

2014-2019年中国猕猴桃行业 前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国猕猴桃行业前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Y16189G6XE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年我国猕猴桃行业产量达到105.8万吨，同比2011年的95.6万吨增长了10.67%。近几年我国猕猴桃种植面积扩大，行业产量增长加快，如下图所示：

数据来源：中国果品流通协会猕猴桃分会

2012年我国猕猴桃种植面积达到222万亩，近几年我国猕猴桃种植面积情况如下图所示：

数据来源：中国果品流通协会猕猴桃分会

中国智妍数据研究中心网发布的《2014-2019年中国猕猴桃市场分析与投资前景研究报告》对我国猕猴桃的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究咨询报告由北京智研咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及猕猴桃专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国猕猴桃行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对猕猴桃行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

目录

第一章 猕猴桃行业发展概述 1

第一节 猕猴桃的概念 1

一、猕猴桃的定义及分类 1

二、猕猴桃的地位及特点 5

三、猕猴桃的应用 7

第二节 猕猴桃行业发展成熟度 9

一、行业发展周期分析 9

二、中外市场成熟度对比 9

三、行业及其主要子行业成熟度分析 10

第三节 猕猴桃市场特征分析 10

一、市场规模	10
二、影响需求的关键因素	11
三、国内和国际市场	11
四、主要竞争因素	11
五、生命周期	12
第四节 猕猴桃的产业链情况	12
一、产业链模型介绍	12
二、产业链分析	14
第五节 猕猴桃行业发展历史回顾	15

第二章 中国猕猴桃行业发展现状分析 16

第一节 中国宏观经济环境分析	16
一、GDP历史变动轨迹	16
二、固定资产投资历史变动轨迹	23
三、进出口贸易历史变动轨迹	33
第二节、国际发展环境分析	37
第三节、中国宏观经济及行业政策法规分析	37
一、宏观经济政策影响	37
二、政策法规及影响	38
三、行业相关标准	39
第四节 猕猴桃行业技术环境分析	55

第三章2013年中国猕猴桃行业技术发展分析 56

第一节 中国猕猴桃行业技术发展现状	56
第二节 猕猴桃行业技术特点分析	58
第三节 猕猴桃行业技术发展趋势分析	61

第四章 猕猴桃行业供需分析 63

第一节 猕猴桃行业供给分析	63
一、2008-2012年供给总量及发展趋势	63

2012年我国猕猴桃行业产量达到105.8万吨，同比2011年的95.6万吨增长了10.67%。近几年我国猕猴桃种植面积扩大，行业产量增长加快，如下图所示：

数据来源：中国果品流通协会猕猴桃分会

二、2008-2012年历史产能及发展趋势 63

2012年我国猕猴桃种植面积达到222万亩，近几年我国猕猴桃种植面积情况如下图所示：

数据来源：中国果品流通协会猕猴桃分会

三、2013-2018年供给总量及前景预测 64

2012年我国猕猴桃产量达到105.8万吨，种植面积达到了222万亩。随着我国猕猴桃主要生产基地种植面积的不断扩大，未来几年我国猕猴桃产量还将继续增长，未来几年我国猕猴桃产量情况如下图所示：

