

2014-2019年中国创可贴市 场前景研究与投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国创可贴市场前景研究与投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/Y16189G0HE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 创可贴行业概述 9

第一节 创可贴行业定义 9

第二节 创可贴行业发展历程 9

一、国外发展历程 9

二、国内市场发展历程 11

第三节 创可贴行业分类情况 12

第四节 创可贴产业链分析 12

第二章 2013年中国创可贴行业发展环境分析 13

一、2013年中国宏观经济发展环境 13

第二节 2013年中国创可贴行业发展政策环境分析 20

一、行业政策影响分析 20

二、相关行业标准分析 22

第三节 2013年中国创可贴行业发展社会环境分析 24

一、居民消费水平分析 24

二、工业发展形势分析 26

第三章 2013年中国创可贴行业总体发展状况 29

第一节 中国创可贴行业规模情况分析 29

一、行业单位规模情况分析 29

二、行业人员规模状况分析 29

三、行业资产规模状况分析 29

四、行业市场规模状况分析 30

第二节 中国创可贴行业产销情况分析 30

一、行业生产情况分析 30

二、行业销售情况分析 31

三、行业产销情况分析 31

第三节 中国创可贴行业财务能力分析 32

一、行业盈利能力分析与预测 32

二、行业偿债能力分析与预测 32

三、行业营运能力分析 与预测 33

四、行业发展能力分析 与预测 33

第四章中国创可贴市场供需分析 35

第一节 创可贴市场现状分析及预测 35

一、2009-2013年我国创可贴行业总产值分析 35

二、2014-2019年我国创可贴行业总产值预测 35

第二节 创可贴产品产量分析及预测 36

一、2009-2013年我国创可贴产量分析 36

二、2014-2019年我国创可贴产量预测 36

第三节 创可贴市场需求分析及预测 37

一、2009-2013年我国创可贴市场需求分析 37

二、2014-2019年我国创可贴市场需求预测 37

第四节 创可贴进出口数据分析 38

一、我国创可贴出口数据分析 38

1、出口总量分析 38

2、出口金额分析 38

3、出口市场分析 38

4、出口价格分析 39

二、我国创可贴进口数据分析 39

1、进口总量分析 39

2、进口金额分析 40

3、进口市场分析 40

4、进口价格分析 41

三、我国创可贴进出口数据预测 41

第五章创可贴行业发展现状分析 42

第一节 中国创可贴行业发展分析 42

一、2013年中国创可贴行业发展态势分析 42

二、2013年中国创可贴行业发展特点分析 42

三、2013年中国创可贴行业市场供需分析 44

第二节 中国创可贴产业周期性分析 44

第三节 创可贴行业特性分析 45

第六章 中国创可贴市场规模分析 49

第一节 2013年中国创可贴市场规模分析 49

第二节 2013年中国创可贴区域市场规模分析 49

一、2013年东北地区市场规模分析 49

二、2013年华北地区市场规模分析 49

三、2013年华东地区市场规模分析 49

四、2013年华中地区市场规模分析 50

五、2013年华南地区市场规模分析 50

六、2013年西部地区市场规模分析 50

第三节 2014-2019年中国创可贴市场规模预测 50

第七章 创可贴国内产品价格走势及影响因素分析 52

第一节 国内产品2009-2013年价格回顾 52

第二节 国内产品当前市场价格及评述 52

第三节 国内产品价格影响因素分析 52

第四节 2014-2019年国内产品未来价格走势预测 53

第八章 创可贴及其主要上下游产品 54

第一节 创可贴上下游分析 54

一、与行业上下游之间的关联性 54

二、上游原材料供应形势分析 54

三、下游产品解析 67

第二节 创可贴行业产业链分析 69

一、行业上游影响及风险分析 69

二、行业下游风险分析及提示 71

三、关联行业风险分析及提示 72

第九章 创可贴产品竞争力优势分析 73

一、整体产品竞争力评价 73

二、产品竞争力评价结果分析 73

三、竞争优势评价及构建建议 73

第十章创可贴行业市场竞争策略分析 75

第一节 行业竞争结构分析 75

一、现有企业间竞争 75

二、潜在进入者分析 75

三、替代品威胁分析 75

四、供应商议价能力 76

五、客户议价能力 76

第二节 行业国际竞争力比较 76

一、生产要素 76

二、需求条件 76

三、相关和支持性产业 77

四、企业战略、结构与竞争状态 77

第三节 创可贴企业竞争策略分析 77

一、提高创可贴企业核心竞争力的对策 77

二、影响创可贴企业核心竞争力的因素及提升途径 79

三、提高创可贴企业竞争力的策略 80

第十一章创可贴行业重点企业竞争分析（企业可自选） 84

第一节 云南白药集团股份有限公司（云南白药） 84

一、企业基本概况 84

二、2013年企业经营与财务状况分析 84

三、2013年企业竞争优势分析 92

四、企业未来发展战略与规划 92

第二节 上海强生制药有限公司（邦迪） 93

一、企业基本概况 93

二、2013年企业经营与财务状况分析 93

三、2013年企业竞争优势分析 94

四、企业未来发展战略与规划 95

第三节 青岛海诺生物工程有限公司（海诺） 95

一、企业基本概况 95

- 二、2013年企业经营与财务状况分析 95
- 三、2013年企业竞争优势分析 96
- 四、企业未来发展战略与规划 97
- 第四节 浙江红雨医药用品有限公司（开颜） 97

