

# 2020-2026年中国农超对接 模式市场发展趋势与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国农超对接模式市场发展趋势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/Y161892RVE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

农超对接，指的是农户和商家签订意向性协议书，由农户向超市、菜市场和便民店直供农产品的新型流通方式，主要是为优质农产品进入超市搭建平台。“农超对接”的本质是将现代流通方式引向广阔农村，将千家万户的小生产与千变万化的大市场对接起来，构建市场经济条件下的产销一体化链条，实现商家、农民、消费者共赢。即农产品与超市直接对接，市场需要什么，农民就生产什么，既可避免生产的盲目性，稳定农产品销售渠道和价格，同时，还可减少流通环节，降低流通成本，通过直采可以降低流通成本20%—30%，给消费者带来实惠。农超对接是国外普遍采用的一种农产品生产销售模式，目前，亚太地区农产品经超市销售的比重达70%以上，美国达80%，而中国只有15%左右。在中国，随着大型连锁超市和产地农民专业合作社的快速发展，部分地区已经具备了鲜活农产品从产地直接进入超市的基本条件。开展鲜活农产品“农超对接”试点，积极探索推动鲜活农产品销售的有效途径和措施，是减少农产品流通环节、降低流通成本的有效手段，有利于实现农产品从农田到餐桌的全过程质量控制。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国农超对接模式市场发展趋势与市场需求预测报告》共八章。首先介绍了农超对接模式相关概念及发展环境，接着分析了中国农超对接模式规模及消费需求，然后对中国农超对接模式市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农超对接模式面临的机遇及发展前景。您若想对中国农超对接模式有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 农超对接模式提出的背景及其内涵

#### 1.1 农超对接模式概况

##### 1.1.1 农超对接模式定义

##### 1.1.2 农超对接模式基本要素

#### 1.2 农超对接模式提出背景分析

##### 1.2.1 农超对接模式产生背景

##### 1.2.2 农超对接模式产生原因

- (1) 农产品中转环节损耗巨大
- (2) 超市：变收购为采购，压缩成本
- (3) 农民：“菜贱伤民”，卖菜难，丰产不丰收
- (4) 市场：食品安全问题有望通过农超对接模式缓解

