

2011-2015年中国小型液晶 显示屏市场供需及投资前景展望报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011-2015年中国小型液晶显示屏市场供需及投资前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yejing/Y061894LXQ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011-2015年中国小型液晶显示屏市场供需及投资前景展望报告 内容介绍：

第一部分 小型液晶显示屏产业动态聚焦

第一章 2009-2010年中国LCD产业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国LCD显示器综述

一、我国液晶显示器产业亮点分析

二、液晶显示器市场结构分析

三、重点厂商竞争力评价

四、2010年6月宽屏液晶显示器调查

第二节 2009-2010年中国LCD动态分析

一、2009年中国LCD发展趋向

一、国内TFT-LCD产能发展趋势

二、二线面板厂经营状况发展趋势

三、面板厂CF自制化趋势明显

第二章 2009-2010年中国小型液晶显示屏产业运行透析

第一节 2009-2010年中国LCD显示器综述

一、我国液晶显示器产业集群分析

二、液晶显示器市场结构分析

三、重点厂商竞争力评价

第二节 2009-2010年中国LCD动态分析

一、2009年中国LCD市场情况

一、世界PDA增长放缓

二、国外PDA在移动电子商务中应用的研究现状

三、2009年国外PDA行业研发动态

四、全球PDA产品价格变动趋势

第二节 2009-2010年中国PDA发展概况

一、偏光片关键材料产业概况

1、TAC薄膜

2、PVA膜

3、广视角膜

4、保护薄膜

二、2009年偏光板产业形势分析

三、台湾偏光板厂商发展受困

第三节 2009-2010年中国玻璃基板运行探析

一、2009年玻璃基板市场发展现状

二、我国LCD玻璃基板研制成功

三、玻璃基板投资渐热

四、彩虹投建LCD玻璃基板线

五、全球LCD玻璃基板发展现状

第四节 2009-2010年我国LCD驱动IC业运行透析

一、大尺寸TFT-LCD驱动IC产业

二、2009年国内LCD驱动IC市场占有率

图表 2006-2011年面向PND市场的中小型LCD单位出货量与销售额预测

图表 2006年中国小型液晶显示屏市场品牌占有率

图表 2002-2009年全球PDA用显示屏需求总量

图表 2002-2009年中国手机产量变化趋势

图表 2002-2009年中国手机用小型液晶显示器市场规模

图表 国内手机厂商集群分布

图表 手机液晶显示器生产企业品牌竞争力

图表 2002-2009年中国手机用小型液晶显示器价格变动趋势

图表 手机用显示屏消费者关注度调查

图表 2006年4季度全球中小尺寸显示屏主要厂商按收入市场占有率统计

图表 手机液晶显示屏价值链特征分析

图表 2009年消费者购买不同品牌MP3/MP4情况分析

图表 2009年国内MP3/MP4销售市场分布情况

图表 2009年用户购买MP3/MP4时对屏幕大小要求情况

图表 2009年中国MP3/MP4品牌排行榜市场占有率分布图

图表 2009年不同价位MP3/MP4市场占有率分布

图表 2009年不同尺寸屏幕MP3/MP4液晶市场占有率分布

图表 2009年用户购买MP3/MP4对颜色的关注度占比分析

图表 2009年潜在用户与实际用户购买MP3/MP4对产品价位的关注度分析

图表 2009年国内潜在用户与实际用户购买MP3/MP4时对容量的关注度分析

图表 2009年潜在用户对MP3/MP4信息获取渠道关注度分析

图表 2009年用户购买MP3/MP4时对屏幕大小要求情况

图表 2009年首选爱国者的潜在用户还将选择的品牌分布

图表 2009年首选纽曼的潜在用户还将选择的品牌分布

图表 2009年首选苹果的潜在用户还将选择的品牌分布

图表 2005-2009年中国MP3销售量及增长率

图表 2005-2009年中国MP4销售量及增长率

图表 2009年潜在客户与实际客户购买产品屏幕尺寸分布对比

图表 2003-2006年中国数码相机销售量

图表 2006年摄像机用显示屏不同尺寸产品市场结构

图表 2006年中国摄像机内销及发展（RD）经费支出走势图

图表 2011-2015年中国小型液晶显示屏行业市场发展前景预测

图表 2011-2015年中国小型液晶显示屏行业市场盈利预测

图表 略.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yejing/Y061894LXQ.html>