

# 2021-2027年中国软床市场 发展态势与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国软床市场发展态势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/Y16189F7HE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

软床是随着人们生活水平不断提高，对睡眠质量要求越来越高而发展起来的新兴床铺。家具市场上的软床大致分布艺床、皮床和皮布结合床三种，色调主要有米白色、杏色、米黄色、咖啡色。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国软床市场发展态势与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了软床行业市场发展环境、软床整体运行态势等，接着分析了软床行业市场运行的现状，然后介绍了软床市场竞争格局。随后，报告对软床做了重点企业经营状况分析，最后分析了软床行业发展趋势与投资预测。您若想对软床产业有个系统的了解或者想投资软床行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业现状

第一章 国内软床行业品牌环境分析

第一节 产品/行业特征

一、产品/行业定义

二、产品/行业消费特征

第二节 经济环境特征

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、社会消费品零售分析

四、进出口增速回落

五、居民消费价格涨幅回落

六、中国城镇化率

七、外汇市场分析

第三节 政策环境特征

一、国家宏观调控政策分析

二、软床行业相关政策分析

## 第四节 软床行业竞争特征

- 一、品牌竞争格局
- 二、行业进入壁垒分析
- 三、可替代品威胁分析
- 四、贴牌加工产品市场威胁分析

## 第五节 软床行业技术环境

- 一、执行技术指标探讨
- 二、技术环境

## 第二章 国内软床行业品牌产品市场规模分析

### 第一节 2015-2019年软床市场规模分析

### 第二节 2015-2019年我国软床区域结构分析

### 第三节 软床区域市场规模分析

- 一、东北地区市场规模分析
- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、中南地区市场规模分析
- 五、西南地区市场规模分析
- 六、西北地区市场规模分析

### 第四节 2021-2027年软床市场规模预测

## 第二部分 市场分析

## 第三章 国内软床行业品牌需求与消费者偏好调查

### 第一节 2015-2019年软床分析

### 第二节 2015-2019年软床历年消费量统计分析

### 第三节 2015-2019年国内软床行业品牌产品平均价格走势分析

### 第四节 软床产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第五节 软床产品的品牌市场调查

- 一、消费者对软床品牌认知渠道

二、软床品牌忠诚度调查

三、软床品牌市场占有率调查

节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、购买方便的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第四章 国内软床行业品牌产品市场供需渠道分析

