

2008年中国化妆品市场研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国化妆品市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/Y061894XOQ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年中国化妆品市场研究报告 内容介绍：

在中国宏观经济快速发展的环境下，化妆品及美容行业在中国得到迅速发展，近年来一直保持着快速增长，预计2008年中国化妆品市场需求将达到1900亿美元，年均增速为5%。由于世界经济持续走强，用于化妆及美容品的化学活性剂需求稳步增长，特别是发展中国家需求增长更快，因为发达国家市场已基本趋于成熟。

2007年，化妆品市场主要的增长力量来自于护肤品和彩妆，这些产品的主要目标对象是白领女性，但男士化妆品经过几年的酝酿后将有很好的发展潜力。整个化妆品市场的最看好的发展潜力将来自男士化妆品，经过几年市场的培育，预计2008年将会受到更多的关注，市场表现将令人欣喜。2007年，药妆市场逐渐升温，众多医药界巨头都纷纷涉足，但药妆连锁新模式有待于在未来两三年内接受市场考验。而化妆品连锁店也将快速扩张，国内外机构投资者迅速抢占市场，意图全国连锁品牌。但如何认清市场竞争态势，迅速占有市场，形成品牌优势则是更加值得投资者思考的问题。从2007年8月1日起，海关执行新的《入境旅客行李物品和个人邮递物品进口税则归类表》及《入境旅客行李物品和个人邮递物品完税价格表》，一些奢侈品的税率将会大幅提高。变动最大的是化妆品，税率由原先的20%提高到50%。

与国外化妆品巨头相比，国内化妆品工业的原料少、品种少、质量低，大多数中小企业生产装备水平低，科研水平低，产品科技含量低，科学配方研制和开发目前仍处于仿效阶段，在国际上，中国化妆品品牌尚未形成。在一些国际知名品牌陆续进入中国市场以后，外资企业并购国内企业将更加普遍。

本报告依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国香料香精化妆品工业协会等提供的大量资料，对中国化妆品市场的流行新趋势

