

2020-2026年中国地方AM C市场竞争态势及投资发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国地方AMC市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/Y16189FA4E.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

资产管理公司（Asset Management Companies，AMC）是指具有牌照资质，以批量收购处置不良资产为主营业务的公司。

2017年国内四大AMC企业不良资产经营规模18579.1亿元，占比不良资产经营规模的90%，地方AMC企业不良资产经营规模约2065亿元，占比10%。 2016-2017年中国四大AMC企业不良资产经营规模资料来源：公司年报、智研数据研究中心整理

地方资产管理公司即地方AMC，是经我国财政部和银监会批准，由各省级人民政府设立或授权设立，从事本区域内不良资产收购处置业务的专门机构。随着地方AMC的设立，凭借区域化、零碎化、专业化的处置优势以及地方政府的支持，在增强市场活跃度，推进不良资产处置进程方面取得了良好成效。

截至2017年底，我国已经批准成立了57家地方AMC，10个省级行政区拥有2家及以上地方AMC。短短3年有余，地方AMC在2017年年末总资产已经超过4000亿元，净资产超过1500亿元。2016-2017年地方AMC企业不良资产经营规模资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国地方AMC市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》共十章。首先介绍了地方AMC相关概念及发展环境，接着分析了中国地方AMC规模及消费需求，然后对中国地方AMC市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国地方AMC面临的机遇及发展前景。您若想对中国地方AMC行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 地方AMC行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 地方AMC行业产品定义

一、地方AMC行业产品定义及分类

二、地方AMC行业产品应用范围分析

三、地方AMC行业发展历程

四、地方AMC行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节 地方AMC行业产业链发展环境简析

- 一、地方AMC行业产业链模型理论
- 二、地方AMC行业产业链示意图
- 三、地方AMC行业产业链相关叙述
- 第三节 地方AMC行业市场环境分析
 - 一、地方AMC行业政策发展环境分析
 - 1、行业监管体制分析
 - 2、行业法律法规分析
 - 3、行业发展规划分析
 - 二、地方AMC行业经济环境发展分析
 - 1、居民收入水平
 - 2、居民消费水平
 - 3、恩格尔系数情况
 - 4、城市化进程情况
 - 5、人民币汇率走势
 - 三、地方AMC行业技术环境分析
 - 1、地方AMC行业专利申请数分析
 - 2、地方AMC行业专利申请人分析
 - 3、地方AMC行业热门专利技术分析
 - 四、地方AMC行业消费环境分析
 - 1、地方AMC行业消费态度调查
 - 2、地方AMC行业消费驱动分析
 - 3、地方AMC行业消费需求特点
 - 4、地方AMC行业消费群体分析
 - 5、地方AMC行业消费行为分析
 - 6、地方AMC行业消费关注点分析
 - 7、地方AMC行业消费区域分布

第二章 2012-2019年地方AMC行业国内外市场发展概述

第一节 2012-2019年全球地方AMC行业发展分析

- 一、全球经济发展现状
 - 1、全球经济发展分析
 - 2、全球贸易现状分析

3、全球经济发展趋势分析

二、2012-2019年全球地方AMC行业发展概述

- 1、全球地方AMC行业市场供需情况
- 2、全球地方AMC行业市场规模及区域分布情况
- 3、全球地方AMC行业重点国家市场分析
- 4、全球地方AMC行业发展热点分析
- 5、2020-2026年全球地方AMC行业市场规模预测
- 6、全球地方AMC行业技术发展现状及趋势分析

