

2021-2027年中国城市公交 市场发展态势与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国城市公交市场发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Y16189FMYE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年全年完成城市客运量1262.24亿人，比上年下降0.9%。其中，公共汽电车完成697.00亿人，下降3.6%，其中BRT客运量15.87亿人，公共汽电车运营里程346.10亿公里，下降2.6%；轨道交通完成212.77亿人，增长15.4%，运营车公里35.26亿车公里，增长18.6%；巡游出租车完成351.67亿人，下降3.8%；客运轮渡完成0.80亿人，下降3.1%。2010-2018年我国城市客运系统旅客运送量统计图资料来源：交通部

《2021-2027年中国城市公交市场发展态势与投资前景报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了城市公交行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国城市公交行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国城市公交行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 城市公交行业发展现状调研

第一章 中国城市公交行业发展概述

第一节 城市公交行业发展状况分析

第二节 最近3-5年中国城市公交所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国城市公交行业的国际比较分析

第一节 中国城市公交行业竞争力指标分析

第二节 中国城市公交行业经济指标国际比较分析

第三节 全球城市公交行业市场需求分析

一、市场规模现状调研

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节 全球城市公交行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点厂商分布

第二部分 城市公交市场需求分析

第三章 应用领域及行业现状分析

第一节 需求分析

一、城市公交行业需求市场

二、城市公交行业客户结构

2018年我国轨道交通客运人数为212.77亿人次，轨道交通占我国城市客运人数规模比重从2010年的5.18%增长至2018年的16.86%；2018年我国公共汽电车客运人数为697.00亿人次，占比为55.22%；2018年我国出租车客运人数为351.67亿人次，占比为27.86%。2010-2018年我国城市客运细分领域客运量统计图 资料来源：交通部

三、城市公交行业需求的地区差异2011-2018年中国城市公交（汽电公交、轨道交通）车辆运营数（辆）资料来源：国家统计局

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及投资预测

一、城市公交行业的需求预测分析

二、城市公交行业的供应预测分析

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测分析

第四节 市场价格走势分析

第四章 城市公交产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势预测

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 城市公交行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场评估

二、华中大区市场评估

三、华南大区市场评估

四、华东大区市场评估

五、东北大区市场评估

六、西南大区市场评估

七、西北大区市场评估

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2021-2027年需求预测分析

第一节 城市公交行业领域2021-2027年需求量预测分析

第二节 2021-2027年城市公交行业领域需求产品（服务）功能预测分析

第三节 2021-2027年城市公交行业领域需求产品（服务）市场格局预测分析

第三部分 城市公交产业竞争格局分析

第七章 城市公交市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 城市公交行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 城市公交行业竞争格局分析

一、2019年城市公交行业竞争分析

二、2019年国内外城市公交竞争分析

三、2019年中国城市公交市场竞争分析

四、2019年中国城市公交市场集中度分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测分析

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国城市公交行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 领先企业分析

第一节 青岛公交集团有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动向分析

第二节 珠海公共交通运输集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动向分析

第三节 常州市公共交通集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动向分析

第四节 烟台市公交集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动向分析

第五节 唐山市公共交通总公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业组织架构分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第六节 无锡市公共交通股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第七节 昆明公交集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第八节 厦门公交集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第九节 福州公共交通集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第十节 广州市第一巴士有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第四部分 城市公交产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章 2019年中国城市公交所属行业整体运行指标分析

第一节 中国城市公交所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国城市公交所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国城市公交所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

第一节 市场整合成长趋势预测分析

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

第三节 企业区域市场拓展的趋势预测分析

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第六节 中国城市公交行业SWOT分析

第十二章 2021-2027年城市公交行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向（ ）

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Y16189FMYE.html>