

2020-2026年中国纯电动汽 车行业市场调研与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国纯电动汽车行业市场调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Y161892Z7E.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纯电动汽车是指以车载电源为动力，用电机驱动车轮行驶，符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。由于对环境影响相对传统汽车较小，其前景被广泛看好，但当前技术尚不成熟。

纯电动汽车(Battery Electric Vehicle,简称BEV)，它是完全由可充电电池（如铅酸电池、镍镉电池、镍氢电池或锂离子电池）提供动力源的汽车。虽然它已有134年的悠久历史，但一直仅限于某些特定范围内应用，市场较小。主要原因是由于各种类别的蓄电池，普遍存在价格高、寿命短、外形尺寸和重量大、充电时间长等严重缺点。

环境和能源危机是全球面临的问题，因此，新能源车自然而然成了未来汽车工业发展的大趋势。

由于受到中国新能源汽车市场蓬勃发展的影响，中国市场份额增长 73%高居榜首，美国增长 27%、欧洲增长 39%紧随其后，但其差距仍在扩大。在日本，丰田 Prius Prime 插电式混合动力汽车瞬间成为畅销车型，且与第四季度发布的全新日产聆风一起，使电动汽车销量增长了 150%。纵观全球，12 月份销量再创记录，全球交付量超过 17 万辆，比之前 11 月份的历史最高纪录高出 17%。继过去的 5 个月中持续强劲的增长势头之后，12 月份全球电动汽车份额首次触及 2%大关。2017 年全年的全球份额为 1.3%。

预计 2018 年销量将增至 190 万辆，这主要得益于中国市场上电动汽车的强势引进以及期待已久的特斯拉 Model 3 的大规模生产。截至 2018 年底，预计全球将有超过 500 万辆电动汽车和轻型卡车投入使用。全球电动汽车销量及增长率走势2012-2016年中国纯电动汽车产销量走势智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国纯电动汽车行业市场调研与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国纯电动汽车行业市场发展环境、纯电动汽车整体运行态势等，接着分析了中国纯电动汽车行业市场运行的现状，然后介绍了纯电动汽车市场竞争格局。随后，报告对纯电动汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国纯电动汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对纯电动汽车产业有个系统的了解或者想投资中国纯电动汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 纯电动汽车行业发展概述

第一节 纯电动汽车的概念

一、纯电动汽车的定义

二、纯电动汽车的特点

第二节 纯电动汽车行业发展成熟度

一、纯电动汽车行业发展周期分析

二、纯电动汽车行业中外市场成熟度对比

第三节 纯电动汽车行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第四节 纯电动汽车上游行业分析

一、纯电动汽车成本构成

二、2013-2017年上游行业发展现状

1、锂电池行业发展分析

(1) 锂离子发展概述

(2) 钴酸锂电池

(3) 锰酸锂电池

(4) 磷酸铁锂电池

(5) 三元材料

2、电机及控制系统行业发展分析

(1) 电机及控制系统行业发展概述

(2) 电机及控制系统行业竞争格局

(3) 电机及控制系统重点企业分析

(4) 异步电动机

(5) 永磁同步电动机

(6) 开关磁阻电动机

三、2020-2026年上游行业发展趋势

1、锂电池行业发展趋势

2、电机及控制系统行业发展

四、上游行业对纯电动汽车行业的影响

第五节 纯电动汽车下游行业分析

一、2013-2017年下游行业发展现状

- 1、电动汽车充电站分析
- 2、充电站的成本结构分析
- 3、电动汽车充电站建设情况
- 4、电动汽车充电站热点问题探讨
 - (1) 电动汽车充电站发展面临的瓶颈
 - (2) 电动汽车充电站建设应避免垄断
 - (3) 电动汽车充电站的技术亟待突破
- 5、电动汽车充电设施应用模式
 - (1) 北京模式
 - (2) 天津模式
 - (3) 上海模式
 - (4) 重庆模式
 - (5) 河北模式
 - (6) 晋城模式
 - (7) 浙江模式
 - (8) 合肥模式
 - (9) 芜湖模式
 - (10) 广州模式
 - (11) 深圳模式
- 6、充电设备的主要企业分析
 - (1) 奥特迅
 - (2) 科陆电子
 - (3) 许继电气
 - (4) 国电南瑞
 - (5) 动力源

