

2021-2027年中国中央空调 行业深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国中央空调行业深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/Y16189F0TE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中央空调系统由一个或多个冷热源系统和多个空气调节系统组成，该系统不同于传统制冷剂式空调，(如单体机，VRV)集中处理空气以达到舒适要求。采用液体气化制冷的原理为空气调节系统提供所需冷量，用以抵消室内环境的热负荷；制热系统为空气调节系统提供所需热量，用以抵消室内环境冷暖负荷。

制冷系统是中央空调系统至关重要的部分，其采用种类、运行方式、结构形式等直接影响了中央空调系统在运行中的经济性、高效性、合理性。

2019空调市场量增额降，数据显示，2019年，国内家用空调零售额1137亿元，同比下降1.4%。 2013-2019年中国空调零售额及其增速

数据来源：公共资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国中央空调行业深度分析与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了中央空调行业市场发展环境、中央空调整体运行态势等，接着分析了中央空调行业市场运行的现状，然后介绍了中央空调市场竞争格局。随后，报告对中央空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了中央空调行业发展趋势与投资预测。您若想对中央空调产业有个系统的了解或者想投资中央空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国中央空调行业发展综述

1.1 中央空调行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 中央空调行业统计标准

1.2.1 中央空调行业统计部门和统计口径

1.2.2 中央空调行业统计方法

1.2.3 中央空调行业数据种类

1.3 中央空调行业供应链分析

1.3.1中央空调行业上下游产业供应链简介

1.3.2中央空调行业下游产业链分析

- (1) 全国房地产开发投资情况分析
- (2) 全国商业地产投资情况分析
- (3) 酒店行业发展现状及趋势
- (4) 零售百货行业发展现状及趋势
- (5) 体育场馆建设发展现状及趋势
- (6) 市政工程建设行业发展状况分析
- (7) 医疗机构发展分析

1.3.3中央空调行业上游产业供应链分析

- (1) 钢材市场运营情况与价格分析
- (2) 铜材市场运营情况与价格分析
- (3) 铝材市场运营情况与价格分析
- (4) 压缩机市场现状与趋势分析
- (5) 电力市场价格分析

第二章 中央空调行业发展状况分析

2.1中国中央空调行业发展状况分析

2.1.1中国中央空调行业发展总体概况

2.1.2中国中央空调行业发展主要特点

2.1.3中央空调所属行业经营情况分析

- (1) 中央空调行业经营效益分析
- (2) 中央空调行业盈利能力分析
- (3) 中央空调行业运营能力分析
- (4) 中央空调行业偿债能力分析
- (5) 中央空调行业发展能力分析

2.2中央空调行业经济指标分析

2.2.1中央空调行业经济指标分析

2.2.2不同规模企业经济指标分析

2.2.3不同性质企业经济指标分析

2.2.4不同地区企业经济指标分析

2.3中央空调行业供需平衡分析

2.3.1全国中央空调行业供给情况分析

(1) 全国中央空调行业总产值分析

(2) 全国中央空调行业产成品分析

2.3.2各地区中央空调行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.3.3全国中央空调行业需求情况分析

(1) 全国中央空调行业销售产值分析

(2) 全国中央空调行业销售收入分析

2.3.4各地区中央空调行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.3.5全国中央空调所属行业产销率分析

