

2020-2026年中国河源房地 产行业分析与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国河源房地产行业分析与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/Y16189286E.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房地产是一个综合的较为复杂的概念，从实物现象看，它是由建筑物与土地共同构成。土地可以分为未开发的土地和已开发的土地，建筑物依附土地而存在，与土地结合在一起。建筑物是指人工建筑而成的产物，包括房屋和构筑物两大类。

对于房地产的概念，应该从两个方面来理解：房地产既是一种客观存在的物质形态，同时也是一项法律权利。

作为一种客观存在的物质形态，房地产是指房产和地产的总称，包括土地和土地上永久建筑物及其所衍生的权利。房产是指建筑在土地上的各种房屋，包括住宅、厂房、仓库和商业、服务、文化、教育、卫生、体育以及办公用房等。地产是指土地及其上下一定的空间，包括地下的各种基础设施、地面道路等。房地产由于其自己的特点即位置的固定性和不可移动性，在经济学上又被称为不动产。可以有三种存在形态：即土地、建筑物、房地合一。在房地产拍卖中，其拍卖标的也可以有三种存在形态，即土地（或土地使用权）、建筑物和房地合一状态下的物质实体及其权益。随着个人财产所有权的发展，房地产已经成为商业交易的主要组成部分。

法律意义上的房地产本质是一种财产权利，这种财产权利是指寓含于房地产实体中的各种经济利益以及由此而形成的各种权利，如所有权、使用权、抵押权、典当权、租赁权等。

数据显示：2017年1-8月份中国房地产开发完成投资额69494.00亿元，同比增长7.90%；2016年1-12月份中国房地产开发完成投资额102580.61亿元，同比增长6.90%。

时间	房地产开发完成投资额_累计值(亿元)	房地产开发完成投资额_累计增长率(%)
2016年8月	64386.74	5.40
2016年9月	74597.59	5.80
2016年10月	83974.61	6.60
2016年11月	93387.08	6.50
2016年12月	102580.61	6.90
2017年2月	9854.34	8.90
2017年3月	19291.92	9.10
2017年4月	27731.58	9.30
2017年5月	37594.68	8.80
2017年6月	50610.22	8.50
2017年7月	59761.00	7.90
2017年8月	69494.00	7.90

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国河源房地产行业分析与发展战略研究报告》共十章。首先介绍了河源房地产行业市场发展环境、河源房地产整体运行态势等，接着分析了河源房地产行业市场运行的现状，然后介绍了河源房地产市场竞争格局。随后，报告对河源房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了河源房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对河源房地产产业有个系统的了解或者想投资河源房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 河源房地产行业发展环境

