

# 2020-2026年中国医疗服务 行业深度分析与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国医疗服务行业深度分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Y161892OAE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年，医院医师日均担负诊疗7.1人次和住院2.6床日，其中：公立医院医师日均担负诊疗7.6人次和住院2.6床日。医院医师日均担负工作量与上年相比略有下降。 2016-2019年全国医师日均担负诊疗人次2016-2019年全国医师日均担负住院床日

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国医疗服务行业深度分析与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国医疗服务行业市场发展环境、医疗服务整体运行态势等，接着分析了中国医疗服务行业市场运行的现状，然后介绍了医疗服务市场竞争格局。随后，报告对医疗服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗服务行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗服务产业有个系统的了解或者想投资中国医疗服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 医疗服务行业现状分析

#### 第一节 医疗卫生资源概况

##### 一、医疗机构数量规模统计2016-2019年中国医疗卫生机构数

##### 二、医疗机构分布情况分析

##### 三、医疗机构床位数量分析

2019年末，全国医疗卫生机构床位794.0万张,其中:医院612.0万张,基层医疗卫生机构152.9万张。医院中，公立医院床位占75.7%，民营医院床位占24.3%。与上年比较，床位增加53.0万张，其中:医院床位增加43.1万张，基层医疗卫生机构床位增加8.7万张。每千人口医疗卫生机构床位数由2016年5.37张增加到2019年5.72张。2013-2019年中国医疗卫生机构床位数及增速走势

