

2009年中国耳机-耳塞品牌前十名市场竞争力比较分析及2014年产业发展前景展望报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009年中国耳机-耳塞品牌前十名市场竞争力比较分析及2014年产业发展前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/Y061894LHQ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年中国耳机-耳塞品牌前十名市场竞争力比较分析及2014年产业发展前景展望报告 内容介绍：

《2009年中国耳机-耳塞品牌前十名市场竞争力比较分析及2014年产业发展前景展望报告》依托迈洛国际多年对耳机-耳塞行业的研究，结合耳机-耳塞行业历年供需关系变化规律，对耳机-耳塞行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《2009年中国耳机-耳塞品牌前十名市场竞争力比较分析及2014年产业发展前景展望报告》对我国耳机-耳塞的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。该报告完成于2009年11月，数据截止日期为2009年9月（注：数据根据征订月份不同及时更新到当月数据）。

第一章 中国品牌耳机-耳塞发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、中国GDP分析

三、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2009-2014年中国宏观经济发展预测

第二节 政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 社会环境分析

一、人口规模分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

第四节 技术环境分析

一、技术发展现状

二、新技术的发展

三、技术发展趋势

第二章 中国耳机-耳塞市场规模分析

第一节 2006-2009年中国耳机-耳塞市场规模分析

第二节 2008-2009年我国耳机-耳塞区域结构分析

第三节 中国耳机-耳塞区域市场规模分析

一、2006-2009年1-9月份东北地区市场规模分析

二、2006-2009年1-9月份华北地区市场规模分析

三、2006-2009年1-9月份华东地区市场规模分析

四、2006-2009年1-9月份华中地区市场规模分析

五、2006-2009年1-9月份华南地区市场规模分析

六、2006-2009年1-9月份西部地区市场规模分析

第四节 2009—2014年中国耳机-耳塞市场规模预测

第三章 中国耳机-耳塞需求与消费者偏好调查

第一节 2006-2009年9月中国耳机-耳塞产量统计分析

第二节 2006-2008年中国耳机-耳塞历年消费量统计分析

第三节 耳机-耳塞产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 耳机-耳塞产品的品牌市场调查

一、消费者对耳机-耳塞品牌认知度宏观调查

二、消费者对耳机-耳塞产品的品牌偏好调查

三、消费者对耳机-耳塞品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、耳机-耳塞品牌忠诚度调查

六、耳机-耳塞前十名品牌市场占有率调查

七、耳机-耳塞前十名品牌竞争力比较分析

八、消费者的性别比例调查

九、消费者的购买频率调查

十、消费者的接受价格范围分析

十一、消费者的喜好规格范围分析

十二、消费者的消费金额范围分析

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第四章 中国品牌耳机-耳塞市场价格分析

第一节 价格形成机制分析

第二节 2006-2009年9月中国品牌耳机-耳塞平均价格趋向势分析

第三节 2009-2014年中国品牌耳机-耳塞价格趋向预测分析

第五章 中国品牌耳机-耳塞进出口市场分析

第一节 2006-2009年9月中国品牌耳机-耳塞进出口量分析

一、2006-2009年9月中国品牌耳机-耳塞进口分析

二、2006-2008年中国品牌耳机-耳塞出口分析

第二节 2009-2014年中国品牌耳机-耳塞进出口市场预测分析

一、2009-2014年中国品牌耳机-耳塞进口预测

二、2009-2014年中国品牌耳机-耳塞出口预测

第六章 中国耳机-耳塞优势品牌企业分析

第一节 森海塞尔Sennheiser

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、近三年品牌竞争力分析

四、近三年品牌市场份额分析

五、未来五年该品牌竞争策略

第二节 铁三角Audio-technica

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、近三年品牌竞争力分析

四、近三年品牌市场份额分析

五、未来五年该品牌竞争策略

-

第三节 索尼SONY耳机

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、近三年品牌竞争力分析

四、近三年品牌市场份额分析

五、未来五年该品牌竞争策略

第四节 飞利浦PHILIPS

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、近三年品牌竞争力分析

四、近三年品牌市场份额分析

五、未来五年该品牌竞争策略

第五节 AKG爱科技

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、近三年品牌竞争力分析

四、近三年品牌市场份额分析

五、未来五年该品牌竞争策略

第六节 松下Panasonic

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、近三年品牌竞争力分析

四、近三年品牌市场份额分析

五、未来五年该品牌竞争策略

第七节 漫步者Edifier

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、近三年品牌竞争力分析

四、近三年品牌市场份额分析

五、未来五年该品牌竞争策略

第八节 舒尔Shure

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、近三年品牌竞争力分析

四、近三年品牌市场份额分析

五、未来五年该品牌竞争策略

第九节 硕美科SOMIC

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、近三年品牌竞争力分析

四、近三年品牌市场份额分析

五、未来五年该品牌竞争策略

第十节 创新Creative

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、近三年品牌竞争力分析

四、近三年品牌市场份额分析

五、未来五年该品牌竞争策略

第七章 中国品牌耳机-耳塞竞争格局分析

第一节 耳机-耳塞行业历史竞争格局概况

一、耳机-耳塞行业集中度分析

二、耳机-耳塞行业竞争程度分析

第二节 耳机-耳塞行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 2009-2014年中国品牌耳机-耳塞竞争格局展望

第八章 2009-2014年中国品牌耳机-耳塞发展预测

第一节 2009-2014年耳机-耳塞行业产量预测

第二节 2009-2014年耳机-耳塞行业总资产预测

第三节 2009-2014年耳机-耳塞行业工业总产值预测

第四节 2009-2014年耳机-耳塞行业销售收入预测

第九章 2009-2014年我国耳机-耳塞行业投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 耳机-耳塞行业投资价值分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业发展能力

