

2019-2025年中国书店连锁 经营行业分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国书店连锁经营行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/Y161892DWE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2019-2025年中国书店连锁业市场运行环境解析

第一节 2019-2025年中国书店连锁经营政策法律分析

一、连锁加盟书店商业政策

二、中国书店业连锁经营的法律规范

三、相关产业政策法规

第二节 2019-2025年我国图书出版行业经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2019-2025年我国图书出版行业社会环境分析

第二章 2019-2025年世界书店连锁产业运行状况分析

第一节 2019-2025年世界书店连锁业运行动态分析

一、世界书店连锁业新亮点聚焦

二、世界书店连锁巨头瞄准中国市场

三、连锁店与独立书店状况比较

四、世界书店连锁经营启示分析

第二节 2019-2025年世界部分国家书店连锁经营市场分析

一、英国

1、英国公共图书馆发展面临瓶颈

2、英国超市的图书市场份额

二、美国

1、美国的图书发行现状分析

2、美国书店连锁就对电子书店挑战

三、日本书店连锁的并购与重组

四、德国图书出版与发行状况解析

第三节 2019-2025年世界书店连锁产业发展前景预测分析

第三章 2019-2025年中国图书发行行业运行形势分析

第一节 2019-2025年中国图书发行市场结构及模式分析

一、现代出版社图书发行模式

二、图书发行业市场结构分析

三、民营图书发行业已成为中国图书发行业中重要力量

第二节 2019-2025年中国图书发行行业发展现状分析

一、改革开放30年中国图书发行业取得巨大成就

二、图书发行业进入调整关键时期

三、现阶段中国图书发行业整合分析

第三节 2019-2025年中国区域图书发行状况分析

一、江苏陕西两省图书发行业战略携手

二、福建图书发行业在海西建设中应有大作为

三、新疆图书发行业发展迅速

四、陕西邮政进军图书发行业

五、广西图书发行业优质服务创形象

第四节 中国图书发行集团资本经营的路径选择分析

一、资本经营概述

二、中国图书发行集团资本经营的概况

三、中国图书发行集团资本经营的路径选择

第五节 2019-2025年中国图书发行行业的盈利分析

一、中国本土书店处境分析

二、图书发行业战略扩张原则

三、图书发行业盈利的战略措施

第六节 2019-2025年中国不同类型图书出版发行业状况分析

一、少儿图书出版发行状况

二、科普图书出版发行状况

三、教育图书出版业

四、文学图书出版业

第七节 2019-2025年中国网络时代图书出版发行状况分析

一、网络出版的模式

二、网络环境下发行模式的多元化

三、网上书店对图书批发环节的影响

四、网上书店对图书零售环节的影响

第四章 2019-2025年中国书店连锁业运行新形势透析

第一节 2019-2025年中国书店连锁行业发展概况分析

- 一、中国书店连锁经营特点分析
- 二、书店连锁业品牌分析
- 三、贝塔斯曼结束在中国的36家连锁书店

第二节 2019-2025年中国图书连锁经营的四种模式

- 一、书业集团
- 二、自愿连锁书店
- 三、联合书店
- 四、特许连锁加盟

第三节 2019-2025年中国书店连锁业面临的问题分析

- 一、书店连锁业面临的六大困惑
- 二、书店连锁品牌延伸还存在人才瓶颈
- 三、书店连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境
- 四、书店连锁遭遇规模与效益的严峻挑战

第四节 2019-2025年中国书店连锁业发展策略分析

- 一、中国书店连锁业发展战略
- 二、书店连锁经营的关键准备工作
- 三、中国书店连锁业发展对策
- 四、中国连锁书店业的发展出路

第五章 2019-2025年中国书店连锁业市场运行态势分析

第一节 2019-2025年中国书店连锁市场发展概况

- 一、中国书店连锁经营优劣势分析
- 二、连锁书店市场规模与分布
- 三、中国品版连锁书店经营状况

第二节 2019-2025年中国书店连锁市场经济效益分析

- 一、行业景气及利润情况
- 二、行业销售毛利率
- 三、行业成本费用分析
- 四、经济经营效率分析

第三节 2019-2025年中国书店连锁市场发展存在的问题与对策分析

第六章 2019-2025年中国书店连锁业重点区域市场运行分析

第一节 北京

一、北京连锁书店业经营分析

二、北京书店连锁业特点分析

三、产业发展优势分析

第二节 重庆

一、重庆连锁书店企业寻找新办法新出路

二、重庆书店连锁发展弊端分析

三、上游业对书店连锁业的影响分析

第三节 广州

一、广州连锁业发展分析

二、广州书店连锁业发展存在的问题

三、广州书店连锁业发展对策分析

第七章 2019-2025年中国书店连锁业竞争新格局透析

第一节 2019-2025年中国连锁书店市场竞争现状分析

一、中国图书经销市场竞争激烈

二、连锁书店核心竞争力体现

第二节 2019-2025年中国连锁书店集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2019-2025年中国书店连业竞争存在的问题分析