资料来源：智研数据研究中心整理

第二节 猕猴桃行业需求分析 64

一、2008-2012年历史需求总量及趋势 64

二、2013-2018年需求总量及前景预测 65

第三节 影响猕猴桃供需状况的主要因素 66

一、猕猴桃行业供需现状 66

二、猕猴桃行业供需平衡趋势预测 66

第五章 2008-2013年我国猕猴桃产业进出口分析 67

第一节 我国猕猴桃进口分析 67

一、行业进口总量 67

2008-2012年我国猕猴桃进口情况（单位：万吨）

年份

进口量

2008年

2.3

2009年

2.6

2010年

3.3

2011年

4.3

2012年

5.2

数据来源：中国海关

二、行业进口金额 672008-2012年我国猕猴桃进口金额（单位：万美元）

年份

进口金额

2008年

4200

2009年

4800

2010年

6108

2011年

8185

2012年

13869

数据来源：中国海关

第二节 我国猕猴桃出口分析 68

一、行业出口总量 68

二、行业出口金额 68

第三节 我国猕猴桃行业进出口平均单价分析 68

第四节 我国猕猴桃行业进出口国家或地区分析 69

一、行业进口国家或地区分析 69

二、行业出口国家或地区分析 69

第六章 猕猴桃区域市场发展分析 71

第一节 华北地区猕猴桃市场分析 71

一、2008-2012年行业发展现状 71

二、2008-2012年市场需求分析 71

三、2008-2012年市场规模分析 71

四、2013-2018年行业发展形势 72

第二节 东北地区猕猴桃市场分析	72
第三节 华东地区猕猴桃市场分析	73
第四节 华南地区猕猴桃市场分析	76
第五节 华中地区猕猴桃市场分析	76
第六节 西南地区猕猴桃市场分析	78
第七节 西北地区猕猴桃市场分析	78

第七章 2010-2012年中国猕猴桃所属行业主要数据监测分析 82

第一节 2010-2012年中国猕猴桃所属行业总体数据分析	82
一、2010年中国猕猴桃所属行业全部企业数据分析	82
二、2011年中国猕猴桃所属行业全部企业数据分析	84
三、2012年中国猕猴桃所属行业全部企业数据分析	85
第二节 2010-2012年中国猕猴桃所属行业不同规模企业数据分析	87
一、2010年中国猕猴桃所属行业不同规模企业数据分析	87
二、2011年中国猕猴桃所属行业不同规模企业数据分析	88
三、2012年中国猕猴桃所属行业不同规模企业数据分析	88
第三节 2010-2012年中国猕猴桃所属行业不同所有制企业数据分析	88
一、2010年中国猕猴桃所属行业不同所有制企业数据分析	88
一、2011年中国猕猴桃所属行业不同所有制企业数据分析	89
一、2012年中国猕猴桃所属行业不同所有制企业数据分析	89

第八章 猕猴桃行业上下游行业分析 91

第一节、猕猴桃行业上游行业发展现状 91

猕猴桃产业链上游是猕猴桃种植业，目前全世界有30多个国家种植猕猴桃，种植面积已经超过500万亩，年产量近220万吨，其中主产国为意大利、新西兰和智利。我国猕猴桃人工栽培种植始于20世纪70年代末，目前我国猕猴桃种植面积已跃居世界第一位，年产量居世界第四位，主要分布在陕西、湖北、江西、河南、贵州、四川、湖南、广西、广东等省区。我国猕猴桃2012年种植面积220万亩，而陕西种植面积超过130万亩。单从面积看，陕西已接近全球的三分之一，全国的60%。

资料来源：智研数据研究中心

第二节、猕猴桃行业上游行业发展趋势 91

随着国内猕猴桃种植产业的快速发展，我国猕猴桃种植技术也会不断提升，更加科学先进种植、培育技术被运用到猕猴桃种植领域，技术水平的进步可以极大的提升我国猕猴桃种植产业的核心竞争力。

目前我国猕猴桃种植方面的主要发展趋势是高科技应用加快，位于扬州邗江区槐泗镇的杨氏猕猴桃研究所。望着近百亩的猕猴桃园，不禁有些担忧：种植猕猴桃的一个必要条件是阴凉湿润。这么热的天，猕猴桃能熬过去吗？

果园主人杨声谋和他的团队早已研究出猕猴桃抗高温、抗干旱的方法，再大的太阳也不怕。而他的猕猴桃研究成果达328个。

1978年，杨声谋从几十种农作物中选择了“可塑性”较大的猕猴桃开始研究。36年来，他自筹资金1000万，做了无数个实验。果园一隅是杨声谋12平方米的书房，三面墙的书架上堆满了档案袋，“里面装着1万多张照片，20多万个实验数据。”

陈列室的橱窗里，摆放着两柜子杨氏猕猴桃新品种果样。农业研究不是待在自家果园里就能完成，仅育种工程一项，他就踏遍15个省寻找优秀的雌、雄亲本，最终，他找到44个“好爸爸”，66个“好妈妈”，配成43对“夫妻”，从培育的17000个“子女”中挑选出10个优秀系列。

几十年的辛勤研究，让杨氏猕猴桃成果累累，仅代表猕猴桃口感和营养度的“可溶性固型物”一项，世界范围内至今无人超越。国际主栽品种的海瓦德猕猴桃，经杨声谋栽培后可溶性固形物含量最高达到22%，而在意大利含量仅有13%-16%。意大利猕猴桃专家托里诺来扬州拜访杨声谋后，大发感慨：“吃了你的果子，我再也没资格到中国讲课了！”

