

# 2021-2027年中国感应自动 门市场竞争格局与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国感应自动门市场竞争格局与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Y16189FJYE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

感应自动门从理论上理解应该是门的概念的延伸，是门的功能根据人的需要所进行的发展和完善。自动门是指：可以将人接近门的动作（或将某种入门授权）识别为开门信号的控制单元，通过驱动系统将门开启，在人离开后再将门自动关闭，并对开启和关闭的过程实现控制的系统。现在国内自动感应门行业竞争形势非常严峻，在市场上拼价格，拼服务的拼的你死我活，然而欧美品牌自动感应门制造商纷纷抢占市场先机，并形成了各自独特的发展模式。基于我国是全球在自动感应门的生产销售市场占具足够的份额，所以全球各生产制造厂商都试图在中国占有一席之地，所以国内自动感应门行业的前景极其可观。

自动感应门生产营销商主要采用两种模式，一是设计与安装能力结合进行销售，二是纯粹的对客户进行直销的模式。国内外的自动感应门商家对自己企业的发展着重点不同，国外商家注重的是产品品牌形象的宣传建设，而国内企业较注重销售额的递增，一些国内自动感应门商家除了生产自己产品外，还代理销售国外品牌的产品，销售模式呈现多元化。自动感应门行业作为后起之秀在发展过程中遭遇了一些难题。例如，自动感应门生产商为了追求利益最大化，在原材料和技术工艺等方面做得不到位；部分企业在挑选员工后没有经过严格培训，技术不过关；自动感应门产品的标准体系不完善。

目前国内自动感应门产品主要应用于经济较发达的地区，积极推动自动感应门产业向内陆城市迁移，将会加速自动感应门行业的发展。随着各省城建设不断推进，外商投资不断涌入，我国大陆自动感应门行业发展形势可观。自动感应门产品逐渐被小型建筑领域所接受，例如便利店、照相馆、小餐馆等，也开始注意到了服务设施使用的便利性，从而引入自动感应门。这类企业的需求拉动了中低端自动感应门市场的广泛发展。自动感应门行业将在多方因素推动下快速发展。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国感应自动门市场竞争格局与发展前景评估报告》共十章。首先介绍了感应自动门相关概念及发展环境，接着分析了中国感应自动门规模及消费需求，然后对中国感应自动门市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国感应自动门面临的机遇及发展前景。您若想对中国感应自动门有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 感应自动门相关概述