##### 四、医疗机构人员情况分析

#### 第二节 医疗卫生服务分析

##### 一、医疗机构门诊服务分析

##### 二、医疗机构住院服务分析

##### 三、医疗机构出院服务分析

##### 四、医疗机构服务质量与效率

五、医疗卫生机构资产负债规模

六、医疗卫生机构费用支出统计

七、医疗卫生机构收入规模统计

第三节 基层医疗卫生机构情况

一、各类基层医疗卫生机构数

二、基层医疗卫生机构床位数

三、基层医疗卫生机构人员数

一) 社区卫生服务中心人员数

二) 乡镇卫生院卫生人员数

三) 村卫生室卫生人员情况

四) 妇幼保健院人员情况统计

五) 防控中心与监督所人员统计

四、基层医疗卫生机构工作情况

一) 基层医疗卫生机构诊疗人次统计

二) 基层医疗卫生机构出院人数统计

第四节 医药费用情况分析

一、医疗卫生费用情况分析

一) 卫生总费用统计

二) 卫生费用结构分布

三) 人均卫生费用统计

四) 卫生费用占GDP比重

二、医疗服务费用情况分析

一) 门诊病人人均医药费

二) 住院病人人均医药费

第二章 医院发展环境分析

第一节 医院发展经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济形势分析

三、固定资产投资分析

四、医药零售消费分析

第二节 医院发展政策环境分析

## 一、医院行业监管体制

## 二、医院行业相关政策

### 一) 关于加强药品采购和使用管理的政策

### 二) 关于加快发展社会办医的政策

### 三) 疾病应急救助实施意见相关政策

### 四) 关于加强医院感染暴发信息的政策

### 五) 人口健康信息管理政策

### 六) “撤并村”卫生室建设政策

### 七) 医疗机构管理条例政策

### 八) 单独两孩政策

## 第三节 医院发展需求环境分析

### 一、城镇化进程分析

### 二、居民收入及消费情况

### 三、人口总量结构分析

#### 一) 儿童人口数量分析

#### 二) 老年人口数量分析

### 四、城乡居民医疗保健支出

## 第三章 医院相关行业分析

### 第一节 医药制造业发展分析

#### 一、医药制造业发展规模分析

##### 一) 医药制造业发展基本概述

##### 二) 医药制造业企业数量分析

##### 三) 医药行业资产总额

##### 四) 医药制造业销售收入分析

##### 五) 医药制造业利润总额分析

#### 二、医药制造业运营效率分析

##### 一) 医药行业偿债能力

##### 二) 医药行业盈利能力

##### 三) 医药行业的毛利率

##### 四) 医药行业运营能力

### 第二节 医疗器械制造业发展分析

## 一、医疗器械制造业发展规模分析

### 一) 医疗器械行业发展概述

### 二) 医疗器械企业数量分析

### 三) 医疗器械行业资产总额

### 四) 医疗器械行业销售收入

### 五) 医疗器械行业利润总额

## 二、医疗器械制造业运营效率分析

### 一) 医疗器械行业偿债能力

### 二) 医疗器械行业盈利能力

### 三) 医疗器械行业的毛利率

### 四) 医疗器械行业运营能力

## 第四章医院发展现状分析

### 第一节 医院供给情况

#### 一、医院数量规模统计

#### 二、医院床位数量统计

#### 三、医院卫生人员统计

### 第二节 医院服务分析

#### 一、医院门诊服务分析

#### 二、医院住院服务分析

#### 三、医院床位利用分析

#### 四、医院入院人数统计

#### 五、医院服务质量与效率

## 第五章各类医院发展分析

### 第一节 各类医院数量分析

#### 一、综合医院数量分析

#### 二、中医医院数量分析

#### 三、专科医院数量分析

#### 四、中西医结合医院数量分析

### 第二节 公立医院服务分析

#### 一、公立医院数量情况分析

二、公立医院诊疗人次分析

三、公立医院住院人数情况

四、公立医院床位利用情况

五、公立医院住院时间统计

第三节 民营医院服务分析

一、民营医院数量情况分析

二、民营医院诊疗人次分析

三、民营医院住院人数情况

四、民营医院床位利用情况

五、民营医院住院时间统计

第六章 主要医院竞争力分析

第一节 医科大学附属第一医院

一、医院基本情况分析

二、医院人员规模及设备

三、医院的主要科室介绍

四、医院经营优势分析

五、医院经营服务情况

第二节 医科大学附属儿童医院

一、医院基本情况分析

二、医院人员规模及设备

三、医院的主要科室介绍

四、医院经营服务情况

第三节 第一人民医院中西医结合医院

一、医院基本情况分析

二、医院人员规模及设备

三、医院的主要科室介绍

四、医院经营优势分析

五、医院科研成果分析

第四节 第三人民医院中俄友好医院

一、医院基本情况分析

二、医院人员规模及设备

三、医院的主要科室介绍

四、医院经营服务情况

第五节 急救中心第四人民医院

一、医院基本情况分析

二、医院人员规模及设备

三、医院的主要科室介绍

四、医院科研成果分析

第六节 医科大学附属口腔医院

一、医院基本情况分析

二、医院人员规模及设备

三、医院的主要科室介绍

四、医院医疗水平分析

第七节 中医研究院中医院

一、医院基本情况分析

二、医院人员规模及设备

三、医院的主要科室介绍

四、医院科研成果分析

第八节 三峡中心医院

一、医院基本情况分析

二、医院人员规模及设备

三、医院的主要科室介绍

四、医院科研成果分析

第七章 医院经营管理及信息化发展分析

第一节 医院经营管理分析

一、市场体制下的医院经营

二、医院无形资产管理分析

三、医院以人为本管理模式

第二节 医院集团化发展分析

一、医院集团化发展内在动力

二、医院集团化成发展新航向

三、医院集团的组建方式综述



## 四、医院集团化中的问题与思考

### 第三节 医院品牌建设发展分析

- 一、医院品牌的定义和内涵
- 二、医院品牌建设的重要性
- 三、构成医院品牌的主要因素
- 四、医院品牌建设存在的问题
- 五、加强医院品牌建设的策略
- 六、创立并维护医院品牌的策略
- 七、大型公立医院的品牌发展战略

