

2021-2027年中国大麦市场 分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国大麦市场分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Y16189FO3E.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大麦也叫饭麦、倮麦、赤膊麦，为禾本科植物，在我国许多地区都有种植。栽培大麦以大麦穗的式样，可分为六棱大麦和二棱大麦。六棱大麦多用于制造麦曲，二棱大麦供制麦芽和酿造啤酒。栽培大麦又分为皮大麦（带壳的）和裸大麦（无壳的），农业生产上所称的大麦指皮大麦，裸大麦在不同地区有元麦、青稞、米大麦之称。

大麦是全球栽培的第四大禾谷类作物，栽培历史悠久，种植区域广阔。我国是最早栽培大麦的国家之一，青藏高原是栽培大麦的起源中心。大麦按有无稃片分为有稃大麦（皮大麦）和裸大麦。青稞是藏区对生长种植在青藏高原地区的裸大麦的一种传统叫法，青稞是当地农牧民的主要粮食作物。

大麦的用途相当广泛，大麦可以作为粮食工业和食品工业的重要原料，另外，在医药、纺织、核工业、编织工艺等方面有广泛的应用。

2019年1-6月中国大麦进口数量为308万吨，同比下降29.9%；2019年1-6月中国大麦进口金额为872592千美元，同比下降18.1%。 2013-2019H1中国大麦进口数量及进口金额统计表

时间	大麦进口数量（万吨）	进口数量同比增长（%）	大麦进口金额（千美元）	进口金额同比增长（%）
2013年	234	-7.6%	798557	2.2%
2014年	541	131.8%	1573914	97.1%
2015年	1073	98.3%	2859433	81.7%
2016年	500	-53.4%	1141938	-60.1%
2017年	886	77.1%	1816274	59.1%
2018年	682	-23.1%	1690391	-6.9%
2019年H1	308	-29.9%	872592	-18.1%

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国大麦市场分析与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了大麦行业市场发展环境、大麦整体运行态势等，接着分析了大麦行业市场运行的现状，然后介绍了大麦市场竞争格局。随后，报告对大麦做了重点企业经营状况分析，最后分析了大麦行业发展趋势与投资预测。您若想对大麦产业有个系统的了解或者想投资大麦行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大麦产品概述

第一节 产品定义、特点分析

第二节 产品主要应用领域

第二节 大麦行业发展生命周期分析

第二章 中国大麦产品发展环境分析

第一节 2017-2019年大麦行业经济环境分析

第二节 2017-2019年大麦行业政策环境分析

一、宏观政策

二、产业政策

三、行业政策

四、上下游政策

第三节 2014-2019年大麦行业技术环境分析

一、大麦技术发展现状

二、大麦技术发展趋势

三、相关产业技术发展

第三章 2014-2019年大麦行业上、下游产业链分析

第一节 大麦行业产业链概述

一、产业链定义

二、大麦行业产业链

第二节 2014-2019年大麦行业主要上游产业发展分析

一、2014-2019年上游产业发展现状

二、2014-2019年上游产业供给分析

三、2014-2019年上游供给价格分析

四、主要供给企业分析

第三节 2014-2019年大麦行业主要下游产业发展分析

一、2014-2019年下游（应用行业）产业发展现状

二、2014-2019年下游（应用行业）产业需求分析

三、2014-2019年下游（应用行业）主要需求企业分析

四、2014-2019年下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 2014-2019年大麦国内市场供需发展综述

第一节 2014-2019年大麦市场现状分析及预测

一、2014-2019年大麦市场现状分析

二、2021-2027年大麦市场规模回归模型预测

第二节 大麦产品产量分析及预测

一、2014-2019年大麦产品产量现状分析

二、2021-2027年大麦产品产量回归模型预测

第三节 2014-2019年大麦市场需求分析及预测

一、2014-2019年大麦行业需求市场现状分析

二、2021-2027年大麦行业需求市场回归模型预测

第四节 2014-2019年大麦行业市场价格走势分析

一、大麦行业市场价格走势影响因素

二、2014-2019年大麦行业价格走势

第五节 2014-2019年大麦行业发展存在的问题及对策分析

一、大麦行业存在的问题分析

二、大麦行业发展策略分析

第五章 2014-2019年我国大麦所属行业进出口市场分析

第一节 大麦所属行业进口分析

一、进口总额 2013-2019H1中国大麦进口金额趋势图 数据来源：公开资料整理

二、进口总量 2013-2019H1中国大麦进口数量趋势图 数据来源：公开资料整理

三、细分产品进口分析

第二节 大麦所属行业出口分析

一、出口总额

二、出口总量

三、细分产品出口分析

第三节 大麦所属行业进出口格局分析

一、出口格局

二、进口格局

第四节 大麦所属行业进出口价格走势分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

三、未来进出口价格走势预测

第六章 2014-2019年大麦行业竞争格局分析

第一节 大麦行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、区域集中度
- 三、企业集中度

第三节 大麦行业产品区域结构分析

- 一、大麦行业不同区域产品供给分析
- 二、大麦行业不同区域产品需求分析

第七章 大麦主要生产厂商、经销商介绍

第一节 阿克苏市天良粮油食品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 安徽丰大股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 东莞市穗丰食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 安阳市盛群麦芽有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 永昌县金穗麦芽有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第八章 2014-2019年国内大麦拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 2014-2019年国内大麦主要竞争对手动向

- 一、大麦行业单位规模情况分析
- 二、大麦行业人员规模状况分析
- 三、大麦行业总资产规模状况分析

第二节 中国大麦所属行业财务能力分析

- 一、大麦所属行业盈利能力分析
- 二、大麦所属行业偿债能力分析
- 三、大麦所属行业营运能力分析
- 四、大麦所属行业发展能力分析

第三节 2014-2019年国内大麦拟在建项目分析

- 一、投资规模
- 二、投资区域
- 三、投资方式
- 四、融资途径
- 五、投资领域

第四节 2014-2019年大麦行业主要投资项目分析

- 一、项目一
- 二、项目二
- 三、项目三

第九章 2021-2027年大麦行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 当前大麦行业存在的问题

第二节 2021-2027年大麦行业前景分析

一、大麦行业环境发展趋势

二、大麦行业上下游发展趋势

三、大麦行业发展趋势

第三节 2021-2027年大麦行业投资前景分析

一、大麦行业供给预测

二、大麦行业需求预测

三、大麦所属行业进出口预测

第十章 大麦行业投资风险及防范措施

第一节 2021-2027年中国大麦行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资潜力分析

第二节 2021-2027年中国大麦行业投资风险分析

一、政策风险预警

二、技术风险预警

三、市场竞争风险预警

四、经营管理风险预警

五、进入退出风险预警

第三节 行业建议及防范措施

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Y16189FO3E.html>