

2021-2027年中国猪饲料市场发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国猪饲料市场发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/siliao/Y16189FOCE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

猪饲料通常是由蛋白质饲料、能量饲料、粗饲料、青绿饲料、青贮饲料、矿物质饲料和饲料添加剂组成的饲养家猪的饲料。

按类别分：全价料、浓缩料和预混料。全价料是由蛋白质饲料、能量饲料、粗饲料和添加剂四部分组成的配合料，市场上销售的全价料主要是经过机器加工制粒的颗粒状饲料，部分为膨化颗粒料，能直接用于饲喂饲养对象，能全面满足饲喂对象的营养需要。浓缩料是由蛋白原料和添加剂预混而成，饲喂时需补加能量料，具有使用方便的优点，适合于规模大，尤其是自家有玉米等能量饲料的农户使用，目前市场上的浓缩料至少有50多种。预混料是添加剂预混合饲料的简称，是将一种或多种微量组分（包括各种微量矿物元素、各种维生素、合成氨基酸、某些药物等添加剂）与稀释剂或载体按要求配比，均匀混合后制成的中间型配合饲料产品，是全价配合饲料的一种重要组分。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国猪饲料市场发展趋势与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了猪饲料行业市场发展环境、猪饲料整体运行态势等，接着分析了猪饲料行业市场运行的现状，然后介绍了猪饲料市场竞争格局。随后，报告对猪饲料做了重点企业经营状况分析，最后分析了猪饲料行业发展趋势与投资预测。您若想对猪饲料产业有个系统的了解或者想投资猪饲料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 猪饲料行业发展概述

第一节 猪饲料产品概述

一、猪饲料产品定义

二、猪饲料产品分类

第二节 猪饲料行业市场特征

一、猪饲料业经营模式

二、猪饲料行业周期性

三、猪饲料行业区域性

四、猪饲料行业季节性

第二章 中国猪饲料行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国猪饲料行业发展政策环境

- 一、行业主管部门及监管体制
- 二、行业主要法律法规及政策

第三节 饲料加工业社会发展环境

- 一、中国人口发展环境分析
- 二、中国城镇化率发展状况
- 三、居民食品消费水平分析
- 四、中国居民肉食消费特点

第四节 中国饲料工业生产形势

- 一、商品饲料生产情况分析
- 二、饲料工业产值情况分析
- 三、饲料工业营业收入分析
- 四、饲料生产企业情况分析
- 五、饲料生产区域特点分析
- 六、饲料原料消费情况分析
- 七、企业从业人员情况分析