2007年，杨声谋应邀参加意大利第八届全国猕猴桃科学研讨会作主场报告。

杨声谋没有只顾自己发财，而是把科研成果无偿送给农民。26年前，他就开启了帮扶计划，辗转安徽大别山、湖北建始县、四川都江堰等10个扶贫点，将新技术直接交给农民。大别山扶贫4年，4年前，17名果农的人均年收入是181元，4年后，人均年收入7100元。

前不久，杨氏研究所与新西兰奇异果南方公司达成合作意向，将猕猴桃投入产业化生产，杨声谋绘制了一张探索产业模式的图表，“高科技含量”作为核心竞争力被标在图表中央。

第三节、上游行业对猕猴桃行业的影响 92

我国猕猴桃种植面积的多少，品种的优良与否很大程度上影响这猕猴桃加工行业的发展，猕猴桃种植行业属于农业比较脆弱，容易受到天自然灾害等各种因素的影响，如果猕猴桃种植面积减少将影响猕猴桃加工行业的生产计划，或者由于产量减少造成猕猴桃价格上涨，增加猕猴桃加工行业的原材料采购成本。另外猕猴桃品种的好换也影响猕猴桃加工行业的产品附加值，如果猕猴桃品种优良，企业生产出高附加值产品，加大大提高行业的利润。

第四节、猕猴桃行业下游行业发展现状 93

随着人们生活水平的提高，人们对饮食的花色品种，质量标准要求越来越高，消费趋向于营养、健康的方向发展。猕猴桃生产加工基地的建设，猕猴桃果汁、果酒的开发，很符合这一消费群体的消费时尚和消费需求。目前猕猴桃还没形成规模和深度的开发，高品质原汁原味的猕猴桃产品在市场上很难看到。

2012年我国国内猕猴桃行业消费量达到110.9万吨，零售市场消费量达到39.5万吨，工业用猕猴桃消费量71.4万吨。具体情况如下表所示：2012年国内猕猴桃消费市场结构情况

类型

消费量（万吨）

占比

零售市场

39.5

35.61%

工业用猕猴桃

猕猴桃果汁

13.5

12.17%

猕猴桃果酒

15.3

13.79

其他猕猴桃深加工产品

42.6

38.41%

合计

71.4

64.39%

合计

110.9

资料来源：智研数据研究中心整理

（一）猕猴桃汁饮料介绍

猕猴桃果汁的加工中，主要为猕猴桃浓缩汁、浑汁和清汁。猕猴桃果汁不仅口感良好、酸甜适度、香气怡人,而且还具有良好的保健功能。有研究显示，通过饮用富含维生素C、果胶、

粗纤维等营养成分的猕猴桃果汁，能显著促进铅的排出。

以猕猴桃为原料加工而成的复合保健猕猴桃汁异于传统的猕猴桃果汁。该种果汁以猕猴桃为主料，以枸杞、甘草、陈皮等药食两用植物为辅料，取4种原料的气味、滋味、有效成分之长，并选用白糖、柠檬酸及合适的添加剂，通过合理配置，生产出气味调和、滋味柔和、保健功能突出的复合保健饮料。该饮品富含维生素C及活性物质，具有补充营养、保肝补肾、消暑降温、解除疲劳的功效，是一种提高免疫能力、改善心血管系统功能的营养保健饮品。叶兴乾等用果胶酶Rohament

Maplus研究对猕猴桃取汁和澄清的影响，发现此酶可以极大地改进猕猴桃果浆的出汁率和降低果汁的粘度，使果汁的澄清度加大，对冷冻和加热的稳定性加强。

猕猴桃汁饮料制作工艺相当简单，原料主要有猕猴桃 10.00%、护色剂HA 0.07%、白砂糖 4.00%、柠檬酸钠 0.03%、悬浮剂XF2 0.20%、山梨酸钾 0.02%、甜赛糖TR50 0.12%、奇异果香精 0.04%、柠檬酸 0.18。猕猴桃汁饮料加工工艺流程首先选用优质的猕猴桃，去皮去籽后磨成浆，再加入其它的各种配料调制而成。猕猴桃汁饮料相对于其它的饮料来说他的品味更加丰满，而且稳定性好，不会产生各种副作用。