二、2020-2026年下游行业发展趋势

三、下游行业对纯电动汽车行业的影响

第二章 2013-2017年中国纯电动汽车行业运行环境分析

第一节 2013-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、2016-2017年中国宏观经济运行情况
- 二、2016-2017年中国宏观经济形势分析

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 2013-2017年中国纯电动汽车行业发展政策环境分析

一、纯电动汽车行业政策分析

- 1、《节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法》
- 2、《节能和新能源汽车发展产业规划（2012-2020）》
- 3、新能源汽车补贴政策解读
- 4、购买新能源汽车国家相关政策
- 5、地方补贴“各自为政”

二、相关行业政策影响分析

三、相关政策动态分析

第三节 2013-2017年中国纯电动汽车行业发展社会环境分析

一、人口环境

二、文化环境

第三章 2016-2017年中国纯电动汽车行业市场发展分析

第一节 纯电动汽车行业市场发展现状2012-2016年我国纯电动汽车市场占比

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 纯电动汽车行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

1、电池技术

2、电力驱动及其控制技术

3、电动汽车整车技术

4、能量管理技术

三、技术发展趋势

第三节 中国纯电动汽车行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 纯电动汽车行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

三、2013-2017年中国纯电动汽车行业供需分析

第五节 2020-2026年纯电动汽车行业市场发展趋势

第四章 2013-2017年中国纯电动汽车所属行业主要指标监测分析

第一节 2013-2017年中国纯电动汽车价格走势及影响因素分析

一、2013-2017年中国纯电动汽车价格走势

二、2020-2026年纯电动汽车未来价格走势预测

第二节 2013-2017年中国纯电动汽车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国纯电动汽车行业区域市场分析

第一节 华北地区纯电动汽车行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2020-2026年市场需求情况分析

三、2020-2026年行业发展前景预测

四、2020-2026年行业投资风险预测

第二节 东北地区纯电动汽车行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2020-2026年市场需求情况分析

三、2020-2026年行业发展前景预测

四、2020-2026年行业投资风险预测

第三节 华东地区纯电动汽车行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2020-2026年市场需求情况分析

三、2020-2026年行业发展前景预测

四、2020-2026年行业投资风险预测

第四节 华南地区纯电动汽车行业分析

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2020-2026年市场需求情况分析
- 三、2020-2026年行业发展前景预测
- 四、2020-2026年行业投资风险预测
- 第五节 华中地区纯电动汽车行业分析
 - 一、2016-2017年行业发展现状分析
 - 二、2020-2026年市场需求情况分析
 - 三、2020-2026年行业发展前景预测
 - 四、2020-2026年行业投资风险预测
- 第六节 西南地区纯电动汽车行业分析
 - 一、2016-2017年行业发展现状分析
 - 二、2020-2026年市场需求情况分析
 - 三、2020-2026年行业发展前景预测
 - 四、2020-2026年行业投资风险预测
- 第七节 西北地区纯电动汽车行业分析

第六章 纯电动汽车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2013-2017年纯电动汽车行业竞争格局分析

- 一、2013-2017年国内外纯电动汽车竞争分析
- 二、2013-2017年我国纯电动汽车市场竞争分析
- 三、2020-2026年国内主要纯电动汽车企业动向

第七章纯电动汽车企业竞争策略分析

第一节 纯电动汽车市场竞争策略分析

- 一、2016-2017年纯电动汽车市场增长潜力分析
- 二、2016-2017年纯电动汽车主要潜力品种分析
- 三、现有纯电动汽车产品竞争策略分析
- 四、潜力纯电动汽车品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 纯电动汽车企业竞争策略分析

第三节 纯电动汽车行业产品定位及市场推广策略分析

- 一、纯电动汽车行业产品市场定位
- 二、纯电动汽车行业推广策略
- 三、纯电动汽车行业产品促销策略
- 四、纯电动汽车行业网络推广策略

第八章纯电动汽车企业竞争分析

第一节 陆地方舟

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 比亚迪股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 北京汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 郑州宇通客车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 中通客车控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业最新动态分析

