

# 2013-2017年中国煤层气钻机市场调研与前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国煤层气钻机市场调研与前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Y16189G4ZE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 (www.abaogao.com)

煤层气钻机是应用于煤层气开采、浅层石油、天然气的钻探、石油井的修井、地热水井施工一种工具，煤层气钻机在国内用于超深孔的勘测钻,也用于工程抢险、矿山通风孔、排水管道的施工，随着煤矿安全生产监管的不断加强，煤层气开采利用已被列入国家“十二五”能源重大专项计划，对煤层气钻机的市场是非常宽广的。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国煤层气钻机市场调研与前景预测报告》共十五章。首先介绍了煤层气钻机概述、中国煤层气钻机行业发展环境等，接着分析了中国煤层气钻机生产现状，然后介绍了煤层气钻机国内产品价格走势及影响因素、中国煤层气钻机行业发展概况。随后，报告对中国煤层气钻机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤层气钻机行业发展趋势及投资前景。您若想对煤层气钻机产业有个系统的了解或者想投资煤层气钻机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一章 煤层气钻机概述 1

##### 第一节 煤层气钻机定义 1

##### 第二节 煤层气钻机行业发展历程 1

##### 第三节 煤层气钻机分类情况 2

##### 第四节 煤层气钻机产业链分析 2

###### 一、产业链模型介绍 2

###### 二、煤层气钻机产业链模型分析 3

#### 第二章 2010-2011年中国煤层气钻机行业发展环境分析 4

##### 第一节 2010-2011年中国经济环境分析 4

###### 一、GDP历史变动轨迹分析 4

二、固定资产投资历史变动轨迹分析	10
三、2012年中国经济发展预测分析	12
第二节 煤层气钻机行业相关政策	15
一、国家“十二五”产业政策	15
二、其他相关政策	16
三、出口关税政策	17
第三节 2010-2011年中国煤层气钻机行业发展社会环境分析	19
一、居民消费水平分析	19
二、工业发展形势分析	20
第三章 中国煤层气钻机生产现状分析	22
第一节 煤层气钻机行业总体规模	22
第二节 煤层气钻机产能概况	22
一、2009-2011年产能分析	22
二、2013-2017年产能预测	23
第三节 煤层气钻机市场容量概况	23
一、2009-2011年市场容量分析	23
二、产能配置与产能利用率调查	24
三、2013-2017年市场容量预测	24
第四节 煤层气钻机产业的生命周期分析	25
第五节 煤层气钻机产业供需情况	26
第四章 煤层气钻机国内产品价格走势及影响因素分析	28
第一节 国内产品2008-2011年价格回顾	28
第二节 国内产品当前市场价格及评述	28
第三节 国内产品价格影响因素分析	29
第四节 2013-2017年国内产品未来价格走势预测	29
第五章 2011年我国煤层气钻机行业发展现状分析	31
第一节 我国煤层气钻机行业发展现状	31
一、煤层气钻机行业品牌发展现状	31
二、煤层气钻机行业需求市场现状	33

- 三、煤层气钻机市场需求层次分析 35
- 四、我国煤层气钻机市场走向分析 37
- 第二节 中国煤层气钻机产品技术分析 38
  - 一、2011年煤层气钻机产品技术变化特点 38
  - 二、2011年煤层气钻机产品市场的新技术 38
  - 三、2011年煤层气钻机产品市场现状分析 40
- 第三节 中国煤层气钻机行业存在的问题 41
  - 一、煤层气钻机产品市场存在的主要问题 41
  - 二、国内煤层气钻机产品市场的三大瓶颈 42
  - 三、煤层气钻机产品市场遭遇的规模难题 42
- 第四节 对中国煤层气钻机市场的分析及思考 44
  - 一、煤层气钻机市场特点 44
  - 二、煤层气钻机市场分析 45
  - 三、煤层气钻机市场变化的方向 46
  - 四、中国煤层气钻机行业发展的新思路 47
  - 五、对中国煤层气钻机行业发展的思考 48

## 第六章 2011年中国煤层气钻机行业发展概况 49

- 第一节 2011年中国煤层气钻机行业发展态势分析 49
- 第二节 2011年中国煤层气钻机行业发展特点分析 50
- 第三节 2011年中国煤层气钻机行业市场供需分析 50

## 第七章 煤层气钻机行业市场竞争策略分析 52

- 第一节 行业竞争结构分析 52
  - 一、现有企业间竞争 52
  - 二、潜在进入者分析 52
  - 三、替代品威胁分析 52
  - 四、供应商议价能力 53
  - 五、客户议价能力 53
- 第二节 煤层气钻机市场竞争策略分析 53
  - 一、煤层气钻机市场增长潜力分析 53
  - 二、煤层气钻机产品竞争策略分析 54

### 三、典型企业产品竞争策略分析 54

#### 第三节 煤层气钻机企业竞争策略分析 56

- 一、2013-2017年我国煤层气钻机市场竞争趋势 56
- 二、2013-2017年煤层气钻机行业竞争格局展望 56
- 三、2013-2017年煤层气钻机行业竞争策略分析 56

## 第八章 煤层气钻机行业投资与发展前景分析 59

### 第一节 2011年煤层气钻机行业投资情况分析 59

- 一、2011年总体投资结构 59
- 二、2011年投资规模情况 59
- 三、2011年投资增速情况 59
- 四、2011年分地区投资分析 59

### 第二节 煤层气钻机行业投资机会分析 60

- 一、煤层气钻机投资项目分析 60
- 二、可以投资的煤层气钻机模式 63
- 三、2012年煤层气钻机投资机会 63
- 四、2012年煤层气钻机投资新方向 65