2012年全国饮料行业总产量为13024.01万吨，比去年同期增长10.73%。其中碳酸饮料类产量1311.29万吨，比去年同期增长-18.38%；果汁和蔬菜汁类产量2229.17万吨，比去年同期增长16.09%；包装饮用水类产量5562.78万吨，比去年同期增长16.16%；“非三大”饮料产量3920.77万吨，比去年同期增长13.76%。但目前国内并没有某个品牌或公司针对猕猴桃汁饮料进行大规模的宣传和推广，所以猕猴桃汁饮料的价值并没有被完全挖掘出来，但不能否认猕猴桃汁饮料未来的市场将会相当大。

2012年，在国家GDP增速较往年放缓的大背景下，受媒体负面影响不断、销售旺季不旺（雨多气温低造成）、缺乏个性化产品等因素的影响，饮料产量累计增速由2011年的20%以上一路下滑至2012年的10%左右，行业发展进入调整期。其中4季度，在宏观经济回暖背景下，受国家扩大消费政策效应逐渐显现影响，饮料行业产销实现了较快增长。

（一）供给：受重大节日临近和气温下降双重影响，饮料产量波动上升

处于调整期内的饮料行业，全年产量增速较2011年回落。2012年，我国共生产饮料13024.01万吨，同比增长11.99%，增速较上年下降10.01个百分点。

4季度后，我国气温下降明显，消费者对饮料需求量降低，饮料产量随之回落。10月和11月我国分别生产饮料961.01万吨和926.93万吨，同比分别增长8.23%、4.35%。但12月，在宏观经济小幅回暖和国家扩大消费政策效应逐步显现的背景下，伴随圣诞、元旦、春节等节日临近，企业加大生产量，12月产量快速上升至1174.28万吨，同比增长26.53%。

分产品看，4季度碳酸饮料不断降温，产量同比下滑，瓶（罐）装饮用水等适应市场需要，产

量继续稳步上涨。

注：根据2011年国家统计局行业分类，饮料制造业对应原来的软饮料行业，故饮料制造业产量沿用软饮料产量。数据来源：国家统计局

1. 碳酸饮料降温，4季度产量低于上年同期

由于消费者观念改变，对可能带来龋齿、肥胖等不健康问题的碳酸饮料需求减弱，碳酸饮料市场销售份额逐渐减小，再加上2011年4季度增速较高，产量基数大，今年难以在高基数上继续增长，故4季度碳酸饮料产量出现负增长。10~12月分别生产碳酸饮料81.27万吨、77.97万吨和116.29万吨，当月同比增速分别为3.29%、-9.32%和-16.04%。

2012年全年，碳酸饮料产量与去年基本持平，增速低于饮料行业总体水平。我国共生产碳酸饮料1311.29万吨，同比下降1.49%，增速较上年同期大幅下降27.95个百分点。

数据来源：国家统计局

2. 瓶（罐）装饮用水：12月产量在上年低基数上实现大增幅

近几年，我国城市水污染严重。根据环保部数据，我国一半城市市区地下水污染严重，57%的地下水监测点位水质较差甚至极差。自来水水质关乎居民健康，对自来水水质的担忧增加了居民对瓶（罐）装饮用水的需求。2012年，我国共生产瓶（罐）装饮用水5562.78万吨，同比增长19.2%，增速虽较上年同期下降6.47个百分点，但高于饮料行业同期产量增速。

4季度气温下降，是瓶（罐）装饮用水的消费淡季，该季度产量较上季度环比下降296.35万吨。其中，10~12月分别生产瓶（罐）装饮用水449.93万吨、408.46万吨和461.05万吨，分别同比增长5.93%、6.19%和42.84%。值得注意的是，12月产量增速反弹主要是因上年同期基数小和重大节日临近。

数据来源：国家统计局

（二）需求：扩内需政策持续发力，饮料消费额继续快速上升

2012年4季度，中国扩内需政策继续发力，国内消费需求保持小幅提速的增长势头，饮料类商品零售总额（批发零售贸易业）继续快速增长，10~12月分别达到118亿元、114.8亿元和122.1亿元，分别同比增长27.7%、25.8%和18%。