### 第一节 感应自动门基础概述

#### 第二节 自动门类型划分及特性分

- 一、自动平移门的主要部件性能
- 二、自动平开门机的种类及特点
- 三、轮式自动平开门机安装与特点

#### 第三节 自动门的辅助配置

- 一、感应器的选择
- 二、安全辅助装置
- 三、安装门禁系统及电锁
- 四、配备后备电源

#### 第四节 自动门配件—遥控控制器

## 第二章 2015-2018年世界感应自动门行业整体运营状况分析

### 第一节 2015-2018年世界感应自动门行业环境分析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、感应自动门产业政策扫描

### 第二节 2015-2018年世界感应自动门行业市场运行格局

- 一、世界感应自动门市场特征分析
- 二、世界感应自动门技术进展
- 三、世界感应自动门品牌综述
- 四、世界感应自动门市场动态分析

### 第三节 2015-2018年世界主要国家感应自动门运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

### 第四节 2021-2027年世界感应自动门行业新趋势探析

## 第三章 中国感应自动门行业发展环境分析

### 第一节 国内感应自动门经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国感应自动门经济发展预测分析

第二节 中国感应自动门行业政策环境分析

第四章 中国感应自动门行业市场发展分析

第一节 2015-2018年中国感应自动门市场分析

一、2017年感应自动门市场形势回顾

二、2017年感应自动门市场形势分析

第二节 中国感应自动门行业市场产品价格走势分析

一、中国感应自动门行业市场价格影响因素分析

二、2015-2018年中国感应自动门行业市场价格走势分析

第三节 中国感应自动门行业市场发展的主要策略

一、发展国内感应自动门业的相关建议与对策

二、中国感应自动门产业的发展建议

第五章 中国感应自动门行业市场供需分析

第一节 感应自动门行业市场现状分析及预测

一、2015-2018年我国感应自动门行业总产值分析

二、2021-2027年我国感应自动门行业总产值预测

第二节 感应自动门产品产量分析及预测

一、2015-2018年我国感应自动门行业产量分析

二、2021-2027年我国感应自动门行业产量预测

第三节 感应自动门市场需求分析及预测

一、2015-2018年我国感应自动门行业市场需求分析

二、2021-2027年我国感应自动门行业市场需求预测

第六章 2015-2018年中国感应自动门行业生产数据分析

第一节 2015-2018年中国感应自动门行业总体数据分析

一、2016年中国感应自动门行业全部企业数据分析

二、2017年中国感应自动门行业全部企业数据分析

三、2018年中国感应自动门行业全部企业数据分析

第二节 2015-2018年中国感应自动门行业不同规模企业数据分析

一、2016年中国感应自动门行业不同规模企业数据分析

二、2017年中国感应自动门行业不同规模企业数据分析

三、2018年中国感应自动门行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2018年中国感应自动门行业不同所有制企业数据分析

一、2016年中国感应自动门行业不同所有制企业数据分析

二、2017年中国感应自动门行业不同所有制企业数据分析

三、2018年中国感应自动门行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国感应自动门市场竞争格局透析

第一节 中国感应自动门行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、感应自动门产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国感应自动门行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国感应自动门行业竞争中存的问题

第四节 2021-2027年中国感应自动门行业竞争趋势分析

## 第八章 中国感应自动门行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 江苏金秋竹门业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京凯必盛自动门技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 青岛福田设备工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 沈阳远兴自动门制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 宁波欧尼克自动门有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 深圳恒富威电子机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 天津市津南区双兴自动门有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波凯必盛自动门制造技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 中港股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2021-2027年中国感应自动门行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2027年中国感应自动门行业发展前景分析

第二节 2021-2027年中国感应自动门行业发展趋势分析

一、感应自动门产业发展趋势分析

二、感应自动门市场供需及价格发展趋势分析

三、感应自动门产品自身发展趋势分析

第三节 2021-2027年中国感应自动门行业市场预测分析

一、感应自动门行业市场供给预测分析

二、感应自动门行业市场销量预测分析

第四节 2021-2027年中国感应自动门市场盈利预测分析

第十章 2021-2027年中国感应自动门行业投资分析（ ）

## 第一节 行业投资机会分析

### 一、投资领域

### 二、主要项目

## 第二节 行业投资风险分析

### 一、市场风险

### 二、经营风险

### 三、竞争风险

### 四、其他风险

## 第三节 投资建议

### 图表目录：

图表 1 全球主要感应自动门品牌

图表 2 2017年世界十大感应自动门品牌

图表 3 2015-2018年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 4 2015-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 5 2015-2018年国内感应自动门平均价格走势

图表 6 感应自动门产业链投资示意图

图表 7 2015-2018年我国感应自动门行业工业总产值及增长情况

图表 8 2015-2018年我国感应自动门行业工业总产值及增长对比

图表 9 2021-2027年我国感应自动门行业工业总产值预测图

图表 10 2015-2018年我国感应自动门行业产量及增长情况

图表 11 2015-2018年我国感应自动门行业产量及增长对比

图表 12 2021-2027年我国感应自动门行业产量预测图

图表 13 2015-2018年我国感应自动门行业销售收入及增长情况

图表 14 2015-2018年我国感应自动门行业销售收入及增长对比

图表 15 2021-2027年我国感应自动门行业销售收入预测图

图表 16 2015-2018年我国感应自动门行业销售收入及增长情况

图表 17 2015-2018年我国感应自动门行业销售收入及增长对比

图表 18 2015-2018年我国感应自动门行业利润总额及增长情况

图表 19 2015-2018年我国感应自动门行业利润总额及增长对比

图表 20 2015-2018年我国感应自动门行业资产合计及增长情况

图表 21 2015-2018年我国感应自动门行业资产合计及增长对比

图表 22 2015-2018年我国感应自动门行业不同规模企业销售收入占比

图表 23 2015-2018年我国感应自动门行业不同规模企业利润总额占比

图表 24 2015-2018年我国感应自动门行业不同规模企业资产合计占比

图表 25 2015-2018年我国感应自动门行业不同所有制企业销售收入占比

图表 26 2015-2018年我国感应自动门行业不同所有制企业利润总额占比

图表 27 2015-2018年我国感应自动门行业不同所有制企业资产合计占比

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Y16189FJYE.html>