

2021-2027年中国建材市场 发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国建材市场发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Y16189F98E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建材是土木工程和建筑工程中使用的材料的统称。可分为结构材料、装饰材料和某些专用材料。结构材料包括木材、竹材、石材、水泥、混凝土、金属、砖瓦、陶瓷、玻璃、工程塑料、复合材料等。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国建材市场发展趋势与投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了建材行业市场发展环境、建材整体运行态势等，接着分析了建材行业市场运行的现状，然后介绍了建材市场竞争格局。随后，报告对建材做了重点企业经营状况分析，最后分析了建材行业发展趋势与投资预测。您若想对建材产业有个系统的了解或者想投资建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章建材产业发展环境及发展指标

第一节宏观经济环境及产业政策变化

一、国内生产总值（GDP）的变化情况

二、固定资产投资情况

三、建筑企业产值和施、竣工面积变化分析

第二节建材产业主要政策分析

一、产业整体政策环境

（一）市场开放程度分析

（二）产业规划情况

二、建材产业重点行业政策环境分析

（一）水泥行业重要政策

（二）卫生陶瓷行业重要政策

（三）玻璃行业重要政策

第二章建材所属行业运行状况分析及预测

第一节我国建材行业供需与价格形势分析

- 一、建材行业需求状况分析及预测
- 二、建材供给状况分析及预测
- 三、建材产业产品价格变化分析及预测
- 第二节我国建材所属行业的进出口分析
 - 一、建材所属行业进口情况分析
 - 二、建材所属产业出口状况分析
- 第三节建材产业竞争状况分析
 - 一、我国建材产业竞争影响因素分析
 - 二、我国建材产业竞争格局分析
 - 三、我国建材产业竞争状况展望

第三章建材所属行业分行业分析

第一节水泥产业分析

- 一、水泥产业2019年现状分析
 - (一) 产销分析
 - (二) 财务分析
- 二、2015-2019年水泥行业走势预测

第二节建筑卫生陶瓷行业分析

- 一、建筑卫生陶瓷产业现状分析
 - (一) 产销分析
 - (二) 财务分析
- 二、建筑卫生陶瓷业走势预测

第三节玻璃行业分析

- 一、玻璃行业现状分析
 - (一) 产销分析
 - (二) 财务分析
- 二、玻璃行业走势预测

第四章建材产业企业经营成果分析

第一节销售收入前四十家企业重要经营指标

第二节企业个案分析

- 一、安徽海螺水泥

- 二、冀东水泥
- 三、江泉实业股份有限公司
- 四、重庆四维瓷业股份有限公司
- 五、秦皇岛耀华玻璃
- 六、浙江玻璃

第五章建材行业区域分析

第一节我国建材行业区域分布状况

- 一、我国水泥行业区域分布状况
- 二、我国玻璃产业区域分布状况
- 三、我国陶瓷行业区域分布状况

第二节山东省建材行业2019年发展状况

- 一、山东省水泥行业2019年发展状况
- 二、山东省玻璃产业2019年发展状况
- 三、山东省陶瓷行业2019年发展状况

第三节广东省建材行业2019年发展状况

- 一、广东省水泥行业2019年发展状况
- 二、广东省玻璃产业2019年发展状况
- 三、广东省陶瓷行业2019年发展状况

第四节河北省建材行业2019年发展状况

- 一、河北省水泥行业2019年发展状况
- 二、河北省玻璃产业2019年发展状况
- 三、河北省陶瓷行业2019年发展状况

第五节浙江省建材行业2019年发展状况

- 一、浙江省水泥行业2019年发展状况
- 二、浙江省玻璃产业2019年发展状况
- 三、浙江省生陶瓷行业2019年发展状况

第六节江苏省建材行业2019年发展状况

- 一、江苏省水泥行业2019年发展状况
- 二、江苏省玻璃产业2019年发展状况
- 三、江苏省陶瓷行业2019年发展状况

第六章建材产业风险分析

第一节建材产业环境风险分析

一、宏观经济发展周期风险分析

（一）建材产业增长的弹性分析

（二）建材行业受宏观经济周期影响的风险定位

二、建材产业政策环境变化风险分析

（一）整体政策环境分析

（二）重要行业政策分析

第二节建材产业经营风险分析

一、建材产业系统风险分析

（一）建材产业成长性分析

（二）建材产业稳定性分析及风险评估

二、建材产业发展风险分析

（一）产业基本要素变化影响分析

（二）2015-2019年的发展风险

第三节竞争态势变化风险分析

一、产业进入退出壁垒

二、竞争形势分析

三、建材产业供需平衡风险分析

第七章建材产业财务风险分析

第一节建材产业经济效益风险分析

一、反映经济效益的财务指标的选择

二、跨年度波动性分析

三、建材行业经济效益风险定位

第二节建材产业资产安全风险分析

一、反映资产安全的财务指标的选择

二、跨年度波动性分析

三、建材行业资产安全风险定位

第三节建材产业增值能力风险分析

一、反映增值的财务指标的选择

二、跨年度波动性分析

三、建材行业增值能力风险定位

第八章建材产业机会与风险总结

第一节建材产业风险总结

第二节建材产业主要领域投资机会分析

一、水泥领域投资机会分析

二、建筑卫生陶瓷领域投资机会分析

三、玻璃领域投资机会分析

第三节发展趋势和政策措施建议

一、注重行业协调发展

二、发展节能、降耗的的建材产品

三、规模化生产、集约化经营

四、促进科技进步，建立发展循环经济的技术支撑体系

部分图表目录：

图1.12019年各季度国内生产总值及其同比增长趋势2

图1.22019年各季度固定资产投资完成额及其同比增长趋势3

图1.3历年固定资产投资走势情况4

图1.4历年建筑业总产值变化情况5

图2.12019年建筑材料工业价格指数图29

图3.12015-2019我国水泥产量44

图3.22015-2019年历年水泥产量增长率45

图3.32015-2019年各月水泥产量及增长率45

图3.42015-2019年我国水泥行业消费总量变化47

图3.52019年水泥行业累计产品销售收入及增长率48

图3.62015-2019年累计利润总额及增长率49

图3.72019年水泥行业总资产报酬率、销售利润率和成本费用利润率50

图3.8釉面砖、枪地砖产量增长情况52

图3.92019年建筑陶瓷细分市场产品产量增长率53

图3.102019年建筑卫生陶瓷行业利润总额的构成54

图3.11我国2015-2019年平板玻璃产量增长情况57

图3.122015-2019平板玻璃供给、需求量58

图6.12015-2019年建筑业总产值与GDP运行曲线102

图6.2我国2015-2019年GDP变化103

图6.3我国2015-2019年GDP增长率变化103

图6.4行业进入退出壁垒综合分析121

图7.12019年8个代表性行业销售利润率和资产利润率指标比较132

图7.22019年8个代表性行业成本费用利润率和企业亏损率指标比较132

图7.32019年8个代表性行业资产负债率和流动资产比率指标比较136

图7.42019年8个代表性行业应收帐款资产比例指标比较137

图7.52019年8个代表性行业已获利息倍数指标比较137

图7.62019年8个代表性行业总资产周转率和流动资产周转率指标比较143

图7.72019年8个代表性行业资本增值率指标比较143

图7.82019年8个代表性行业人均销售率指标比较144

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Y16189F98E.html>