

# 2014-2019年中国泻药物行业深度研究与市场竞争态势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国泻药物行业深度研究与市场竞争态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/Y16189G66E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第1章：泻药物行业概述

#### 1.1 泻药物行业定义及分类

##### 1.1.1 泻药物行业定义

##### 1.1.2 泻药物相关分类

#### 1.2 报告范围与分析体系

##### 1.2.1 泻药物行业报告范围界定

##### 1.2.2 泻药物行业报告分析体系

### 第2章：泻药物行业市场发展现状与趋势分析

#### 2.1 国际泻药物行业市场发展现状与趋势分析

##### 2.1.1 国际泻药物市场规模分析

##### 2.1.2 国际泻药物竞争格局分析

##### 2.1.3 国际泻药物药企研发进展

##### 2.1.4 国际泻药物市场发展趋势

#### 2.2 国内泻药物行业市场发展现状与趋势分析

##### 2.2.1 国内泻药物市场规模分析

##### 2.2.2 国内市场份额前10位泻药物产品市场

###### (1) 市场份额前10位泻药物种类

###### (2) 市场份额前10位泻药物市场规模

###### (3) 市场份额前10位泻药物销售增长率

##### 2.2.3 国内泻药物主要厂家分析

###### (1) 泻药物主要厂家市场销售规模

###### (2) 泻药物主要厂家市场销售份额

###### (3) 泻药物主要厂家销售收入增长率

###### (4) 泻药物主要厂家研发进展

##### 2.2.4 国内泻药物区域市场竞争

##### 2.2.5 国内泻药物市场发展趋势

### 第3章：泻药物行业主要产品市场现状与趋势分析

#### 3.1 泻药物行业主要产品结构特征

### 3.1.1 泻药物行业产品结构特征分析

### 3.1.2 泻药物行业产品市场发展概况

## 3.2 乳果糖

### 3.2.1 市场规模及增长率

### 3.2.2 生产企业竞争状况

### 3.2.3 区域市场竞争状况

### 3.2.4 产品市场发展趋势

## 3.3 聚乙二醇电解质

### 3.3.1 市场规模及增长率

### 3.3.2 生产企业竞争状况

### 3.3.3 区域市场竞争状况

### 3.3.4 产品市场发展趋势

## 3.4 磷酸钠

### 3.4.1 市场规模及增长率

### 3.4.2 生产企业竞争状况

### 3.4.3 区域市场竞争状况

### 3.4.4 产品市场发展趋势

## 3.5 聚乙二醇

### 3.5.1 市场规模及增长率

### 3.5.2 生产企业竞争状况

### 3.5.3 区域市场竞争状况

### 3.5.4 产品市场发展趋势

## 3.6 甘油

### 3.6.1 市场规模及增长率

### 3.6.2 生产企业竞争状况

### 3.6.3 区域市场竞争状况

### 3.6.4 产品市场发展趋势

## 3.7 拉克替醇

### 3.7.1 市场规模及增长率

### 3.7.2 生产企业竞争状况

### 3.7.3 区域市场竞争状况

### 3.7.4 产品市场发展趋势

### 3.8 多库酯钠

#### 3.8.1 市场规模及增长率

#### 3.8.2 生产企业竞争状况

#### 3.8.3 区域市场竞争状况

#### 3.8.4 产品市场发展趋势

### 3.9 葡甘聚糖

#### 3.9.1 市场规模及增长率

#### 3.9.2 生产企业竞争状况

#### 3.9.3 区域市场竞争状况

#### 3.9.4 产品市场发展趋势

### 3.10 比沙可啶

#### 3.10.1 市场规模及增长率

#### 3.10.2 生产企业竞争状况

#### 3.10.3 区域市场竞争状况

#### 3.10.4 产品市场发展趋势

### 3.11 山梨醇

#### 3.11.1 市场规模及增长率

#### 3.11.2 生产企业竞争状况

#### 3.11.3 区域市场竞争状况

#### 3.11.4 产品市场发展趋势

## 第4章：泻药物行业领先企业分析

### 4.1 泻药物领先企业分析发展概况

### 4.2 泻药物领先企业个案分析

#### 4.2.1 Solvay Pharma（客户可以自行选择企业进行分析）

##### （1）企业发展概况

##### （2）企业销售网络

##### （3）企业产品结构

##### （4）企业经营情况

#### 4.2.2 C.B.Fleet Company, Inc

##### （1）企业发展概况

##### （2）企业销售网络

(3) 企业产品结构

(4) 企业经营情况

#### 4.2.3 深圳万和制药

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业泻药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

