

2020-2026年中国加油站市 场发展态势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国加油站市场发展态势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/Y16189FXFE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

加油站是指为汽车和其它机动车辆服务的、零售汽油和机油的补充站，一般为添加燃油、润滑油等。由于加油站所销售的石油商品具有易燃爆、易挥发、易渗漏、易集聚静电荷的特性，故加油站以“安全”为第一准则。在加油站内严禁烟火，严禁从事可能产生火花性质的作业，严禁向汽车的汽化器及兼桶内加注汽油，所有车站进站加油时须先熄火，严禁一切危险品入站。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国加油站市场发展态势与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了加油站行业市场发展环境、加油站整体运行态势等，接着分析了加油站行业市场运行的现状，然后介绍了加油站市场竞争格局。随后，报告对加油站做了重点企业经营状况分析，最后分析了加油站行业发展趋势与投资预测。您若想对加油站产业有个系统的了解或者想投资加油站行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 加油站产业基本概述

第一节 加油站

一、加油站的定义

二、加油站的安全要求

三、加油站的安全管理

第二节 加油站的组成分析

一、加油机

二、油枪

三、加油站的机器设备

四、油罐

第三节 加油站的发展史分析

一、世界加油站的诞生史

二、加油站的发展阶段分析

三、中国加油站发展史概述

第二章 2016-2019年世界各国加油站产业现状综述

第一节 欧洲

- 一、欧洲加油站管理窥探
- 二、欧洲加油站便利店发展特色
- 三、欧洲成品油零售很有特色值得借鉴

第二节 美国

- 一、美国加油站的非油品业务
- 二、浅析美国加油站发展的成功经验
- 三、美国加油站经营特色及对中国的启示
- 四、美国加油站政府约束少公司管理严

第三节 德国

- 一、德国加油站经营情况及对我们的启示
- 二、德国加油站数量呈递减趋势
- 三、德国加油站的配套服务分析
- 四、解析德国加油站的商战策略

第四节 日本

- 一、日本加油站经营情况及启示
- 二、日本加油站非油品销售经验借鉴
- 三、浅述日本防灾型加油站的建设
- 四、日本加油站开始销售生物燃油

第五节 其他国家

- 一、英国加油站
- 二、阿根廷加油站
- 三、意大利加油站

第三章 2016-2019年中国油品市场运行态势分析

第一节 成品油市场

- 一、2018年中国成品油市场现状分析
- 二、2018年中国成品油进出口数据分析
- 三、2016-2019年国内成品油市场供销情况
- 四、2018年国内成品油价格调整一览

- 五、中国成品油价格改革分析
- 六、国内成品油价格改革方向分析
- 七、2018年国内成品油市场供需展望

第二节 汽油市场

- 一、中国汽车汽油生产与消费分析
- 二、2018年中国汽油市场供需回顾
- 三、2018年车用汽油产品质量合格率94.3%

第三节 柴油市场

- 一、中国柴油进出口特点分析
- 二、2018年中国柴油消费负增长 年来首次下降
- 三、2018年中国柴油市场分析回顾及展望

第四节 燃料油市场

- 一、近年中国燃料油市场变化回顾
- 二、燃料油走出低迷尚需时日
- 四、2018年燃料油市场展望
- 五、2018年3月国产燃料油供应缺口不断扩大

第四章 2016-2019年中国加油站行业运行态势分析

第一节 国内外加油站相关数据对比与分析

- 一、国内外加油站相关数据对比
- 二、中国加油站数量偏多的原因分析

第二节 2016-2019年中国加油站发展概况

- 一、国内加油站行业发展回顾
- 二、中国加油站进入总量过剩时代
- 三、中国外资加油站建设数量概况
- 四、国有和外资加油站的经营管理比较分析

第三节 2016-2019年中国加油站行业面临的问题及建议

- 一、加油站便利店建设亟待提速
- 二、加油站定期盘点有弊端
- 三、中国加油站石油渗漏污染问题需引起重视
- 四、国道加油站消费需求透视与对策
- 五、小加油站应因地制宜放开经营

六、合理调节 加油站数量

第四节 2016-2019年推进中国加油站发展的策略分析

- 一、推进大型化、高效加油站的建设
- 二、推进加油站服务综合化和品牌多元化的发展
- 三、推进加油站设施的自动化和自助化
- 四、健康、安全、环保、节能的发展方向

第五章 2016-2019年中国民营加油站运行走势分析

第一节 2016-2019年民营加油站发展现状分析

- 一、民营油企在夹缝中生存
- 二、油源难保证 民营加油站面临或卖或租的两难选择
- 三、民营加油站数量猛增 逼迫中石化降价
- 四、数万民营加油站复苏 可能改变全国供应格局
- 五、民营油企7700亿资产借机闯关

