

2021-2027年中国电力信息 化市场发展趋势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国电力信息化市场发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/Y16189F0BE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电力信息化是指各类电力企业在电力生产和经营、管理和决策、研究和开发、市场和营销等各方面应用信息技术，建设应用系统和网络，通过对信息和知识资源的有效开发和利用，调整和重构企业组织结构和业务模式，服务企业发展目标，提高企业竞争力的过程。

电力信息化投资主要包括电厂信息化投资和电网信息化投资两大部分。近几年我国电力信息化投资规模高速上升，2007年时，仅为106亿元，2015年已经增长至465亿元，2018年达到了785.4亿元，近几年我国电力信息化投资规模走势如下图所示：2007-2018年中国电力信息化投资规模走势资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国电力信息化市场发展趋势与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了电力信息化行业相关概述、市场发展环境等，接着分析了我国电力信息化发展现状，然后介绍了电力信息化重点地区发展情况和市场竞争格局。随后，报告对电力信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了电力信息化行业的发展前景与投资战略。您若想对电力信息化产业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 电力信息化行业相关概述

1.1 电力信息化定义及内容

1.1.1 电力信息化定义

1.1.2 电力信息化内容

1.2 电力信息化行业发展历程

1.3 电力信息化行业研究机构介绍

第二章 2015-2019年中国电力信息化行业发展环境分析

2.1 电力信息化行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主管部门分析

2.1.2 行业监管体制分析

2.1.3 行业主要法律法规

1、《电力物联网信息通信总体架构》

2、《关于促进云计算创新发展培育信息产业新业态》

2.1.4 相关产业政策分析

- 1、两化融合对行业的影响
- 2、关于加强“十二五”时期中央企业信息化工作的指导意见
- 3、关于做好工业领域电力需求侧管理工作的指导意见

2.1.5 行业相关发展规划

2.2 电力信息化行业经济环境分析（E）

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.3 电力信息化行业社会环境分析（S）

2.3.1 电力信息化提高企业管理水平

2.3.2 电力信息化提高企业市场竞争力

2.4 电力信息化行业技术环境分析（T）

2.4.1 电力信息化技术分析

2.4.2 电力信息化技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 中国电力信息化产业发展现状及预测

3.1 电力信息化产业发展现状与趋势

3.1.1 电力信息化产业发展现状

3.1.2 电力信息化产业存在问题

3.1.3 电力信息化产业发展趋势

3.2 发电厂自动化发展现状及预测

3.2.1 电力装机规模及规划分析

1、电力装机规模分析

2、电力装机规划分析

3.2.2 发电厂自动化市场规模

2014年我国发电厂自动化市场规模31.8亿元，到2018年增长到了70.7亿元。近几年我国发电厂自动化市场规模情况如下图所示：2014-2018年中国发电厂自动化市场规模情况资料来源：

智研数据研究中心整理

3.2.3 发电厂自动化市场竞争

3.2.4 发电厂自动化市场预测

3.3 变电站自动化发展现状及预测

3.3.1 变电站投资情况分析

3.3.2 变电站自动化市场规模

2014年我国变电站自动化市场规模约77.1亿元，到2018年增长到了98.6亿元，如下图所示：
：2014-2018年中国变电站自动化市场规模资料来源：智研数据研究中心整理

3.3.3 变电站自动化市场竞争

3.3.4 变电站自动化市场预测

3.4 电网调度自动化发展现状及预测

3.4.1 电网投资规模及结构分析

- 1、国家电网投资规模分析
- 2、电网工程建设投资规模分析
- 3、南方电网投资规模分析
- 4、电网投资结构分析

3.4.2 电网调度自动化市场规模

3.4.3 电网调度自动化市场竞争

3.4.4 电网调度自动化解决方案

3.4.5 电网调度自动化市场预测

第四章 中国电力企业信息化应用情况及重点分析

4.1 发电企业信息化应用现状及趋势

- 4.1.1 发电企业信息化应用特点
- 4.1.2 发电企业信息化驱动因素分析
- 4.1.3 发电企业信息化应用需求
- 4.1.4 发电企业信息化典型案例
- 4.1.5 发电企业信息化发展趋势

4.2 发电企业信息化应用重点分析

4.2.1 EAM系统应用现状分析

- 1、EAM系统应用范围
- 2、EAM系统管理内容
- 3、EAM系统电厂应用情况
- 4、EAM系统应用案例分析
- 5、EAM系统解决方案
- 6、EAM系统应用前景分析

