

2021-2027年中国煤层气行业深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国煤层气行业深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/Y16189FZYE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年我国天然气产量将达1592亿立方米（常规天然气1406亿立方米，煤层气52亿立方米，页岩气134亿立方米），同比增长仍将维持在8.5%的高位我国煤层气产量及增长走势

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国煤层气行业深度分析与投资可行性报告》共十五章。首先介绍了中国煤层气行业市场发展环境、煤层气整体运行态势等，接着分析了中国煤层气行业市场运行的现状，然后介绍了煤层气市场竞争格局。随后，报告对煤层气做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤层气行业发展趋势与投资预测。您若想对煤层气产业有个系统的了解或者想投资中国煤层气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分发展现状与前景分析

第一章全球煤层气所属行业发展分析

第一节 2019年全球煤层气市场分析

一、2019年全球煤层气市场回顾

二、2019年全球煤层气市场环境

三、2019年全球煤层气销售分析

四、2019年全球煤层气市场规模

第二节 2019年全球煤层气市场分析

一、2019年全球煤层气需求分析

二、2019年全球煤层气市场规模

三、2019年全球煤层气供给分析

第三节部分国家地区煤层气行业发展状况

一、2015-2019年美国煤层气行业发展分析

二、2015-2019年欧洲煤层气行业发展分析

三、2015-2019年日本煤层气行业发展分析

四、2015-2019年韩国煤层气行业发展分析

第二章我国煤层气所属行业发展现状

第一节我国煤层气所属行业发展现状

一、2019年煤层气行业发展状况分析

煤层气作为天然气补充能源，复合增速 27%前景广阔。据《中国天然气发展报告 2017》数据，我国煤层气资源丰富，埋深 2000 米以浅煤层气可采资源量 12.5 万亿立方，是常规天然气可采资源量的 1/4。自 2005 年开始我国煤层气开发利用提升到新的高度2006 年 6 月，国务院下发了《关于加快煤层气抽采利用的若干意见》，不仅确定了煤层气抽采利用实行的税收优惠政策，还明确提出从事煤层气勘查开采的企业在 2020年前可以按照国家有关规定申请减免探矿权和采矿权使用费。2016 年 12 月，国家能源局发布《煤层气（煤矿瓦斯）开发利用“十三五”规划》，到 2020 年，提交探明地质储量 4200 亿立方，规划建成 2-3 个煤层气产业化基地，煤层气（煤矿瓦斯）地面抽采 100 亿立方，利用率 90%以上，地面煤层气行业抽采量复合增速达 25.99%，利用量复合增速达 26.94%，行业前景广阔。煤层气行业利用量及抽采量情况

二、2019年中国煤层气行业发展动态

三、2019年煤层气行业经营业绩分析

四、2019年我国煤层气行业发展热点

第二节我国煤层气行业发展状况

一、2019年中国煤层气行业发展回顾

二、2019年煤层气行业发展情况分析

三、2019年我国煤层气市场特点分析

四、2019年我国煤层气市场发展分析

第三节中国煤层气行业供需分析

一、2019年中国煤层气市场供给总量分析

二、2019年中国煤层气市场供给结构分析

三、2019年中国煤层气市场需求总量分析

四、2019年中国煤层气市场需求结构分析

五、2019年中国煤层气市场供需平衡分析

第三章中国煤层气所属行业经济运行分析

第一节 2015-2019年煤层气行业产量分析

一、2019年我国煤层气产品产量分析

二、2019年我国煤层气产品产量分析

第二节 2015-2019年煤层气行业进出口分析

- 一、2015-2019年煤层气行业进口总量及价格
- 二、2015-2019年煤层气行业出口总量及价格
- 三、2015-2019年煤层气行业进出口数据统计
- 四、2021-2027年煤层气进出口态势展望

第四章 中国煤层气所属行业区域市场分析

第一节 山西

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析
- 四、2021-2027年行业发展前景预测
- 五、2021-2027年行业投资风险预测

第二节 贵州

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析
- 四、2021-2027年行业发展前景预测
- 五、2021-2027年行业投资风险预测

第三节 新疆

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析
- 四、2021-2027年行业发展前景预测
- 五、2021-2027年行业投资风险预测

第四节 河南

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析
- 四、2021-2027年行业发展前景预测
- 五、2021-2027年行业投资风险预测

第五节 安徽

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析
- 四、2021-2027年行业发展前景预测
- 五、2021-2027年行业投资风险预测

第五章煤层气行业投资与发展前景分析

第一节 2019年煤层气行业投资情况分析

- 一、2019年煤层气行业总体投资结构
- 二、2019年煤层气行业投资规模情况
- 三、2019年煤层气行业投资增速情况
- 四、2019年煤层气分行业投资分析

第二节 煤层气行业投资机会分析

- 一、煤层气投资项目分析
- 二、可以投资的煤层气模式
- 三、2019年煤层气投资机会
- 四、2019年煤层气投资新方向

第三节 煤层气行业发展前景分析

- 一、煤层气市场发展前景分析
- 二、我国煤层气市场蕴藏的商机
- 三、经济危机煤层气市场的发展前景
- 四、2019年煤层气市场面临的发展商机
- 五、2021-2027年煤层气市场面临的发展商机