- 一、企业基本概况 97
- 二、2013年企业经营与财务状况分析 97
- 三、2013年企业竞争优势分析 98
- 四、企业未来发展战略与规划 99

第五节 江门市恒健有限公司（恒健） 99

- 一、企业基本概况 99
- 二、2013年企业经营与财务状况分析 100
- 三、2013年企业竞争优势分析 101
- 四、企业未来发展战略与规划 101

第十二章 创可贴行业投资与发展前景分析 102

第一节 创可贴行业投资机会分析 102

- 一、创可贴投资项目分析 102
- 二、可以投资的创可贴模式 103
- 三、2013年创可贴投资机会 103

第二节 2014-2019年中国创可贴行业发展预测分析 104

- 一、未来创可贴发展分析 104
- 二、未来创可贴行业技术开发方向 104
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 104

第三节 未来市场发展趋势 105

- 一、产业集中度趋势分析 105
- 二、十二五行业发展趋势 105

第十三章 创可贴产业用户度分析 106

第一节 创可贴产业用户认知程度 106

第二节 创可贴产业用户关注因素 107

- 一、功能 107
- 二、质量 108

- 三、价格 108
- 四、外观 109
- 五、服务 109

第十四章 2014-2019年创可贴行业发展趋势及投资风险分析 111

第一节 当前创可贴存在的问题 111

第二节 创可贴未来发展预测分析 111

一、中国创可贴发展方向分析 111

二、2014-2019年中国创可贴行业发展规模预测 111

三、2014-2019年中国创可贴行业发展趋势预测 112

第三节 2014-2019年中国创可贴行业投资风险分析 112

一、出口风险分析 112

二、市场风险分析 112

三、管理风险分析 112

四、产品投资风险 112

第十五章 专家观点与结论 113

第一节 创可贴行业营销策略分析及建议 113

一、创可贴行业营销模式 113

二、创可贴行业营销策略 113

第二节 创可贴行业企业经营发展分析及建议 114

一、创可贴行业经营模式 114

二、创可贴行业生产模式 115

第三节 行业应对策略 115

一、把握国家投资的契机 115

二、竞争性战略联盟的实施 115

三、企业自身应对策略 116

第四节 市场的重点客户战略实施 116

一、实施重点客户战略的必要性 116

二、合理确立重点客户 116

三、重点客户战略管理 117

四、重点客户管理功能 117

报告图表目录

- 图表 1：创可贴产品结构示意图 12
- 图表 2：创可贴产业链分析 16
- 图表 3：2013年1~4季度国内生产总值增速（%） 16
- 图表 4：2013年1~4季度规模以上工业增加值增速月度对比（%） 17
- 图表 5：2013年1~4季度固定资产投资（不含农户）增速同比（%） 18
- 图表 6：2013年1~4季度房地产开发投资增速（%） 19
- 图表 7：2013年1~4季度社会消费品零售总额名义增速（%） 20
- 图表 8：2013年1~4季度居民消费价格上涨增速（%） 21
- 图表 9：2013年1~4季度工业生产者出厂价格涨幅同比（%） 21
- 图表 10：2013年1~4季度城镇居民人均可支配收入实际增速（%） 22
- 图表 11：2013年1~4季度农村居民人均收入实际增速（%） 22
- 图表 12：2013年1~4季度城镇居民人均可支配收入实际增速（%） 28
- 图表 13：2013年1~4季度农村居民人均收入实际增速（%） 29
- 图表 14：2013年1~4季度居民消费价格上涨增速（%） 29
- 图表 15：2013年1~4季度工业生产者出厂价格涨幅同比（%） 30
- 图表 16：2013年1~4季度规模以上工业增加值增速月度对比（%） 30
- 图表 17：2013年不同性质的创可贴加工企业数量比较 32
- 图表 18：2008-2013年中国创可贴加工企业从业人员统计 32
- 图表 19：2013年不同性质的创可贴加工企业总资产所占比例 32
- 图表 20：2013年我国创可贴行业中不同类型企业销售利润率 33
- 图表 21：2009-2013年我国创可贴行业产量增长情况 33
- 图表 22：2009-2013年我国创可贴行业消费量增长情况 34
- 图表 23：2009-2013年我国创可贴行业产销增长情况对比 34
- 图表 24：2007-2013年中国盈利能力变化情况 35
- 图表 25：2007-2013年中国创可贴行业偿债能力分析 35
- 图表 26：2007-2013年中国创可贴行业营运能力分析 36
- 图表 27：2009-2017年中国创可贴行业发展能力分析与预测 36
- 图表 28：2009-2013年我国创可贴行业总产值 38
- 图表 29：2014-2019年我国创可贴行业总产值预测 38
- 图表 30：2009-2013年我国创可贴行业产量 39