4.2.2 ERP系统应用现状分析

- 1、ERP系统应用范围

2、ERP系统管理内容

3、ERP系统应用情况

4、ERP系统应用案例分析

5、ERP系统应用前景分析

4.2.3 工程项目管理系统应用现状分析

1、工程项目管理系统应用范围

2、工程项目管理系统管理内容

3、工程项目管理系统应用情况

4、工程项目管理系统应用案例分析

5、工程项目管理系统应用前景分析

4.2.4 数据中心建设情况

1、数据中心的概念及内容

2、数据中心建设的必要性

3、数据中心的模型结构及主要组成

4、数据中心最新进展

5、数据中心的前景分析

4.3 电网企业信息化应用现状及趋势

4.3.1 电网企业信息化应用特点

4.3.2 电网企业信息化驱动因素

4.3.3 电网企业信息化应用需求

4.3.4 电网企业信息化应用案例分析

4.3.5 电网企业信息化发展趋势

4.4 电网企业信息化应用重点

4.4.1 集成应用现状分析

1、集成应用的范围

2、集成应用的关键技术

3、集成应用案例分析

4、集成应用的前景分析

4.4.2 信息安全现状分析

1、信息安全的范围

2、电力信息安全障碍

3、电力信息安全解决方案

4、信息安全的关键技术

5、信息安全的前景分析

4.4.3 企业资源管理现状分析

1、企业资源管理的范围

2、企业资源管理的关键技术

3、企业资源管理的前景分析

4.4.4 商业智能现状分析

1、商业智能的范围

2、商业智能的关键技术

3、商业智能典型案例分析

4、商业智能的前景分析

第五章 中国电力企业信息化评价概述与模型研究

5.1 电力企业信息化评价概述

5.1.1 电力企业信息化评价概念界定

5.1.2 电力企业信息化评价的意义

1、电力企业信息化实施水平评价的意义

2、电力企业信息化实施绩效评价的意义

5.1.3 国内外信息化评价方法研究现状

1、国外企业信息化评价方法现状

2、中国企业信息化评价方法现状

5.1.4 电力企业信息化评价的要求

5.2 电力企业信息化评价模型研究

5.2.1 企业信息化评价指标体系概述

1、企业信息化评价指标特点

2、企业信息化评价指标体系的设立原则

3、企业信息化评价指标体系的设计思想

5.2.2 综合评价指标及其计算方法

1、综合评价指标体系

2、业务支持程度评价指标

3、信息技术水平评价指标

4、IT管理能力评价指标

5、绩效状况评价指标

6、持续发展能力评价指标

5.2.3 电力企业信息化综合评价的方法

1、综合评价方法概述

2、评价法

3、基于主成分分析法的综合评价方法

5.2.4 电力信息化标杆企业对比评价法

1、标杆法简介

2、电力信息化标杆企业定义

第六章 中国重点地区电力信息化产业发展分析

6.1 山西省电力信息化产业发展分析

6.1.1 山西省电力产业情况分析

6.1.2 山西省电力信息化概述

6.1.3 山西省电力信息化建设内容

6.1.4 山西省电力信息化发展任务

6.1.5 山西省电力信息化发展思路与目标

6.2 浙江省电力信息化产业发展分析

6.2.1 浙江省电力产业情况分析

6.2.2 浙江省电力信息化建设内容

6.2.3 浙江省电力信息化建设存在问题

6.2.4 浙江省电力信息化发展任务

6.2.5 浙江省电力信息化发展思路与目标

6.3 江苏省电力信息化产业发展分析

6.3.1 江苏省电力产业情况分析

6.3.2 江苏省电力信息化概述

6.3.3 江苏省电力信息化建设内容

6.3.4 江苏省电力信息化发展任务

6.3.5 江苏省电力信息化发展思路与目标

6.4 山东省电力信息化产业发展分析

6.4.1 山东省电力产业情况分析

6.4.2 山东省电力信息化概述

6.4.3 山东省电力信息化建设内容

6.4.4 山东省电力信息化发展任务

6.4.5 山东省电力信息化发展思路与目标

6.5 吉林省电力信息化产业发展分析

6.5.1 吉林省电力产业情况分析

6.5.2 吉林省电力信息化概述

6.5.3 吉林省电力信息化建设内容