### 第三节 煤层气钻机行业发展前景分析 66

- 一、金融危机下煤层气钻机市场的发展前景 66
- 二、2012年煤层气钻机市场面临的发展商机 67

## 第九章 2013-2017年中国煤层气钻机行业发展前景预测分析 68

### 第一节 2013-2017年中国煤层气钻机行业发展预测分析 68

- 一、未来煤层气钻机发展分析 68
- 二、未来煤层气钻机行业技术开发方向 69
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 69

### 第二节 2013-2017年中国煤层气钻机行业市场前景分析 71

- 一、产品差异化是企业发展的方向 71
- 二、渠道重心下沉 72

## 第十章 煤层气钻机上游原材料供应状况分析 73

### 第一节 主要原材料 73

第二节 主要原材料2007&mdash;2012年7月价格及供应情况 73

第三节 2013-2017年主要原材料未来价格及供应情况预测 75

第十一章 煤层气钻机行业上下游行业分析 76

第一节 上游行业分析 76

一、发展现状 76

二、发展趋势预测 80

三、行业最新动态及其对煤层气钻机行业的影响 82

四、行业竞争状况及其对煤层气钻机行业的意义 84

第二节 下游行业分析 85

一、发展现状 85

二、发展趋势预测 87

三、市场现状分析 87

四、行业最新动态及其对煤层气钻机行业的影响 88

五、行业竞争状况及其对煤层气钻机行业的意义 88

第十二章 2013-2017年煤层气钻机行业发展趋势及投资风险分析 90

第一节 当前煤层气钻机存在的问题 90

第二节 煤层气钻机未来发展预测分析 91

一、中国煤层气钻机发展方向分析 91

二、2013-2017年中国煤层气钻机行业发展规模 91

三、2013-2017年中国煤层气钻机行业发展趋势预测 92

第三节 2013-2017年中国煤层气钻机行业投资风险分析 93

一、市场竞争风险 93

二、原材料压力风险分析 93

三、技术风险分析 93

四、政策和体制风险 93

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 94

第十三章 煤层气钻机国内重点生产厂家分析 96

第一节 连云港黄海机械股份有限公司 96

一、企业基本概况 96

- 二、2009-2011年企业经营与财务状况分析 97
- 三、2009-2011年企业竞争优势分析 100
- 四、企业未来发展战略与规划 103
- 第二节 北京天和众邦勘探技术有限公司 104
  - 一、企业基本情况 104
  - 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析 104
  - 三、2009-2011年企业竞争优势分析 106
  - 四、企业未来发展战略与规划 107
- 第三节 宝鸡百翔机电设备制造有限公司 107
  - 一、企业基本情况 107
  - 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析 107
  - 三、2009-2011年企业竞争优势分析 110
  - 四、企业未来发展战略与规划 110
- 第四节 宝峨(天津)机械工程有限公司 111
  - 一、企业基本情况 111
  - 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析 111
  - 三、2009-2011年企业竞争优势分析 113
- 第五节 南阳二机石油装备(集团)有限公司 114
  - 一、企业基本情况 114
  - 二、2009-2011年企业经营与财务状况分析 115
  - 三、2009-2011年企业竞争优势分析 115
  - 四、企业未来发展战略与规划 116
- 第六节 石家庄煤矿机械公司 116
  - 一、企业基本情况 116
  - 二、2009-2011年企业经营与财务状况分析 117
  - 三、2009-2011年企业竞争优势分析 117
  - 四、企业未来发展战略与规划 118
  
- 第十四章 煤层气钻机地区销售分析 119
  - 第一节 中国煤层气钻机区域销售市场结构变化 119
  - 第二节 煤层气钻机“东北地区”销售分析 120
    - 一、2009-2012年东北地区销售规模 120

- 二、东北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析 120
- 三、2011年东北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析 121
- 第三节 煤层气钻机&ldquo;华北地区&rdquo;销售分析 121
  - 一、2009-2012年华北地区销售规模 121
  - 二、华北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析 121
  - 三、2011年华北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析 122
- 第四节 煤层气钻机&ldquo;中南地区&rdquo;销售分析 122
  - 一、2009-2012年中南地区销售规模 122
  - 二、中南地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析 122
  - 三、2011年中南地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析 123
- 第五节 煤层气钻机&ldquo;华东地区&rdquo;销售分析 123
  - 一、2009-2012年华东地区销售规模 123
  - 二、华东地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析 123
  - 三、2011年华东地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析 124
- 第六节 煤层气钻机&ldquo;西北地区&rdquo;销售分析 124
  - 一、2009-2012年西北地区销售规模 124
  - 二、西北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析 124
  - 三、2011年西北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析 125
  
- 第十五章 2013-2017年中国煤层气钻机行业投资战略研究 126
  - 第一节 2011-2012年中国煤层气钻机行业投资策略分析 126
    - 一、煤层气钻机投资策略 126
    - 二、煤层气钻机投资筹划策略 127
    - 三、2011年煤层气钻机品牌竞争战略 127
  - 第二节 2013-2017年中国煤层气钻机行业品牌建设策略 129
    - 一、煤层气钻机的规划 129
    - 二、煤层气钻机的建设 130
    - 三、煤层气钻机业成功之道 130

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Y16189G4ZE.html>