

2020-2026年中国数据标注 与审核市场发展现状与投资分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国数据标注与审核市场发展现状与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/Y16189FXYE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据标注就是使用自动化的工具从互联网上抓取、收集数据包括文本、图片、语音等等，然后对抓取的数据进行整理与标注。

数据标注得越精准、对算法模型训练的效果就越好。大部分算法在拥有足够多普通标注数据的情况下，能够将准确率提升到95%，但从95%再提升到99%甚至99.9%，就需要大量高质量的标注数据。可以说，高质量的数据是制约模型和算法突破瓶颈的关键指标。

2015-2018年，我国数据标注与审核行业市场规模保持高速增长态势，2018年达到52.55亿元。2015年以来，我国AI行业尚处在启动期，预计在之后的几年里，伴随AI战略被更多企业认同，更多资金和资源的投入，以及各项技术的实际应用落地，我国数据标注与审核行业将延续高速增长态势。2015-2018年我国数据标注与审核行业市场规模及增速统计

年份	市场规模：亿元	同比增长：%
2015年	5.62	
2016年	14.48	157.65%
2017年	30.65	111.67%
2018年	52.55	71.45%

资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国数据标注与审核市场发展现状与投资分析报告》共十四章。首先介绍了数据标注与审核相关概念及发展环境，接着分析了中国数据标注与审核行业规模及消费需求，然后对中国数据标注与审核市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数据标注与审核行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国数据标注与审核行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 数据标注与审核行业发展综述

1.1 数据标注与审核行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 数据标注与审核行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 数据标注与审核行业在国民经济中的地位

1.2.3 数据标注与审核行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 数据标注与审核行业生命周期

1.3 最近3-5年中国数据标注与审核行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章数据标注与审核行业运行环境分析

2.1 数据标注与审核行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 数据标注与审核行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 数据标注与审核行业社会环境分析

2.3.1 数据标注与审核产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 数据标注与审核产业发展对社会发展的影响

2.4 数据标注与审核行业技术环境分析

2.4.1 数据标注与审核技术分析

2.4.2 数据标注与审核技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章我国数据标注与审核行业运行分析

3.1 我国数据标注与审核行业发展状况分析

3.1.1 我国数据标注与审核行业发展阶段

3.1.2 我国数据标注与审核行业发展总体概况

3.1.3 我国数据标注与审核行业发展特点分析

3.2 2017-2019年数据标注与审核行业发展现状

3.2.1 2017-2019年我国数据标注与审核行业市场规模

3.2.2 2017-2019年我国数据标注与审核行业发展分析

2018年我国数据标注与审核行业规模达到52.55亿元。其中，有三分之一是AI公司内部的标注部门消化，另外三分之一被商务流程外包公司瓜分，剩下的34%左右业务量流向专门做数据采标的第三方公司。2018年我国数据标注与审核行业分布格局资料来源：智研数据研究中心整理

3.2.3 2017-2019年中国数据标注与审核企业发展分析

近年来全球数据标注行业巨头再出新动作。

澳洲数据标注上市公司Appen以约3.4亿澳元（约合3亿美元）的价格收购了美国公司Figure Eight。Appen将先支付1.75亿美元现金，然后根据Figure Eight的2019财年收入再支付最多1.25亿美元。

Figure Eight是一个机器学习软件平台，利用自动化工具将未经标记的文本、图像、音频和视频数据转换为高质量的AI训练数据。

同样是提供AI训练数据，Appen则是通过众包的模式将数据交由人工进行标注。Appen表示，收购Figure Eight将使公司通过合并两家业务，进一步利用人工智能带来的机遇，同时将Appen在人员规模、数据处理质量和语言专业知识方面的优势与Figure Eight的创新数据注释平台结合起来，从而创建一个独特的端到端数据训练产品。

随着AI行业的蓬勃发展，对数据的需求呈井喷式增长，在一系列的兼并收购之后，Appen逐渐成长到如今25亿美元市值的规模。其所在的数据标注行业是伴随着AI的兴起而产生的一个新兴行业。