第二部分市场竞争格局与形势

第六章煤层气行业竞争格局分析

第一节 煤层气行业集中度分析

- 一、煤层气市场集中度分析
- 二、煤层气企业集中度分析
- 三、煤层气区域集中度分析

第二节 煤层气行业竞争格局分析

- 一、2019年煤层气行业竞争分析

- 二、2019年中外煤层气行业竞争分析
- 三、2015-2019年国内外煤层气竞争分析
- 四、2015-2019年我国煤层气市场竞争分析
- 五、2015-2019年我国煤层气市场集中度分析
- 六、2021-2027年国内主要煤层气企业动向

第七章 2015-2019年中国煤层气行业发展形势分析

第一节 煤层气行业发展概况

- 一、煤层气行业发展特点分析
- 二、煤层气行业投资现状分析
- 三、煤层气行业技术发展分析

第二节 2015-2019年煤层气行业市场情况分析

- 一、煤层气行业市场发展分析
- 二、煤层气市场存在的问题
- 三、煤层气市场规模分析

第三节 2015-2019年煤层气产销状况分析

- 一、煤层气产量分析
- 二、煤层气产能分析
- 三、煤层气市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国煤层气行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国煤层气行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2015-2019年中国煤层气行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2015-2019年中国煤层气行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第九章煤层气行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2015-2019年煤层气原材料价格走势
- 二、2015-2019年煤层气行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2015-2019年煤层气行业产销情况
- 二、2015-2019年煤层气行业库存情况
- 三、2015-2019年煤层气行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2015-2019年煤层气行业价格走势
- 二、2015-2019年煤层气行业营业收入情况
- 三、2015-2019年煤层气行业毛利率情况

第十章煤层气行业盈利能力分析

第一节 2015-2019年中国煤层气行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2015-2019年中国煤层气行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第三节 2015-2019年中国煤层气行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章煤层气重点企业发展分析

第一节中联煤层气有限责任公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

四、投资风险

第二节中国中煤能源股份公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

四、投资风险

第三节中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

四、投资风险

第四节中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

四、投资风险

第五节中国神华能源股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

四、投资风险

第六节阳泉煤业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

四、投资风险

第七节贵州盘江精煤股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、发展战略
- 四、投资风险

第八节上海大屯能源股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、发展战略
- 四、投资风险

第九节山西西山煤电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、发展战略
- 四、投资风险

第十节郑州煤电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、发展战略
- 四、投资风险

第四部分投资策略与风险预警

第十二章煤层气行业投资策略分析

第一节行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节煤层气行业投资效益分析

- 一、2019年煤层气行业投资状况分析
- 二、2019年煤层气行业投资效益分析
- 三、2021-2027年煤层气行业投资方向
- 四、2021-2027年煤层气行业投资建议

第四节煤层气行业投资策略研究

- 一、2019年煤层气行业投资策略
- 二、2019年煤层气行业投资策略
- 三、2021-2027年煤层气行业投资策略
- 四、2021-2027年煤层气细分行业投资策略

第十三章煤层气行业投资风险预警

第一节影响煤层气行业发展的主要因素

- 一、2019年影响煤层气行业运行的有利因素
- 二、2019年影响煤层气行业运行的稳定因素
- 三、2019年影响煤层气行业运行的不利因素
- 四、2019年我国煤层气行业发展面临的挑战
- 五、2019年我国煤层气行业发展面临的机遇

第二节煤层气行业投资风险预警

- 一、2021-2027年煤层气行业市场风险预测
- 二、2021-2027年煤层气行业政策风险预测
- 三、2021-2027年煤层气行业经营风险预测
- 四、2021-2027年煤层气行业技术风险预测
- 五、2021-2027年煤层气行业竞争风险预测
- 六、2021-2027年煤层气行业其他风险预测

第五部分发展趋势与规划建议

第十四章煤层气行业发展趋势分析

第一节 2021-2027年中国煤层气市场趋势分析

- 一、2015-2019年我国煤层气市场趋势总结
- 二、2021-2027年我国煤层气发展趋势分析

第二节 2021-2027年煤层气产品发展趋势分析

一、2021-2027年煤层气产品技术趋势分析

二、2021-2027年煤层气产品价格趋势分析

第三节 2021-2027年中国煤层气行业供需预测

一、2021-2027年中国煤层气供给预测

二、2021-2027年中国煤层气需求预测

三、2021-2027年中国煤层气价格预测

第四节 2021-2027年煤层气行业规划建议

一、煤层气行业“十三五”整体规划

二、煤层气行业“十三五”规划预测

三、2021-2027年煤层气行业规划建议

第十五章煤层气企业管理策略建议()

第一节 市场策略分析

一、煤层气价格策略分析

二、煤层气渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高煤层气企业竞争力的策略

一、提高中国煤层气企业核心竞争力的对策

二、煤层气企业提升竞争力的主要方向

三、影响煤层气企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高煤层气企业竞争力的策略

第四节 对我国煤层气品牌的战略思考

一、煤层气实施品牌战略的意义

二、煤层气企业品牌的现状分析

三、我国煤层气企业的品牌战略

四、煤层气品牌战略管理的策略()

部分图表目录：

图表：2019年全国煤层气产量

图表：2015-2019年煤层气等天然气开采行业盈利能力

图表：2015-2019年煤层气等天然气开采行业偿债能力

图表：2015-2019年煤层气等天然气开采行业营运能力

图表：2015-2019年煤层气等天然气开采行业发展能力

图表：2019年全国煤层气行业营业务收入

图表：2019年全国煤层气行业利润情况

图表：2019年全国煤层气行业总资产利润率

图表：2019年全国煤层气行业产值利税率

图表：中国煤层气资源量分布与埋深关系图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/Y16189FZYE.html>