一、受压高额店面租金

二、受限选择空间狭窄

三、受到网络销售冲击

第四节 2019-2025年中国书店连锁业竞争趋势分析

第八章 2019-2025年世界著名书店连锁重点企业分析

第一节 BORDERS集团

一、企业概况

- 二、企业运营状况分析
- 三、发展动态分析
- 四、世界第二大连锁书店Borders集团进军华语市场

第二节 水石

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、发展动态分析

第三节 日本连锁书店BOOK OFF

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、发展动态分析

第四节 巴诺公司

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、美连锁书店巨头推出支持黑莓等的电子书店
- 四、发展动态分析

第九章 2019-2025年中国书店连锁重点企业运营状况分析

第一节 新华书店

- 一、企业概况
- 二、新华书店60年:从北平分店到发行航母
- 三、新华书店体制改革的现状和特点
- 四、新华书店即将进入一个全新的发展阶段
- 五、新华书店动态分析
 - 1、湖南省新华书店60年固定资产增长近万倍
 - 2、桐乡全面开建新华书店“农村小连锁”
- 六、对新华书店营销策划的几点思考

第二节 外文书店

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力分析
- 三、文书店热销中国文化
- 四、未来企业发展规划分析

第三节 其它品牌连锁书店运行分析

一、中国军事书店

二、三联书店

三、长春学人书店

四、云南新知书店

五、北京轻工之友书店

六、辽宁翰文书城有限公司

第十章 2019-2025年中国书店连锁业的经营管理分析

第一节 2019-2025年中国书店连锁经营企业核心竞争力识别与培育

一、书店连锁经营企业核心竞争力分析

二、书店连锁经营企业核心竞争力发展的三种形态

三、书店连锁经营企业核心竞争力的识别分析

四、我国书店连锁经营企业核心竞争力的培育

第二节 2019-2025年中国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价

一、我国书店连锁经营企业核心竞争力评价的原则

二、我国书店连锁经营企业核心竞争力评价指标体系构建

三、我国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价模型构建

四、我国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价与分析

第三节 2019-2025年中国书店连锁经营企业核心竞争力的培育与提升

一、观念创新

二、技术创新

三、文化创新

四、制度创新

第四节 2019-2025年中国书店连锁经营企业核心竞争力的构建

一、书店连锁经营企业核心竞争力的构成要素

二、构建核心竞争力的途径

三、书店连锁经营企业核心竞争力的维护

四、书店连锁经营企业核心竞争力的提升

第十一章 2019-2025年中国书店连锁业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年我国图书出版行业趋势探析

- 一、进行集团化重组
- 二、实行市场化经营
- 三、借用外力开拓出版物市场
- 四、建立科学规范的评估体系

第二节 2019-2025年我国书店连锁产业发展预测分析

- 一、连锁经营发展趋势
- 二、未来书店业营销的几大发展方向
- 三、书店连锁行业发展规模预测分析

第三节 2019-2025年我国书店连锁产业发展策略分析

- 一、加快信息化建设是发展书店连锁经营的当务之急
- 二、书店连锁经营离不开信息技术的支撑
- 三、信息系统应用后的连锁经营效益分析

第十二章 2019-2025年中国书店连锁行业投资机会与风险分析 (ZY CW)

第一节 2019-2025年中国书店连锁行业投资概况

- 一、书店连锁行业投资特性
- 二、书店连锁行业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国书店连锁行业投资机会分析

- 一、投资加盟连锁书店潜力分析
- 二、连锁书店投资价值分析

第三节 2019-2025年中国书店连锁行业投资风险预警分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

部分图表目录：

图表：2005-2018年国内生产总值

图表：2005-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2018年年末国家外汇储备

图表：2005-2018年财政收入

图表：2005-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表：三类出版经济特征及商业特征比较

图表：三类出版的营销模式比较

图表：需求曲线与价格弹性

图表：美国经济中部分商品的价格弹性

图表：1977-2018年书籍、课本随人均收入增长的变化情况

图表：1977-2018年书籍、课本、图片随人均收入增长的变化情况

图表：1977-2018年中国书籍、课本、图片出版总量

图表：美国一些商品的收入弹性

图表：1952-2018年全社会书报杂志零售额在社会消费品零售总额中的比重

图表：1949-2018年中国图书出版概况

图表：1978-2018年中国出版业用纸量和凸版纸双面胶版纸产量

图表：1985-2018年中国图书出版概况

图表：1980-2018年上海各图书发行部门图书库存变化

图表：1977-2018年中国新华书店的图书销售量

图表：1981-2018年中国城镇居民家庭中人均全年书报杂志费占生活费的比重

图表：卖方市场图示

图表：卖方市场下的不同供给弹性下的价格变化比较

图表：买方市场图示

图表：买方市场下的不同供给弹性下的价格变化比较

图表：1978-2018年中国的图书销售额及单位印张价格

图表：1978-2018年中国图书市场的需求弹性测算

图表：1977-2018年图书平均印数的变化情况

图表：1977-2018年中国的职工平均工资

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/Y161892DWE.html>