

2013-2017年中国电子书阅读器运行态势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国电子书阅读器运行态势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Y16189G3BE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从2009年起，国内电子书行业发展增速日益迅猛，据显示设备市场调研机构Display Search预测，2010年我国电子书阅读器销量将从去年的80万台增加到300万台，达到全球市场的20%左右。良好的市场前景吸引了众多厂商加入其中，群雄逐鹿的竞争格局可谓是愈演愈烈。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国电子书阅读器运行态势与投资前景评估报告》共十章。首先介绍了中国电子书阅读器行业的概念，接着分析了中国电子书阅读器行业发展环境，然后对中国电子书阅读器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子书阅读器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子书阅读器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电子书阅读器相关概述

第一节 电子书简介

- 一、电子书的定义
- 二、PC支持的常用电子书格式
- 三、掌上阅读器常用电子书格式
- 四、电子书的特性
- 五、电子书的优势

第二节 电子书阅读器的概念及类别

- 一、狭义的电子书阅读器
- 二、基于电子纸技术的阅读器
- 三、基于LCD等技术的阅读器
- 四、基于Android机器人系统的电子书阅读器
- 五、电子书阅读器产业链构成现状
- 六、主要功能/品牌电子书阅读器参数对比

第二章 2012年中国电子书阅读器产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国电子书阅读器产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2012年国际电子书阅读器市场分析

第一节 2012年国际电子书阅读器市场概况

- 一、国际电子书阅读器市场迅速崛起
- 二、2012年全球电子书阅读器市场迅猛升温
- 三、全球电子书阅读器市场形成中西方两大阵营
- 四、全球电子书阅读器市场竞争火热
- 五、从CES展透视电子书阅读器的火爆态势
- 六、全球电子书阅读器发展面临的阻碍
- 七、2012年西班牙电子阅读器销售突破10万台

第二节 2012年美国电子书阅读器行业发展现状

- 一、多重竞争主体推动美国电子阅读器市场发展
- 二、美国电子书阅读器热销冲击传统图书业
- 三、美国电子书阅读器满意度调查分析
- 四、美传媒巨头携手圈地电子书阅读器市场

第三节 2012年中国台湾电子书阅读器行业发展现状

- 一、台湾电子书阅读器发展的机会与威胁
- 二、台湾向完整电子书阅读器产业供应链发力
- 三、台湾全力推动电子书阅读器本土化步伐
- 四、2011年台湾电子书阅读器市场预测

第四章 2012年中国电子书阅读器的发展环境分析

第一节 2012年中国电子书阅读器的经济环境

- 一、2010年中国主要经济指标统计
- 二、2011年中国国民经济运行简况
- 三、2012年中国经济发展形势预测
- 四、我国城镇居民收入与消费状况的变化
- 第二节 2012年中国电子书阅读器的政策环境
 - 一、国家将强化网络出版相关法规管理
 - 二、工信部为电子书产业指明发展方向
 - 三、国家将进一步规范电子书产业发展
- 第三节 2012年中国电子书阅读器的社会环境
 - 一、中国国民图书阅读情况
 - 二、网络引领人类进入后阅读时代
 - 三、电子书冲击传统阅读方式
 - 四、电子书付费阅读业务如火如荼
- 第四节 2012年中国电子书阅读器的行业环境
 - 一、全球电子书产业链格局透析
 - 二、台湾电子书产业投资过百亿
 - 三、电子书产业成国内外厂商追逐热点
 - 四、2012年中国电子书产业进入快速增长期

第五章 2012年中国电子书阅读器产业分析

第一节 2012年中国电子书阅读器产业发展概况

- 一、电子书阅读器在中国市场的生存态势
- 二、金融海啸中电子书阅读器逆势上扬
- 三、2012年电子书阅读器品牌与产品格局透析
- 四、中国电子书阅读器产业步入快速发展轨道
- 五、外资积极掘金中国电子书阅读器市场

第二节 2012年中国电子书阅读器市场竞争态势

- 一、国内电子书阅读器市场竞争升级
- 二、IT厂商纷纷涉足电子书阅读器领域
- 三、2012年电子书阅读器市场群雄并起
- 四、电子书阅读器上游硬件厂商成最大赢家

第三节 2012年中国电子书阅读器产品发展动向

- 一、使用电子纸的电子书阅读器将迅速普及
- 二、电子书阅读器新品突出轻薄特色
- 三、北京润为首推彩屏电子书阅读器
- 四、多功能电子书阅读器成为厂商突围法宝

第四节 2012年中国电子书阅读器的替代者分析

- 一、电子书阅读器面临PC、手机的严峻挑战
- 二、手机电子书的发展概况
- 三、手机成为日本电子书阅读主要途径
- 四、智能手机在电子书市场大有可为
- 五、MP4分食国内电子图书阅读器市场