2.4中央空调行业进出口分析

2.4.1中央空调行业进出口状况综述

2.4.2中央空调行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

(3) 行业出口前景及建议

2.4.3中央空调行业进口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

(3) 行业进口前景及建议

第三章 中央空调行业市场环境分析

3.1行业政策环境分析

3.1.1行业相关政策动向

3.1.2中央空调行业发展规划

3.2行业经济环境分析

3.2.1国际宏观经济环境分析

3.2.2国内宏观经济环境分析

3.2.3行业宏观经济环境分析

3.3行业需求环境分析

3.3.1行业需求特征分析

3.3.2行业需求趋势分析

3.4行业社会环境分析

3.4.1行业发展与社会经济的协调

3.4.2行业发展面临的能源瓶颈问题

3.4.3行业发展的地区不平衡问题

3.5行业技术环境分析

3.5.1行业技术水平分析

3.5.2行业主要技术分析

(1) 行业节能技术分析

1) 主要节能技术

2) 领先企业节能技术分析

(2) 行业制冷技术分析

1) 主要制冷企业

2) 领先企业制冷技术分析

(3) 行业制热技术分析

1) 主要制热技术

2) 领先企业制热技术分析

3) 行业技术发展趋势分析

第四章 中央空调行业市场竞争状况分析

4.1全球中央空调市场竞争分析

4.1.1全球中央空调市场分析

(1) 欧洲中央空调市场分析

(2) 北美中央空调市场分析

(3) 拉美中央空调市场分析

(4) 亚太中央空调市场分析

4.1.2全球中央空调市场竞争分析

4.2中国中央空调市场外资企业在华竞争

4.2.1日本大金工业株式会社在华竞争分析

4.2.2株式会社日立制作所在华竞争分析

- 4.2.3美国约克公司在华竞争分析
- 4.2.4美国特灵空调公司在华竞争分析
- 4.2.5美国麦克维尔公司在华竞争分析
- 4.2.6美国开利空调公司在华竞争分析
- 4.3中国中央空调市场竞争分析
 - 4.3.1中央空调市场规模分析
 - 4.3.2国内中央空调行业竞争格局分析
 - (1) 国内中央空调行业区域竞争格局
 - 1) 整体中央空调产品区域发展与市场份额
 - 2) 冷水机组产品区域发展与市场份额
 - 3) 多联机组产品区域发展与市场份额
 - 4) 单元机产品区域发展与市场份额
 - (2) 国内中央空调行业品牌发展格局
 - 1) 整体中央空调品牌市场份额与发展分析
 - 2) 国外中央空调品牌市场份额与发展分析
 - 3) 国内中央空调品牌市场份额与发展分析
 - 4) 典型企业品牌发展与竞争分析
 - 4.3.3中央空调行业议价能力分析
 - (1) 行业上游议价能力分析
 - (2) 行业下游议价能力分析
 - 4.3.4国内中央空调行业潜在威胁分析
- 4.4行业投资兼并与重组分析
 - 4.4.1国际中央空调行业投资兼并与重组分析
 - 4.4.2国内中央空调行业投资兼并与重组分析
 - 4.4.3中央空调行业投资兼并与重组特征分析
 - 4.4.4中央空调行业投资兼并与重组趋势分析
- 4.5行业不同经济类型企业特征分析
 - 4.5.1不同经济类型企业特征情况
 - 4.5.2行业经济类型集中度分析

