

2020-2026年中国卡车市场 分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国卡车市场分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Y16189FDSE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

卡车作为汽车行业的子行业之一，广泛服务于公路货运、工程建设、能源、矿山、林业和建筑等行业及国防事业，在国民经济和社会发展中有着十分重要的地位和作用，与宏观经济息息相关。2017年，我国卡车（含底盘、半挂牵引车，以下简称“卡车”）完成产销量分别为368.3万辆和363.3万辆，同比增长16.88%和16.90%。细分市场中，得益于政策的拉动，2017年重卡市场成为卡车的最大亮点。2017年重卡销量111.7万辆，同比上升52.41%，创历史新高，也是继2010年首次突破100万辆以后，再次超过100万辆。中卡销量较去年基本没有变化，销量为22.9万辆。同时，轻卡市场较去年市场回暖，止跌回升，由去年的154.0万辆上升为171.9万辆，同比上升11.62%。虽然整体市场有所回暖，但微卡市场有所下跌，由2016年的60.6万辆下降至56.8万辆，同比下降6.27%，成为2017年卡车市场中唯一同比下降的车型。2017年卡车行业上半年的市场表现好于下半年，第1季度的市场表现好于第2季度，第4季度的市场表现好于第3季度。其中，3月仍然是传统销售高点，销量40.56万辆；7月成为销售低点，销量仅为25.70万辆。2015-2017年各月卡车销量（万辆）

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国卡车市场分析与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国卡车行业市场发展环境、卡车整体运行态势等，接着分析了中国卡车行业市场运行的现状，然后介绍了卡车市场竞争格局。随后，报告对卡车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国卡车行业发展趋势与投资预测。您若想对卡车产业有个系统的了解或者想投资中国卡车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界卡车行业发展现状分析

第一节 2019年世界卡车行业总体运行态势分析

一、国外卡车技术争相高新化

二、国外产业巨头青睐采购混合动力卡车

三、经济危机将重写卡车世界格局

第二节 2019年世界卡车行业主要地区发展情况分析

一、美国加州通过柴油卡车清洁规定

二、俄罗斯卡车市场现状机遇分析

三、钢材等原材料价格居高日本卡车齐涨价

第三节 2020-2026年世界卡车行业发展趋势分析

第二章 中国卡车行业运行环境分析

第一节 国内卡车经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国卡车经济发展预测分析

第二节 中国卡车行业政策环境分析

第三章 中国卡车制造来所属行业运行态势分析

第一节 2019年中国卡车行业运行总况

一、2019年中国卡车信心依旧

二、新技术应用促使中国卡车品质不断飞跃

三、中国卡车市场加速“变奏”

第二节 2019年中国卡车行业市场动态分析2016-2019年卡车行业销量及增速（单位：万辆，%）

一、首届卡车物流展十大亮点

二、7个中国卡车品牌进入智利市场

第三节 2019年中国卡车行业重点企业技术理念升级分析

一、郑州日产：将推NISSAN 高端轻卡

二、南京依维柯：跃进欧卡引进欧洲标准

三、陕汽集团：评出首支卡车司机之歌

第四章 2016-2019年中国卡车产量统计分析

第一节 2019年中国卡车产量数据分析

一、2019年全国卡车产量数据分析

二、2019年卡车重点省市数据分析

第二节 2019年中国卡车产量数据分析

一、2019年全国卡车产量数据分析

二、2019年卡车重点省市数据分析

第三节 2019年中国卡车产量数据分析

一、2019年全国卡车产量数据分析

二、2019年卡车重点省市数据分析

第五章 中国轻型卡车运行态势分析

第一节 2019年中国轻型卡车市场分析

一、城市物流激发轻卡需求

二、轻卡市场占有率分析

三、轻卡生产集中度进一步提升

四、轻卡新品面市速度呈继续加快之势

五、应对国 轻卡企业促销铺天盖地

第二节 2019年中国轻型卡车市场需求分析

一、整体轻型卡车市场继续萎缩

二、经济型轻型卡车所占份额继续增长

三、宽体轻卡销售情况及占总销量比重

第三节 2019年中国农村市场主流下乡轻卡对比

一、江淮好运

二、跃进欧卡

三、东风山地之鹰

四、江铃凯锐

五、奥铃轻卡

第六章 中国卡车其它细分领域分析

第一节 2019年中国重卡车市场分析

一、重卡行业中外市场冷热不均

二、市场出现回暖，内需拉动重卡消费

三、重卡企业依赖新品、准新品竞逐市场

第二节 2019年中国中型卡车市场分析

一、近年中卡市场趋于萎缩

二、中卡走出贸易战阴影

三、政策利好致使中卡强势反弹

四、灾后重建 川企中卡销量上升

第三节 其它

- 一、微型卡车
- 二、超重型卡车

第七章 2016-2019年中国卡车制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2019年中国卡车行业总体数据分析

- 一、2016年中国卡车行业全部企业数据分析
- 二、2017年中国卡车行业全部企业数据分析
- 三、2019年中国卡车行业全部企业数据分析

第二节 2016-2019年中国卡车行业不同规模企业数据分析

- 一、2016年中国卡车行业不同规模企业数据分析
- 二、2017年中国卡车行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国卡车行业不同规模企业数据分析

第三节 2016-2019年中国卡车行业不同所有制企业数据分析

- 一、2016年中国卡车行业不同所有制企业数据分析
- 二、2017年中国卡车行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国卡车行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国卡车行业竞争格局分析

第一节 2019年中国卡车行业竞争情况分析

- 一、卡车市场竞争格局生变
- 二、中国卡车国际竞争力逐渐增强
- 三、卡车竞争走进细分市场
- 四、卡车市场竞争新热点

第二节 2019年中国卡车行业主要细分产品竞争情况分析

- 一、重卡产品竞争情况分析
- 二、轻卡产品竞争情况分析

第三节 2019年中国卡车行业竞争策略分析

第九章 中国典型卡车企业竞争性财务数据分析

第一节 潍柴动力股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 河北长安汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 南京汽车集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 重庆力帆汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 沈阳金杯车辆制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 东风南充汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 山东凯马汽车制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 济南华沃卡车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2020-2026年中国卡车行业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年中国卡车产品发展走向分析

- 一、行业发展趋势分析
- 二、产品技术工艺开发趋势分析

第二节 2020-2026年中国卡车市场发展走势分析

- 一、卡车市场产量预测分析
- 二、卡车市场需求预测分析

第三节 2020-2026年中国卡车行业市场盈利预测分析

第十一章 2020-2026年中国卡车行业投资机会前景预测分析（ ）

第一节 2020-2026年中国卡车行业投资机会分析

- 一、卡车行业吸引力分析
- 二、卡车行业区域投资潜力分析

第二节 2020-2026年中国卡车行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析（ ）
- 二、替代品风险分析
- 三、其它风险分析

图表目录：

图表：2016-2019年国内生产总值

图表：2016-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2019年国家外汇储备

图表：2016-2019年财政收入

图表：2016-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Y16189FDSE.html>