第三节 2009-2014年中国品牌耳机-耳塞投资风险预警

一、金融危机风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

四、经营管理风险预警

第四节 耳机-耳塞行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

部分图表目录

图表2006-2009年1-6月我国GDP增长情况

图表2、2008年国民生产总值

图表3、2009-2014年我国国内生产总值预测

图表4、2008年1月-12月居民消费价格分类指数分析

图表5、2008年1-12月我国CPI和PPI情况

图表6、2008年社会消费品零售额情况

图表7、2008年社会消费品零售额分行业统计

图表8、2008年CPI同比增幅

图表9、2008年9月到2009年9月近一年CPI同比涨幅

图表10、2008年9月到2009年9月近一年PPI同比涨幅

图表11、2008年我国进出口总值统计数据

图表12、2008年进出口总值分月统计（单位：亿美元）

图表13、2008年贸易顺差分月份统计（单位：亿美元）

图表14、2009年上半年我国进出口总额及其增长率

图表15、2009-2014年我国国际贸易总额预测

图表16、2004-2008年固定资产投资及其增速

图表17、2008年我国固定资产投资情况

图表18、2008年我国城镇固定资产投资分产业统计

图表19、2009-2014年我国固定资产投资预测

图表20、2008年中国人口数及其构成单位：万人

图表21、2008年我国人口年龄结构分析图

图表22、2006-2009年9月我国耳机-耳塞制品行业市场规模

图表23、2006-2009年9月我国耳机-耳塞制品行业市场规模

图表24、2008年我国耳机-耳塞制品行业市场规模区域结构分析

图表25、2008年我国耳机-耳塞制品行业市场规模区域结构分析

图表26、2006-2009年9月我国东北地区耳机-耳塞制品行业市场规模

图表27、2006-2009年9月我国东北地区耳机-耳塞制品行业市场规模

图表28、2006-2009年9月我国华北地区耳机-耳塞制品行业市场规模

图表29、2006-2009年9月我国华北地区耳机-耳塞制品行业市场规模

图表30、2006-2009年9月我国华东地区耳机-耳塞制品行业市场规模

图表31、2006-2009年9月我国华东地区耳机-耳塞制品行业市场规模

图表32、2006-2009年9月我国华中地区耳机-耳塞制品行业市场规模

图表33、2006-2009年9月我国华中地区耳机-耳塞制品行业市场规模

图表34、2006-2009年9月我国华南地区耳机-耳塞制品行业市场规模

图表35、2006-2009年9月我国华南地区耳机-耳塞制品行业市场规模

图表36、2006-2009年9月我国西部地区耳机-耳塞制品行业市场规模

图表37、2006-2009年9月我国西部地区耳机-耳塞制品行业市场规模

图表38、2009-2014年我国耳机-耳塞制品行业市场规模预测

图表39、2009-2014年我国耳机-耳塞制品行业市场规模预测

图表40、2006-2009年9月我国耳机-耳塞制品产量分析

图表41、2006-2009年9月我国耳机-耳塞制品产量分析

图表42、2006-2009年9月我国耳机-耳塞制品消费量分析

图表43、2006-2009年9月我国耳机-耳塞制品消费量分析

图表44、2009年1-9月消费者收入分布比率

图表45、2009年1-9月消费者收入分布比率

图表46、2009年1-9月消费者年龄分布比率图

