

2006-2007年中国电信市场 发展研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2006-2007年中国电信市场发展研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yidong/Y061894LRQ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2006-2007年中国电信市场发展研究报告 内容介绍：

研究摘要

研究定义

研究方法

一、中国电信发展概述

1.2.13G通信技术和市场发展概述

1.2.1.1 3G

1.2.1.2 中国3G发展情况

图20 2000-2006年中国移动电话用户发展情况

图21 2004-2006年中国PHS用户发展情况

图22 2004-2006年中国宽带用户发展情况

图23 2006年中国各专业电信业务收入及同比增长

图24 2006年中国各专业电信业务收入份额

图25 2001-2006年电信业收入占GDP的比例

图26 2001-2006年电信业固定资产投资占全国固定资产投资总额的比例

图27 中国固定电话用户占全球固定电话用户的比例

图28 中国移动电话用户占全球移动电话用户的比例

图29 东、中、西部地区电信业务收入及同比增长

图30 东、中、西部地区电信业务收入份额

图31 东、中、西部地区固定电话用户到达及增长速度

图32 东、中、西部地区在固定电话用户市场中的份额

图33 东、中、西部地区移动电话用户到达及增长速度

图34 东、中、西部地区在移动电话用户市场中的份额

图35 2006年东、中、西部地区新增固定电话用户

图36 2006年东、中、西部地区在新增固定电话用户市场中的份额

图37 2006年东、中、西部地区新增移动电话用户

图38 2006年东、中、西部地区在新增移动电话用户市场中的份额

图39 2006年东、中、西部地区宽带接入用户发展情况

图40 2006年东、中、西部地区固定资产投资完成额

图41 2006年重点省市电信业务收入增长情况

图42 2006年重点省市固定电话用户普及率

图43 2006年重点省市移动电话用户普及率

图44 2006年重点省市宽带用户普及率

图45 2003-2006年中国电信业务收入及同比增长

图46 2003-2006年中国网通业务收入及同比增长

图47 2003-2006年中国移动业务收入及同比增长

图48 2003-2006年中国联通业务收入及同比增长

图49 2006年中国主要运营商业务收入市场份额

图50 2006年中国主要运营商利润总额及同比增长

图51 2006年中国电信主营业务收入结构

图52 2006年中国网通主营业务收入结构

图53 2006年中国移动主营业务收入结构

图54 2006年中国联通主营业务收入结构

图55 中国电信本地电话业务收入

图56 中国电信长途电话业务收入

图57 中国电信互联网接入业务收入

图58 中国网通本地电话业务收入

图59 中国网通长途电话业务收入

图60 中国网通增值业务收入

图61 中国网通宽带接入业务收入

图62 中国移动话音业务收入

图63 中国移动新业务收入

图64 中国移动彩铃业务收入（左）及WAP业务收入（右）

图65 中国联通GSM营业收入

图66 中国联通CDMA营业收入

图67 中国联通移动增值服务收入

图68 2006年中国主要运营商电话用户量

图69 2006年中国主要运营商电话用户市场份额

图70 2006年中国主要运营商新增电话用户

图71 2005年中国主要运营商新增电话用户市场份额

图72 2003-2006年中国电信固定资产投资完成额及同比增长

图73 2003-2006年中国网通固定资产投资完成额及同比增长

图74 2003-2006年中国移动固定资产投资完成额及同比增长

图75 2003-2006年中国联通固定资产投资完成额及同比增长

图76 中国电信总资产和资产负债率

图77 中国电信资产收益率

图78 中国电信EBITDA及EBITDA利润率

图79 中国电信净利润及净利润率

图80 2002-2006年中国电信每股收益

图81 中国网通总资产和资产负债率

图82 中国网通资产收益率

图83 中国网通EBITDA及EBITDA利润率

图84 中国网通净利润及净利润率

图85 2003-2006年中国网通资本支出

图86 中国移动总资产及资产负债率

图87 中国移动资产收益率

图88 中国移动EBITDA及EBITDA利润率

图89 中国移动净利润及净利润率

图90 2002-2006年中国移动平均每股收益

图91 2002-2006年中国移动资本支出

图92 中国联通总资产及资产负债率

图93 中国联通资产收益率

图94 中国联通EBITDA及EBITDA利润率

图95 中国联通净利润及净利润率

图96 2002-2006年中国联通平均每股收益

图97 2002-2006年中国联通资本支出

图98 2006年中国电信股价变动趋势

图99 2006年中国网通股价变动趋势

图100 2006年中国移动股价变动趋势

图101 2006年中国联通股价变动趋势

图102 中国电信集团2002-2006年投资情况（亿元人民币）

图103 中国电信集团2002-2006年投资结构变动

图104 中国移动2002-2006年总投资变动（亿元人民币）

图105 中国移动2002-2006年投资结构变动

图106 中国联通2002-2006年投资情况（亿元人民币）

图107 中国联通2002-2006年投资结构变动

图108 中国网通2002-2006年投资情况（亿元人民币）

图109 中国网通2002-2006年投资结构变动

图110 主要运营商固定网络建设情况

图111 主要运营商移动网络建设情况

图112 固定电话用户季度发展情况

图113 城市与农村新增固定电话用户情况

图114 2006年移动电话用户增长情况

图115 2005年-2007年移动电话用户数趋势图

图116 2006年各季度PHS用户发展情况

图117 2006年PHS分省发展情况

图118 宽带接入用户发展情况及季度增长率

图119 宽带接入用户比重

图120 宽带用户普及率分布图

图121 中国城镇居民电信支出占总消费性支出比重

图122 业务消费结构

图123 经常使用业务

图124 ARPU（单位：元）

图125 不同业务消费额度结构分布（单位：%）

图126 电信新业务与用户数变化分析图

图127 选择新业务时重点考虑因素（单位：%）

图128 小灵通选择业务时重点考虑因素示意图

图129 资费下调情况下通信支出变化

图130 手机短信游戏用户年龄分布市场环境

表 23 2006年与3G商用及发牌时的产业与宏观经济环境比较

表 24 截至2006年中国电信发展综合评级情况

表 25 截至2006年中国网通发展综合评级情况

表 26 截至2006年中国移动发展综合评级情况

表 27 截至2006年中国联通发展综合评级情况

表 28 中国电信——成为“现代综合信息服务提供商”的转型战略

- 表 29 中国移动“从优秀到卓越”的新跨越战略
- 表 30 中国联通——“发展模式转型”战略
- 表 31 中国网通——“宽带”“奥运”“国际化”战略
- 表 32 2006年中国电话用户对不同资费方式的选择情况
- 表 33 2006年使用不同通信网络组合的用户份额
- 表 34 2003~2006年动感地带业务发展（15~25岁用户群）
- 表 35 一般电信用户分类
- 表 36 5类主要消费习惯及心理
- 表 37 国内主要电信设备厂商分产品市场份额情况
- 表 38 十五期间产业政策调整
- 表 39 十五期间监管政策调整
- 表 40 中国入世承诺及履行情况
- 表 41 NITRD的8大技术领域
- 表 42 欧盟的信息技术研究重点
- 表 43 UNS指定的10大研发项目
- 表 44 印度信息技术发展重点

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yidong/Y061894LRQ.html>