目前，我国国内市场越来越多的头部公司开始组建自己的数据标注部门，京东（京东众智）、百度（百度众测）、腾讯、阿里（阿里数据标注）都已经拥有自己的标注平台和工具。我国数据标注与审核行业主要企业资料来源：智研数据研究中心整理

头部公司之外，国内近年兴起众多数据标注公司，如龙猫数据、Testin云测、倍赛 BasicFinder、数据堂等，这些公司仅次于头部公司，都具有相当的规模。

2017至2018年获得千万融资的国内数据标注公司有：2017年7月，BasicFinder完成1000万人民币Pre-A轮融资；2017年11月，龙猫数据获得A轮3370万人民币融资；2018年1月，星尘数据获

得1000万人民币Pre-A轮融资；2018年3月，爱数智慧获得A轮融资；2018年5月，周同科技完成2000万人民币A轮融资。

这些公司的业务方向有一定细分区别，有的以处理图像见长，有的数据标注公司更擅长做一些视频标注。这些公司的服务企业包括百度、小米、京东、今日头条这样的互联网公司，也有出门问问、云从科技、深鉴科技等AI公司。

3.3 区域市场调研

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2017-2019年重点省市市场调研

3.4 数据标注与审核细分产品/服务市场调研

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2017-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场趋势分析

3.5 数据标注与审核产品/服务价格分析

3.5.1 2017-2019年数据标注与审核价格走势

3.5.2 影响数据标注与审核价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2020-2026年数据标注与审核产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要数据标注与审核企业价位及价格策略

第四章我国数据标注与审核行业整体运行指标分析

4.1 2011-2017年中国数据标注与审核行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2011-2017年中国数据标注与审核行业产销情况分析

4.2.1 我国数据标注与审核行业工业总产值

4.2.2 我国数据标注与审核行业工业销售产值

4.2.3 我国数据标注与审核行业产销率

4.3 2011-2017年中国数据标注与审核行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章我国数据标注与审核行业供需形势分析

5.1 数据标注与审核行业供给分析

5.1.1 2017-2019年数据标注与审核行业供给分析

近几年，随着国内人工智能行业的飞速发展，数据标注与审核行业产值快速增长，从2015年的5.85亿元增长到2018年的54.02亿元，近几年我国数据标注与审核行业产值情况如下图所示

：2015-2018年中国数据标注与审核行业产值情况资料来源：智研数据研究中心整理

5.1.2 2020-2026年数据标注与审核行业供给变化趋势

5.1.3 数据标注与审核行业区域供给分析

5.2 2017-2019年我国数据标注与审核行业需求情况

5.2.1 数据标注与审核行业需求市场

5.2.2 数据标注与审核行业客户结构

5.2.3 数据标注与审核行业需求的地区差异

5.3 数据标注与审核市场应用及需求预测

5.3.1 数据标注与审核应用市场总体需求分析

(1) 数据标注与审核应用市场需求特征

(2) 数据标注与审核应用市场需求总规模

5.3.2 2020-2026年数据标注与审核行业领域需求量预测

(1) 2020-2026年数据标注与审核行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2020-2026年数据标注与审核行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业数据标注与审核产品/服务需求分析预测

第六章数据标注与审核行业产业结构分析

6.1 数据标注与审核产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 6.2.1 产业价值链的构成
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国数据标注与审核行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章我国数据标注与审核行业产业链分析

- 7.1 数据标注与审核行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 数据标注与审核上游行业调研
 - 7.2.1 数据标注与审核产品成本构成
 - 7.2.2 2017-2019年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对数据标注与审核行业的影响
- 7.3 数据标注与审核下游行业调研
 - 7.3.1 数据标注与审核下游行业分布
 - 7.3.2 2017-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对数据标注与审核行业的影响

第八章我国数据标注与审核行业渠道分析及策略

- 8.1 数据标注与审核行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对数据标注与审核行业的影响
 - 8.1.3 主要数据标注与审核企业渠道策略研究

- 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 数据标注与审核行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 数据标注与审核行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国数据标注与审核营销概况
 - 8.3.2 数据标注与审核营销策略探讨
 - 8.3.3 数据标注与审核营销发展趋势