2012年，饮料类商品零售总额（批发零售贸易业）累计增速持续提高。全年共实现饮料类商品零售总额1261.6亿元，同比增长18.7%。

数据来源：国家统计局

（三）价格：控物价政策逐步显现，饮料出厂价格指数回落

2012年4季度，前期物价调控政策效果逐渐显现，瓶（罐）装饮用水、果菜汁及果菜汁饮料出

厂价格指数回落。值得注意的是，碳酸饮料出厂价格指数虽略有回升，但其两大巨头“百事可乐”和“可口可乐”旗下的多款饮料自圣诞节开始纷纷“变相降价”，在价格不变的情况下，将容量由500毫升变成600毫升。

分类别看，10～12月碳酸饮料出厂价格指数分别是101.89点、102.07点和102.13点；瓶（罐）装饮用水出厂价格指数分别为101.47点、101.20点和101.16点；茶饮料出厂价格指数分别为99.34点、99.39点和99.56点；果菜汁及果菜汁饮料出厂价格指数分别为103.10点、102.68点和102.21点。

数据来源：国家统计局

（四）区域结构：中西部成饮料企业投资热土，未来中西部产量排名或提前

2012年全年，饮料产量排名前五位的省市为广东、河南、浙江、吉林和四川。其中，广东省产量仍居首位，累计生产饮料2103.5万吨，同比增长11.56%，占全国总产量的16.15%。河南、浙江、吉林和四川分别生产饮料909.1万吨、904.37万吨、762.57万吨和745.44万吨，分别同比增长13.68%、7.5%、24.4%和15.27%。相比前三季度，吉林省在排名中超过四川，跃居第四位。

近年来，伴随劳动力、土地成本等的上升，中西部地区凭借成本优势，成为饮料企业争相投资的热土。其中，百事和康师傅合作在郑州建立的饮料工厂已于10月25日投产，是是百事公司在中国布局面积最大的联盟工厂。综合此趋势，未来中西部各省产量排名或将提前。2012年全年饮料产量及同比增速单位：万吨，%

地区

饮料

累计产量

累计同比增速

地区

饮料

累计产量

累计同比增速

全国

13024.01

11.99

河北

308.52

23.55

广东
2103.5
11.56
上海
284.15
0.14
河南
909.1
13.68
云南
262.56
14.11
浙江
904.37
7.5
黑龙江
261.48
7.92
吉林
762.57
24.4
重庆
261.33
-14.76
四川
745.44
15.27
江西
236.65
10.94
广西
675.53

32.5

内蒙古

200.16

13.54

湖北

628.51

9.83

安徽

190.99

19.65

山东

610.41

5.31

贵州

137.81

26.65

江苏

595.55

8.02

新疆

134.81

30.66

辽宁

446.43

6.79

山西

128.53

24.36

北京

430.58

13.69

甘肃

110.11

17.74

陕西

419.84

7.13

海南

48.38

14.89

天津

408.75

-12.68

青海

22.69

83.28

福建

398.19

14.91

西藏

13.21

29.26

湖南

372.12

30.01

宁夏

11.74

96.32 数据来源：国家统计局

（二）猕猴桃果酒市场前景看好

猕猴桃鲜果可酿制成风味独特的猕猴桃果酒。猕猴桃果酒酒色微黄、略带绿，果香与酒香兼具，味甘醇和，纯正自然。在酿制过程中，猕猴桃大部分营养成分如多种氨基酸、矿物质、维生素C、有机酸等转化到了酒中。所以，以猕猴桃为原料酿制的果酒营养丰富。李家兴等以猕猴桃为主要原料，利用TH-AADY发酵酿制猕猴桃果酒色泽呈淡黄色、清亮透明、无沉淀及悬浮物，酸甜适度、醇厚柔和、口味清爽、酒体完整，具有猕猴桃果特有的果香及醇厚的

酒香。罗安伟等用超滤处理猕猴桃干酒，该法能除去酒中大部分易引起沉淀、浑浊的蛋白质及酚类物质，干酒的色泽得到一定程度的改善，而对其营养成分和风味物质影响不大，澄清效果显著。王雪松等用CO₂浸渍处理软枣猕猴桃干酒，发现CO₂浸渍酒的口感质量比传统发酵酒有明显改善，其香气以花香、果香为特征，而传统发酵酒以生青、泥土气味为特征。最具特色的要算以果脯厂产生的废糖液为原料酿制的猕猴桃果酒了。刘光全等对废糖液进行澄清、脱色及浓缩等处理，再经酿造处理，可生产出风味独特的猕猴桃果酒。该方法不仅解决了果脯厂废糖液的处理问题，变废为“宝”，而且很环保，提高了资源的有效利用率。

