

# 2020-2026年中国轻卡市场 前景展望与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国轻卡市场前景展望与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/Y161892KAE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

轻卡是指车型分类中的N类载货车中最大设计总质量不大于3.5吨的N1类车型。经过三十多年的发展，中国轻卡行业从低端发展引进国外先进轻卡技术与生产线，到自主研发生产国内高端轻卡产品，经过近两年来连续的高速增长，高端轻卡市场现已呈现蓬勃发展的趋势。

由于治超政策的影响，一定程度刺激轻卡的复苏。从销量来看，2017年全国完成轻卡销售171.89万辆，同比增长11.63%。从营收和利润来看，尽管轻卡行业有所回暖，但整体行业净利润下滑明显。2017年营业收入1782.64亿元，增速9.56%；净利润23.31亿元，增速为-37.84%。智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国轻卡市场前景展望与投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了中国轻卡行业市场发展环境、中国轻卡整体运行态势等，接着分析了中国轻卡行业市场运行的现状，然后介绍了中国轻卡市场竞争格局。随后，报告对中国轻卡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轻卡行业发展趋势与投资预测。您若想对轻卡产业有个系统的了解或者想投资轻卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 全球轻卡市场分析

第一节 全球轻卡市场分析

一、全球轻卡销量分析

二、欧美轻卡销量分析

三、全球汽车巨头发展

四、金融危机影响分析

五、全球轻卡产量预测

六、中外轻卡市场对比

第二节 英国轻卡市场分析

一、2019年英国汽车销量分析

二、2019年英国轻卡销量分析

三、2019年英国汽车救市分析

### 第三节 德国轻卡市场分析

一、2019年德国轻卡行业分析

二、2019年德国轻卡销量分析

三、2019年德国轻卡销量预测

### 第四节 日本轻卡市场分析

一、2019年日本轻卡产量分析

二、2019年日本轻卡销量分析

三、2019年日本轻卡销量预测

### 第五节 美国轻卡市场分析

一、2019年美国轻卡销量分析

二、2019年美国轻卡市场预测

三、2019年美国轻卡销量预测

### 第六节 俄罗斯轻卡市场分析

一、2019年俄罗斯轻卡产销分析

二、2019年俄罗斯汽车产业政策

三、2019年金融危机对俄的影响

### 第七节 韩国轻卡市场分析

一、2019年韩国轻卡行业分析

二、2019年韩国汽车海外市场

三、2019年韩国轻卡发展形势

### 第八节 其他国家轻卡市场分析

一、2019年印度轻卡市场分析

二、2019年越南轻卡市场分析

三、2019年澳大利亚轻卡市场

## 第二章 中国汽车行业分析

### 第一节 中国汽车工业发展分析

一、中国汽车工业发展历程

二、2019年中国汽车行业回顾及其展望

三、2019年我国汽车产销及进出口分析

四、2019年我国汽车行业产量数据分析

五、2019年汽车工业重点企业经济效益

## 六、2019年金融危机与汽车行业的分析

### 第二节 汽车零部件行业分析

- 一、我国汽车零部件行业现状分析
- 二、改革开放三十年的回顾与思考
- 三、2019年汽车零部件市场发展势头依旧
- 四、2019年汽车零部件产量及进出口分析
- 五、2019年金融危机对汽车零部件的影响
- 六、2019年汽车零部件行业发展空间分析

### 第三节 中国货车行业发展现状

- 一、中国货车发展的历史基石
- 二、中国货车从量变到质变分析
- 三、中国货车厂家对政府的游说
- 四、自主与合资的发展情况分析
- 五、2019年我国货车市场发展分析
- 六、2019年自主品牌货车市场分析

## 第三章 中国轻卡市场发展分析

### 第一节 2014-2019年我国轻卡市场分析

- 一、2014年轻卡市场分析
- 二、2015年轻卡市场分析
- 三、2019年轻卡市场分析
- 四、2019年主流轻卡市场的发展
- 五、2019年轻卡市场的走向分析

### 第二节 2019年轻卡市场销量分析

- 一、2019年前十大轻卡销量排行榜
- 二、2019年我国轻卡销量情况分析
- 三、2019年自主品牌轻卡销量分析
- 四、2019年我国轻卡销量数据分析
- 五、2019年我国轻卡销量情况预测

### 第三节 2019年我国轻卡进出口分析

- 一、2019年我国轻卡进出口分析
- 二、2019年自主品牌轻卡出口分析

- 三、2019年轻卡进口金额增长情况
- 四、2019年我国轻卡出口南美情况
- 五、2019年中国轻卡对俄出口形势

#### 第四章 中国轻卡产品供需分析

##### 第一节 中国轻卡需求与消费状况分析

- 一、中国目前轻卡消费的主要特征分析
- 二、中国轻卡消费者消费偏好调查分析
- 三、2014-2019年中国轻卡历年消费量统计分析
- 四、中国轻卡消费者对其价格的敏感度分析

##### 第二节 中国轻卡行业市场价格分析

- 一、价格形成机制分析
- 二、2014-2019年中国主要轻卡产品价格趋向分析
- 三、2014-2019年中国轻卡行业平均价格趋向势分析
- 四、2020-2026年中国轻卡行业价格趋向预测分析
- 五、2020-2026年中国主要轻卡产品价格趋向预测分析

