

2021-2027年中国个人住房 贷款市场深度调研及未来发展前景策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国个人住房贷款市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/Y16189FU8E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

个人住房贷款是指银行向借款人发放的用于购买自用普通住房的贷款。借款人申请个人住房贷款时必须提供担保。个人住房贷款业务是商业银行的主要资产业务之一。他是指商业银行向借款人开放的，用于借款人购买首次交易的住房（即房地产开发商或其他合格开发主体开发建设后销售给个人的住房）的贷款。（1）个人住房委托贷款全称是个人住房担保委托贷款，它是指住房资金管理中心运用住房公积金委托商业性银行发放的个人住房贷款。住房公积金贷款是政策性的个人住房贷款，一方面是它的利率低；另一方面主要是为中低收入的公积金缴存职工提供这种贷款。但是由于住房公积金贷款和商业贷款的利息相差1%有余，因而无论是投资者还是购房自住的老百姓都比较偏向于选择住房公积金贷款购买住房。（2）个人住房自营贷款是以银行信贷资金为来源向购房者个人发放的贷款。也称商业性个人住房贷款，个人住房担保贷款。（3）个人住房组合贷款指以住房公积金存款和信贷资金为来源向同一借款人发放的用于购买自用普通住房的贷款，是个人住房委托贷款和自营贷款的组合。此外，还有住房储蓄贷款和按揭贷款等。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国个人住房贷款市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》共十四章。首先介绍了个人住房贷款行业市场发展环境、个人住房贷款整体运行态势等，接着分析了个人住房贷款行业市场运行的现状，然后介绍了个人住房贷款市场竞争格局。随后，报告对个人住房贷款做了重点企业经营状况分析，最后分析了个人住房贷款行业发展趋势与投资预测。您若想对个人住房贷款产业有个系统的了解或者想投资个人住房贷款行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 个人住房贷款行业相关基础概述及研究机构1.1个人住房贷款的定义及分类1.1.1个人住房贷款的界定1.1.2个人住房贷款的分类1.1.3个人住房贷款的还款方式1.2个人住房贷款行业特点分析1.2.1市场特点分析1.2.2行业经济特性1.2.3行业发展周期分析1.2.4行业进入风险1.2.5行业成熟度分析1.3个人住房贷款行业研究机构1.3.1个人住房贷款行业介绍1.3.2个人住房贷款行业研究优势1.3.3个人住房贷款行业研究范围 第二章 2016-2019年中国个人住房贷款行业市场发展环境分析2.1中国个人住房贷款行业经济环境分析2.1.1中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2经济环境对行业的影响分析2.2中国个人住房贷款行业政策环

境分析2.2.1行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划2.2.3政策环境对行业的影响分析2.3中国个人住房贷款行业社会环境分析2.3.1行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2社会环境对行业的影响分析 第三章 中国个人住房贷款行业上、下游产业链分析3.1个人住房贷款行业产业链概述3.1.1产业链定义3.1.2个人住房贷款行业产业链3.2个人住房贷款行业主要上游产业发展分析3.2.1上游产业发展现状3.2.2上游产业供给分析3.2.3上游供给价格分析3.2.4主要供给企业分析3.3个人住房贷款行业主要下游产业发展分析3.3.1下游（应用行业）产业发展现状3.3.2下游（应用行业）产业需求分析3.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析3.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 第四章 国际个人住房贷款行业市场发展分析4.12016-2019年国际个人住房贷款行业发展现状4.1.1国际个人住房贷款行业发展现状4.1.2国际个人住房贷款行业发展规模4.2 2016-2019年国际个人住房贷款市场需求研究4.2.1国际个人住房贷款市场需求特点4.2.2国际个人住房贷款市场需求结构4.2.3国际个人住房贷款市场需求规模4.3 2016-2019年国际区域个人住房贷款行业研究4.3.1欧洲4.3.2美国4.3.3日韩4.4 2021-2027年国际个人住房贷款行业发展展望4.4.1国际个人住房贷款行业发展趋势4.4.2国际个人住房贷款所属行业规模预测4.4.3国际个人住房贷款行业发展机会 第五章 2016-2019年中国个人住房贷款行业发展概述5.1中国个人住房贷款行业发展状况分析5.1.1中国个人住房贷款行业发展阶段5.1.2中国个人住房贷款行业发展总体概况5.1.3中国个人住房贷款行业发展特点分析5.2 2016-2019年个人住房贷款行业发展现状5.2.12016-2019年中国个人住房贷款行业发展热点5.2.2 2016-2019年中国个人住房贷款行业发展现状5.2.3 2016-2019年中国个人住房贷款企业发展分析5.3中国个人住房贷款行业细分市场概况5.3.1个人住房商业性贷款5.3.2个人住房公积金贷款5.3.3委托贷款5.3.4自营贷款5.3.5组合贷款5.4中国个人住房贷款行业发展问题及对策建议5.4.1中国个人住房贷款行业发展制约因素5.4.2中国个人住房贷款行业存在问题分析5.4.3中国个人住房贷款行业发展对策建议 第六章 中国个人住房贷款所属行业运行指标分析及预测6.1中国个人住房贷款所属行业企业数量分析6.1.12016-2019年中国个人住房贷款所属行业企业数量情况6.1.2 2016-2019年中国个人住房贷款行业企业竞争结构6.2 2016-2019年中国个人住房贷款所属行业财务指标总体分析6.2.1所属行业盈利能力分析6.2.2所属行业偿债能力分析6.2.3所属行业营运能力分析6.2.4所属行业发展能力分析6.3中国个人住房贷款所属行业市场规模分析及预测6.3.12016-2019年中国个人住房贷款所属行业市场规模分析6.3.2 2021-2027年中国个人住房贷款所属行业市场规模预测6.4中国个人住房贷款所属行业市场供需分析及预测6.4.1中国个人住房贷款所属行业市场供给分析1、2016-2019年中国个人住房贷款所属行业供给规模分析2、2021-2027年中国个人住房贷款所属行业供给规模预测6.4.2中国个人住房贷款行业市场需求分析1、2016-2019年中国个人住房贷款所属行业需求规模分析2