一、今后世界化妆品原料市场主导原料

二、化妆品的新型研发材料

第二节 21世纪美容化妆品新技术与新原料

一、21世纪美容化妆品高新技术

二、21世纪美容化妆品的新原料

第三节 化妆品包装技术市场分析

一、全球化妆品包装设计呈现新趋势

二、未来化妆品包装市场的发展趋势

第三章 国外化妆品市场发展概况

一、世界各地美容院的发展规范及趋势

二、化妆品国际巨头推广出新招

三、世界化妆品市场容量

四、2007年世界化妆品排行榜

第二节 世界名牌化妆品概况

一、国际主要化妆品品牌

二、世界名牌化妆品的特点

三、世界名牌化妆品销售策略

第三节 主要国家化妆品市场现状

一、美国化妆品市场调研市场

二、德国化妆品市场调研市场

三、日本化妆品市场

四、法国化妆品市场调研市场

五、韩国天然化妆品市场调研市场

第四节 国外化妆品市场分析

二、天然活性化妆品的开发

三、纯天然化妆品的安全性

第四节 2008年护肤品市场热点预测

第九章 化妆品其它产品分析

第一节 香水市场

一、香水行业的发展与困境

二、国产香水市场调研市场分析

三、香精香料未来增长分析

四、香水行业市场的发展趋势

第二节 彩妆市场

一、中国女性彩妆行为调查结果分析

二、彩妆品牌发展之困

三、中国彩妆市场前景

三、化妆品行业前景和地位提升分析

第二节 化妆品行业发展趋势及预测

一、中国化妆品市场份额

图表 1990-2006年化妆品行业销售额变动情况

图表 2006年中国不同类别的化妆品销售情况

图表 2006和2010年中国男士化妆品销售额预测

图表 2008年1-5月全国日用化学品行业考察行业累计工业总产值（当年价格）

图表 2008年1-5月全国日用化学品行业考察行业累计企业及亏损企业单位数

图表 2008年1-5月全国日用化学品行业考察行业累计利润总额、销售收入

图表 2008年1-5月全国日用化学品行业考察行业资产负债率

图表 2008年1-5月全国日用化学品行业考察行业资金利税率

图表 2008年1-5月全国日用化学品行业考察行业成本费用利润率

图表 2008年1-5月全国日用化学品行业考察行业人均销售率

图表 2008年1-5月全国日用化学品行业考察行业产成品资金占用率

图表 2008年1-5月北京日用化学品行业累计工业总产值（当年价格）

图表 2008年1-5月北京日用化学品行业累计企业及亏损企业单位数

图表 2008年1-5月北京日用化学品行业累计利润总额、销售收入

图表 2008年1-5月北京日用化学品行业资产负债率

图表 2008年1-5月北京日用化学品行业资金利税率

图表 2008年1-5月北京日用化学品行业成本费用利润率

图表 2008年1-5月北京日用化学品行业人均销售率

图表 2008年1-5月北京日用化学品行业产成品资金占用率

图表 2008年1-5月上海日用化学品行业累计工业总产值（当年价格）

图表 2008年1-5月上海日用化学品行业累计企业及亏损企业单位数

图表 2008年1-5月上海日用化学品行业累计利润总额、销售收入

图表 2008年1-5月上海日用化学品行业资产负债率

图表 2008年1-5月上海日用化学品行业资金利税率

图表 2008年1-5月上海日用化学品行业成本费用利润率

图表 2008年1-5月上海日用化学品行业人均销售率

图表 2008年1-5月上海日用化学品行业产成品资金占用率

图表 2008年1-5月广东日用化学品行业累计工业总产值（当年价格）

图表 2008年1-5月广东日用化学品行业累计企业及亏损企业单位数

图表 2008年1-5月广东日用化学品行业累计利润总额、销售收入

图表 2008年1-5月广东日用化学品行业资产负债率

图表 2008年1-5月广东日用化学品行业资金利税率

图表 2008年1-5月广东日用化学品行业成本费用利润率

图表 2008年1-5月广东日用化学品行业人均销售率

图表 2008年1-5月广东日用化学品行业产成品资金占用率

图表 2007年1-11月全国日用化学品行业考察行业累计工业总产值（当年价格）

图表 2007年1-11月全国日用化学品行业考察行业累计企业及亏损企业单位数

图表 2007年1-11月全国日用化学品行业考察行业累计利润总额、销售收入

图表 2007年1-11月全国日用化学品行业考察行业资产负债率

图表 2007年1-11月全国日用化学品行业考察行业资金利润率

图表 2007年1-11月全国日用化学品行业考察行业成本费用利润率

图表 2007年1-11月全国日用化学品行业考察行业成本费用利润率

图表 2007年1-11月全国日用化学品行业考察行业产成品资金占用率

图表 2007年1-11月北京日用化学品行业累计工业总产值（当年价格）

图表 2007年1-11月北京日用化学品行业累计企业及亏损企业单位数

图表 2007年1-11月北京日用化学品行业累计利润总额、销售收入

图表 2007年1-11月北京日用化学品行业资产负债率

图表 2007年1-11月北京日用化学品行业资金利润率

图表 2007年1-11月北京日用化学品行业成本费用利润率

图表 2007年1-11月北京日用化学品行业人均销售率

图表 2007年1-11月北京日用化学品行业产成品资金占用率

图表 2007年1-11月上海日用化学品行业累计工业总产值（当年价格）

图表 2007年1-11月上海日用化学品行业累计企业及亏损企业单位数