韩国近十年来酒类消费猛增近600%，而以威士忌、红酒、果酒等为消费剧增代表，1999年，果酒出厂量为6429千升，但到了2004年猛增至1.8125万千升，到了2009年更增至4.5972万千升。近10年间，果酒猛增615.1%。令人关注的是，进口果酒占一半以上，从2006年开始，红酒进口量（2.1864万千升）开始超过威士忌的进口量（2.1315万千升）。

而在日本，果酒已经成为每家每户的必备品，而且每一种水果都能做成果酒，一般以DIY方法为主，无法自己动手完成的人也不用担心，商场随处可见各类果酒供人选择。

由此可见，饮用果酒已经成为全球的养生最佳方式，而中国果酒市场初次扩大就受到众人追捧，并且以桑椹酒为代表的果酒销量飙升，未来前景不可估量。

（三）其他猕猴桃深加工产品分析

1、猕猴桃果干

猕猴桃酸甜可口，味道鲜美，营养价值极高，但猕猴桃果实汁多，肉质软，不利于贮存和运输，加之猕猴桃大多分布在交通条件较差的偏僻地区，因此很难以鲜果状态面向市场。然而猕猴桃采收后可就地制成果干，果干不仅能避免鲜果变质损失，并且较成功地保存了猕猴桃的主要营养成分（维生素C）及猕猴桃独特的风味，又可贮存较长时间，适时出售，可获得良好的经济效益。

2、低糖猕猴桃果脯

猕猴桃果脯作为传统产品，其市场需求量巨大。现在果脯的加工绝大多数仍采用传统的煮制方法，其含糖量高（一般为65%~75%）、原果味很低，而且营养成分损失多，表面发粘、吃后口中发腻。目前消费者的需求多趋向于低糖和低热量，低糖猕猴桃果脯更受欢迎。

3、猕猴桃酸奶、奶豆腐

猕猴桃酸奶风味独特，有猕猴桃奶香风味，营养价值高。韦同以新鲜猕猴桃果实为原料，果肉破碎后制成果浆，鲜牛乳或复原乳接种保加利亚杆菌与嗜热链球菌，发酵后加入果浆搅拌，制成搅拌型酸乳。通过该方法制成的猕猴桃酸奶成品略带绿色、稠状的液体，质地均匀、细腻，有猕猴桃和酸奶特有的香味，口感好，酸甜可口，无异味。

猕猴桃奶豆腐是新开发的一种新型的适合大众口味的高营养奶制品。宋社果等以山羊奶为主要原料，以适量的猕猴桃汁和白砂糖等作为辅料，通过工艺改进和配方优化，加工出一种新型山羊奶制品。研制的猕猴桃奶豆腐既有羊奶的乳香、猕猴桃的果香味，同时更富于其全面的营养物质。猕猴桃酸奶、奶豆腐蛋白质含量较高，脂肪含量低，营养成分全，较好的满足了当代消费者追求低热量、高营养的消费理念。

2012年1-12月中国乳制品产量为25451892.47吨。20102年乳制品消费中，液态奶约占67.21%，酸奶约占15.14%。而干酪等产品在国外都属大宗产品,在国内基本没有生产，尤其是深加工、高科技和高附加值的产品更少，不能满足市场需求。乳制品消费仍以液态奶为主。

酸奶的发展是从改善风味和有益于健康开始的，以新鲜的牛奶为原料，各种符合卫生要求的功能性添加物（如水果、谷物、蔬菜、维生素、矿物质）的适当采用和不同组合，使酸奶品种丰富多样。“美味与健康同行”今后仍然是酸奶发展的基础，市场对营养强化型酸奶的需求也将会明显增加。

发达国家和乳制品行业发展较早的国家，酸奶市场均经历从小到大的逐步发展过程，预计未来中国酸奶市场将得到快速发展。

随着人们生活水平的提高，乳制品已经成为人们生活中的重要食品，在低端普通液态奶趋向饱和的同时，高档牛奶乳制品的推出迎合了人们消费习惯的变化。从2006年起，国内各大乳业品牌相继推出高端牛奶乳制品。高档牛奶乳制品的推出，满足了不同层次的消费需求。随着乳制品行业竞争的加剧和居民生活水平的提高，乳制品将向着多元化、差异化的方向发展，以适应不同消费水平、口味嗜好、营养需求的消费者。这样既可以摆脱愈演愈烈的乳制品同质化竞争，也可以提高市场竞争力。