### 1.2.3 农超对接模式政策背景

- (1) 《关于开展农超对接试点工作的通知》
- (2) 《商务部农业部关于全面推进农超对接工作的指导意见》
- (3) 《关于搞活流通扩大消费的意见》

## 1.3 农超对接模式构建意义

### 1.3.1 推进农业现代化发展

### 1.3.2 提高农业生产规模效益

### 1.3.3 降低食品安全隐患

### 1.3.4 增加农户与市场双方经济效益

### 1.3.5 降低食品安全隐患

## 第二章 农超对接模式构建主体发展分析

### 2.1 中国农业发展状况

#### 2.1.1 农业发展与经营情况

- (1) 农业基础设施建设分析
- (2) 农业机械化发展分析
- (3) 农业生产情况分析
- (4) 农业经营情况分析

#### 2.1.2 农产品国内消费情况

- (1) 中国肉类产品产销量分析
- (2) 中国水产品产销量分析
- (3) 中国果蔬产品产销量分析

### 2.2 中国冷链物流行业的发展状况

#### 2.2.1 中国物流行业的发展概况

- (1) 中国物流行业的总体发展概况
- (2) 中国物流行业基础设施建设
- (3) 中国物流行业运行指标分析

#### 2.2.2 中国冷链物流行业的发展状况

## (1) 中国冷链物流发展现状分析

- 1) 冷鲜产品损耗率分析
- 2) 产品冷链流通率分析
- 3) 冷链物流设施设备分析
- 4) 与国外冷链物流的比较

## (2) 中国冷库资源发展状况分析

- 1) 中国冷库保有量分析
- 2) 冷库建筑结构与特点
- 3) 冷库的发展趋势分析

## (3) 中国冷链物流外包情况分析

- 1) 第三方冷链物流企业数量
- 2) 第三方冷链物流发展特点
- 3) 冷链物流外包必要性分析
- 4) 第三方冷链物流发展建议

## 2.3 超市连锁业发展现状分析

### 2.3.1 超市连锁业运营现状分析

#### (1) 超市连锁业收入与成本结构分析

- 1) 收入结构
- 2) 成本结构

#### (2) 超市连锁业绩效分析

- 1) 收入与规模
- 2) 单位经营效益

#### (3) 超市连锁业竞争格局分析

- 1) 市场集中度
- 2) 区域分布

#### (4) 超市连锁业核心竞争力分析

- 1) 供应链管理
- 2) 以客户为中心
- 3) 自有品牌发展分析

### 2.3.2 样本企业运营情况分析

#### (1) 代表性超市企业监控与分析

- 1) 国内代表性超市企业监控与分析

## 2) 外资代表性超市企业监控与分析

(2) 样本企业经营情况

(3) 样本门店经营情况

### 2.3.3 超市连锁业商业模式分析

(1) 超市连锁业价值链分析

(2) 超市连锁业商业模式分析

1) 通道收入模式

2) 价值链盈利模式

3) 非价值链盈利模式

### 2.3.4 超市连锁业发展趋势分析

(1) 超市连锁业态发展趋势

(2) 超市连锁业营业区域发展趋势

(3) 超市连锁业营业定位发展趋势

## 第三章 农超对接主要实施模式分析

### 3.1 农超对接主要实施模式概况

#### 3.2 体化对接模式

3.2.1 体化对接模式定义及其分类

3.2.2 体化对接模式实施分析

3.2.3 体化对接模式优劣势分析

#### 3.3 市场化对接模式

3.3.1 市场化对接模式定义及其分类

3.3.2 市场化对接模式实施分析

(1) 紧密型对接

(2) 半紧密型对接

(3) 典型案例分析

3.3.3 市场化对接模式优劣势分析

#### 3.4 联盟化对接模式

3.4.1 联盟化对接模式定义及其分类

3.4.2 联盟化对接模式实施分析

(1) “超市+合作社”联盟

(2) “超市+专业合作联社”联盟

(3) “超市+批发市场+合作社”联盟

(4) 联合直采

(5) 超市直营

### 3.4.3 联盟化对接模式优劣势分析

## 第四章 全球农超对接发展状况分析

### 4.1 国际农超对接发展状况分析

#### 4.1.1 国际农超对接发展状况分析

#### 4.1.2 国际农超对接主要实施模式分析

#### 4.1.3 国际农超对接发展对中国的启示

### 4.2 中国农超对接发展状况分析

#### 4.2.1 中国农超对接发展状况分析

#### 4.2.2 中国农超对接发展特点分析

#### 4.2.3 中国农超对接发展阻碍因素分析

(1) 产品问题

(2) 品牌问题

(3) 供应商问题

(4) 物流问题

(5) 政策问题

(6) 农贸市场竞争