第五章 中央空调行业主要产品分析

5.1行业主要产品结构特征

5.1.1行业产品结构特征分析

5.1.2行业产品结构变化趋势

5.2行业主要产品市场分析

5.2.1多联机组市场分析

(1) 多联机组产品市场发展情况

(2) 多联机组产品品牌发展分析

(3) 多联机组产品市场竞争分析

5.2.2单元机市场分析

(1) 单元机产品市场发展情况

(2) 单元机产品品牌发展分析

(3) 单元机产品市场竞争分析

5.2.3冷水机组市场分析

(1) 冷水机组产品市场发展情况

1) 离心机组产品市场发展情况

2) 风冷螺杆机组产品市场发展情况

3) 水冷螺杆机组产品市场发展情况

4) 模块机组产品市场发展情况

(2) 冷水机组产品品牌发展分析

1) 离心机组产品品牌发展分析

2) 风冷螺杆机组产品品牌发展分析

3) 水冷螺杆机组产品品牌发展分析

4) 模块机组产品品牌发展分析

(3) 冷水机组产品市场竞争分析

1) 离心机组产品市场竞争分析

2) 风冷螺杆机组产品市场竞争分析

3) 水冷螺杆机组产品市场竞争分析

4) 模块机组产品市场竞争分析

5.2.4溴化锂机组市场分析

(1) 溴化锂机组产品市场发展情况

(2) 溴化锂机组产品品牌发展分析

(3) 溴化锂机组产品市场竞争分析

5.2.5末端产品市场分析

(1) 末端产品市场发展情况

(2) 末端产品品牌发展分析

(3) 末端产品市场竞争分析

5.2.6水/地源热泵市场分析

(1) 水/地源热泵市场发展情况

(2) 水/地源热泵品牌发展分析

(3) 水/地源热泵市场竞争分析

5.3中国中央空调核心部件市场分析

5.3.1中央空调压缩机市场分析

(1) 螺杆式压缩机市场分析

1) 螺杆式压缩机技术优势

2) 螺杆式压缩机应用情况

3) 螺杆式压缩机竞争格局

4) 螺杆式压缩机供需形势

(2) 离心式压缩机市场分析

(3) 涡旋式压缩机市场分析

(4) 往复式压缩机市场分析

5.3.2中央空调末端设备市场分析

5.3.3中央空调两器市场分析

5.3.4中央空调膨胀阀市场分析

第六章 中国中央空调市场需求分析

6.1中国中央空调商用市场需求分析

6.1.1中国中央空调在政府系统中的应用

(1) 政府系统中央空调市场规模

(2) 政府系统中央空调应用案例

(3) 政府系统中央空调采购模式

(4) 政府系统中央空调需求前景

6.1.2中国中央空调在体育场馆中的应用

(1) 体育场馆中央空调市场规模

(2) 体育场馆中央空调应用案例

(3) 体育场馆中央空调采购模式

(4) 体育场馆中央空调需求前景

6.1.3中国中央空调在办公写字楼中的应用

(1) 办公写字楼中央空调市场规模

(2) 办公写字楼中央空调应用案例

(3) 办公写字楼中央空调采购模式

(4) 办公写字楼中央空调需求前景

6.1.4中国中央空调在商务会所中的应用

(1) 商务会所中央空调市场规模

(2) 商务会所中央空调应用案例

(3) 商务会所中央空调采购模式

(4) 商务会所中央空调需求前景

6.1.5中国中央空调在医疗体系中的应用

(1) 医疗体系中央空调市场规模

(2) 医疗体系中央空调应用案例

(3) 医疗体系中央空调采购模式

(4)、医疗体系中央空调需求前景

6.1.6中国中央空调在金融系统中的应用

(1) 金融系统中央空调市场规模

(2) 金融系统中央空调应用案例

(3) 金融系统中央空调采购模式

(4) 金融系统中央空调需求前景

6.1.7中国中央空调在高校系统中的应用

(1) 高校系统中央空调市场规模

(2) 高校系统中央空调应用案例

(3) 高校系统中央空调采购模式

(4) 高校系统中央空调需求前景

6.1.8中国中央空调在交通领域的应用

(1) 交通领域中央空调市场规模

(2) 交通领域中央空调应用案例

(3) 交通领域中央空调采购模式

(4) 交通领域中央空调需求前景

6.1.9中国中央空调在其他商业领域应用分析

- 6.2中国中央空调家用市场需求分析
 - 6.2.1中国中央空调家用市场应用分析
 - 6.2.2中国中央空调家用市场需求动力分析
 - (1) 产品特征
 - (2) 技术发展因素
 - (3) 房地产带动市场升温
 - (4) 企业加大家用市场营销力度
 - (5) 农村市场需求旺盛
 - 6.2.3中国中央空调家用市场需求规模分析
 - 6.2.4中国中央空调家用市场需求前景分析

第七章 中国中央空调行业营销分析

- 7.1行业营销模式分析
 - 7.1.1直效营销模式
 - 7.1.2分公司营销模式
 - 7.1.3代理及经销营销模式
 - 7.1.4关联营销模式
 - 7.1.5种营销模式比较
- 7.2行业营销渠道分析

我国家电渠道模式多样，零售终端可以分为线下渠道和线上渠道，线下渠道主要包括KA（典型代表有国美、苏宁易购等线下商超）和专卖店（经销商门店、代理商直营门店等），线上渠道主要包括入驻电商平台和自建网上商城。在电商平台兴起前，空调生产厂商主要依赖于线下渠道。受益于智能终端的普及和配套设施的完善，家电线上渠道崛起，空调由于售后等原因线上发力较晚，近年来其线上份额不断提升。据调查数据显示，空调线上零售额份额从2016年的14.8%迅速提升至2019H1的36.4%，且线上零售额同比增速远超线下，尤其是2017年线上同比增长119.3%，线下仅增长9.7%。线上渠道份额占比持续攀升，但2019H1线下渠道份额占比仍超过六成，线下依然是空调销售的主要渠道。 2016-2019H1空调分渠道零售额占比