第五节 2012年中国电子书阅读器产业存在的问题与对策

- 一、电子书阅读器推广普及的门槛
- 二、电子书阅读器全面取代纸媒面临的主要挑战
- 三、国产电子书阅读器发展的困扰
- 四、电子书阅读器市场快速发展的对策
- 五、电子书阅读器产品的市场突围策略

第六章 2012年中国电子书阅读器行业投资现状分析

第一节 2012年我国电子书阅读器行业总体发展情况分析

- 一、2012年我国电子书阅读器企业数量变化分析
- 二、2012年我国电子书阅读器行业从业人员数量变化分析
- 三、2012年我国电子书阅读器行业资产规模变化分析
- 四、2012年我国电子书阅读器行业收入利润变化分析

第二节 2012年中国电子书阅读器行业供给分析及预测

- 一、2012年中国电子书阅读器行业供给总量及速率分析
- 二、2012年中国电子书阅读器行业供给结构变化分析
- 三、2013-2017年中国电子书阅读器行业供给预测

第三节 2012年中国电子书阅读器行业需求分析及预测

- 一、2012年中国电子书阅读器行业需求总量及速率分析
- 二、2012年中国电子书阅读器行业需求结构变化分析
- 三、2013-2017年中国电子书阅读器行业需求预测

第四节 2012年中国电子书阅读器行业供需平衡及价格分析

- 一、2012年中国电子书阅读器行业供需平衡分析及预测
- 二、2012年中国电子书阅读器行业价格变化分析及预测
- 三、2012年电子书阅读器行业发展预期及建议

第五节 2012年中国电子书阅读器行业经营效益分析

- 一、2012年中国电子书阅读器行业盈利能力分析
- 二、2012年中国电子书阅读器行业营运能力分析
- 三、2012年中国电子书阅读器行业偿债能力分析
- 四、2012年中国电子书阅读器行业发展能力分析
- 五、2012年中国电子书阅读器行业效益预测

第七章 2012年中国电子纸市场分析

第一节 电子纸的相关概述

- 一、电子纸的发展背景与概念
- 二、电子纸的基本形态
- 三、电子纸的主要特点
- 四、与一般显示器相比的性能优点
- 五、电子纸按市场应用分类
- 六、电子纸工作原理

第二节 2012年中国电子纸产业发展概况

- 一、近年电子纸产品的发展状况
- 二、全球电子纸市场群雄崛起
- 三、电子纸市场规模迅速扩大
- 四、电子纸市场日渐升温呈垄断格局
- 五、电子纸价高制约电子阅读器产业发展
- 六、电子纸市场应用亟需扩大

第三节 2012年中国电子纸技术的发展

- 一、电子纸技术的起源
- 二、电子纸技术的原理与特点
- 三、电子纸技术发展现状
- 四、电子纸显示技术的研究开发
- 五、电子纸的技术开发趋向探讨

第四节 2012年中国电子纸市场发展前景预测

- 一、电子纸市场面临大好商机
- 二、电子纸市场未来发展态势
- 三、电子纸市场的发展方向
- 四、2018年电子纸显示器市场规模预测

第八章 2012年中国电子图书市场分析

第一节 2012年中国电子图书的概念及国外发展状况

- 一、电子图书的定义解析
- 二、日本电子图书市场运行综述
- 三、2011年日本电子图书市场持续扩张
- 四、2012年美国电子图书市场发展透析
- 五、韩国电子图书业发展前景光明

第二节 2012年中国电子图书行业发展概述

- 一、中国电子图书业发展回顾
- 二、中国电子图书产业发展的主要特点
- 三、我国电子图书市场发展的阻碍

第三节 2012年中国电子图书产业运行状况

- 一、电子图书市场规模
- 二、电子图书读者数量
- 三、电子图书内容份额
- 四、电子图书终端市场份额
- 五、电子图书网站类别
- 六、市场出现的新趋向

第四节 2012年中国从经济学角度分析电子图书的生存业态

- 一、电子图书的供给与需求浅析
- 二、边际成本、边际收益和机会成本
- 三、电子图书的规模报酬探究
- 四、电子图书的市场竞争形势
- 五、电子图书的长尾效应透析
- 六、电子图书的公共物品效应详解

第五节 2012年中国电子图书产业的盈利路径探析

- 一、电子书产业链简述

- 二、电子图书的利润及定价模式解析
- 三、产业链对定价的影响剖析
- 四、电子图书产业的盈利思路分析

第九章 2012年中国电子阅读器行业重点企业经营状况

第一节 亚马逊公司

- 一、亚马逊简介
- 二、亚马逊强势推出升级版kindle
- 三、电子书市场亚马逊与苹果博弈升级
- 四、亚马逊重新调整电子书阅读器价格
- 五、2008-2012年亚马逊偿债能力分析
- 六、2008-2012年亚马逊盈利能力分析
- 七、2008-2012年亚马逊运营能力分析
- 八、2008-2012年亚马逊发展能力分析

