

# 2020-2026年中国家居定制 +互联网市场深度评估与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国家居定制+互联网市场深度评估与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/Y161892ZHE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在工业4.0的大背景之下，借助电商平台近几年家居定制电商获得了迅速发展，2016年中国家居定制电商交易规模达到200亿元，同比2017年增长37.61%。预计2017年交易规模将达到279亿元。除了借助电商平台衍生出来的大数据，做产品研发。利用大数据，定制企业还可以据此明确优先在哪个城市那个区域开设新的门店。与此同时，还可以结合消费者的适时反馈，做产品功能和工艺的改进等等。因此，对于定制企业而言，触“电”不仅代表着新的增长点，而且代表着新的生存法则。

### 报告目录

#### 第一部分 家居定制+互联网产业环境透视

##### 第一章 电子商务与“互联网+”

###### 第一节 电子商务发展分析

###### 一、电子商务基本定义

###### 二、电子商务发展阶段

###### 三、电子商务基本特征

###### 四、电子商务支撑环境

###### 五、电子商务基本模式

###### 六、电子商务规模分析

###### 第二节 “互联网+”的相关概述

###### 一、“互联网+”的提出

###### 二、“互联网+”的内涵

###### 三、“互联网+”的发展

###### 四、“互联网+”的评价

###### 五、“互联网+”的趋势

#### 第二章 互联网环境下家居定制行业的机会与挑战

##### 第一节 2016年中国互联网环境分析

###### 一、网民基本情况分析

###### 1、总体网民规模分析

###### 2、分省网民规模分析

###### 3、手机网民规模分析

#### 4、网民属性结构分析

### 二、网民互联网应用状况

#### 1、信息获取情况分析

#### 2、商务交易发展情况

#### 3、交流沟通现状分析

#### 4、网络娱乐应用分析

### 第二节 互联网环境下家居定制行业的机会与挑战

#### 一、互联网时代行业大环境的变化

#### 二、互联网直击传统行业消费痛点

#### 三、互联网助力企业开拓市场

#### 四、电商成为传统企业突破口

### 第三节 互联网家居定制行业的改造与重构

#### 一、互联网重构行业的供应链格局

#### 二、互联网改变生产厂商营销模式

#### 三、互联网导致行业利益重新分配

#### 四、互联网改变行业未来竞争格局

### 第四节 家居定制与互联网融合创新机会孕育

#### 一、电商政策变化趋势分析

#### 二、电子商务消费环境趋势分析

#### 三、互联网技术对行业支撑作用

#### 四、电商黄金发展期机遇分析

## 第二部分 家居定制+互联网产业现状及前景

### 第三章 家居定制行业发展现状分析

#### 第一节 家居定制行业发展现状分析

##### 一、家居定制行业产业政策分析

##### 二、家居定制行业发展现状分析

##### 三、家居定制行业主要企业分析

##### 四、家居定制行业市场规模分析

#### 第二节 家居定制行业市场前景分析

##### 一、家居定制行业发展机遇分析

##### 二、家居定制行业市场规模预测

### 三、家居定制行业发展前景分析

## 第四章 家居定制行业市场规模与电商未来空间预测

### 第一节 家居定制电商市场规模与渗透率

#### 一、家居定制电商总体开展情况

#### 二、家居定制电商交易规模分析

#### 三、家居定制电商渠道渗透率分析

### 第二节 家居定制电商行业盈利能力分析

#### 一、家居定制电子商务发展有利因素

#### 二、家居定制电子商务发展制约因素

#### 三、家居定制电商行业经营成本分析

#### 四、家居定制电商行业盈利模式分析

#### 五、家居定制电商行业盈利水平分析

### 第三节 电商行业未来前景及趋势预测

#### 一、家居定制电商行业市场空间测算

#### 二、家居定制电商市场规模预测分析

#### 三、家居定制电商发展趋势预测分析

## 第三部分 家居定制+互联网产业深度分析

## 第五章 家居定制企业互联网战略体系构建及平台选择

### 第一节 家居定制企业转型电商构建分析

#### 一、家居定制电子商务关键环节分析

##### 1、产品采购与组织

##### 2、电商网站建设

##### 3、网站品牌建设及营销

##### 4、服务及物流配送体系

##### 5、网站增值服务

#### 二、家居定制企业电子商务网站构建

##### 1、网站域名申请

##### 2、网站运行模式

##### 3、网站开发规划

##### 4、网站需求规划

## 第二节 家居定制企业转型电商发展途径

一、电商B2B发展模式

二、电商B2C发展模式

三、电商C2C发展模式

四、电商O2O发展模式

## 第三节 家居定制企业转型电商平台选择分析

一、家居定制企业电商建设模式

二、自建商城网店平台

1、自建商城概况分析

2、自建商城优势分析

三、借助第三方网购平台

1、电商平台的优劣势

2、电商平台盈利模式

四、电商服务外包模式分析

1、电商服务外包的优势

2、电商服务外包可行性

3、电商服务外包前景

五、家居定制企业电商平台选择策略

