

# 2020-2026年中国低碳经济 行业深度分析与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国低碳经济行业深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/Y161892MUE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

低碳经济是指在可持续发展理念指导下，通过技术创新、制度创新、产业转型、新能源开发等多种手段，尽可能地减少煤炭、石油等高碳能源消耗，减少温室气体排放，达到经济社会发展与生态环境保护双赢的一种经济发展形态。

“低碳经济”最早见政府文件是在2003年的英国能源白皮书《我们能源的未来:创建低碳经济》。作为第一次工业革命的先驱和资源并不丰富的岛国，英国充分意识到了能源安全和气候变化的威胁，它正从自给自足的能源供应走向主要依靠进口的时代，按2003年的消费模式，预计2020年英国80%的能源都必须进口。并且，气候变化的影响已经迫在眉睫。智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国低碳经济行业深度分析与市场调查预测报告》共八章。首先介绍了低碳经济相关概念及发展环境，接着分析了中国低碳经济规模及消费需求，然后对中国低碳经济市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国低碳经济面临的机遇及发展前景。您若想对中国低碳经济有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 2016-2019年世界低碳经济总体发展状况

#### 1.1 2016-2019年国际低碳经济发展现状

##### 1.1.1 国际经济开始向低碳经济转型

##### 1.1.1 世界各国积极加速低碳经济发展

##### 1.1.3 欧美发展低碳经济刺激经济复苏

##### 1.1.4 低碳经济要求建立全球能源新秩序

#### 1.1 美国

##### 1.1.1 美国经济重心向低碳经济转移

##### 1.1.1 美国积极推动清洁能源技术开发应用

##### 1.1.3 美国清洁能源与安全法案通过

##### 1.1.4 美国推出汽车燃油效率评级新规

##### 1.1.5 美国部分地方政府推动低碳燃料标准制定

## 1.3 英国

### 1.3.1 英国发展绿色能源应对气候变化

#### 1.3.1 英国发布“低碳经济”国家战略计划

### 1.3.3 英国积极推广低碳经济发展模式

### 1.3.4 英国发展低碳经济促进经济复苏

### 1.3.5 英国低碳经济发展经验借鉴

## 1.4 德国

### 1.4.1 德国减少碳排量建设低碳社会

#### 1.4.1 德国新能源产业蓬勃发展

### 1.4.3 德国推动城市节能照明的绿色进程

### 1.4.4 德国发展低碳经济的政策措施

## 1.5 日本

### 1.5.1 日本低碳经济发展综述

#### 1.5.1 日本逐步向低碳社会转型

### 1.5.3 日本加大低碳经济财税支持力度

### 1.5.4 日本政府倡导节能减排发展低碳经济

## 1.6 其他

### 1.6.1 韩国政府确立低碳增长战略

#### 1.6.1 巴西大力发展低碳经济

### 1.6.3 丹麦多措并举控制碳排放

### 1.6.4 法国开始征收碳排放税

### 1.6.5 印度可再生能源交易制度出台

## 第2章：国内外低碳经济发展现状及趋势

### 2.1 全球低碳经济发展现状及趋势

#### 2.1.1 全球低碳经济市场规模分析

#### 2.1.2 全球低碳经济变现模式分析

#### 2.1.3 全球低碳经济发展趋势分析

#### 2.1.4 全球低碳经济发展经验借鉴

### 2.2 中国低碳经济发展现状分析

#### 2.2.1 中国低碳经济发展历程

#### 2.2.2 中国低碳经济发展现状

- 2.2.4 中国低碳经济结构分析
- 2.2.5 中国低碳经济存在的问题
- 2.3 中国低碳经济商业模式分析
  - 2.3.1 低碳经济核心资源分析
  - 2.3.2 低碳经济变现模式分析
  - 2.3.3 低碳经济盈利能力分析
  - 2.3.4 低碳经济商业模式探索
- 2.4 中国低碳经济用户调查分析
  - 2.4.1 行业用户画像
  - 2.4.2 行业用户规模
  - 2.4.3 用户使用频率
  - 2.4.4 行业用户粘性
  - 2.4.5 行业用户偏好

### 第3章：2016-2019年污染减排分析

- 3.1 中国污染减排发展简述
  - 3.1.1 污染减排具有显著的时代特征
  - 3.1.3 污染减排在探索中实践
  - 3.1.3 污染减排任重而道远
- 3.3 2016-2019年中国污染减排进展状况
  - 3.3.1 2019年我国主要污染物总量减排情况
  - 3.3.3 2019年我国主要污染物总量减排成果
  - 3.3.3 2019年我国主要污染物总量减排进展
- 3.3 工业减排
  - 3.3.1 我国不断加快落后产能淘汰进程
  - 3.3.3 中国调高落后产能淘汰目标
  - 3.3.3 造纸业成为我国工业减排关键点
  - 3.3.4 中国烟气脱硫行业简析
- 3.4 汽车减排
  - 3.4.1 中国汽车尾气污染严重
  - 3.4.3 我国全面实施机动车排放国三标准
  - 3.4.3 汽车尾气国四排放标准陆续推行