第九章 未来纯电动汽车行业发展预测分析

第一节 未来纯电动汽车行业需求与消费预测

一、2020-2026年纯电动汽车产品消费预测

二、2020-2026年纯电动汽车市场规模预测

第二节 2020-2026年中国纯电动汽车行业供需预测

一、2020-2026年中国纯电动汽车供给预测

二、2020-2026年中国纯电动汽车销量预测

三、2020-2026年中国纯电动汽车需求预测

四、2020-2026年中国纯电动汽车供需平衡预测

第十章纯电动汽车行业投资机会与风险分析

第一节 纯电动汽车行业投资机会分析

一、纯电动汽车投资项目分析

二、可以投资的纯电动汽车模式

三、2019年纯电动汽车投资机会

四、2020-2026年纯电动汽车竞争格局和特点

五、2020-2026年纯电动汽车行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响纯电动汽车行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响纯电动汽车行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响纯电动汽车行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响纯电动汽车行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国纯电动汽车行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国纯电动汽车行业发展面临的机遇分析

第三节 纯电动汽车行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年纯电动汽车行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年纯电动汽车行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年纯电动汽车行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年纯电动汽车行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年纯电动汽车同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年纯电动汽车行业其他风险及控制策略

第十一章纯电动汽车行业投资战略研究

第一节 纯电动汽车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国纯电动汽车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、纯电动汽车实施品牌战略的意义
- 三、纯电动汽车企业品牌的现状分析
- 四、我国纯电动汽车企业的品牌战略
- 五、纯电动汽车品牌战略管理的策略

第三节 纯电动汽车行业投资战略研究

- 一、产业发展的空白点分析
- 二、投资回报率比较高的投资方向

图表目录：

图表 中国新能源汽车产业发展路线全景图

图表 2013-2017年钴酸锂电池材料行业产量情况

图表 2013-2017年钴酸锂在正极材料中的占比下降走势

图表 2013-2017年锰酸锂电池材料行业产量情况

图表 2013-2017年锰酸锂在正极材料中的占比情况

图表 2016-2017年原料磷酸铁锂产量分析

图表 2017年深圳市沃特玛电池有限公司动力电池产能

图表 2017年深圳市比克电池有限公司动力电池产能

图表 2017年合肥国轩高科动力能源有限公司锂电池产能

图表 2017年天津力神电池股份有限公司动力电池产能

图表 2017年宁德新能源科技有限公司动力电池产能

图表 2017年万向电动汽车有限公司动力电池产能

图表 纯电动汽车工作原理图

图表 现有主要新能源汽车电机类型整理

图表 充电站的成本结构

图表 国家电网充换电基础设施建设情况

图表 2017年末全国充换电基础设施分布图

图表 2013-2017年国内生产总值及其增长速度

图表 2013-2017年GDP环比和同比增长速度

图表 2017年和全年GDP初步核算数据

图表 2013-2017年全部工业增加值及其增长速度

图表 2017年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2017年规模以上工业企业主要财务指标

图表 2017年规模以上工业企业经济效益指标

图表 2017年规模以上工业企业主要财务指标（一）

图表 2017年规模以上工业企业主要财务指标（二）

图表 2013-2017年全社会固定资产投资

图表 2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2017年中国固定资产同比增速

图表 2016-2017年中国房地产投资分析

图表 全国商品房销售面积及销售额增速

图表 40省市新能源汽车补贴政策对比一览表

图表 2017年国家新能源汽车政策一览

图表 2017年国家新能源汽车补贴额度

图表 2017年国家新能源汽车补贴额度

图表 2013-2017年国家新能源汽车补贴额度

图表 2020-2026年国家新能源汽车补贴额度

图表 各种类型新能源汽车折算关系表

图表 新能源汽车充电设施奖励标准（2013-2015年）

图表 2017年年末人口数及其构成

图表 2016-2017年纯电动客车月度产量走势图

图表 2017年纯电动专用车月度产量

图表 2013-2017年中国纯电动汽车产量分析

图表 2013-2017年中国纯电动汽车销量分析

图表 2013-2017年中国纯电动汽车市场规模分析

图表 2017年主要区域市场牌照价格

图表 2017年主要区域市场申请新能源汽车情况

图表 2013-2017年中国纯电动汽车行业偿债能力分析

图表 2013-2017年中国纯电动汽车行业营运分析

图表 2013-2017年中国纯电动汽车行业营运分析

图表 2017年纯电动汽车行业产品结构比重情况

图表 2016-2017年国内纯电动客车产量情况

图表 2016-2017年国内纯电动客车主流厂商产量排行

图表 2017年纯电动专用车企业产量分析

图表 2013-2017年中国纯电动汽车销量增速情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Y161892Z7E.html>