图表47、2009年1-9月消费者年龄分布比率图

图表48、2009年1-9月消费区域分布比率表

图表49、2009年1-9月消费区域分布比率表

图表50、2009年1-9月消费者对耳机-耳塞制品品牌认知度调查

图表51、2009年1-9月消费者对耳机-耳塞制品产品品牌状况调查分析

图表52、2009年1-9月消费者对耳机-耳塞制品产品品牌状况调查分析

图表53、2009年1-9月消费者对耳机-耳塞制品品牌的首要认知渠道

图表54、2009年1-9月份消费者消费习惯调查

图表54、2009年1-9月份消费者消费习惯调查

图表56、2009年1-9月消费者品牌忠诚度调查

图表57、2009年1-9月消费者品牌忠诚度调查

图表58、2009年1-9月中国消费者耳机-耳塞品牌构成

图表59、2008-2009年中国消费者耳机-耳塞品牌构成

图表60、2009年1-9月耳机-耳塞制品消费者关注度调研

图表61、2009年1-9月耳机-耳塞制品消费者关注度调研

图表62、2009年1-9月份耳机-耳塞消费者性别比例调查分析

图表63、耳机-耳塞消费者购买频率分析

图表64、耳机-耳塞消费者产品价格认同情况调查分析

图表66、耳机-耳塞消费者消费金额分析

图表67、2009年1-9月耳机-耳塞制品产品购买渠道分布图

图表68、耳机-耳塞制品产品广告影响程度分析

图表69、耳机-耳塞制品行业成本构成

图表70、耳机-耳塞制品行业成本构成

图表71、2006-2009年9月我国耳机-耳塞制品平均价格分析

图表72、2006-2009年9月我国耳机-耳塞制品平均价格分析

图表73、2009-2014年我国耳机-耳塞制品平均价格预测

图表74、2009-2014年我国耳机-耳塞制品平均价格预测

图表75、2006-2009年9月我国耳机-耳塞制品进口量分析

图表76、2006-2009年9月我国耳机-耳塞制品进口量分析

图表77、2006-2009年9月我国耳机-耳塞制品出口量分析

图表78、2006-2009年9月我国耳机-耳塞制品出口量分析

图表79、2009-2014年我国耳机-耳塞制品进口量预测

图表80、2009-2014年我国耳机-耳塞制品进口量预测
图表81、2009-2014年我国耳机-耳塞制品出口量预测
图表82、2009-2014年我国耳机-耳塞制品出口量预测
图表112、2009年1-9月耳机-耳塞品牌市场占有率分析
图表113、我国耳机-耳塞制品行业集中度分析
图表114、我国耳机-耳塞制品行业集中度分析
图表115、2009-2014年我国耳机-耳塞制品竞争格局分析
图表116、2009-2014年我国耳机-耳塞制品竞争格局分析
图表117、2009-2014年我国耳机-耳塞制品产量预测
图表118、2009-2014年我国耳机-耳塞制品产量预测
图表119、2009-2014年我国耳机-耳塞制品总资产预测
图表120、2009-2014年我国耳机-耳塞制品总资产预测
图表121、2009-2014年我国耳机-耳塞制品总产值预测
图表122、2009-2014年我国耳机-耳塞制品总产值预测
图表123、2009-2014年我国耳机-耳塞制品销售收入预测
图表124、2009-2014年我国耳机-耳塞制品销售收入预测
图表125、2008年耳机-耳塞制品行业盈利能力类财务指标分析
图表126、2008年耳机-耳塞制品行业偿债能力类财务指标分析
图表127、2008年耳机-耳塞制品行业发展能力类财务指标分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/Y061894LHQ.html>