4、猕猴桃果酱

猕猴桃果胶含量一般为0.7%左右，其中具有果冻形成作用的水溶果胶含量占总果胶含量的1/2以上，因此适于加工果酱。猕猴桃果酱既可直接食用，又可以其为原料开发猕猴桃冰淇淋、脆饼等食品。另外，面包或馒头夹猕猴桃果酱，味道可口，深受人们的喜爱。猕猴桃鲜果不易储存，将其加工成果酱是利用该资源的有效方法之一。王雪青等在猕猴桃果酱的加工中以低温处理的现代高压技术代替传统的高温热处理的杀菌作用，不仅有效避免了食品添加剂的使用，既保证了食品的安全性，又不破坏产品的营养价值，最大限度地保持了原料的鲜度和风味。该研究探讨了高压对猕猴桃酱的杀菌、护色及护维生素C的作用，为高压果酱产品的商业化生产提供了理论和试验依据。

2012年我国果酱产量为166.3万吨，同比增长6.74%，产量增幅与2011年大体相当，反映出行业稳健的发展态势。预计2013年我国果酱产量将上升至176万吨。

资料来源：智研数据研究中心整理

5、猕猴桃罐头

猕猴桃罐头果肉为黄绿色或淡绿色，每罐中色泽一致，允许含有少量果肉碎屑及种子。猕猴桃果实易腐烂变质，不易保存，而将其加工成罐头，消费者就可以在不同季节、不同地区，更方便地食用。猕猴桃罐头的加工延长了猕猴桃的储存期，较好的保存了猕猴桃的口感与营养价值。龚恕等对猕猴桃罐头加工前后的总酸浓度、维生素C含量、纤维素含量以及总糖浓度进行了测定，提出要合理设计制作工艺减少营养成分的损失，此研究为猕猴桃合理开发与利用，提供了科学依据。

2012年1-12月，全国罐头的产量达971.46万吨，同比增长4.02%。

从各省市的产量来看，2012年1-12月，福建省罐头的产量达236.02万吨，同比增长14.72%，占全国总产量的24.30%。紧随其后的是湖北省、山东省和湖南省，分别占总产量的10.26%、9.72%和7.84%。

第五节、猕猴桃行业下游行业发展趋势 103

猕猴桃富含维生素C和17种氨基酸、多种矿物质及其它营养物质，在目前人类消耗量最大的26种水果中，猕猴桃的营养成份最为丰富全面，素有“水果之王”、“长寿之果”、“食疗佳品”等美誉。猕猴桃除可鲜食外，还可加工成果汁、果酒、果干、果脯、果粉、果酱、罐头及多种食品添加剂、化妆护肤品、工业用品，猕猴桃的花、叶、果仁枝条等也有广泛医用价值，加工利用价值大。

第六节、下游行业对猕猴桃行业的影响 103

第九章 猕猴桃行业竞争格局分析 104

第一节 行业竞争结构分析 104

一、现有企业间竞争 104

二、潜在进入者分析 104

三、替代品威胁分析 104

四、供应商议价能力 105

五、客户议价能力 105

第二节 行业集中度分析 105

一、市场集中度分析 105

二、企业集中度分析 106

三、区域集中度分析 106

第三节 行业国际竞争力比较 107

一、生产要素	107
二、需求条件	107
三、支援与相关产业	108
四、企业战略、结构与竞争状态	108
五、政府的作用	109
第四节 2010-2012年猕猴桃行业竞争格局分析	109
一、2012年行业竞争分析	109
二、行业品牌现状分析	110
三、行业产品市场价格情况	111
四、2012年中外猕猴桃产品竞争分析	112
五、2010-2012年国内外市场竞争分析	112
六、2010-2012年我国猕猴桃市场竞争分析	113
七、2010-2012年我国猕猴桃市场集中度分析	114
八、2012-2016年国内主要猕猴桃企业动向	114

第十章 猕猴桃行业典型企业分析 (包含10家典型企业) 116

第一节 四川中新农业科技有限公司 116

一、企业概况	116
二、企业主要经济指标分析	116
三、企业盈利能力分析	117
四、企业偿债能力分析	117
五、企业运营能力分析	117
六、企业成长能力分析	118
七、企业发展战略分析	118