第二节 2012-2019年中国地方AMC行业简述

一、中国经济发展分析

- 1、中国人口分析
- 2、中国GDP走势
- 3、2015-2019年中国经济现状分析

二、2012-2019年中国地方AMC行业发展情况

- 1、中国地方AMC行业生命周期分析
- 2、中国地方AMC行业市场成熟度情况
- 3、中国和国外地方AMC行业对比SWTO

第三节 国内外地方AMC行业国家支持情况

一、全球地方AMC行业发展优惠政策或措施

二、国内地方AMC行业发展优惠政策或措施

- 1、进出口关税
- 2、国家政策支持
- 3、部分地方政府支持

三、2020-2026年地方AMC行业发展前景分析

- 1、全球地方AMC行业发展前景
- 2、中国地方AMC行业发展前景

第三章 2012-2019年中国地方AMC行业市场运行现状分析

第一节 2012-2019年中国地方AMC行业市场规模

- 一、2012-2019年中国地方AMC行业市场规模情况
- 二、中国地方AMC行业市场细分规模情况

第二节 2012-2019年中国地方AMC行业生产情况分析

一、中国地方AMC行业生产企业分析

二、2012-2019年中国地方AMC行业产量情况

……

以下述 10 家地方 AMC 为例，可以基本反映地方 AMC 截至 2017 年底的主要业务模式：截至 2017 年底地方 AMC 主营业务汇总（以 10 家为例）

地方 AMC	主营业务	总资产
上海国有资产经营有限公司	以资产管理业务为中心，通过市场化运作开展投资及金融企业不良资产批量收购处置等业务，不良资产收购与处置；股权经营；财务投资。	877.44
山东省金融资产管理股份有限公司	以不良资产经营为核心，以资产管理和特色投融资为两大板块（债务重组、市场债转股）	349.49
浙江省浙商资产管理有限公司	围绕不良资产，大力推进不良资产收购处置业务、资产经营业务、基金管理业务、投行服务业务与融通服务业务等五大业务类型。	306.73
广东粤财资产管理有限公司	主要从事资产收购、资产处置、资产经营、债权债务清理；为企业的重组及债务重组提供策划、咨询；投资、财务及法律咨询与顾问（不含证券、期货）等业务。	67.3
中原资产管理有限公司	金融和非金融不良资产处置；基金管理与投资投行；金融资产交易；航空融资租赁；商业保理；财富管理。	759.06
国厚金融资产管理股份有限公司	以金融不良资产收购处置业务为核心，收购管理各类债权、股权、动产、不动产等形式的不良资产，通过债务追偿、债务重组、债转股、企业重整、资产证券化等多种处置方式，致力于在资产收购、处置、经营、管理等方面，为地方企业重组、产业整合、转型升级提供高质量、专业化的金融服务。	132.64
华融晋商资产管理股份有限公司	不良资产的收购处置；问题企业重组、问题企业家再生；债权转股权，对股权资产进行管理、投资和处置；对外投资，买卖有价证券，资产证券化业务、发行债券等。	221.61
江苏资产管理有限公司	江苏省内金融不良资产的批量转让；从事企业资产的并购、重组（法律法规禁止的除外）；对外投资；受托资产管理；企业项目策划；企业上市、风险管理服务；受托管理私募股权投资基金，从事投资管理及相关咨询服务业务；企业破产清算服务等。	151.73
湖北省资产管理有限公司	参与省内金融企业不良资产批量转让业务（凭湖北省人民政府文件经营）；资产管理、资产投资及资产管理相关的重组、兼并、投资管理咨询服务；企业管理咨询及服务；对外投资；财务、投资、法律及风险管理咨询和顾问。	52.35
江西省金融资产管理股份有限公司	省内金融企业不良资产批量收购、管理和处置，金融企业、类金融企业及其他企业不良资产收购、管理和处置,债务追偿、债权转股权并对企业阶段性持股，资产管理范围内公司的上市推荐及债券、股票发行承销，对外投资及财务性投融资等。	85.14

资料来源：银监会、智研数据研究中心整理

根据调研反馈的 30 家地方 AMC 的 2017 年经营数据，从平均业务规模来看，2017 年这 30 家地方 AMC 的平均营业收入达到 5 亿元以上，平均利润总额在 2 亿元以上，平均净资产收益率则