#### 第二部分 行业竞争格局

#### 第五章 我国汽车市场竞争分析

##### 第一节 中国汽车市场竞争格局

- 一、2019年中国汽车市场竞争分析
- 二、2019年中外汽车品牌竞争分析
- 三、2019年我国汽车市场竞争分析

##### 第二节 我国货车市场竞争分析

- 一、2019年我国货车市场竞争格局
- 二、2019年竞争影响价格走势分析
- 三、2019年货车行业竞争策略分析

#### 第六章 轻卡行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国轻卡行业竞争格局综述

一、2019年轻卡行业集中度分析

二、2019年轻卡行业竞争程度

三、2019年轻卡企业与品牌数量

四、2019年轻卡行业竞争格局分析

第四节 2014-2019年轻卡行业竞争格局分析

一、2014-2019年国内外轻卡竞争分析

二、2014-2019年我国轻卡市场竞争分析

三、2014-2019年我国轻卡市场集中度分析

四、2020-2026年国内主要轻卡企业动向

第七章 轻卡企业竞争策略分析

第一节 轻卡市场竞争策略分析

一、2019年轻卡市场增长潜力分析

二、2019年轻卡主要潜力品种分析

三、现有轻卡产品竞争策略分析

四、潜力轻卡品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 轻卡企业竞争策略分析

一、金融危机对轻卡行业竞争格局的影响

二、金融危机后轻卡行业竞争格局的变化

三、2020-2026年我国轻卡市场竞争趋势

四、2020-2026年轻卡行业竞争格局展望

五、2020-2026年轻卡行业竞争策略分析

六、2020-2026年轻卡企业竞争策略分析

## 第八章 轻卡市场营销研究

### 第一节 消费群体

### 第二节 消费趋势研究

#### 一、产品消费趋势定位

#### 二、消费税的影响因素分析

### 第三节 营销策略观察

#### 一、轻卡产品的发展趋势观察

#### 二、轻卡产品的营销对策分析

### 第四节 消费者消费趋势研究

#### 一、消费者因素分析

#### 二、生产企业因素分析

## 第九章 主要轻卡企业竞争分析

### 第一节 北汽福田汽车企业

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

### 第二节 长城汽车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

### 第三节 江铃汽车（集团）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

### 第四节 河北中兴汽车制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析



三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 郑州日产汽车企业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

·

第三部分 行业前景预测

第十章 轻卡行业发展趋势分析

第一节 我国轻卡行业前景与机遇分析

一、我国轻卡行业发展前景分析

二、先进柴油轻卡发展前景分析

三、2019年轻卡的发展机遇分析

四、金融危机为轻卡带来的机遇

第二节 2019年汽车行业发展分析

一、2019年汽车行业发展形势分析

二、2019年汽车行业总体增速预测

三、2019年汽车市场格局变化预测

四、2019年汽车行业复苏时间预测

第三节 2020-2026年中国轻卡市场趋势分析

一、2014-2019年轻卡市场趋势总结

二、2020-2026年轻卡发展趋势分析

三、2020-2026年轻卡市场发展空间

四、2020-2026年轻卡产业政策趋向

五、2020-2026年轻卡技术革新趋势

六、2020-2026年轻卡价格走势分析

七、2020-2026年国际环境对行业的影响

第十一章 未来轻卡行业发展预测

第一节 2020-2026年国际轻卡市场预测

- 一、2020-2026年全球轻卡行业产值预测
- 二、2020-2026年全球轻卡市场需求前景
- 三、2020-2026年全球轻卡市场价格预测
- 第二节 2020-2026年国内轻卡市场预测
- 一、2020-2026年国内轻卡行业产值预测
- 二、2020-2026年国内轻卡市场需求前景
- 三、2020-2026年国内轻卡市场价格预测
- 四、2020-2026年国内轻卡行业集中度预测

#### 第四部分 投资战略研究

##### 第十二章 轻卡行业投资现状分析

###### 第一节 2015年轻卡行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

###### 第二节 2019年轻卡行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

##### 第十三章 轻卡行业投资环境分析

###### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

###### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年轻卡行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

### 第四节 汽车行业振兴规划

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划六大工程
- 五、汽车行业振兴规划十项措施
- 六、汽车行业振兴规划的意义与作用
- 七、汽车行业振兴规划对轻卡行业的影响

## 第十四章 轻卡行业投资机会与风险

### 第一节 轻卡行业投资效益分析

- 一、2014-2019年轻卡行业投资状况分析
- 二、2014-2019年轻卡行业投资效益分析
- 三、2020-2026年轻卡行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年轻卡行业的投资方向
- 五、2020-2026年轻卡行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响轻卡行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响轻卡行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响轻卡行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响轻卡行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国轻卡行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国轻卡行业发展面临的机遇分析

### 第三节 轻卡行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年轻卡行业市场风险及控制策略

- 二、2020-2026年轻卡行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年轻卡行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年轻卡行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年轻卡同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年轻卡行业其他风险及控制策略

## 第十五章 轻卡行业投资战略研究（）

### 第一节 轻卡行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国轻卡品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、轻卡实施品牌战略的意义
- 三、轻卡企业品牌的现状分析
- 四、我国轻卡企业的品牌战略
- 五、轻卡品牌战略管理的策略

### 第三节 轻卡行业投资战略研究

- 一、2019年汽车行业投资战略
- 二、2019年轻卡行业投资战略
- 三、2020-2026年轻卡行业投资战略
- 四、2020-2026年细分行业投资战略（）

### 图表目录：

图表：2019年货车行业占有率前五名

图表：2019年国内主要卡车生产企业

图表：2019年货车产量全国合计

图表：2019年货车产量北京市合计

图表：2019年货车产量河北省合计

图表：2019年货车产量山西省合计

图表：2019年货车产量辽宁省合计

图表：2019年货车产量黑龙江合计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/Y161892KAE.html>