#### 4.2.4 中国农超对接发展驱动因素分析

## 第五章 中国农超对接模式构建深度分析

### 5.1 中国农超对接模式构建总体概况

#### 5.1.1 中国农超对接模式构建必要性分析

#### 5.1.2 中国农超对接模式构建要素分析

### 5.2 农超对接模式构建农业定位分析

#### 5.2.1 农业需具备要素分析

(1) 建立产业化组织模式

(2) 产业化经营

#### 5.2.2 农业产业化组织结构分析

(1) 农业产业化组织模式结构

(2) 合同组织模式

(3) 农业合作社

(4) 企业组织模式

### 5.2.3 农业产业化发展情况

(1) 农业产业化发展总体概况

(2) 农业细分行业产业化发展情况

1) 种植业产业化分析

2) 家禽养殖产业化分析

3) 畜牧养殖产业化分析

4) 水产养殖产业化分析

### 5.3 中国农超对接模式构建连锁超市定位分析

#### 5.3.1 连锁超市业需具备要素分析

(1) 经营经验和资金实力

(2) 产品配送能力

(3) 经营信息化水平

#### 5.3.2 农超对接模式潜力超市分析

(1) 大型综合超市

1) 大型综合超市市场发展分析

2) 大型综合超市分布区域分析

3) 大型综合超市产品种类与品牌分析

4) 大型综合超市物流网络分析

5) 大型综合超市代表企业分析

6) 大型综合超市农超对接模式构建分析

(2) 生鲜超市

1) 生鲜超市市场发展分析

2) 生鲜超市产品种类与品牌分析

3) 生鲜超市开店速度分析

4) 生鲜超市物流网络分析

5) 生鲜超市代表企业分析

6) 生鲜超市农超对接模式构建分析

#### 5.3.3 农超对接物流配送体系分析

(1) 肉类产品冷链物流分析



(2) 水产品冷链物流分析

(3) 果蔬产品冷链物流市场分析

(4) 连锁超市物流配送体系构建分析

#### 5.3.4 农超对接信息体系构建分析

(1) 农超对接离不开信息化

(2) 信息化有利于流通环节节约成本

(3) 信息化有利于缓解市场供求关系

(4) 连锁超市信息体系构建分析

#### 5.4 中国农超对接模式构建政府定位分析

##### 5.4.1 出台政策扶持

(1) 指导思想，明确产业发展方向

(2) 引导超市：实现产需均衡发展

(3) 土地规划，方便农业产业化经营

(4) 税收优惠，扩大农超双方获利空间

##### 5.4.2 加快基础设施建设

(1) 技术引进

(2) 人才培养

(3) 基础物流设施建设

##### 5.4.3 提供财政支撑

(1) 资金支持

(2) 补偿农超亏损方

##### 5.4.4 充当中介，给予信誉保证

##### 5.4.5 鼓励和加快“农改超”进程

### 第六章 中国农超对接构建领先区域发展状况

#### 6.1 山东省农超对接发展状况及前景分析

##### 6.1.1 农业发展状况

##### 6.1.2 物流行业发展状况

##### 6.1.3 连锁超市业发展状况

##### 6.1.4 农超对接政策及规划分析

##### 6.1.5 农超对接发展状况及前景分析

#### 6.2 河南省农超对接发展状况及前景分析

- 6.2.1 农业发展状况
- 6.2.2 物流行业发展状况
- 6.2.3 连锁超市业发展状况
- 6.2.4 农超对接政策及规划分析
- 6.2.5 农超对接发展状况及前景分析
- 6.3 四川省农超对接发展状况及前景分析
  - 6.3.1 农业发展状况
  - 6.3.2 物流行业发展状况
  - 6.3.3 连锁超市业发展状况
  - 6.3.4 农超对接政策及规划分析
  - 6.3.5 农超对接发展状况及前景分析
- 6.4 江苏省农超对接发展状况及前景分析
  - 6.4.1 农业发展状况
  - 6.4.2 物流行业发展状况
  - 6.4.3 连锁超市业发展状况
  - 6.4.4 农超对接政策及规划分析
  - 6.4.5 农超对接发展状况及前景分析
- 6.5 广东省农超对接发展状况及前景分析
  - 6.5.1 农业发展状况
  - 6.5.2 物流行业发展状况
  - 6.5.3 连锁超市业发展状况
  - 6.5.4 农超对接政策及规划分析
  - 6.5.5 农超对接发展状况及前景分析
- 6.6 河北省农超对接发展状况及前景分析
  - 6.6.1 农业发展状况
  - 6.6.2 物流行业发展状况
  - 6.6.3 连锁超市业发展状况
  - 6.6.4 农超对接政策及规划分析
  - 6.6.5 农超对接发展状况及前景分析
- 6.7 江西省农超对接发展状况及前景分析
  - 6.7.1 农业发展状况
  - 6.7.2 物流行业发展状况