第九章我国数据标注与审核行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 数据标注与审核行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 9.1.2 数据标注与审核行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 数据标注与审核行业集中度分析
 - 9.1.4 数据标注与审核行业SWOT分析
- 9.2 中国数据标注与审核行业竞争格局综述
 - 9.2.1 数据标注与审核行业竞争概况
 - (1) 中国数据标注与审核行业竞争格局
 - (2) 数据标注与审核行业未来竞争格局和特点
 - (3) 数据标注与审核市场进入及竞争对手分析
 - 9.2.2 中国数据标注与审核行业竞争力分析
 - (1) 我国数据标注与审核行业竞争力剖析
 - (2) 我国数据标注与审核企业市场竞争的优势
 - (3) 国内数据标注与审核企业竞争能力提升途径
 - 9.2.3 数据标注与审核市场竞争策略分析

第十章数据标注与审核行业领先企业经营形势分析

10.1 北京云测信息技术有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2017-2019年经营状况

10.1.5 2020-2026年发展规划

10.2 北京博雅立方科技有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2017-2019年经营状况

10.2.5 2020-2026年发展规划

10.3 北京海天瑞声科技股份有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2017-2019年经营状况

10.3.5 2020-2026年发展规划

10.4 京东众智

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2017-2019年经营状况

10.4.5 2020-2026年发展规划

10.5 数据堂（北京）科技股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2017-2019年经营状况

10.5.5 2020-2026年发展规划

10.6 贵州梦动科技有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 2017-2019年经营状况

10.6.5 2020-2026年发展规划

10.7 百度众测

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 2017-2019年经营状况

10.7.5 2020-2026年发展规划

10.8 阿里云计算有限公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 2017-2019年经营状况

10.8.5 2020-2026年发展规划

10.9 北大方正信息产业集团有限公司

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 产品/服务特色

10.9.4 2017-2019年经营状况

10.9.5 2020-2026年发展规划

10.10 北京欣博友数据科技有限公司

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 产品/服务特色

10.10.4 2017-2019年经营状况

10.10.5 2020-2026年发展规划

第十一章 2020-2026年数据标注与审核行业行业前景调研

- 11.1 2020-2026年数据标注与审核市场趋势预测
 - 11.1.1 2020-2026年数据标注与审核市场发展潜力
 - 11.1.2 2020-2026年数据标注与审核市场趋势预测展望
 - 11.1.3 2020-2026年数据标注与审核细分行业趋势预测分
- 11.2 2020-2026年数据标注与审核市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2020-2026年数据标注与审核行业发展趋势
 - 11.2.2 2020-2026年数据标注与审核市场规模预测
 - 11.2.3 2020-2026年数据标注与审核行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国数据标注与审核行业供需预测
 - 11.3.1 2020-2026年中国数据标注与审核行业供给预测
 - 11.3.2 2020-2026年中国数据标注与审核行业需求预测
 - 11.3.3 2020-2026年中国数据标注与审核供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2020-2026年数据标注与审核行业投资机会与风险

- 12.1 数据标注与审核行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2020-2026年数据标注与审核行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 2.2 细分市场投资机会 192
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2020-2026年数据标注与审核行业投资前景及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 数据标注与审核行业投资规划建议研究

13.1 数据标注与审核行业投资前景研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国数据标注与审核品牌的战略思考

13.2.1 数据标注与审核品牌的重要性

13.2.2 数据标注与审核实施品牌战略的意义

13.2.3 数据标注与审核企业品牌的现状分析

13.2.4 我国数据标注与审核企业的品牌战略

13.2.5 数据标注与审核品牌战略管理的策略

13.3 数据标注与审核经营策略分析

13.3.1 数据标注与审核市场细分策略

13.3.2 数据标注与审核市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 数据标注与审核新产品差异化战略

13.4 数据标注与审核行业投资规划建议研究

13.4.1 2019年数据标注与审核行业投资规划建议

13.4.2 2020-2026年数据标注与审核行业投资规划建议

13.4.3 2020-2026年细分行业投资规划建议

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 数据标注与审核行业研究结论

14.2 数据标注与审核行业投资价值评估

14.3 数据标注与审核行业投资建议

14.3.1 行业投资策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/Y16189FXYE.html>