#### 4.2.4 舒泰神(北京)生物

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业泻药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

#### 4.2.5 益普生

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业泻药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

#### 4.2.6 江西恒康

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业泻药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

#### 4.2.7 韩美药品

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业泻药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

#### 4.2.8 北京麦迪海

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业泻药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

#### 4.2.9 上海运佳黄浦制药

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业泻药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

#### 4.2.10 巢湖中辰

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业泻药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

### 【图表目录】

图表1：泻药物行业报告分析体系

图表2：2008-2014年国际泻药物市场规模分析

图表3：2008-2014年国内泻药物市场规模分析

图表4：2008-2014年市场份额前10位泻药物种类

图表5：2008-2014年市场份额前10位泻药物市场规模

图表6：2008-2014年市场份额前10位泻药物销售增长率

图表7：2013-2014年国内泻药物主要厂家市场销售规模

图表8：2013-2014年国内泻药物主要厂家市场销售份额

图表9：2013-2014年国内泻药物主要厂家销售收入增长率

图表10：2013年国内泻药物市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表11：2009-2014年乳果糖市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表12：2013年乳果糖生产企业竞争格局（单位：%）

图表13：2013年乳果糖区域城市竞争格局（单位：%）

图表14：2009-2014年乳果糖在泻药物中市场份额（单位：%）

图表15：2009-2014年聚乙二醇电解质市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表16：2013年聚乙二醇电解质生产企业竞争格局（单位：%）

图表17：2013年聚乙二醇电解质区域城市竞争格局（单位：%）

图表18：2009-2014年聚乙二醇电解质在泻药物中市场份额（单位：%）

图表19：2009-2014年磷酸钠市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表20：2013年磷酸钠生产企业竞争格局（单位：%）

图表21：2013年磷酸钠区域城市竞争格局（单位：%）

图表22：2009-2014年磷酸钠在泻药物中市场份额（单位：%）

图表23：2009-2014年聚乙二醇市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表24：2013年聚乙二醇生产企业竞争格局（单位：%）

图表25：2013年聚乙二醇区域城市竞争格局（单位：%）

图表26：2009-2014年聚乙二醇在泻药物中市场份额（单位：%）

图表27：2009-2014年甘油市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表28：2013年甘油生产企业竞争格局（单位：%）



图表29：2013年甘油区域城市竞争格局（单位：%）

图表30：2009-2014年甘油在泻药物中市场份额（单位：%）

图表31：2009-2014年拉克替醇市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表32：2013年拉克替醇安生产企业竞争格局（单位：%）

图表33：2013年拉克替醇区域城市竞争格局（单位：%）

图表34：2009-2014年拉克替醇在泻药物中市场份额（单位：%）

图表35：2009-2014年多库酯钠市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表36：2013年多库酯钠生产企业竞争格局（单位：%）

图表37：2013年多库酯钠区域城市竞争格局（单位：%）

图表38：2009-2014年多库酯钠在泻药物中市场份额（单位：%）

图表39：2009-2014年葡甘聚糖市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表40：2013年葡甘聚糖生产企业竞争格局（单位：%）

图表41：2013年葡甘聚糖区域城市竞争格局（单位：%）

图表42：2009-2014年葡甘聚糖在泻药物中市场份额（单位：%）

图表43：2009-2014年比沙可啶市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表44：2013年比沙可啶生产企业竞争格局（单位：%）