- 6.7.3 连锁超市业发展状况
- 6.7.4 农超对接政策及规划分析
- 6.7.5 农超对接发展状况及前景分析
- 6.8 湖南省农超对接发展状况及前景分析
  - 6.8.1 农业发展状况
  - 6.8.2 物流行业发展状况
  - 6.8.3 连锁超市业发展状况
  - 6.8.4 农超对接政策及规划分析
  - 6.8.5 农超对接发展状况及前景分析

## 第七章 农超对接模式前景与投资分析

- 7.1 中国农超对接模式前景分析
  - 7.1.1 中国农产品营销模式发展趋势分析
  - 7.1.2 中国连锁超市农产品采购模式发展趋势分析
  - 7.1.3 中国政策关于“农超对接”政策趋势分析
  - 7.1.4 中国农超对接模式前景分析
- 7.2 中国农超对接模式投资特性分析
  - 7.2.1 中国农超对接模式构建壁垒分析
  - 7.2.2 中国农超对接盈利模式分析
  - 7.2.3 中国农超对接模式盈利因素分析
- 7.3 中国农超对接模式投资现状与前景分析
  - 7.3.1 中国农超对接模式投资现状分析
  - 7.3.2 中国农超对接模式投资风险分析
  - 7.3.3 中国农超对接模式构建相关投资建议

## 第八章 超市连锁业主要企业经营分析（）

- 8.1 大型综合超市领先企业经营分析
  - 8.1.1 沃尔玛（中国）投资有限公司
    - （1）企业发展简况分析
    - （2）企业主营业态分析
    - （3）企业门店分布情况
    - （4）企业经营情况分析

- (5) 企业物流体系和信息管理
- (6) 企业农超对接模式实施可行性研究
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 8.1.2 家乐福（中国）管理咨询服务有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 企业门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业物流体系和信息管理
- (6) 企业农超对接模式实施可行性研究
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 8.1.3 上海大润发有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 企业门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业物流体系和信息管理
- (6) 企业农超对接模式实施可行性研究
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 8.1.4 联华超市股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 企业门店分布情况
- (4) 企业经营指标情况
- (5) 企业物流体系和信息管理
- (6) 企业农超对接模式实施可行性研究
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 8.1.5 华润万家有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 企业门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析

- (5) 企业物流体系和信息管理
- (6) 企业农超对接模式实施可行性研究
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 8.1.6 人人乐连锁商业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 企业门店分布情况
- (4) 企业经营指标分析
- (5) 企业物流体系和信息管理
- (6) 企业农超对接模式实施可行性研究
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 8.1.7 新一佳超市有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 企业门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业物流体系和信息管理
- (6) 企业农超对接模式实施可行性研究
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 8.1.8 物美控股集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 企业门店分布情况
- (4) 企业经营指标分析
- (5) 企业物流体系和信息管理
- (6) 企业农超对接模式实施可行性研究
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 8.1.9 美特好集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 企业门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析

- (5) 企业物流体系和信息管理
- (6) 企业农超对接模式实施可行性研究
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 8.1.10 武汉中百连锁仓储超市有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 企业门店分布情况
- (4) 企业经营指标分析
- (5) 企业物流体系和信息管理
- (6) 企业农超对接模式实施可行性研究
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 8.2 生鲜超市领先企业经营策略分析

##### 8.2.1 永辉超市股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 企业门店分布情况
- (4) 企业经营指标情况
- (5) 企业物流体系和信息管理
- (6) 企业农超对接模式实施可行性研究
- (7) 企业最新发展动向分析

##### 8.2.2 苏果超市有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 企业门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业物流体系和信息管理
- (6) 企业农超对接模式实施可行性研究
- (7) 企业最新发展动向分析