在5%左右，平均收购不良资产总额（含本金、利息）达107亿元，平均批量收购不良资产总额（含本金、利息）在70亿元左右。

其中，中原资产管理有限公司、江苏资产管理有限公司和浙江省浙商资产管理有限公司的2017年度营业收入超过20亿元；上海国有资产经营有限公司和山东省金融资产管理股份有限公司的2017年度利润总额超过10亿元；浙江省浙商资产管理有限公司、山东省金融资产管理股份有限公司和国厚金融资产管理股份有限公司的2017年度收购不良资产总额（含本金、利息）超过300亿元；广东粤财资产管理有限公司和浙江省浙商资产管理有限公司批量收购不良资产总额（含本金、利息）超过200亿元。

从地方AMC不良资产业务收购方式的内部结构来看，截至2017年底地方AMC批量收购不良资产业务规模超过2000亿元，且不良资产批量收购方式在不良资产收购业务中发挥着越来越重要的作用。

……

第三节 2012-2019年中国地方AMC行业消费情况分析

一、2012-2019年中国地方AMC行业消费量统计

……

截至2017年底，商业银行不良贷款余额1.71万亿元，不良贷款率1.74%；关注类贷款余额3.41万亿元，关注类贷款率3.49%。

商业银行核心一级资本充足率为10.75%，与上年末基本持平；一级资本充足率为11.35%，较上年末上升0.1个百分点；资本充足率为13.65%，较上年末上升0.37个百分点。

商业银行贷款损失准备余额为3.09万亿元，较上年末增加4268亿元；拨备覆盖率为181.42%，较上年末上升5.02个百分点；贷款拨备率为3.16%，较上年末上升0.09个百分点。

2017年，商业银行不良贷款增幅继续下降，不良贷款率连续五个季度保持在1.74%，关注类贷款增速明显下降，资产质量呈现企稳向好态势。拨备覆盖率和贷款拨备率上升表明商业银行风险抵补能力继续提升。

不良贷款增幅继续下降，季度不良率持续稳定。截至2017年末，我国商业银行不良资产增长继续减缓，不良贷款余额较年初增加1935亿元，同比少增443亿元；不良贷款率与2016年末持平；拨备水平继续小幅提高，拨备覆盖率和贷款拨备率分别为181.42%和3.16%。

不良贷款占比和关注类贷款占比继续呈现一平一降。2017年，商业银行全

年不良贷款增幅明显低于2016年全年水平，年末不良率与年初持平，连续五个季度保持稳定。商业银行关注类贷款呈现持续好转态势，四季度关注类贷款余额下降126亿元，全年仅增长568亿元，较上年少增4102亿元，且关注类贷款占比也较年初下降了0.38个百分点。2017年商业银行信用风险状况改善，主要得益于两个方面：一是2017年经济增长小幅回升带来的

企业盈利状况改善，尤其是供给侧结构性改革下的各项降杠杆和去产能政策，为前两年表现相对较弱的上游行业注入了新的活力，带动行业贷款质量回升；二是利润增速回升使商业银行具备更充足的财务资源进行核销，全年商业银行的核销继续保持在较高水平。

贷款损失准备金继续增长，风险抵补能力稳中有升。2017年，在行业资产质量平稳和较为稳健的拨备政策支持下，商业银行贷款损失准备金余额较2016年末增加 4268 亿元至30944亿元，拨备提升幅度明显高于不良贷款增长幅度，推动拨备覆盖率较年初增加 5.02个百分点至 181.42%，贷款拨备率也较年初小幅提升8个基点至 3.16%，风险抵补能力继续提升。当前商业银行总体拨贷比和拨备覆盖率均高于监管要求，相对存量和潜在信用风险可能造成的损失而言，风险抵补能力处于较为合理的区间。2010-2017年中国不良贷款余额情况资料来源：中国人民银行、智研数据研究中心整理

