

2007年数字电视行业风险研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年数字电视行业风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yejing/Y061894LWQ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007年数字电视行业风险研究报告 内容介绍：

本报告旨在为数字电视企业、有意投资数字电视行业的投资者服务，报告对有数字电视行业2006年的运行情况进行了详尽的描述和分析，并对行业2007年的发展进行了预测，同时给出了投资建议。本报告完成于2007年4月，共9万多字，48个图表，70多页，分六章，报告的主要观点如下：

2006年世界数字电视市场规模及通过数字电视商业模式运营的收入，从2005年的778亿美元，增长到1088亿美元，增长率为39.8%。全球数字电视用户比例不断攀升，2006年全球数字电视观众用户达到1.735亿户，相比2005年的一358亿户，增长了28.9%。

2006年中国累计数字电视用户达到1.413.4万户，新增数字电视用户将达到993.4万户。2006年，中国有线数字电视进程推进成果显著，整体转换在全国范围内展开，全国已有深圳、大连、绵阳、南阳、佛山、太原、南京、淄博、青岛、杭州、南宁、银川等25个城市完成了整体转换。

“IPTV”在全国范围内展开，截止到2006年11月，已有5家获得IPTV牌照，在继上海文广、央视国际获得牌照之后，南方广电传媒、中国国际广播电台以及中央人民广播电台也获得了运营IPTV的全国性牌照。

未来五年，中国数字电视产业的规模总计将达15680亿元。其中终端接收设备数字电视机和机顶盒是最大的一块，预计总规模在13620亿元，其次是数字节目内容制作和网络运营，预计总规模在1730亿元。

双向数字网络技术成为主流，在遭遇来自IPTV的威胁后，双向网改造成为2006年数字电视网络改造的主旋律。

资金制约数字电视产业的规模增长，在目前完成数字电视整体转换的城市中，很多都是通过政策性银行国家开发银行的贷款来完成的，但随着中央金融工作会议确定的政策性银行改革后要自负盈亏的文件出台，国家开发银行对数字电视的扶持力度开始萎缩。本来2006年出台的国务院10号文曾希望将民营资本引入广电网络，但是由于数字电视的盈利模式缺失，至今民资大多仍处于观望状态。

2006年10月29日，“鑫诺2号”虽然成功发射，由于定点过程中出现技术故障，致使太阳帆板二次展开和通信天线展开未能完成，卫星无法提供通信广播传输服务，直接造成数字卫星直播业务时间表至少推迟一年，卫星用户的放量增长只能期待明年下半年发射的“中星9号”。

第一章 2006年全球数字电视产业发展概述

发展概况

发展现状

1、数字电视用户规模

2、数字电视用户结构

发展预测

发展大事记

表5 2003—2006年中国数字电视用户结构

表6 2004—2006年中国数字电视新增用户结构

表7 南京广电数字节目内容

表8 各主要厂商CAS在中国的应用情况

表9 各主要厂商Middleware在中国的应用情况

表10 各主要厂商EPG在中国的应用情况

表11 各主要厂商SMS在中国的应用情况

表12 2007—2011年中国有线数字电视累计及新增用户预测值、增长率

表13 2007—2011年中国卫星数字电视累计及新增用户预测值、增长率

表14 2007—2011年中国地面数字电视累计及新增用户预测值、增长率

表15 2007—2011年中国IPTV累计及新增用户预测值、增长率

表16 2007—2011年中国数字电视累计及新增用户预测值、增长率

表17 2007—2011年中国数字电视产业规模预测

附图

图1 2002—2006年世界数字电视市场规模

图2 2002—2006年全球数字电视用户规模

图3 2006年全球数字电视广播传输方式结构图

图4 2006年全球主要国家和地区数字电视渗透率

图5 2006年数字化领先国家的数字电视用户规模

图6 2003—2006年中国数字电视用户发展规模

图7 2003—2006年中国数字电视用户结构

图8 2005—2006年中国数字电视制播传输设备市场规模

图9 2005—2006年中国数字电视软件(数字电视软件市场分析)市场规模

图10 2005—2006年中国数字电视终端设备(数字电视终端设备市场分析)市场规模

图11 2006年中国有线数字电视机顶盒市场品牌销售量结构

- 图12 2006年中国卫星数字电视机顶盒市场品牌销售量结构
- 图13 2006年中国数字电视机品牌销售量市场份额
- 图14 2005—2006年中国数字电视内容和网络运营市场规模
- 图15 2007—2011年中国有线数字电视累计用户预测值及增长率
- 图16 2007—2011年中国有线数字电视新增用户预测值及增长率
- 图17 2007—2011年中国卫星数字电视累计用户预测值及增长率
- 图18 2007—2011年中国卫星数字电视新增用户预测值及增长率
- 图19 2007—2011年中国地面数字电视累计用户预测值及增长率
- 图20 2007—2011年中国地面数字电视新增用户预测值及增长率
- 图21 2007—2011年中国IPTV累计用户预测值及增长率
- 图22 2007—2011年中国IPTV新增用户预测值及增长率
- 图23 2007—2011年中国数字电视累计用户预测值及增长率
- 图24 2007—2011年中国数字电视新增用户预测值及增长率
- 图25 2007—2011年中国数字电视用户结构预测
- 图26 2007—2011年中国数字电视制播传输设备市场规模
- 图27 2007—2011年中国数字电视软件(数字电视软件市场分析)市场规模
- 图28 2007—2011年中国数字电视机顶盒(数字电视机顶盒市场分析)市场规模
- 图29 2007—2011年中国数字电视机(数字电视机市场分析)市场规模
- 图30 2007—2011年中国数字电视内容制作(数字电视内容制作市场分析)市场规模
- 图31 2007—2011年中国数字电视网络运营(数字电视网络运营市场分析)市场规模

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yejing/Y061894LWQ.html>