##### 8.2.3 山东家家悦集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 企业门店分布情况

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业物流体系和信息管理
- (6) 企业农超对接模式实施可行性研究
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.4 河南大张实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 企业门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业物流体系和信息管理
- (6) 企业农超对接模式实施可行性研究
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.5 北京华联综合超市股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 企业门店分布情况
- (4) 企业经营指标情况
- (5) 企业物流体系和信息管理
- (6) 企业农超对接模式实施可行性研究
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.6 北京超市发连锁股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 企业门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业物流体系和信息管理
- (6) 企业农超对接模式实施可行性研究
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.7 福建省大家乐生鲜连锁超市有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 企业门店分布情况

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业物流体系和信息管理
- (6) 企业农超对接模式实施可行性研究
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.8 好厨房生鲜连锁超市有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 企业门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业物流体系和信息管理
- (6) 企业农超对接模式实施可行性研究
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 图表目录：

- 图表：2016-2019年中国肉类产量及同比增长（单位：万吨，%）
- 图表：2016-2019年中国猪牛羊肉市场规模测算（单位：万吨，%）
- 图表：2016-2019年中国水产品产量及同比增长（单位：万吨，%）
- 图表：2019年中国水产品一般贸易主要出口品种（单位：万吨，亿美元，%）
- 图表：2019年中国水产品主要出口市场（单位：万吨，亿美元，%）
- 图表：2019年中国水产品主要出口省份（单位：万吨，亿美元，%）
- 图表：2001-2019年中国果园面积及水果产量（单位：万公顷，亿吨）
- 图表：2016-2019年全国园林水果生产情况（单位：万吨，千公顷，%）
- 图表：2001-2019年中国蔬菜播种面积及蔬菜产量（单位：万公顷，亿吨）
- 图表：2016-2019年中国物流行业三大指标运行状况（单位：亿元）
- 图表：物流行业的产业阶段
- 图表：2019年中国物流企业50强排名（单位：万元）
- 图表：2016-2019年中国公路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%）
- 图表：2016-2019年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）
- 图表：2016-2019年全国高速公路里程（单位：万公里）
- 图表：2000-2019年全国高速公路里程变化情况（单位：万公里）
- 图表：2016-2019年全国铁路固定资产投资总额（单位：亿元）
- 图表：2016-2019年全国铁路基本建设投资情况（单位：亿元）



图表：2016-2019年全国高铁建设进度（单位：公里）  
图表：中国高铁规划（至2022年）  
图表：2016-2019年全国物流园区建设状态数量图（单位：个）  
图表：全国物流园区投资规模情况（单位：亿元，%）  
图表：全国物流园区占地规模情况（单位：平方公里，%）  
图表：2016-2019年中国社会物流总额及需求系数（单位：亿元，%）  
图表：2016-2019年社会物流总额构成及增长情况（单位：亿元，%）  
图表：2016-2019年中国社会物流总费用（单位：亿元，%）  
图表：2016-2019年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%）  
图表：2019年物流固定资产投资增长情况比较（单位：%）  
图表：中国与发达国家农产品腐率比较（单位：%）  
图表：中国与发达国家冷链流通率比较（单位：%）  
图表：主要国家人均冷库容量对比（单位：立方米/人）  
图表：国内外冷链发展情况对比（单位：%、万立方米、万辆）  
图表：主要国家冷链状况比较（单位：%）  
图表：冷库种类及用途对比  
图表：中国冷库容量构成（按冷库种类分）（单位：万立方米）  
图表：中国冷库容量构成（按冷库功能属性分）（单位：%）  
图表：中国冷库容量构成（按冷库主要储存商品分）（单位：%）  
图表：中外冷藏库耗电量对比（单位：千瓦时/立方米?年）  
图表：超市行业收入来源构成（单位：%）  
图表：主要内资超市其他利润和税前利润对比  
图表：超市通道费用明细  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/Y161892RVE.html>