

2009-2012年中国卫浴设备 行业市场调研与前景投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国卫浴设备行业市场调研与前景投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajiadian/Y061894E2Q.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年中国[b]卫浴设备[/b]行业市场调研与前景投资前景分析报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 2009年国外卫浴设备行业发展状况分析[/b]

第一节 2009年国外卫浴设备行业发展分析

一、国际卫浴排名情况分析

二、国际卫浴流行现状分析

三、国际卫浴设备产业发展标准分析

第二节 2009年欧洲卫浴陶瓷发展趋势

一、卫生陶瓷大公司竞合情况

二、新技术工艺开发与创新分析

三、向亚洲市场扩张情况

第三节 2009-2012年国际卫浴设备产业发展趋势预测分析

[b]第二章 2009年国际卫浴设备优势企业发展态势分析[/b]

第一节 科勒企业分析

第二节 日本TOTO企业

第三节 美标企业

第四节 台湾和成集团

第五节 乐家公司

第六节 德国DURAVIT公司

第七节 德国高仪集团

第八节 伊奈公司

第九节 卡德维股份有限公司

第十节 汉斯格雅

[b]第三章 2009年中国卫浴设备行业影响

三、金融危机下中国卫浴企业发展方向

第一节 2009年中国卫浴设备发展软实力分析

第三节 2009年中国卫浴设备发展对策分析

[b]第六章 2009年中国卫浴设备发展趋势

第二节 2009年中国热水器发展创新

四、2009-2012年中国建材发展形势分析

一、煤炭

二、天然气

三、电力

[b]第十二章 2009-2012年中国卫浴设备发展趋势预测分析[/b]

第一节 2009-2012年中国卫浴设备流行趋势分析

一、科技卫浴成趋势

二、节水卫浴的发展

三、小户型卫浴畅销

四、环保卫浴的趋势

第二节 2009-2012年中国卫浴设备未来发展走向分析

一、木产品将会大有作为

二、享受与功能合二为一

三、工业复古风的流行

四、透明卫浴颠覆传统

第三节 2009-2012年中国卫浴设备设计趋势分析

一、卫浴空间设计新动向

二、现代卫浴间设计流行

三、卫浴间的设计风格选择

第四节 2009-2012年中国卫浴设备发展策略分析[/b]

第一节 2009-2012年中国卫浴设备行业主要企业供给能力

图表、2009-2012年影响卫浴设备行业供给能力的主要因素

图表、2009-2012年中国卫浴设备行业市场消费影响因素

图表、2009-2012年中国卫浴设备行业市场消费趋势

图表、2009-2012年中国卫浴设备行业投资周期

略.....