## 第六章 家居定制行业电子商务运营模式分析

### 第一节 家居定制电子商务B2B模式分析

一、家居定制电子商务B2B市场概况

二、家居定制电子商务B2B盈利模式

三、家居定制电子商务B2B运营模式

四、家居定制电子商务B2B的供应链

### 第二节 家居定制电子商务B2C模式分析

一、家居定制电子商务B2C市场概况

二、家居定制电子商务B2C市场规模

三、家居定制电子商务B2C盈利模式

四、家居定制电子商务B2C物流模式

五、家居定制电商B2C物流模式选择

### 第三节 家居定制电子商务C2C模式分析

- 一、家居定制电子商务C2C市场概况
- 二、家居定制电子商务C2C盈利模式
- 三、家居定制电子商务C2C信用体系
- 四、家居定制电子商务C2C物流特征

#### 第四节 家居定制电子商务O2O模式分析

- 一、家居定制电子商务O2O市场概况
- 二、家居定制电子商务O2O优势分析
- 三、家居定制电子商务O2O发展策略
- 四、家居定制电子商务O2O潜在风险

### 第七章 家居定制主流网站平台比较及企业入驻选择

#### 第一节 淘宝

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析
- 五、网站发展策略分析

#### 第二节 京东

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析
- 五、网站发展策略分析

#### 第三节 丽维家

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站服务流程分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站渠道改革发展
- 五、网站发展策略分析

#### 第四节 尚品宅配

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站经营模式分析

- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站发展成果分析
- 五、网站发展策略分析

#### 第五节 美乐乐

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站经营情况分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站经营模式分析
- 五、网站发展策略分析

### 第四部分 家居定制+互联网行业投资策略分析

#### 第八章 家居定制企业进入互联网领域投资策略分析

##### 第一节 家居定制企业电子商务市场投资要素

- 一、企业自身发展阶段的认知分析
- 二、企业开展电子商务目标的确定
- 三、企业电子商务发展的认知确定
- 四、企业转型电子商务的困境分析

##### 第二节 家居定制企业转型电商物流投资分析

###### 一、家居定制企业电商自建物流分析

- 1、电商自建物流的优势分析
- 2、电商自建物流的负面影响

###### 二、家居定制企业电商外包物流分析

- 1、快递业务量完成情况
- 2、快递业务的收入情况
- 3、快递业竞争格局分析

##### 第三节 家居定制企业电商市场策略分析

#### 图表目录

图表：2016-2019年中国电子商务交易规模及增长分析

图表：2005-2016年中国网民规模和互联网普及率

图表：2016-2019年新网民互联网接入设备使用情况

图表：2016年我国非网民不使用互联网的原因



图表：2016年我国非网民未来上网意向

图表：2016年中国内地分省网民规模及互联网普及率

图表：2016年中国手机网民规模及网民比例

图表：2016-2019年中国网民城乡结构

图表：2016-2019年中国网民性别结构

图表：2016-2019年中国网民年龄结构

图表：2016-2019年中国网民学历结构

图表：2016-2019年中国网民职业结构

图表：2016-2019年中国网民个人月收入结构

图表：2016-2019年搜索用户规模及使用率

图表：2016-2019年网络新闻用户规模及使用率

图表：2016-2019年网络购物用户规模及使用率

图表：2016-2019年团购用户规模及使用率

图表：2016-2019年在线旅行预定用户规模及使用率

图表：2016-2019年即时通信用户规模及使用率

图表：2016-2019年典型社交应用使用率

图表：2016-2019年网络游戏用户规模及使用率

图表：2016-2019年网络文学用户规模及使用率

图表：2016-2019年网络视频用户规模及使用率

图表：2016-2019年网络音乐用户规模及使用率

图表：2016-2019年中国互联网基础资源对比情况

图表：2016-2019年中国IPV6地址数量（单位：块/32）

图表：2016-2019年中国网站数量变化情况

图表：2016-2019年中国IPV4地址资源变化情况

图表：2016-2019年上半年家具定制重点企业财务情况

图表：2016-2019年中国定制家居行业市场规模及增长分析

图表：2020-2026年中国定制家居行业市场规模及增长预测

图表：2016-2019年中国家居定制电商交易规模及增长分析

图表：2016-2019年中国家居定制电商渠道渗透率走势分析

图表：2020-2026年中国家居定制电商交易规模及增长分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/Y161892ZHE.html>