图表 31 : 2014-2019年我国创可贴产量预测 39

图表 32 : 2009-2013年我国创可贴行业表观消费量 40

图表 33 : 2014-2019年我国创可贴市场需求预测 40

图表 34 : 2009-2013年我国创可贴行业出口量 41

图表 35 : 2009-2013年我国创可贴行业出口金额 41

图表 36 : 2013年中国创可贴出口国家及地区市场分布 (以出口金额计) 41

图表 37 : 2009-2013年中国创可贴出口平均单价 42

图表 38 : 2009-2013年我国创可贴进口量 42

图表 39 : 2009-2013年我国创可贴行业出口金额 43

图表 40 : 2013年中国创可贴进口国家及地区市场分布 (以进口金额计) 43

图表 41 : 2009-2013年中国创可贴进口平均单价 44

图表 42 : 2014-2019年我国创可贴行业进出口预测 44

图表 43 : 2012我国含药和不含药创可贴各季度销售情况 单位 : % 45

图表 44 : 2013年创可贴市场品牌整体关注比例格局 46

图表 45 : 2011-2013年中国创可贴市场品牌关注比例对比 46

图表 46 : 我国创可贴行业生命周期图 47

图表 47 : 2009-2013年我国创可贴行业市场规模 52

图表 48 : 2013年东北地区创可贴市场规模 52

图表 49 : 2013年华北地区创可贴市场规模 52

图表 50 : 2013年华东地区创可贴市场规模 52

图表 51 : 2013年华中地区创可贴市场规模 53

图表 52 : 2013年华南地区创可贴市场规模 53

图表 53 : 2013年西部地区创可贴市场规模 53

图表 54 : 2014-2019年中国创可贴市场规模预测 53

图表 55 : 2009-2013年我国创可贴产品价格走势 (上年价格指数=100) 55

图表 56 : 2014-2019年国内创可贴产品未来价格走势预测 56

图表 57 : 2010年-2013年1-12月我国聚氯乙烯累计产量 57

图表 58 : PVC进入季节性需求淡季 58

图表 59 : PVC供应过剩,企业出货不畅 59

图表 60 : PVC主流价格变化状况 59

图表 61 : 丁腈橡胶质量指标 61

图表 62 : 国内丁腈橡胶生产企业产能如下 : 62

图表 63 : 2008-2013年中国NBR供需平衡情况 63

图表 64 : 2013年10月18日-12月18日丁腈橡胶行情监测 64

图表 65 : 2013年12月份丁基橡胶各企业报价 64

图表 66 : 三七形态示意图 67

图表 67 : 2007-2013年我国三七行业市场需求统计 68

图表 68 : 2009年1月-2013年12月三七剪口价格走势(单位:元/kg) 69

图表 69 : 2006年6月-2013年12月三七(80头)价格走势(单位:元/kg) 70

图表 70 : 2010-2013年医院医药总体容量增长分析 71

图表 71 : 2010-2013年医院医药总体容量增长分析 72

图表 72 : 2012-2013年云南白药集团股份有限公司经营状况分析 87

图表 73 : 上海强生制药有限公司经营能力分析 96

图表 74 : 上海强生制药有限公司负债能力指标走势 97

图表 75 : 上海强生制药有限公司运营能力指标走势 97

图表 76 : 上海强生制药有限公司盈利指标走势 97

图表 77 : 青岛海诺生物工程有限公司经营能力分析 98

图表 78 : 青岛海诺生物工程有限公司负债能力指标走势 99

图表 79 : 青岛海诺生物工程有限公司运营能力指标走势 99

图表 80 : 青岛海诺生物工程有限公司盈利指标走势 99

图表 81 : 浙江红雨医药用品有限公司经营能力分析 100

图表 82 : 浙江红雨医药用品有限公司负债能力指标走势 101

图表 83 : 浙江红雨医药用品有限公司运营能力指标走势 101

图表 84 : 浙江红雨医药用品有限公司盈利指标走势 101

图表 85 : 江门市恒健制药有限公司经营能力分析 103

图表 86 : 江门市恒健制药有限公司负债能力指标走势 103

图表 87 : 江门市恒健制药有限公司运营能力指标走势 103

图表 88 : 江门市恒健制药有限公司盈利指标走势 103

图表 89 : 消费者使用创可贴频率 109

图表 90 : 消费者购买创可贴的地点 109

图表 91 : 消费者购买创可贴主要类型 110

图表 92 : 消费者认为创可贴的止血效果 111

图表 93 : 消费者能接受的创可贴价格范围 111

图表 94 : 消费者喜欢的创可贴材质 112

图表 95：消费者购买创可贴时的关注方面 113

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/Y16189G0HE.html>