第二节 2016-2019年各大油企民营加油站发展现状分析

- 一、中国石油缩编民营加油站
- 二、中海油加紧收购广东民营油站 将开展建油站计划
- 三、中化与道达尔合资布局民营加油站

第三节 2016-2019年国内部分省市民营加油站分析

- 一、泉州民营加油站
- 二、厦门民营加油站
- 三、山东民营加油站
- 四、海南民营加油站

第四节 2016-2019年中国民营加油站发展策略分析

- 一、中国民营油企生存与发展战略剖析
- 二、民营加油站以降价来寻发展
- 三、民营加油站油荒问题的解决之道
- 四、民营加油站呼唤平等地位

第六章 2016-2019年中国加油站经营管理分析

第一节 2016-2019年加油站连锁经营分析

- 一、中国加油站连锁经营模式及策略

二、加油站连锁经营管理的优势

三、加油站连锁经营面临的问题及措施

四、加油站连锁经营管理的利与弊

第二节 2016-2019年加油站特许经营及存在的问题

一、加油站特许经营探究

二、加油站特许经营的相关规定

三、中国加油站特许经营现状

四、加油站特许经营遭遇尴尬

五、加油站特许经营存在的问题

第三节 2016-2019年发展加油站特许经营的建议分析

一、发展加油站特许经营是加强行业管理的有效途径

二、加强对特许经营加油站的监管

三、加油站特许经营权待规范管理

四、发展加油站特许经营的新思路

五、发展加油站特许经营的战略思考

第四节 2016-2019年加油站经营管理策略分析

一、加强油站的资金管理

二、解析加油站资金风险防范要点

三、中国加油站管理要面向未来

四、提高加油站经营管理水平

第五节 2016-2019年中国加油站横向多元化经营分析

一、加油站横向多元化经营是趋势

二、发达国家加油站横向多元化经营模式

三、中国加油站横向多元化经营现状

四、中国加油站横向多元化经营影响因素

五、中国加油站横向多元化经营措施建议

第七章 2016-2019年中国加油站市场营销策略分析

第一节 2016-2019年加油站营销管理及营销策略

一、国内外成品油营销管理探究

二、加油站运营及营销模式剖析

三、浅析加油站营销策略

四、解析社会加油站的营销策略

五、如何做好加油站营销

第二节 2016-2019年成品油销售企业市场占有率分析

一、对成品油市场占有率的认识过程

二、市场占有率增长空间集中在小额用户

三、提高市场占有率的措施

四、提高市场占有率应注意的问题

第三节 2016-2019年顾客满意策略在加油站管理中的应用

一、企业实行顾客满意的意义

二、企业导入顾客满意流程

三、加油站顾客满意度指标建设

第四节 2016-2019年加油站用户忠诚度培养分析

一、加油站培养用户忠诚度的功能

二、客户忠诚度提高的思考

第五节 2016-2019年市场催生自助式加油站

一、自助式加油站的特点及功效

二、建立自助式加油站的必然性

三、正视现实把握时机

第六节 2016-2019年科学营建加油站销售网络

一、加油站销售网络发展战略

二、加油站销售网络实施策略

三、加油站销售网络建设与创新

第七节 2016-2019年整治低效加油站提高销售业竞争力分析

一、低效加油站成因解析

二、低效加油站的消极影响不可小视

三、整治低效加油站提高经营效益

第八节 2016-2019年提高加油站销售能力的措施和方法分析

一、提高加油站油品销量的策略

二、加油站可采取的促销策略

三、加油站提高创效力分析

四、加油站提高销售竞争力战略

五、提高成品油终端销售能力的方法

第八章 2016-2019年中国加油站市场竞争格局分析

第一节 2016-2019年国内外加油站的竞争现状分析

- 一、国内外巨头抢滩加油站市场竞争加剧
- 二、国有民营加油站“角力”加剧
- 三、跨国巨头在华成品油零售渠剖析
- 四、合资加油站勾画战略图外资意在市场链
- 五、俄石油公司与中石油联手在中国建加油站

第二节 2016-2019年提高加油站竞争能力的对策分析

- 一、加油站挺立潮头的战略方法
- 二、有效提升加油站竞争力的建议
- 三、中国加油站行业竞争的新思路

第三节 实行顾客满意战略以提升加油站竞争力

- 一、顾客满意战略概述
- 二、顾客满意战略的内容
- 三、加油站的产品属性与顾客满意分析
- 四、加油站实施顾客满意战略的内容
- 五、顾客满意战略的延伸

第九章 2016-2019年中国加油站非油品业务市场分析

第一节 非油品业务概述

- 一、非油品业务的定义
- 二、国外加油站非油品业务的特点分析
- 三、世界各国非油品业务简介

第二节 2016-2019年中国加油站非油品市场现状分析

- 一、非油品业务成为中国加油站赢利新亮点
- 二、中国加油站非油品业务大有作为
- 三、商务部发文力促加油站发展非油品业务
- 四、加油站非油品业务将迎来大发展