第二节 索尼公司

- 一、索尼简介
- 二、索尼扩大电子书阅读器产品阵容
- 三、2012年索尼电子书阅读器发展目标
- 四、2008-2012年索尼偿债能力分析
- 五、2008-2012年索尼盈利能力分析
- 六、2008-2012年索尼运营能力分析
- 七、2008-2012年索尼发展能力分析

第三节 三星电子有限公司

- 一、三星电子简介
- 二、2011年三星电子书阅读器登陆美国市场
- 三、三星发售SNE-60K全面抢占中国市场
- 四、2008-2012年三星电子偿债能力分析
- 五、2008-2012年三星电子盈利能力分析
- 六、2008-2012年三星电子运营能力分析
- 七、2008-2012年三星电子发展能力分析

第四节 汉王科技股份有限公司

- 一、汉王科技简介

- 二、2011年第一季度汉王科技经营状况分析
- 三、汉王豪赌电子书阅读器市场加大广告宣传力度
- 四、汉王科技成功上市开创电子书行业先河
- 五、2008-2012年汉王科技偿债能力分析
- 六、2008-2012年汉王科技盈利能力分析
- 七、2008-2012年汉王科技运营能力分析
- 八、2008-2012年汉王科技发展能力分析

第五节 北大方正集团

- 一、北大方正简介
- 二、凭借内容优势方正大肆进军电子书终端市场
- 三、方正电子书阅读器市场的制胜战略
- 四、2008-2012年北大方正偿债能力分析
- 五、2008-2012年北大方正盈利能力分析
- 六、2008-2012年北大方正运营能力分析
- 七、2008-2012年北大方正发展能力分析

第六节 大唐电信科技股份有限公司

- 一、大唐电信简介
- 二、2008-2012年大唐电信偿债能力分析
- 三、2008-2012年大唐电信盈利能力分析
- 四、2008-2012年大唐电信运营能力分析
- 五、2008-2012年大唐电信发展能力分析
- 六、大唐看好电子书阅读器潜力加大项目投入