……

二、中国地方AMC行业消费结构

第四节 2012-2019年中国地方AMC行业价格情况分析

- 一、中国地方AMC行业平均价格走势
- 二、中国地方AMC行业影响价格因素分析
- 三、2020-2026年中国地方AMC行业平均价格走势预测

第五节 2012-2019年中国地方AMC行业供需平衡情况

- 一、中国地方AMC行业供需平衡
- 二、中国地方AMC行业或相关行业进出口分析
 - 1、2019年行业进出口数量及地方AMC额
 - 2、2019年行业进口分国家
 - 3、2019年行业出口分国家

第四章 2013-2019年中国地方AMC相关行业运行数据分析

第一节 2013-2019年中国地方AMC相关行业总体运行情况

- 一、地方AMC企业数量及分布
- 二、地方AMC行业从业人员统计

第二节 2013-2019年中国地方AMC相关行业运行数据

- 一、行业资产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业利润情况分析

第三节 2013-2019年中国地方AMC相关行业成本费用结构分析

第四节 2013-2019年中国地方AMC相关行业经营成本情况

第五节 2013-2019年中国地方AMC相关行业管理费用情况

第五章 2012-2019年中国地方AMC行业区域发展分析

第一节 中国地方AMC行业区域发展现状分析

一、2019年中国地方AMC行业区域消费格局

二、2019年中国地方AMC行业区域品牌发展分析

三、2019年中国地方AMC行业区域重点企业分析

第二节 2012-2019年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2012-2019年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2012-2019年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2012-2019年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2012-2019年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2012-2019年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六章 2019年中国地方AMC行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2012-2019年地方AMC行业竞争格局分析

一、2012-2019年国内外地方AMC竞争分析

二、2012-2019年我国地方AMC市场竞争分析

三、2012-2019年国内主要地方AMC企业品牌分析

第七章 2012-2019年中国地方AMC行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2012-2019年主要上游产业发展分析

一、银行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

二、资产管理服务行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

第二节 2012-2019年主要下游产业发展分析

一、民营企业行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

二、个人投资者行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

第三节 2012-2019年中国地方AMC行业上下游关系分析

一、中国地方AMC行业与上游发展关系

二、中国地方AMC行业与下游发展关系

第八章 中国地方AMC行业重点企业分析

第一节 山东省金融资产管理股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第二节 上海国有资产经营有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第三节 华融晋商资产管理股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第四节 浙江省浙商资产管理有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第五节 天津津融投资服务集团有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第六节 陕西金融资产管理股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第九章 中国地方AMC行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国地方AMC产业发展前景趋势预测分析

一、地方AMC产量预测

二、地方AMC市场规模预测

三、地方AMC技术研发方向预测

第二节 2020-2026年中国地方AMC市场发展预测分析

一、地方AMC市场需求预测

二、地方AMC价格走势分析

三、地方AMC进出口预测分析

第三节 地方AMC行业投资机会分析

一、地方AMC投资项目分析

二、可以投资的地方AMC模式

三、2019年地方AMC投资机会

四、2019年地方AMC投资新方向

五、2020-2026年地方AMC行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响地方AMC行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响地方AMC行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响地方AMC行业运行的不利因素分析

三、2020-2026年我国地方AMC行业发展面临的挑战分析

四、2020-2026年我国地方AMC行业发展面临的机遇分析

第五节 地方AMC行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年地方AMC行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年地方AMC行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年地方AMC行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年地方AMC行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年地方AMC同业竞争风险及控制策略

第十章 2020-2026年地方AMC行业投资前景分析

第一节 地方AMC行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分地区投资分析

第二节 地方AMC行业投资机会分析

第三节 地方AMC行业发展前景分析

- 一、全球化下地方AMC市场的发展前景
- 二、地方AMC市场面临的发展商机

第四节 中国地方AMC行业市场发展趋势预测

第五节 地方AMC产品投资机会

第六节 地方AMC产品投资趋势分析

第七节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议

第八节 中国地方AMC行业市场重点客户战略分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/Y16189FA4E.html>