第三章 中国猪饲料上下游产业发展分析

第一节 猪饲料行业产业链简析

第二节 猪饲料上游产业发展分析

一、玉米行业发展分析

(一) 玉米行业发展概况

(二) 玉米市场供求形势

(三) 玉米市场价格分析

二、豆粕行业发展分析

(一) 豆粕行业发展概况

(二) 豆粕市场供求形势

(三) 豆粕市场价格分析

三、鱼粉行业市场发展分析

(一) 鱼粉行业发展概况

(二) 鱼粉市场供需分析

(三) 鱼粉市场价格分析

四、上游行业对本行业的影响

第三节 猪饲料下游产业发展分析

一、中国生猪养殖行业概况

二、中国生猪养殖方式分析

三、中国生猪养殖区域分布

四、中国生猪养殖规模分析

(一) 生猪存栏量统计

(二) 能繁母猪存栏量

(三) 生猪出栏量统计

(四) 生猪养殖结构分析

五、全国生猪价格走势分析

六、中国猪肉产量价格分析

七、生猪养殖饲料成本分析

八、生猪养殖业进入转型期

九、下游行业对本行业的影响

第四章 中国猪饲料行业发展情况分析

第一节 中国猪饲料行业发展概况

一、猪饲料在饲料行业的地位

二、猪饲料行业发展现状分析

三、中国猪饲料行业十大品牌

四、猪饲料行业技术发展现状

第二节 中国猪饲料行业供应情况分析

一、中国猪饲料产量变化分析

二、猪饲料产品变化结构分析

三、猪饲料生产区域结构分析

第三节 中国猪饲料市场竞争格局分析

一、猪饲料行业主要企业分析

二、猪饲料品牌市场格局分析

三、猪饲料企业市场份额分析

第四节 中国猪饲料行业发展动态分析

一、海大集团将重点培育猪饲料市场

二、山东高唐签订42万吨猪饲料项目

三、金新农拟新建10万吨猪饲料项目

四、西北地区建首条猪饲料专业生产线

第五章 中国猪饲料行业细分产品市场分析

第一节 猪配合饲料

一、猪配合饲料产品概述

二、猪配合饲料的科学标准

三、猪配合饲料总产量统计

四、猪配合饲料生产区域分析

五、猪配合饲料价格走势

第二节 猪浓缩饲料

一、猪浓缩饲料产品概述

二、猪浓缩饲料总产量统计

三、猪浓缩饲料生产区域分析

四、猪浓缩饲料价格走势

第三节 猪添加剂预混合饲料

一、猪添加剂预混合饲料产品概述

二、猪添加剂预混合饲料产量统计

三、猪添加剂预混合饲料产区分析

四、猪预混合饲料价格走势

五、猪添加剂预混合饲料市场前景

第四节 生猪教槽料

- 一、生猪教槽料产品概述
- 二、优质教槽料产品特征
- 三、中国教槽料发展现状
- 四、生猪教槽料采食量测算

第六章 中国猪饲料行业市场营销策略分析

第一节 猪饲料顾问营销策略分析

- 一、饲料行业营销现状分析
- 二、顾问式营销的核心内容
- 三、存在的问题及解决方法

第二节 猪饲料服务营销策略分析

- 一、饲料服务营销优势分析
- 二、饲料行业常见服务种类
- 三、饲料企业服务营销案例
- 四、饲料服务营销措施建议

第三节 猪饲料行业销售策略建议

- 一、做出好的产品
- 二、建设营销队伍
- 三、制定好市场策略
- 四、经营管理好市场
- 五、树立全员营销意识

第七章 中国猪饲料行业领先企业竞争力分析

第一节 北京大北农集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 新希望六和股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 正大集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 湖南正虹科技发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 深圳市金新农饲料股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 辽宁禾丰牧业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 双胞胎（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 普瑞纳饲料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节 河南联合英伟饲料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十节 安佑生物科技集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八章 中国猪饲料行业发展前景与趋势

第一节 中国猪饲料行业投资环境分析

第二节 中国猪饲料行业进入壁垒情况

一、进入许可障碍

二、质量壁垒

三、技术壁垒

四、营销壁垒

五、品牌壁垒

第三节 中国猪饲料行业投资前景分析

一、猪饲料行业发展前景

二、猪饲料产量预测分析

三、猪饲料发展趋势分析

四、猪饲料行业竞争趋势

第四节 中国猪饲料行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原料风险分析

三、市场竞争风险

四、下游市场风险

五、技术风险分析

六、其他风险分析

第五节 猪饲料行业投资策略及建议

第九章 猪饲料企业投融资战略规划分析

第一节 猪饲料企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 猪饲料企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 猪饲料企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 猪饲料企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

部分图表目录：

图表 中国猪饲料行业主要法规政策及其核心内容

图表 末中国各年龄段人口比重

图表 中国商品饲料产量统计

图表 中国饲料产量增长趋势图

图表 中国分产品饲料产量占比结构图

图表 中国各类饲料产量统计

图表 中国各类饲料产量结构图

图表 中国饲料行业按企业登记类型统计企业数目表

图表 中国饲料行业按企业产品类型统计企业数里表

图表 中国饲料生产区域结构图

图表 中国分地区饲料产量统计

图表 猪饲料行业产业链示意图

图表 中国玉米播种面积统计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/siliao/Y16189FOCE.html>