- 3.4.4 我国大力推进汽车污染物减排
- 3.5 继续推进中国污染减排的策略措施
  - 3.5.1 正确处理污染减排与保增长关系
  - 3.5.3 创新污染减排政策机制
  - 3.5.3 全面落实国家减排政策法规

#### 第4章：低碳市场发展现状分析

- 4.1 2016-2019年中国环保产业现状
  - 4.1.1 我国环保行业发展特征
  - 4.1.2 我国环保行业总体情况
  - 4.1.3 环保市场向循环经济转变
  - 4.1.4 中国环保市场定价策略
  - 4.1.5 我国积极开展环境保护国际合作
- 4.2 污水处理
  - 4.2.1 我国污水处理行业发展回顾
  - 4.2.2 中国城镇污水处理能力快速提升
  - 4.2.3 我国污水处理回用发展现状
  - 4.2.4 水处理市场化进程中的风险及策略
- 4.3 垃圾处理
  - 4.3.1 中国垃圾处理市场迎来黄金发展时期
  - 4.3.2 我国垃圾处理的市場化解析
  - 4.3.3 我国垃圾处理产业风险与商机并存
  - 4.3.4 我国城市垃圾处理费普遍上调
  - 4.3.5 中国垃圾发电行业发展简述
- 4.4 中国环保产业存在的问题及发展策略
  - 4.4.1 我国环保产业面临的主要问题
  - 4.4.2 制约我国环保产业发展的因素
  - 4.4.3 推动环保产业发展的主要对策
  - 4.4.4 我国环保产业发展战略
  - 4.4.5 以科技创新推动环保产业发展

#### 第5章：低碳营销市场发展潜力分析

## 5.1 低碳营销市场发展概况

### 5.1.1 低碳营销发展现状

### 5.1.2 低碳营销市场规模

### 5.1.3 低碳营销用户规模

### 5.1.4 低碳营销存在的问题

### 5.1.5 主要低碳营销类型分析

#### (1) 低碳+品牌代言营销

#### (2) 低碳+产品导购营销

#### (3) 低碳+内容植入营销

## 5.2 低碳营销&普通营销对比

### 5.2.1 低碳营销&普通营销成本支出对比

### 5.2.2 低碳营销&普通营销用户规模对比

## 5.3 低碳营销商业模式分析

### 5.3.1 低碳营销核心资源分析

### 5.3.2 低碳营销盈利模式分析

### 5.3.3 低碳营销盈利能力分析

### 5.3.4 低碳营销商业模式预测

## 5.4 低碳营销市场竞争分析

### 5.4.1 低碳营销竞争梯队分析

### 5.4.2 主要低碳营销运营对比

#### (1) 主要低碳营销内容对比

#### (2) 主要低碳营销品牌对比

### 5.4.3 低碳营销资本运作情况

## 5.5 低碳营销发展潜力分析

### 5.5.1 低碳营销发展趋势分析

### 5.5.2 低碳营销投融资趋势分析

### 5.5.3 低碳营销市场前景预测

#### (1) 低碳营销市场规模预测

#### (2) 低碳营销用户规模预测

### 5.5.4 低碳营销投资潜力分析

#### (1) 低碳营销投资机会

#### (2) 低碳营销投资建议

## 第6章：其他低碳商业模式发展潜力分析

### 6.1 石油化工业

- 6.1.1 低碳经济是石化产业发展的必由之路
- 6.1.2 石油化工行业发展低碳经济的主要着力点
- 6.1.3 我国石油化工业节能减排力度加大
- 6.1.4 石化产业调整产品结构促进节能减排
- 6.1.5 节能减排成石化工业未来发展重点

### 6.2 钢铁工业

- 6.2.1 钢铁工业节能减排潜力较大
- 6.2.2 钢铁业振兴规划调高“落后产能”标准
- 6.2.3 我国加大钢铁行业节能减排力度
- 6.2.4 未来钢铁工业投资偏向于节能技改
- 6.2.5 我国钢铁产业发展循环经济的途径
- 6.2.6 钢铁工业发展循环经济环境保护导则

### 6.3 煤炭工业

- 6.3.1 我国煤炭工业重视可持续发展
- 6.3.2 我国大力推进煤炭工业节能减排
- 6.3.3 我国煤炭企业大力推进煤层气资源开发
- 6.3.4 我国进一步加快煤炭工业循环经济发展
- 6.3.5 我国煤炭工业循环经济产业链发展模式简析