数据来源：公开资料整理

- 7.2.1大卖场渠道
- 7.2.2工程渠道
- 7.2.3房地产渠道

7.2.4家居市场渠道

7.2.5自建渠道

7.2.6网购渠道

7.3行业营销策略分析

7.3.1产品策略

7.3.2价格策略

7.3.3渠道策略

7.3.4促销策略

7.4行业区域市场营销分析

7.4.1行业区域市场概况

(1) 市场现状

(2) 未来趋势

7.4.2行业区域市场营销现状

(1) 渠道到达情况

(2) 广告宣传效果

(3) 市场反馈情况

7.4.3行业区域市场营销策略

(1) 市场选择

(2) 渠道设置

(3) 广告营销

第八章 中央空调行业重点区域市场分析

8.1中央空调行业区域市场总体特征

8.2江苏省中央空调行业发展分析及预测

8.2.1江苏省中央空调行业市场概况

8.2.2江苏省中央空调行业发展特点

8.2.3江苏省中央空调行业渠道分析

8.2.4江苏省中央空调行业各品牌动向

8.3广东省中央空调行业发展分析及预测

8.3.1广东省中央空调行业发展概况

8.3.2广东省中央空调行业发展特点

8.3.3广东省中央空调行业渠道分析

- 8.3.4广东省中央空调行业各品牌动向
- 8.4山东省中央空调行业发展分析及预测
 - 8.4.1山东省中央空调行业发展概况
 - 8.4.2山东省中央空调行业发展特点
 - 8.4.3山东省中央空调行业渠道分析
 - 8.4.4山东省中央空调行业各品牌动向
- 8.5浙江省中央空调行业发展分析及预测
 - 8.5.1浙江省中央空调行业发展概况
 - 8.5.2浙江省中央空调行业发展特点
 - 8.5.3浙江省中央空调行业渠道分析
 - 8.5.4浙江省中央空调行业各品牌动向
- 8.6上海市中央空调行业发展分析及预测
 - 8.6.1上海市中央空调行业发展概况
 - 8.6.2上海市中央空调行业发展特点
 - 8.6.3上海市中央空调行业渠道分析
 - 8.6.4上海市中央空调行业各品牌动向
- 8.7北京市中央空调行业发展分析及预测
 - 8.7.1北京市中央空调行业发展概况
 - 8.7.2北京市中央空调行业发展特点
 - 8.7.3北京市中央空调行业渠道分析
 - 8.7.4北京市中央空调行业各品牌动向
- 8.8湖南省中央空调行业发展分析及预测
 - 8.8.1湖南省中央空调行业发展概况
 - 8.8.2湖南省中央空调行业发展特点
 - 8.8.3湖南省中央空调行业渠道分析
 - 8.8.4湖南省中央空调行业各品牌动向

第九章 中央空调行业主要企业生产经营分析

- 9.1中央空调企业发展总体状况分析
 - 9.1.1中央空调行业企业规模
 - 9.1.2中央空调行业销售收入排名
 - 9.1.3中央空调行业利润总额排名

9.2中央空调行业领先企业个案分析

9.2.1大金空调（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.2珠海格力电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

9.2.3青岛海尔股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

9.2.4广东美的电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

9.2.5长沙远大空调有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.6约克广州空调冷冻设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.7 上海一冷开利空调设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.8 特灵空调系统（江苏）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.9 山东凌顿人工环境设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.10 深圳麦克维尔空调有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

第十章 中央空调行业发展趋势分析与预测

10.1 中国中央空调市场发展趋势

10.1.1中国中央空调市场发展趋势分析

10.1.2中国中央空调市场发展前景预测

10.2中央空调行业投资特性分析

10.2.1中央空调行业进入壁垒分析

10.2.2中央空调行业盈利模式分析

10.2.3中央空调行业盈利因素分析

10.3中国中央空调行业关键成功因素

10.3.1供应链管理

10.3.2市场占有能力

10.3.3技术研发能力

10.4中国中央空调行业投资建议

10.4.1中央空调行业投资风险分析

10.4.2中央空调行业投资相关建议

图表目录：

图表1：中央空调工作原理

图表2：2019年中国中央空调行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表3：2019年国房景气指数走势

图表4：2019年房地产开发投资及增长（单位：万元，%）

图表5：2019年来中国商业地产需求（单位：万平米，%）

图表6：一线城市自2019年中期以来甲级写字楼平均售价累计涨幅（剔除通胀）（单位：%）

图表7：2019年一线城市和主要二线城市甲级写字楼存量（单位：百万方）

图表8：2019年一线城市和主要二线城市高端零售物业存量（单位：百万方）

图表9：2019年四大一线城市写字楼供销情况比较（单位：万平米）

图表10：2019年上海零售物业供应情况（单位：万平米）

图表11：2019年上海非中心商务区甲写存量及预测（单位：万平米）

图表12：中国卫生机构及床位数（单位：个，张）

图表13：2019年国内粗钢产量及同比增长率（单位：万吨，%）

图表14：2019年中国钢材月度进出口数据（单位：万吨）

图表15：2019年国内钢材价格走势（单位：元/吨）

图表16：2019年铜价走势（单位：元/吨）

图表17：2019年全球与中国原铝日均产量变化（单位：千吨）

图表18：2019年LME铝库存与价格走势（单位：吨，美元/吨）

图表19：2019年中国空调压缩机销量及增速（单位：万台，%）

图表20：中国各品牌压缩机市场占有率（单位：%）

图表21：浙江、江苏、重庆三省市输配电价比较（单位：元/KW）

图表22：2019年中央空调行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表23：2019年中国中央空调行业盈利能力分析（单位：%）

图表24：2019年中国中央空调行业运营能力分析（单位：次）

图表25：2019年中国中央空调行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表26：2019年中国中央空调行业发展能力分析（单位：%）

图表27：2019年中央空调行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表28：2019年中国大型中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表29：2019年中国中型中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表30：2019年中国小型中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/Y16189F0TE.html>