图表45：2013年比沙可啶区域城市竞争格局（单位：%）

图表46：2009-2014年比沙可啶在泻药物中市场份额（单位：%）

图表47：2009-2014年山梨醇市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表48：2013年山梨醇生产企业竞争格局（单位：%）

图表49：2013年山梨醇区域城市竞争格局（单位：%）

图表50：2009-2014年山梨醇在泻药物中市场份额（单位：%）

图表51：2010-2014年Solvay Pharma主要经济指标

图表52：2010-2014年C.B.Fleet Company, Inc主要经济指标

图表53：2010-2014年深圳万和制药产销能力分析（单位：万元）

图表54：2010-2014年深圳万和制药偿债能力分析（单位：%）

图表55：2010-2014年深圳万和制药运营能力分析（单位：次）

图表56：2010-2014年深圳万和制药盈利能力分析（单位：%）

图表57：2010-2014年深圳万和制药发展能力分析（单位：%）

图表58：深圳万和制药经营优劣势分析

图表59：2010-2014年舒泰神(北京)生物产销能力分析（单位：万元）

图表60：2010-2014年舒泰神(北京)生物偿债能力分析（单位：%）

图表61：2010-2014年舒泰神(北京)生物运营能力分析（单位：次）

图表62：2010-2014年舒泰神(北京)生物盈利能力分析（单位：%）

图表63：2010-2014年舒泰神(北京)生物发展能力分析（单位：%）

图表64：舒泰神(北京)生物经营优劣势分析

图表65：2010-2014年益普生产销能力分析（单位：万元）

图表66：2010-2014年益普生偿债能力分析（单位：%）

图表67：2010-2014年益普生运营能力分析（单位：次）

图表68：2010-2014年益普生盈利能力分析（单位：%）

图表69：2010-2014年益普生发展能力分析（单位：%）

图表70：益普生经营优劣势分析

图表71：2010-2014年江西恒康产销能力分析（单位：万元）

图表72：2010-2014年江西恒康偿债能力分析（单位：%）

图表73：2010-2014年江西恒康运营能力分析（单位：次）

图表74：2010-2014年江西恒康盈利能力分析（单位：%）

图表75：2010-2014年江西恒康发展能力分析（单位：%）

图表76：江西恒康经营优劣势分析

图表77：2010-2014年韩美药品产销能力分析（单位：万元）

图表78：2010-2014年韩美药品偿债能力分析（单位：%）

图表79：2010-2014年韩美药品运营能力分析（单位：次）

图表80：2010-2014年韩美药品盈利能力分析（单位：%）

图表81：2010-2014年韩美药品发展能力分析（单位：%）

图表82：韩美药品经营优劣势分析

图表83：2010-2014年北京麦迪海产销能力分析（单位：万元）

图表84：2010-2014年北京麦迪海偿债能力分析（单位：%）

图表85：2010-2014年北京麦迪海运营能力分析（单位：次）

图表86：2010-2014年北京麦迪海盈利能力分析（单位：%）

图表87：2010-2014年北京麦迪海发展能力分析（单位：%）

图表88：北京麦迪海经营优劣势分析

图表89：2010-2014年上海运佳黄浦制药产销能力分析（单位：万元）

图表90：2010-2014年上海运佳黄浦制药偿债能力分析（单位：%）

图表91：2010-2014年上海运佳黄浦制药运营能力分析（单位：次）

图表92：2010-2014年上海运佳黄浦制药盈利能力分析（单位：%）

图表93：2010-2014年上海运佳黄浦制药发展能力分析（单位：%）

图表94：上海运佳黄浦制药经营优劣势分析

图表95：2010-2014年巢湖中辰产销能力分析（单位：万元）

图表96：2010-2014年巢湖中辰偿债能力分析（单位：%）

图表97：2010-2014年巢湖中辰运营能力分析（单位：次）

图表98：2010-2014年巢湖中辰盈利能力分析（单位：%）

图表99：2010-2014年巢湖中辰发展能力分析（单位：%）

图表100：巢湖中辰经营优劣势分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/Y16189G66E.html>