图表 2007年1-11月上海日用化学品行业累计利润总额、销售收入

图表 2007年1-11月上海日用化学品行业资产负债率

图表 2007年1-11月上海日用化学品行业资金利润率

图表 2007年1-11月上海日用化学品行业成本费用利润率

图表 2007年1-11月上海日用化学品行业人均销售率

图表 2007年1-11月上海日用化学品行业产成品资金占用率

图表 2007年1-11月广东日用化学品行业累计工业总产值（当年价格）

图表 2007年1-11月广东日用化学品行业累计企业及亏损企业单位数

图表 2007年1-11月广东日用化学品行业累计利润总额、销售收入

图表 2007年1-11月广东日用化学品行业资产负债率

图表 2007年1-11月广东日用化学品行业资金利润率

图表 2007年1-11月广东日用化学品行业成本费用利润率

图表 2007年1-11月广东日用化学品行业人均销售率

图表 2007年1-11月广东日用化学品行业产成品资金占用率

图表 2007中国化妆品制造企业十强

图表 2007年1-12月精油；香膏；提取油树脂；上述产品相关制品出口统计

图表 2007年1-12月精油；香膏；提取油树脂；上述产品相关制品进口统计

图表 2007年1-12月香水及花露水出口统计

图表 2007年1-12月香水及花露水进口统计

图表 2007年1-12月美容品或化妆品及护肤品出口统计

图表 2007年1-12月美容品或化妆品及护肤品进口统计

图表 2007年1-12月护发品出口统计

图表 2007年1-12月护发品进口统计

图表 2007年1-12月工业原料用的混合香料及生产饮料用香料制品出口统计

图表 2007年1-12月工业原料用的混合香料及生产饮料用香料制品进口统计

图表 2007年1-12月口腔及牙齿清洁剂; 清洁牙缝用纱线（牙线）出口统计

图表 2007年1-12月口腔及牙齿清洁剂; 清洁牙缝用纱线（牙线）进口统计

图表 2007年1-12月其他编号未列名的芳香料制品及化妆盥洗品等出口统计

图表 2007年1-12月其他编号未列名的芳香料制品及化妆盥洗品等进口统计

图表 2007年欧莱雅集团全球及中国销售收入情况

图表 2007年欧莱雅集团利润情况

图表 2008年上半年欧莱雅集团按业务部门经营业绩情况

图表 2008年上半年欧莱雅集团分地域经营业绩情况

图表 2006-2007年宝洁全球经营业绩分析

图表 2008年第一季度宝洁公司盈利及销售情况

图表 2007年第三季度雅芳经营业绩分析

图表 2008年第一季度雅芳产品公司经营业绩分析

图表 2008年第一季度雅芳公司各类产品销售额增长情况

图表 2008年第二季度雅芳产品公司经营业绩分析

图表 2008年第二季度雅芳公司各类产品销售额增长情况

图表 2008年第一季度雅诗兰黛公司各产品销售情况

图表 2005-2007年上海家化成长性分析

图表 2005-2007年上海家化经营能力分析

图表 2005-2007年上海家化盈利能力分析

图表 2005-2007年上海家化偿债能力分析

图表 2008年第一季度上海家化主营收入情况

图表 2008年第一季度上海家化净利润和基本每股收益情况

图表 2005-2007年索芙特成长性分析

图表 2005-2007年索芙特经营能力分析

图表 2005-2007年索芙特盈利能力分析

图表 2005-2007年索芙特偿债能力分析

图表 2008年第一季度索芙特主营收入情况

图表 2008年第一季度索芙特净利润和基本每股收益情况

图表 2003年化妆品巨头全球排名

图表 1997-2003年欧莱雅中国业绩和销售增长

图表 1997-2003年欧莱雅业绩和增长率（以人民币计算）

图表 2003年12月全国化妆品平面媒体广告投放排行榜

图表 世界化妆品市场各地区所占份额

图表 北京、上海、广州三市化妆品品牌提及率排名

图表 北京、上海、广州三市女性选择适合自己的化妆品品牌排名

图表 北京、上海、广州三市不同年龄女性选择化妆品品牌排名

图表 北京、上海、广州三市不同收入女性选择化妆品品牌排名

图表 北京、上海、广州三市不同女性地域选择化妆品品牌排名

图表 对当前美容院开展的美容服务的总体评价

图表 对当前化妆品使用效果的总体评价

图表 对当前美容服务最不满意的方面

图表 当前化妆品市场存在的最主要问题

图表 如何看待名人代言的美容化妆品广告

图表 纹眉、纹唇等属于生活美容还是医疗美容

图表 不同文化程度认为纹眉等属于生活美容还是医疗美容

图表 选购化妆品时首先想要知道的信息

图表 整顿和规范美容化妆品市场的首要问题

图表 用户对护肤品的检索比例

图表 23种防晒化妆品效果比较

图表 防晒系列护肤品在不同年龄女性消费者中的渗透率

图表 不同身份的人使用防晒系列护肤品比例

图表 防晒系列护肤品的渗透率前五位的城市排名

图表 洗发水品牌营销的层面分析

图表 不同品牌洗发水形象代言人分类

图表 儿童护肤品的品牌对比

图表 儿童护肤品从品牌三度对比（品牌三度中，10分为最高分，0分为最低分）

图表 不同品牌的儿童护肤品竞争策略对比

图表 消费者心目中的婴儿护肤产品特征

图表 化妆品公司制定价格的6个步骤

图表 宝洁、欧莱雅、雅芳在中国市场的主要品牌分布

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/Y061894XOQ.html>