

2008中国数字移动电视市场发展 研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008中国数字移动电视市场发展研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yejing/Y061894LUQ.html>

报告价格：电子版：14000元 纸质 + 电子版：15000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008中国数字移动电视市场发展研究报告 内容介绍：

数字移动电视能在移动状态、时速120公里以下的交通工具上保持电视信号的稳定和清晰，使观众可以在移动状态中轻而易举地收看电视节目。数字移动电视的市场发展主要来自企业的推动，同时受到政策变化影响。《2008中国数字移动电视(数字移动电视市场分析)市场发展研究报告》对中国数字移动电视(数字移动电视市场分析)市场发展状况进行了广泛调研和深入研究，对中国主要城市数字移动电视发展状况做出分析，同时还研究了设备厂商、移动数字电视运营商以及各地移动数字电视广告市场和节目制作提供方的情况。

报告认为，数字移动电视产业的发展推动因素来自以下方面：

地面数字电视政策的促进

产业链趋于完善

技术标准逐渐成熟

技术支持力度增强

奥运因素拉动市场需求

市场经济改善交通体验

第1章 数字移动电视研究概述

1.1 数字移动电视的定义

1.2 数字移动电视的特点

1.3 数字移动电视网络的拓扑结构图

第2章 数字移动电视发展环境分析

2.1 主流技术标准

2.2 国家标准进展

2.3 相关因素分析

2.3.1 推动因素

2.3.2 抑制因素

第3章 数字移动电视发展现状分析

3.1 发展历程

3.2 市场运营现状分析及预测

3.2.1 行业现状分析及预测

3.2.2 企业竞争态势及预测

3.3 关联行业现状分析及预测

3.3.1 终端设备市场

3.3.2 广告市场

3.4 节目发展情况

3.4.1 新闻节目

3.4.2 文娱节目

3.4.3 服务信息

3.4.4 广告节目

第4章 各地(各地市场分析)市场发展现状分析

4.1 上海

4.2 北京

4.3 重庆

4.4 广东深圳

4.5 湖南长沙

4.6 浙江杭州

4.7 四川成都

4.8 河南郑州

4.9 江西南昌

4.10 江苏南京

4.11 河北石家庄

4.12 黑龙江哈尔滨

4.13 吉林长春

4.14 辽宁大连

4.15 内蒙古呼和浩特

第5章 数字移动电视应用领域发展分析

5.1 公交车

5.1.1 产品特征

5.1.2 应用优势

5.1.3 发展瓶颈

5.1.4 市场预测

5.2 出租车

5.2.1 产品特征

5.2.2 应用优势

5.2.3 市场预测

5.3 私家车

5.3.1 产品特征

5.3.2 应用优势

5.3.3 市场预测

5.4 火车

5.4.1 产品特征

5.4.2 应用优势

5.4.3 发展瓶颈

5.4.4 市场预测

5.5 地铁

5.5.1 发展历程

5.5.2 应用分析

5.6 楼宇

5.6.1 产品特征

5.6.2 应用优势

5.6.3 发展瓶颈

5.6.4 市场预测

第6章 产业链及商业模式研究

6.1 产业链结构

6.2 产业链特点

6.3 运营模式

6.4 盈利模式

第7章 数字移动电视相关企业研究

7.1 解决方案提供商

7.2 显示设备厂商

7.2.1 康佳

7.2.2 创维

7.2.3 海信

7.3 机顶盒厂商

7.3.1 康佳

7.3.2 深圳同洲电子

7.3.3 四川九州电子

7.4 运营商

7.4.1 北广传媒

7.4.2 东方明珠

7.4.3 华视传媒

7.4.4 世通华纳

7.4.5 巴士在线

第8章 移动电视价值评估

8.1 行业环境评估

8.2 竞争格局评估

8.3 盈利模式评估

第9章 数字移动电视发展策略及建议

9.1 针对产业链的建议

9.2 针对运营商的建议

附件

最新报告目录

关于我们

服务内容

价值与特色

部分客户

法律声明

图表 1数字移动电视特点

图表 2发射端拓扑结构图

图表 3接收端拓扑结构图

图表 4数字移动电视主流技术标准

图表 5国家标准进展

图表 6 2006-2009年中国车载电视(车载电视市场分析)市场规模及增长预测

图表 7我国移动数字电视主要运营商比较

图表 8全国各主要城市公交线路数量

图表 9主要营运商新闻节目内容

图表 10主要营运商娱乐节目内容

图表 11主要营运商服务信息节目内容
图表 12上海市数字移动电视业务情况
图表 13北京市数字移动电视业务情况
图表 14重庆市数字移动电视业务情况
图表15广东深圳数字移动电视业务情况
图表16湖南长沙数字移动电视业务情况
图表17浙江杭州数字移动电视业务情况
图表18四川成都数字移动电视业务情况
图表19河南郑州数字移动电视业务情况
图表20江西南昌数字移动电视业务情况
图表21江苏南京数字移动电视业务情况
图表22河北石家庄数字移动电视业务情况
图表23黑龙江哈尔滨数字移动电视业务情况
图表24吉林长春数字移动电视业务情况
图表25辽宁大连数字移动电视业务情况
图表26内蒙古呼和浩特数字移动电视业务情况
图表 27 DVD机和单机播放机方式特点比较
图表 28数字移动电视产业价值链结构图
图表 29华视传媒公交数字电视价目表
图表 30华视传媒广州公交数字电视价目表
图表 31华视传媒地铁公交数字电视价目表
图表 32数字移动电视解决方案提供商
图表 33康佳车载液晶显示设备产品性能指标
图表 34创维车载移动电视显示器
图表 35海信液晶电视产品介绍
图表 36 SDM9000车载数字电视机顶盒性能指标
图表 37同洲电子移动数字机顶盒产品指标
图表 38 DVT-5018移动车载机顶盒
图表 39 DVT-5018移动车载机顶盒产品指标
图表 40北广传媒节目内容一览表
图表 41东方明珠节目内容一览表
图表42 华视传媒终端覆盖情况

图表 43 世通华纳节目内容一览表

图表 44 巴士在线媒有限公司大事记

图表 45 巴士在线节目内容一览表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yejing/Y061894LUQ.html>