第一章 中国二三线城市房地产发展概述

第一节 中国二三线城市土地市场

一、一线城市房地产复苏情况分析

二、二三线城市土地市场供给概况

三、房企主战场向二三线城市转移

第二节 中国二三线城市房地产市场

一、二三线城市房地产市场成交情况

二、二三线城市商品住宅存量情况

三、房地产重心向二三线城市转移

四、房企加快布局二三线城市市场

第三节 中国二三线城市房地产市场价格分析

一、全国大中城市房地产价格变动分析

二、二三线城市房地产市场价格分析

三、二三线城市房价走势上涨的主因

第四节 二三线城市房地产市场开发模式

一、城市综合体的模式

二、城市发展运营商的模式

三、城投的模式

四、城中村的模式

第二部分 河源房地产行业深度分析

第二章 2015-2019年河源房地产市场环境分析

第一节 河源房地产地域环境分析

一、地理位置

二、自然环境

三、生态气候

四、资源分布

第二节 河源房地产宏观经济环境分析

一、河源GDP增长情况

二、河源固定资产投资

三、河源居民收支情况

四、河源产业结构分析

第三节 河源房地产市场政策环境分析

一、房地产政策环境综述

二、二三线城市限购政策

三、河源房地产重要政策分析

第四节 河源房地产行业社会环境分析

一、人口数量分析

二、消费市场分析

三、招商引资情况

四、居民住房情况

第三章 2015-2019年河源土地市场分析

第一节 河源城市规划布局

第二节 河源土地供应分析

第三节 河源土地成交分析

一、成交地块规划用途

二、成交地块用地面积

三、成交地块建筑面积

四、成交地块的容积率

五、成交地块受让单位

第四节 河源土地成交价格

一、成交地块的起始价

二、成交地块的成交价

三、地块的成交楼面价

第四章 2015-2019年河源房地产市场分析

第一节 河源房地产投资建设分析

- 一、河源房地产投资额分析
- 二、河源房地产建设规模分析
- 三、河源房地产开发重点企业
- 四、河源房地产市场价格分析

第二节 河源产业园区建设分析

- 一、河源产业园区分布情况
- 二、河源产业园区建设规模
- 三、河源产业园区发展规划

第三节 河源商业营业用房建设分析

- 一、河源写字楼市场分析
- 二、河源商铺市场分析
- 三、河源酒店市场分析

第三部分 河源房地产行业竞争格局

第五章 河源重点楼盘分析

第一节 河源恒大名都

- 一、楼盘基本概况
- 二、楼盘建设规模
- 三、楼盘市场价格

第二节 万隆都市100

- 一、楼盘基本概况
- 二、楼盘建设规模
- 三、楼盘市场价格

第三节 河源雅居乐花园

- 一、楼盘基本概况
- 二、楼盘建设规模
- 三、楼盘市场价格

第四节 华侨城

- 一、楼盘基本概况
- 二、楼盘建设规模
- 三、楼盘市场价格

第五节 碧桂园东江凤凰城

一、楼盘基本概况

二、楼盘建设规模

三、楼盘市场价格

第六章 河源房地产重点企业分析

第一节 河源市坚基房地产开发有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业资质情况

四、企业开发项目

第二节 河源市万隆房地产开发有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业资质情况

四、企业开发项目

第三节 河源市雅居乐房地产开发有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业资质情况

四、企业开发项目

第四节 河源市绿凯实业发展有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业资质情况

四、企业开发项目

第五节 中心壹号教育城集团

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业资质情况

四、企业开发项目

第七章 二三线城市房地产市场投资分析

第一节 中国房地产市场投资现状

一、投资状况及增速

二、房地产供应状况2012-2017年房地产行业市场规模及增速

三、房地产成交状况

四、分区域投资状况

第二节 二三线城市房地产投资环境分析

一、投资吸引力

二、经济发展

三、房地产投资

四、商品房销售

五、土地市场

六、人口与城市化

七、居民购买意愿

八、居民购买力

九、人均可支配收入

十、未来走势展望

第三节 二三线城市房地产市场投资机遇

一、二三线城市成房地产市场投资热点

二、二三线城市房地产市场发展潜力

三、二三线城市未来将成房企投资重点

第四节 二三线城市商业地产投资分析

一、二三线城市商业地产投资机会

二、二三线城市商业地产发展存在的矛盾

三、二三线城市商业地产投资建议

第四部分 河源房地产行业投资前景

第八章 2020-2026年河源房地产市场前景分析

第一节 房地产市场发展前景分析

一、中国房地产业中长期发展目标

二、“十三五”保障房建设发展规划

三、中国房地产投资前景分析

第二节 河源房地产市场需求趋势及前景

一、河源房地产市场需求趋势

二、河源房地产市场需求前景

第三节 河源房地产市场价格趋势

第四节 河源商业地产投资前景分析

第九章 2020-2026年河源房地产投资风险及策略分析

第一节 2020-2026年河源房地产市场的投资风险

一、影响河源房地产市场发展的风险

二、河源房地产面临结构性失调

三、河源房地产市场存在的风险

第二节 2020-2026年河源房地产市场风险规避及控制策略

第三节 2020-2026年河源房地产发展策略建议

第十章 河源房地产企业发展战略分析

第一节 企业应对房地产周期波动的经营策略

一、资本运作策略

二、土地储备策略

三、业务组合策略

四、区域互补策略

第二节 房地产企业发展管理分析

一、成本控制策略

二、定价策略分析

三、竞争策略分析

四、并购重组策略

五、融资策略分析

第三节 房地产企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录：

图表：2015-2019年河源地区公共预算收入及其增长率

图表：2015-2019年河源地区生产总值及其增长率

图表：使用商品房预售款申请程序

图表：2015-2019年河源地区消费价格对比

图表：2019年河源进出口总额及其增长速度

图表：2015-2019年河源出口总额及其增长速度

图表：河源城市规划示图

图表：河源中心城区空间结构图

图表：河源综合交通规划示图

图表：2019年河源市源城区土地出让情况

图表：2015-2019年上半年河源房地产固定投资分析

图表：2019年份河源市房地产开发主要指标

图表：2015-2019年河源产业园营业分析

图表：2015-2019年全国房地产开发投资增速

图表：2015-2019年全国房地产土地购置面积增速

图表：2015-2019年全国房地产销售面积及销售额增速

图表：2019年东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2019年东中西部地区房地产销售情况

图表：2019年上半年我国部分省市房地产投资情况

图表：2019年河源部分热门楼盘价格一览表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/Y16189286E.html>