第十章 2013-2017年中国电子书阅读器市场发展前景分析

第一节 2013-2017年中国电子书阅读器市场发展前景预测

- 一、全球电子书阅读器市场发展前景光明
- 二、未来三年全球电子书阅读器市场增长势头强劲
- 三、中国电子书阅读器市场规模预测

第二节 2013-2017年中国电子书阅读器市场发展趋势及方向分析

- 一、中国电子书阅读器市场的主流趋向
- 二、电子书阅读器市场发展趋势分析
- 三、网络化成为电子书阅读器未来发展方向

第三节 2013-2017年我国电子书阅读器产业前景预测

一、2013-2017年我国电子书阅读器产业工业总产值预测

二、2013-2017年我国电子书阅读器行业销售收入预测

三、2013-2017年我国电子书阅读器行业利润总额预测

四、2013-2017年我国电子书阅读器行业总资产预测

五、2013-2017年我国电子书阅读器行业经营能力预测

六、2013-2017年我国电子书阅读器行业盈利能力预测

七、2013-2017年我国电子书阅读器行业偿债能力预测

报告图表目录

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2012年中国电子书阅读器行业经济指标统计

图表 2008-2012年中国电子书阅读器行业企业数量变化趋势图

图表 2008-2012年中国电子书阅读器行业资产增长趋势图

图表 2012年中国不同规模电子书阅读器企业资产所占份额

图表 2012年中国不同性质电子书阅读器企业资产所占份额

图表 2008-2012年中国电子书阅读器行业销售收入增长趋势图

图表 2012年中国不同规模电子书阅读器企业销售收入所占份额

图表 2012年中国不同性质电子书阅读器企业销售收入所占份额

图表 2008-2012年中国电子书阅读器行业利润总额增长趋势图

图表 2012年中国不同规模电子书阅读器企业利润总额所占份额

图表 2012年中国不同性质电子书阅读器企业利润总额所占份额

图表 2008-2012年中国电子书阅读器行业流动资产周转率情况

图表 2008-2012年中国电子书阅读器行业资产负债率情况

图表 2008-2012年中国电子书阅读器行业成本费用利润率情况

图表 2012年中国不同规模电子书阅读器企业盈利能力比较

图表 2012年中国不同性质电子书阅读器企业盈利能力比较

图表 2008-2012年中国电子书阅读器行业销售利润率情况

图表 2008-2012年中国电子书阅读器行业资产利润率情况

图表 2008-2012年中国电子书阅读器行业毛利率情况

图表 2008-2012年中国电子书阅读器行业三费变化情况

图表 2008-2012年中国电子书阅读器行业经营效益指标

图表 2008-2012年中国电子书阅读器行业偿债能力指标

图表 2008-2012年中国电子书阅读器行业发展能力指标

图表 2008-2012年中国电子书阅读器行业主要财务指标对比分析

图表 2012年中国电子书阅读器行业资产区域分布情况

图表 2012年中国电子书阅读器行业销售收入区域分布情况

图表 2012年中国电子书阅读器行业盈利区域分布情况

图表 2012年中国电子书阅读器行业不同区域亏损情况对比

图表 2012年中国电子书阅读器行业进口量及进口金额分类汇总表

图表 2008-2012年中国电子书阅读器行业出口产品结构变化情况

图表 2012年中国电子书阅读器行业出口量及出口金额分类汇总表

图表 2012年中国电子书阅读器行业出口国别情况

图表 2009-2012年中国电子书阅读器行业进口金额变化情况

图表 2009-2012年中国电子书阅读器行业出口金额变化情况

图表 2012年中国电子书阅读器行业出口区域分布情况

图表 全球电子书阅读器产业布局图

图表 主要功能/品牌电子书阅读器参数对比

图表 2011-2012年美国电子书内容市场规模

图表 亚马逊公司与索尼公司电子书阅读器发展历程

图表 电子书产业链发展的变化

图表 2011-2012年美国电子书阅读器市场销售规模

图表 2012年我国国民不读书的原因

图表 2012年我国国民对读书重要性的认知情况

图表 2012年我国国民的购书渠道

图表 2012年中国最受用户关注的6大类电子书阅读器品牌排名

图表 2012年中国最受用户关注的6大类电子书阅读器品牌分布

图表 2012年中国最受用户关注的十款电子书阅读器产品排名

图表 2012年中国最受用户关注的6大类电子书阅读器产品关注比例分布

图表 电泳电子墨水工作原理

图表 2011-2012年电子纸产品演进历程

图表 以黑白色粒子运动的方式显示图像

图表 电子粉流体之应答速度

图表 LCD与EPD显示器横剖面示意图

图表 2011-2018年全球电子纸单位出货量与营收预估

图表 2011-2012年二季度美国电子图书销售形势

图表 2012年主要电子图书品牌销售收入

图表 2012年按类别划分的电子图书阅读终端

图表 2012年按内容类别划分的电子图书网站数

图表 2011-2012年原创网站比例数量

图表 2012年按年龄分布的电子图书读者

图表 2012年按学历分布的电子图书读者

图表 2012年电子图书阅读场所分布

图表 2012年电子图书格式分布比例

图表 2012年电子图书内容分布

图表 2010-2012年电子图书交易规模增长情况

图表 2011-2012年按年龄分布的电子图书读者所占比例

图表 2011-2012年按学历分布的电子图书读者所占比例

图表 2011-2012年电子图书内容分布比例

图表 2011-2012年按类别划分的电子图书阅读终端比例

图表 2010-2012年手机阅读产值变化情况

图表 2010-2012年电子图书网站的各类别的数量和比例

图表 专用手持式阅读终端阅读和手机阅读的对比

图表 2012年汉王科技主要会计数据及财务指标

图表 2012年汉王科技非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月大唐电信主要会计数据

图表 2010年1-12月大唐电信非经常性损益项目和金额

图表 2010-2011年大唐电信主要会计数据和财务指标

- 图表 2010年1-12月大唐电信主营业务分行业、分产品情况
- 图表 2010年1-12月大唐电信主营业务分地区情况
- 图表 2011年1-12月大唐电信主要会计数据
- 图表 2011年1-12月大唐电信非经常性损益项目和金额
- 图表 2011-2012年大唐电信主要会计数据和财务指标
- 图表 2011年1-12月大唐电信主营业务分行业、分产品情况
- 图表 2011年1-12月大唐电信主营业务分地区情况
- 图表 2012年大唐电信主要会计数据
- 图表 2012年大唐电信非经常性损益项目和金额
- 图表 中国电子书阅读器消费者知晓度调查
- 图表 中国电子书阅读器主流价位段调查
- 图表 2013-2017年我国电子书阅读器行业工业总产值统计及预测
- 图表 2013-2017年我国电子书阅读器行业销售收入统计及预测
- 图表 2013-2017年我国电子书阅读器行业利润总额预测表
- 图表 2013-2017年我国电子书阅读器行业总资产统计及预测
- 图表 2013-2017年我国电子书阅读器行业营运效率预测
- 图表 2013-2017年我国电子书阅读器行业效益指标预测
- 图表 2013-2017年我国电子书阅读器行业资产负债率预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Y16189G3BE.html>