6.5.4 吉林省电力信息化发展任务

6.5.5 吉林省电力信息化发展思路与目标

第七章 中国电力信息化行业市场竞争格局分析

7.1 中国电力信息化行业竞争格局分析

7.1.1 电力信息化行业区域分布格局

7.1.2 电力信息化行业企业规模格局

7.1.3 电力信息化行业企业性质格局

7.2 中国电力信息化行业竞争五力分析

7.2.1 电力信息化行业上游议价能力

7.2.2 电力信息化行业下游议价能力

7.2.3 电力信息化行业新进入者威胁

7.2.4 电力信息化行业替代产品威胁

7.2.5 电力信息化行业现有企业竞争

7.3 中国电力信息化行业竞争SWOT分析

7.3.1 电力信息化行业优势分析（S）

7.3.2 电力信息化行业劣势分析（W）

7.3.3 电力信息化行业机会分析（O）

7.3.4 电力信息化行业威胁分析（T）

7.4 中国电力信息化行业投资兼并重组整合分析

7.4.1 投资兼并重组现状

7.4.2 投资兼并重组案例

第八章 重点电力企业经营分析

8.1 国家电网有限公司经营情况分析

8.1.1 企业发展简况分析

8.1.2 企业组织结构分析

8.1.3 企业电力供应能力

- 8.1.4 企业经营情况分析
- 8.2 中国南方电网有限责任公司经营情况分析
 - 8.2.1 企业发展简况分析
 - 8.2.2 企业组织结构分析
 - 8.2.3 企业电力供应能力
 - 8.2.4 企业经营情况分析
- 8.3 华能国际电力股份有限公司经营情况分析
 - 8.3.1 企业发展简况分析
 - 8.3.2 企业组织架构分析
 - 8.3.3 企业发电量及装机容量
 - 8.3.4 企业供电覆盖网络
- 8.4 大唐国际发电股份有限公司经营情况分析
 - 8.4.1 企业发展简况分析
 - 8.4.2 企业组织架构分析
 - 8.4.3 企业发电量及装机容量
 - 8.4.4 企业供电覆盖网络
- 8.5 大唐华银电力股份有限公司经营情况分析
 - 8.5.1 企业发展简况分析
 - 8.5.2 企业组织架构分析
 - 8.5.3 企业发电量及装机容量
 - 8.5.4 企业供电覆盖网络
- 8.6 华电国际电力股份有限公司经营情况分析
 - 8.6.1 企业发展简况分析
 - 8.6.2 企业组织架构分析
 - 8.6.3 企业发电量及装机容量
 - 8.6.4 企业供电覆盖网络
- 8.7 华润电力控股有限公司经营情况分析
 - 8.7.1 企业发展简况分析
 - 8.7.2 企业组织架构分析
 - 8.7.3 企业发电量及装机容量
 - 8.7.4 企业供电覆盖网络
- 8.8 国电电力发展股份有限公司经营情况分析

- 8.8.1 企业发展简况分析
- 8.8.2 企业组织架构分析
- 8.8.3 企业发电量及装机容量
- 8.8.4 企业供电覆盖网络
- 8.9 国投电力控股股份有限公司经营情况分析
- 8.9.1 企业发展简况分析
- 8.9.2 企业组织架构分析
- 8.9.3 企业发电量及装机容量
- 8.9.4 企业供电覆盖网络
- 8.10 华能新能源股份有限公司经营情况分析
- 8.10.1 企业发展简况分析
- 8.10.2 企业组织架构分析
- 8.10.3 企业发电量及装机容量
- 8.10.4 企业供电覆盖网络

第九章 重点电力信息化应用系统开发企业经营分析

- 9.1 东软集团股份有限公司经营情况分析
- 9.1.1 企业发展简况分析
- 9.1.2 企业解决方案分析
- 9.1.3 企业产品结构及新产品动向
- 9.1.4 企业销售渠道与网络
- 9.2 远光软件股份有限公司经营情况分析
- 9.2.1 企业发展简况分析
- 9.2.2 企业产品结构及新产品动向
- 9.2.3 企业销售渠道与网络
- 9.2.4 企业经营状况分析
- 9.3 深圳海联讯科技股份有限公司经营情况分析
- 9.3.1 企业发展简况分析
- 9.3.2 企业解决方案分析
- 9.3.3 企业产品结构及新产品动向
- 9.3.4 企业销售渠道与网络
- 9.4 浪潮软件股份有限公司经营情况分析