### 第四节 医院信息化发展分析

- 一、医院信息化发展阶段分析
- 二、医院行业信息化应用特点
- 三、医院信息化中HIS应用现状
- 四、医院信息化需求特点分析

## 第八章 医院发展前景预测分析

### 第一节 医疗服务市场前景分析

- 一、医疗健康产业的投资趋势展望
- 二、医疗健康市场化商业前景展望
- 三、医疗服务市场将迎快速发展期
- 四、医疗卫生行业未来发展前景展望

### 第二节 医院发展前景分析

- 一、医疗机构发展前景分析
- 二、医院诊疗人次规模预测
- 三、各类医院发展前景分析
  - 一) 民营医院市场前景分析
  - 二) 妇幼医院市场前景分析

### 第三节 医院投资风险分析

- 一、行业政策风险
- 二、医疗质量风险
- 三、市场竞争风险
- 四、人力资源风险

五、医院财务风险

六、医院信誉风险

七、经营管理风险

第四节 医院投资策略及建议

第九章医院投融资战略规划分析()

第一节 医院发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 医院发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、预测性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 医院战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 医院战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划()

图表目录：

图表 1 2013-2019年医疗卫生机构数量统计

图表 2 2013-2019年医疗卫生机构数量分类统计

图表 3 2013-2019年医疗卫生机构数分类统计

图表 4 2013-2019年医疗卫生机构床位数统计

图表 7 2013-2019年医疗卫生人员数量分类统计

图表 9 2013-2019年医疗卫生机构诊疗人次分类统计

图表 10 2013-2019年医疗卫生机构入院人数统计

图表 11 2013-2019年医疗卫生机构入院人数分类统计

图表 12 2013-2019年医疗卫生机构出院人数统计

图表 19 2013-2019年社区卫生服务中心人员统计

图表 20 2013-2019年乡镇卫生院卫生人员统计

图表 21 2013-2019年村卫生室卫生人员统计

图表 22 2013-2019年妇幼保健院人员统计

图表 23 2013-2019年疾病预防控制中心与卫生监督所人员统计

图表 24 2013-2019年基层医疗卫生机构诊疗人次统计

图表 27 2013-2019年医疗卫生支出占比统计

图表 29 2013-2019年卫生费用占GDP比重统计

图表 30 2013-2019年门诊病人人均医药费统计

图表 31 2013-2019年住院病人人均医药费统计

图表 32 2013-2019年GDP增长趋势图

图表 33 2019年生产总值构成及增长速度统计

图表 34 2013-2019年全社会固定资产投资增长趋势图

图表 37 2010-2014年0-14岁人口数统计

图表 39 2013-2019年城乡居民医疗保健支出统计

图表 40 2013-2019年医药制造行业经济指标统计

图表 41 2013-2019年医药制造业企业数量变化趋势图

图表 42 2013-2019年医药制造行业资产总额统计

图表 43 2013-2019年医药制造行业资产变化趋势图

图表 44 2013-2019年医药制造业销售收入统计

图表 47 2013-2019年医药制造业利润变化趋势图

图表 49 2013-2019年医药制造行业成本费用利润率情况

图表 70 2013-2019年医疗器械制造行业毛利率情况

图表 71 2013-2019年医疗器械制造行业应收账款周转率情况

图表 72 2013-2019年医疗器械制造行业流动资产周转率情况

图表 73 2013-2019年医疗器械制造行业总资产周转率情况

图表 74 2013-2019年医院数量统计

图表 77 2013-2019年医院诊疗人次统计

图表 79 2013-2019年医院床位利用率统计

图表 90 2013-2019年公立医院平均住院日统计

图表 91 2013-2019年民营医院数量统计

图表 92 2013-2019年民营医院诊疗人次统计

图表 93 2013-2019年民营医院入院人数统计

图表 94 2013-2019年民营医院床位数及其利用率统计

图表 97 2020-2026年医院入院人数预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Y161892OAE.html>