第一节 软床相关家具行业分析

一、影响中国家具业发展的十大规律

二、家具产业链的渠道特点

三、中国家具业现状分析和未来发展趋势

第二节 销售渠道特征分析

一、销售渠道定义

二、销售渠道格局

三、销售渠道形式

四、销售渠道要素分析

五、销售渠道对软床行业品牌发展的重要性

第三节 软床行业销售渠道的重要环节 分析

一、批发商

二、零售商（无店铺零售、店铺零售）

三、代理商

第四节 2015-2019年中国软床行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

一、华东

二、中南

三、西部

第五节 未来软床行业营销趋势

一、设计创新加速原创设计受重视

二、生产工艺创新品质大幅提升

三、终端将成为各品牌的必争高地

四、品牌战将逐步取代价格战

五、文化营销或成软床营销主流

六、试水网络营销软床企业新增利益点

第六节 销售渠道策略分析

一、直接渠道或间接渠道的营销策略

二、长渠道或短渠道的营销策略

三、宽渠道或窄渠道的营销策略

四、单一销售渠道和多销售渠道策略

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

六、渠道发展建议

第七节 销售渠道决策的评估方法

一、销售渠道评估数学模型介绍

二、财务评估法介绍

三、交易成本评估法介绍

四、经验评估法介绍

第八节 2015-2019年软床行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

一、生产企业投资运作模式

二、营销企业投资运作模式

三、工业园区开发的创新模式胜芳家具产业园运作模式剖

第五章 国内软床所属行业进出口市场情况分析

第一节 2015-2019年国内软床所属行业进出口量分析

一、2015-2019年国内软床所属行业进口分析

二、2015-2019年国内软床所属行业出口分析

第二节 2021-2027年国内软床所属行业进出口市场预测分析

一、2021-2027年国内软床所属行业进口预测

二、2021-2027年国内软床所属行业出口预测

第三部分 竞争格局

第六章 国内软床行业优势品牌企业分析

第一节 CBD远超家居有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

## 第二节 慕思寢室用品有限公司

### 一、公司及产品概况

### 二、企业经营情况分析

## 第三节 依思蒙沙（北京）家具有限公司

### 一、公司及产品概况

### 二、企业经营情况分析

## 第四节 深圳梦甜甜家具有限公司

### 一、公司及产品概况

### 二、企业经营情况分析

## 第五节 广东家梦健康寢具股份有限公司

### 一、公司及产品概况

### 二、企业经营情况分析

## 第六节 美神实业发展有限公司

### 一、公司及产品概况

### 二、企业经营情况分析

## 第七节 深圳市圆方园实业发展有限公司

### 一、公司及产品概况

### 二、企业经营情况分析

## 第八节 广东美梦思床具有限公司

### 一、公司及产品概况

### 二、企业经营情况分析

## 第九节 雅露斯家具制造有限公司

### 一、公司及产品概况

### 二、企业经营情况分析

## 第十节 湖南省晚安家居实业有限公司

### 一、公司及产品概况

### 二、企业经营情况分析

## 第七章 国内软床行业品牌竞争格局分析

### 第一节 软床行业历史竞争格局概况

#### 一、软床企业集中度分析

#### 二、软床行业竞争程度分析

## 第二节 软床行业企业竞争状况分析

### 一、领导企业的市场力量

### 二、其他企业的竞争力

#### 1、慕思寝具

#### 2、赛菲娅（香港皇朝家私软床）

#### 3、深圳CBD软床

## 第三节 2021-2027年国内软床行业品牌竞争格局展望

## 第四部分行业预测

### 第八章 2021-2027年国内软床行业品牌发展预测

#### 第一节 2021-2027年软床行业供需预测

##### 一、2021-2027年软床产量预测

##### 二、2021-2027年软床需求预测

##### 三、2021-2027年软床供需平衡预测

#### 第二节 2021-2027年软床行业投资机会

##### 一、2021-2027年软床行业主要领域投资机会

##### 二、2021-2027年软床行业企业的多元化投资机会

#### 第三节 影响软床行业发展的主要因素

##### 一、2021-2027年影响软床行业运行的有利因素分析

##### 二、2021-2027年影响软床行业运行的不利因素分析

##### 三、2021-2027年我国软床行业发展面临的挑战分析

##### 四、2021-2027年我国软床行业发展面临的机遇分析

#### 第四节 软床行业投资及控制策略分析

##### 一、2021-2027年软床行业市场风险及控制策略

##### 二、2021-2027年软床行业政策风险及控制策略

##### 三、2021-2027年软床行业经营风险及控制策略

##### 四、2021-2027年软床行业技术风险及控制策略

##### 五、2021-2027年软床行业同业竞争风险及控制策略

## 第五部分投资战略

### 第九章 2021-2027年国内软床行业品牌投资价值与市场监测

#### 第一节 行业SWOT模型分析



一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

## 第二节 软床行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

五、家具行业十三五规划

六、家纺行业十三五规划

## 第三节 软床行业投资价值分析

一、2021-2027年软床发展趋势分析

1、未来软床行业营销趋势

2、未来软床行业产品发展趋势

3、未来软床企业经营趋势。

4、未来软床行业渠道发展趋势

二、2021-2027年软床的细分方向及未来的发展模式

三、2021-2027年软床价格走势分析

## 第四节 软床行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、技术创新风险

三、经营管理风险

## 第五节 软床行业市场监测

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

三、项目投资建议

1、投资额度建议

2、技术性风险建议

3、项目可行性分析

## 第十章 国内软床行业总结及企业经营战略建议

## 第一节 软床行业问题总结

### 第二节 2021-2027年软床行业企业的标杆管理

#### 一、国内企业的经验借鉴

#### 二、国外企业的经验借鉴

### 第三节 2021-2027年软床行业企业的资本运作模式

#### 一、软床行业企业国内资本市场的运作建议

##### 1、软床行业企业的兼并及收购建议

##### 2、软床行业企业的融资方式选择建议

#### 二、软床行业企业海外资本市场的运作建议

### 第四节 2021-2027年软床行业企业营销模式建议

#### 一、软床行业企业的国内营销模式建议

##### 1、软床行业企业的渠道建设

##### 2、软床行业企业的品牌建设

#### 二、软床行业企业海外营销模式建议

##### 1、软床行业企业的海外细分市场选择

##### 2、软床行业企业的海外经销代理选择

### 第五节 软床市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

### 部分图表目录：

图表2015-2019年中国GDP规模及增长

图表2015-2019年中国GDP季度增长

图表2015-2019年中国规模以上工业增加值增速

图表2015-2019年中国GDP分析

图表2015-2019年中国固定资产投资（不含农户）增速

图表2015-2019年固定投资分析

图表2015-2019年固定投资分析

图表2015-2019年国房景气指数

图表2015-2019年消费品零售销售和城镇居民家庭人均可支配收入对比分析

图表2015-2019年中国各省市城镇居民家庭分析

图表2015-2019年原材料进价指数分析

图表2015-2019年消费价格指数分析

图表2015-2019年中国进出口情况对比

图表2015-2019年CPI走势分析

图表2015-2019年收入与物价扩散指数

图表2015-2019年家具行业销售总额

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/Y16189F7HE.html>