### 6.4 电力工业

- 6.4.1 火电发展过快致硫排放急剧增长
- 6.4.2 中国多措并举助推电力工业节能减排
- 6.4.3 建设绿色电网顺应节能环保大势
- 6.4.4 我国不断加快电源结构调整优化
- 6.4.5 调控火电价格加快低碳经济发展

### 6.5 汽车制造业

- 6.5.1 节能与新能源车成为汽车业发展导向
- 6.5.2 我国新能源汽车迎来发展机遇
- 6.5.3 中国新能源汽车的发展路径
- 6.5.4 混合动力车成中国汽车市场新商机



## 第7章：主要企业低碳经济投资布局分析

### 7.1.1 中国风电集团有限公司

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业发展现状
- (3) 低碳经济业务布局
- (4) 低碳资源储备
- (5) 低碳运营特色
- (6) 商业变现模式
- (7) 低碳运营优势
- (8) 企业在低碳经济的规划

### 7.1.2 宏发科技股份有限公司

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业发展现状
- (3) 低碳经济业务布局
- (4) 低碳资源储备
- (5) 低碳运营特色
- (6) 商业变现模式
- (7) 低碳运营优势
- (8) 企业在低碳经济的规划

### 7.1.3 天威保变电气股份有限公司

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业发展现状
- (3) 低碳经济业务布局
- (4) 低碳资源储备
- (5) 低碳运营特色
- (6) 商业变现模式
- (7) 低碳运营优势
- (8) 企业在低碳经济的规划

### 7.4. 深圳市拓日新能源科技股份有限公司

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业发展现状

- (3) 低碳经济业务布局
- (4) 低碳资源储备
- (5) 低碳运营特色
- (6) 商业变现模式
- (7) 低碳运营优势
- (8) 企业在低碳经济的规划

#### 7.5 华光锅炉股份有限公司

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业发展现状
- (3) 低碳经济业务布局
- (4) 低碳资源储备
- (5) 低碳运营特色
- (6) 商业变现模式
- (7) 低碳运营优势
- (8) 企业在低碳经济的规划

#### 7.6 福建龙净环保股份有限公司

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业发展现状
- (3) 低碳经济业务布局
- (4) 低碳资源储备
- (5) 低碳运营特色
- (6) 商业变现模式
- (7) 低碳运营优势
- (8) 企业在低碳经济的规划

### 第8章：低碳经济发展前景与投资机会分析（）

#### 8.1 中国低碳经济发展趋势及前景

##### 8.1.1 低碳经济发展趋势分析

- (1) 低碳资源发展趋势分析
- (2) 低碳经济运营趋势分析
- (3) 低碳经济商业模式趋势
- (4) 低碳经济竞争趋势分析

- (5) 低碳经济监管趋势分析
- 8.1.2 低碳经济发展前景预测
  - (1) 低碳经济市场规模预测
  - (2) 低碳经济变现方式预测
- 8.2 中国低碳经济投资规模及趋势
  - 8.2.1 低碳经济投资规模分析
  - 8.2.2 低碳经济投资主体分析
  - 8.2.3 低碳经济投资方式分析
  - 8.2.4 低碳经济细分领域投资分析
  - 8.2.5 低碳经济投资案例分析
  - 8.2.6 低碳经济投资应注意的问题
  - 8.2.7 低碳经济投资趋势预测
- 8.3 中国低碳经济投资机会与建议
  - 8.3.1 低碳经济投资机会分析
  - 8.3.2 低碳经济投资建议

图表目录：

- 图表：2020-2026年我国主要产品单位能耗指标
- 图表：2020-2026年我国主要耗能设备能效指标
- 图表：2019年国内生产总值情况
- 图表：2019年我国居民消费价格走势
- 图表：2019年我国居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2019年我国财政收入情况
- 图表：2019年我国粮食产量情况
- 图表：2019年我国工业增加值情况
- 图表：2019年我国全社会固定资产投资情况
- 图表：秦皇岛港煤炭平仓价各周走势情况（山西优混5500大卡）
- 图表：全国发电量月度走势情况
- 图表：中国新能源占能源生产总量比重增长情况
- 图表：中国风能分布图
- 图表：中国风能分区及占全国面积的百分比
- 图表：中国陆地的风能资源及已建风场

图表：全国分布的几种薪炭林树种简介

图表：全国林业生物柴油原料林基地面积

图表：全国主要农作物秸秆资源量

图表：北方地区住宅供热计量面积

图表：新建建筑节能达标率历年变化

图表：我国各地区主要污染物排放情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/Y161892MUE.html>