第三节 加油站便利店

- 一、加油站便利店的管理模式
- 二、便利店在加油站的地位与作用

三、中国加油站便利店的盈利模式分析

四、加油站开设便利店拉动油品销售

五、阻碍国内加油站便利店发展的因素

第四节 2016-2019年中国非油品业务发展的的问题及策略分析

一、中国加油站非油品业务存在的问题分析

二、非油品业务如何突破地域经济局限

三、非油品业务需因地制宜

第五节 两大企业加油站非油品发展分析

一、石化巨头布局拓展加油站非油品业务

二、中油BP

三、中石化

第十章 2016-2019年中国三大企业加油站运营态势与财务指标分析

第一节 中国石油化工股份有限公司

一、企业简介及财务指标分析

二、中石化特许经营加油站在规范中逐渐完善

三、2018年中国石化成品油销量微增

四、中石化2018年业绩翻倍

五、中石化大降价点对点围剿民营加油站 上演贴身肉搏战

六、中石化明确2010年零售暨非油品工作目标

第二节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业简介及财务指标分析

二、中石油开拓非油业务谋加油站转型综合服务

三、中石油成品油销售体系集权化过程正式收官

四、中石油加油站经营模式探究

五、2018年中石油总体经营点评

六、中石油加油站内斗 北京油价出现一地一价

第三节 中海油

一、公司简介

二、2016-2019年中国海油总公司经营状况分析

三、建1000个加油站中海油加紧登陆拓终端

四、中海油竞争活动的边际效应分析

- 五、中海油油品营销突破难题
- 六、中海油加速完成布局加油站
- 七、中海油挟成品油牌照抢滩珠三角 加油站三国演义
- 八、中海油进军南海深水区20年内建成“深海大庆”

第十一章 2016-2019年中国加油站产业政策环境分析

第一节 2016-2019年加油站发展政策环境分析

- 一、商务部力促加油站“搞副业”
- 二、《成品油市场管理暂行办法》解析

第二节 2016-2019年加油站行业税收管理现状及措施

- 一、加油站收入及税收管理
- 二、加油站税收征管的问题及措施
- 三、浅析加油站税收管理中存在的弊端及对策
- 四、监控加油站税收流失的措施

第三节 2016-2019年加油站建设相关规定

- 一、加油站设置标准
- 二、成品油零售企业应具备的条件
- 三、加油站建设的监督程序
- 四、新建加油站必备的条件

第十二章 2016-2019年中国加油站投资策略探讨

第一节 2016-2019年加油站投资形势分析

- 一、社会资金积极投资加油站
- 二、政策出台投资加油站门槛将降低

第二节 2016-2019年加油站收购中的投资现象分析

- 一、投资可行性目标分析
- 二、投资可行性方法解析

第三节 2016-2019年加油站的投资策略

- 一、宏观环境分析
- 二、市场机会分析
- 三、竞争分析
- 四、市场选择

五、财务分析

六、可行性分析

第十三章 2020-2026年中国加油站发展前景预测分析

第一节 2020-2026年国外加油站行业发展趋势预测

一、单站规模大型化 + 网络布局合理化

二、服务综合化 + 品牌多元化

三、设备设施自动化 + 加油服务自助化

四、更健康 + 更安全 + 更环保

第二节 2020-2026年中国加油站发展展望分析

一、中国加油站将面临改造

二、从成品油零售市场变化看加油站的发展力

三、未来两大集团仍将主导加油站市场

四、农村石油终端销售市场潜力大

第十四章 2020-2026年中国各地区加油站发展规划分析（ ）

第一节 2020-2026年上海市加油站行业发展规划

一、制定规划的相关事项

二、上海加油站现状分析与评价

三、加油站布局规划

四、规划实施保证措施

第二节 2018年浙江省加油站行业发展规划

一、概述

二、加油站现状分析与评价

三、加油站需求预测

四、加油站布局规划

五、规划实施保证措施

第三节 2018年江苏省加油站行业发展规划

一、制定规划的相关问题

二、加油站现状分析及评价

三、加油站需求预测

四、加油站布局规划

五、规划实施保证措施及附件

第四节 其他地区（ ）

- 一、甘肃启动加油站建设发展规划
- 二、北京市加油站行业发展规划出台
- 三、温州启动加油站发展规划
- 四、广州加油站布点规划

部分图表目录：

图表 1970-2018年德国加油站数量

图表 2018年中国成品油单月进出口数量及平均单价

图表 2016-2019年中国成品油单月进口量及同比增长率

图表 2016-2019年中国成品油单月出口量及同比增长率

图表 2018年各省市成品油进口统计

图表 2017-2019年国际原油期货市场价格

图表 2018年中国汽油产量统计数据表

图表 2004-2018年中国原油和石油表观消费量情况

图表 2016-2019年中国原油表观消费量月度变化情况

图表 中国主要油品表观消费量增长率比较

图表 2016-2019年各月中国原油加工量

图表 2003-2018年中国原油和石油净进口量情况

图表 2016-2019年中国月度石油净进口量情况

图表 2008-2018年各月中国原油净进口量情况

图表 车用汽油产品质量国家监督抽查部分质量较好的产品及其企业名单

图表 车用汽油产品质量国家监督抽查部分质量较差的产品及其企业名单

图表 2000-2018年中国柴油自给率

图表 中国柴油进口贸易方式

图表 2005-2018年中国柴油进口主要省市

图表 2005-2018年中国大陆柴油进口来源地

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/Y16189FXFE.html>