- 9.4.1 企业发展简况分析
- 9.4.2 企业解决方案分析
- 9.4.3 企业产品结构及新产品动向
- 9.4.4 企业销售渠道与网络
- 9.5 北京恒华伟业科技股份有限公司经营情况分析
- 9.5.1 企业发展简况分析
- 9.5.2 企业产品结构及新产品动向
- 9.5.3 企业销售渠道与网络
- 9.5.4 企业竞争优势分析
- 9.6 杭州联络互动信息科技股份有限公司经营情况分析
- 9.6.1 企业发展简况分析
- 9.6.2 企业解决方案分析
- 9.6.3 企业产品结构及新产品动向
- 9.6.4 企业销售渠道与网络
- 9.7 福建星网锐捷通讯股份有限公司经营情况分析
- 9.7.1 企业发展简况分析
- 9.7.2 企业解决方案分析
- 9.7.3 企业产品结构及新产品动向
- 9.7.4 企业销售渠道与网络
- 9.8 中兴通讯股份有限公司经营情况分析
- 9.8.1 企业发展简况分析
- 9.8.2 企业解决方案分析
- 9.8.3 企业产品结构及新产品动向
- 9.8.4 企业销售渠道与网络
- 9.9 国电南瑞科技股份有限公司经营情况分析
- 9.9.1 企业发展简况分析
- 9.9.2 企业解决方案分析
- 9.9.3 企业产品结构及新产品动向
- 9.9.4 企业销售渠道与网络
- 9.10 南京三宝科技股份有限公司经营情况分析
- 9.10.1 企业发展简况分析
- 9.10.2 企业解决方案分析

9.10.3 企业销售渠道与网络

9.10.4 企业经营状况分析

第十章 2021-2027年中国电力信息化行业发展趋势与前景分析

10.1 2021-2027年中国电力信息化市场发展前景

10.1.1 2021-2027年电力信息化市场发展潜力

10.1.2 2021-2027年电力信息化市场发展前景展望

10.1.3 2021-2027年电力信息化细分行业发展前景分析

10.2 2021-2027年中国电力信息化市场发展趋势预测

10.2.1 2021-2027年电力信息化行业发展趋势

10.2.2 2021-2027年电力信息化市场规模预测

10.2.3 2021-2027年电力信息化行业应用趋势预测

10.3 2021-2027年中国电力信息化行业供需预测

10.3.1 2021-2027年中国电力信息化行业供给预测

10.3.2 2021-2027年中国电力信息化行业需求预测

10.3.3 2021-2027年中国电力信息化供需平衡预测

10.4 影响企业生产与经营的关键趋势

10.4.1 行业发展有利因素与不利因素

10.4.2 市场整合成长趋势

10.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

10.4.4 企业区域市场拓展的趋势

10.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十一章 2021-2027年中国电力信息化行业投资前景

11.1 电力信息化行业投资现状分析

11.1.1 电力信息化行业投资规模分析

11.1.2 电力信息化行业投资资金来源构成

11.1.3 电力信息化行业投资资金用途分析

11.2 电力信息化行业投资特性分析

11.2.1 电力信息化行业进入壁垒分析

11.2.2 电力信息化行业盈利模式分析

11.2.3 电力信息化行业盈利因素分析

11.3 电力信息化行业投资机会分析

11.3.1 产业链投资机会

11.3.2 细分市场投资机会

11.3.3 重点区域投资机会

11.3.4 产业发展的空白点分析

11.4 电力信息化行业投资风险分析

11.4.1 电力信息化行业政策风险

11.4.2 宏观经济风险

11.4.3 市场竞争风险

11.4.4 关联产业风险

11.4.5 产品结构风险

11.4.6 技术研发风险

11.4.7 其他投资风险

11.5 电力信息化行业投资潜力与建议

11.5.1 电力信息化行业投资潜力分析

11.5.2 电力信息化行业最新投资动态

11.5.3 电力信息化行业投资机会与建议

第十二章 2021-2027年中国电力信息化企业投资战略与客户策略分析（）

12.1 电力信息化企业发展战略规划背景意义

12.1.1 企业转型升级的需要

12.1.2 企业做大做强的需要

12.1.3 企业可持续发展需要

12.2 电力信息化企业战略规划制定依据

12.2.1 国家政策支持

12.2.2 行业发展规律

12.2.3 企业资源与能力

12.2.4 可预期的战略定位

12.3 电力信息化企业战略规划策略分析

12.3.1 战略综合规划

12.3.2 技术开发战略

12.3.3 区域战略规划

12.3.4 产业战略规划

12.3.5 营销品牌战略

12.3.6 竞争战略规划

12.4 电力信息化中小企业发展战略研究

12.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

12.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

12.5 市场的重点客户战略实施

12.5.1 实施重点客户战略的必要性

12.5.2 合理确立重点客户

12.5.3 重点客户战略管理

12.5.4 重点客户管理功能

第十三章 研究结论及建议

13.1 研究结论

13.2 建议

13.2.1 行业发展策略建议

13.2.2 行业投资方向建议

13.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/Y16189F0BE.html>