、2021-2027年中国个人住房贷款所属行业需求规模预测 第七章 中国互联网+个人住房贷款行业发展现状及前景7.1互联网给个人住房贷款行业带来的冲击和变革分析7.1.1互联网时代个人住房贷款行业大环境变化分析7.1.2互联网给个人住房贷款行业带来的突破机遇分析7.1.3互联网给个人住房贷款行业带来的挑战分析7.1.4互联网+个人住房贷款行业融合创新机会分析7.2中国互联网+个人住房贷款行业市场发展现状分析7.2.1中国互联网+个人住房贷款行业投资布局分析1、中国互联网+个人住房贷款行业投资切入方式2、中国互联网+个人住房贷款行业投资规模分析3、中国互联网+个人住房贷款行业投资业务布局7.2.2个人住房贷款行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3中国互联网+个人住房贷款所属行业市场规模分析7.2.4中国互联网+个人住房贷款行业竞争格局分析1、中国互联网+个人住房贷款行业参与者结构2、中国互联网+个人住房贷款行业竞争者类型3、中国互联网+个人住房贷款行业市场占有率7.3中国互联网+个人住房贷款行业市场发展前景分析7.3.1中国互联网+个人住房贷款行业市场增长动力分析7.3.2中国互联网+个人住房贷款行业市场发展瓶颈剖析7.3.3中国互联网+个人住房贷款行业市场发展趋势分析 第八章 2016-2019年中国个人住房贷款行业市场分析8.12016-2019年中国房贷市场运行现状分析8.1.1中国房贷市场总体运行状况8.1.2二次调控新政后房贷市场现9大变化8.1.3加息搅动房贷市场格局8.2 2016-2019年商业银行房地产信贷加速扩张现象解读8.2.1我国商业银行房贷快速扩张现状浅析8.2.2商业银行房贷快速扩张的潜在风险8.2.3商业银行房贷业务市场扩张的相关建议8.3 2016-2019年中国住房信贷与住宅市场的相关性分析8.3.1住房消费信贷与住宅市场的关系浅析8.3.2当前住房消费信贷市场面临的主要问题8.3.3房贷新政对住宅市场调整周期的影响判断 第九章 中国个人住房贷款行业市场竞争格局分析9.1中国个人住房贷款行业竞争格局分析9.1.1个人住房贷款所属行业区域分布格局9.1.2个人住房贷款行业企业规模格局9.1.3个人住房贷款行业企业性质格局9.2中国个人住房贷款行业竞争五力分析9.2.1个人住房贷款行业上游议价能力9.2.2个人住房贷款行业下游议价能力9.2.3个人住房贷款行业新进入者威胁9.2.4个人住房贷款行业替代产品威胁9.2.5个人住房贷款行业现有企业竞争9.3中国个人住房贷款行业竞争SWOT分析9.3.1个人住房贷款行业优势分析（S）9.3.2个人住房贷款行业劣势分析（W）9.3.3个人住房贷款行业机会分析（O）9.3.4个人住房贷款行业威胁分析（T）9.4中国个人住房贷款行业投资兼并重组整合分析9.4.1投资兼并重组现状9.4.2投资兼并重组案例9.5中国个人住房贷款行业竞争策略建议 第十章 中国个人住房贷款行业领先企业竞争力分析10.1中国工商银行股份有限公司10.1.1企业发展基本情况10.1.2企业主要产品分析10.1.3企业竞争优势分析10.1.4企业经营状况分析10.1.5企业最新发展动态10.1.6企业发展战略分析10.2中国农业银行股份有限公司10.2.1企业发展基本情况10.2.2企业主要产品分析10.2.3企业竞争优势分析10.2.4企业经营状况分析10.2.5企业最新发展动态10.2.6企业发展战略分析10.3中国银行股份有限公司10.3.1企业发展基本情况10.3.2企业主要产品分析10.3.3企业竞争优势分析10.3.4企业经营状况分

析10.3.5企业最新发展动态10.3.6企业发展战略分析10.4中国建设银行股份有限公司10.4.1企业发展基本情况10.4.2企业主要产品分析10.4.3企业竞争优势分析10.4.4企业经营状况分析10.4.5企业最新发展动态10.4.6企业发展战略分析10.5交通银行股份有限公司10.5.1企业发展基本情况10.5.2企业主要产品分析10.5.3企业竞争优势分析10.5.4企业经营状况分析10.5.5企业最新发展动态10.5.6企业发展战略分析10.6招商银行股份有限公司10.6.1企业发展基本情况10.6.2企业主要产品分析10.6.3企业竞争优势分析10.6.4企业经营状况分析10.6.5企业最新发展动态10.6.6企业发展战略分析10.7上海浦东发展银行股份有限公司10.7.1企业发展基本情况10.7.2企业主要产品分析10.7.3企业竞争优势分析10.7.4企业经营状况分析10.7.5企业最新发展动态10.7.6企业发展战略分析10.8兴业银行股份有限公司10.8.1企业发展基本情况10.8.2企业主要产品分析10.8.3企业竞争优势分析10.8.4企业经营状况分析10.8.5企业最新发展动态10.8.6企业发展战略分析10.9广发银行股份有限公司10.9.1企业发展基本情况10.9.2企业主要产品分析10.9.3企业竞争优势分析10.9.4企业经营状况分析10.9.5企业最新发展动态10.9.6企业发展战略分析10.10中国光大银行股份有限公司10.10.1企业发展基本情况10.10.2企业主要产品分析10.10.3企业竞争优势分析10.10.4企业经营状况分析10.10.5企业最新发展动态10.10.6企业发展战略分析

第十一章 2021-2027年中国个人住房贷款行业发展趋势与投资机会研究11.12021-2027年中国个人住房贷款行业市场发展潜力分析11.1.1中国个人住房贷款行业市场空间分析11.1.2中国个人住房贷款行业竞争格局变化11.1.3中国个人住房贷款行业互联网+前景11.2 2021-2027年中国个人住房贷款行业发展趋势分析11.2.1中国个人住房贷款行业品牌格局趋势11.2.2中国个人住房贷款行业渠道分布趋势11.2.3中国个人住房贷款行业市场趋势分析11.3 2021-2027年中国个人住房贷款行业投资机会与建议11.3.1中国个人住房贷款行业投资前景展望11.3.2中国个人住房贷款行业投资机会分析11.3.3中国个人住房贷款行业投资建议

第十二章 2021-2027年中国个人住房贷款行业投资分析与风险规避12.1中国个人住房贷款行业关键成功要素分析12.2中国个人住房贷款行业投资壁垒分析12.3中国个人住房贷款行业投资风险与规避12.3.1宏观经济风险与规避12.3.2行业政策风险与规避12.3.3上游市场风险与规避12.3.4市场竞争风险与规避12.3.5技术风险分析与规避12.3.6下游需求风险与规避12.4中国个人住房贷款行业融资渠道与策略12.4.1个人住房贷款行业融资渠道分析12.4.2个人住房贷款行业融资策略分析

第十三章 2021-2027年中国个人住房贷款所属行业盈利模式与投资战略规划分析13.1国外个人住房贷款行业投资现状及经营模式分析13.1.1境外个人住房贷款行业成长情况调查13.1.2经营模式借鉴13.1.3国外投资新趋势动向13.2中国个人住房贷款行业商业模式探讨13.3中国个人住房贷款行业投资发展战略规划13.3.1战略优势分析13.3.2战略机遇分析13.3.3战略规划目标13.3.4战略措施分析13.4最优投资路径设计13.4.1投资对象13.4.2投资模式13.4.3所属行业预期财务状况分析13.4.4风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议14.1研究结论14.2建议14.2.1行业发展策略建议14.2.2行业投资方向建议14.2.3行业投资

方式建议 部分图表目录：图表：个人住房贷款行业特点图表：个人住房贷款行业生命周期图
表：个人住房贷款行业产业链分析图表：中国GDP增长情况图表：中国CPI增长情况图表：中
国人口数量及其构成图表：中国工业增加值及其增长速度图表：中国城镇居民可支配收入情
况图表：2016-2019年个人住房贷款所属行业市场规模分析图表：2021-2027年个人住房贷款所
属行业市场规模预测图表：2016-2019年中国个人住房贷款所属行业供给规模分析图表
：2021-2027年中国个人住房贷款所属行业供给规模预测图表：2016-2019年中国个人住房贷款
所属行业需求规模分析
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/Y16189FU8E.html>