第二节 陕西齐峰果业有限责任公司 118

一、企业概况	118
二、企业主要经济指标分析	119
三、企业盈利能力分析	120
四、企业偿债能力分析	120
五、企业运营能力分析	120
六、企业成长能力分析	121
七、企业发展战略分析	121

第三节 西安美好猕猴桃研究与加工有限责任公司 121

- 一、企业概况 121
- 二、企业主要经济指标分析 122
- 三、企业盈利能力分析 122
- 四、企业偿债能力分析 123
- 五、企业运营能力分析 123
- 六、企业成长能力分析 123
- 七、企业发展战略分析 124

第四节 四川伊顿农业科技开发有限公司 124

- 一、企业概况 124
- 二、企业主要经济指标分析 125
- 三、企业盈利能力分析 125
- 四、企业偿债能力分析 125
- 五、企业运营能力分析 126
- 六、企业成长能力分析 126
- 七、企业发展战略分析 126

第五节 湖南老爹农业科技开发股份有限公司 127

- 一、企业概况 127
- 二、企业主要经济指标分析 127
- 三、企业盈利能力分析 128
- 四、企业偿债能力分析 128
- 五、企业运营能力分析 128
- 六、企业成长能力分析 129
- 七、企业发展战略分析 129

第六节 福建省双叶猕猴桃酒酿造有限公司 129

- 一、企业概况 129
- 二、企业主要经济指标分析 130
- 三、企业盈利能力分析 130
- 四、企业偿债能力分析 131
- 五、企业运营能力分析 131
- 六、企业成长能力分析 131
- 七、企业发展战略分析 132

第七节 西峡县华邦食品有限公司 132

- 一、企业概况 132
- 二、企业主要经济指标分析 133
- 三、企业盈利能力分析 133
- 四、企业偿债能力分析 133
- 五、企业运营能力分析 134
- 六、企业成长能力分析 134
- 七、企业发展战略分析 134

第八节 陕西奇异果现代有机农业有限公司周至分公司 135

- 一、企业概况 135
- 二、企业主要经济指标分析 135
- 三、企业盈利能力分析 136
- 四、企业偿债能力分析 136
- 五、企业运营能力分析 136
- 六、企业成长能力分析 137
- 七、企业发展战略分析 137

第九节 西安市秦美食品有限公司 137

- 一、企业概况 137
- 二、企业主要经济指标分析 137
- 三、企业盈利能力分析 138
- 四、企业偿债能力分析 138
- 五、企业运营能力分析 139
- 六、企业成长能力分析 139
- 七、企业发展战略分析 139

第十节 苍溪县猕猴桃食品有限责任公司 139

- 一、企业概况 139
- 二、企业主要经济指标分析 140
- 三、企业盈利能力分析 140
- 四、企业偿债能力分析 141
- 五、企业运营能力分析 141
- 六、企业成长能力分析 141
- 七、企业发展战略分析 142

第十一章 猕猴桃细分市场分析	143
第一节、细分市场特色	143
第二节、细分市场规模及增速	147
第三节、2013-2018年细分市场规模及增速预测	147
第四节、重点细分市场前景预测	148
第十二章 猕猴桃行业发展趋势分析	149
第一节 2013-2018年中国猕猴桃行业未来发展预测分析	149
一、行业发展方向及投资机会分析	149
二、2013-2018年行业发展规模分析	149
三、2013-2018年行业发展趋势分析	150
第二节 2013-2018年中国猕猴桃行业价格走势分析	150
第十三章 猕猴桃行业投资现状分析	152
第一节 2012年猕猴桃行业投资情况分析	152
一、2012年总体投资及结构	152
二、2012年投资规模情况	152
三、2012年投资增速情况	152
四、2012年分行业投资分析	152
五、2012年分地区投资分析	153
六、2012年外商投资情况	153
第十四章 猕猴桃行业投资机会与风险	154
第一节 猕猴桃行业投资机会分析	154
一、猕猴桃行业投资格局	154
二、猕猴桃行业进入壁垒	155
三、猕猴桃行业SWOT分析	155
四、猕猴桃行业波特五力模型分析	157
第二节 猕猴桃行业投资收益率比较及分析	158
一、2012年相关产业投资收益率比较	158
二、2008-2012年猕猴桃行业投资收益率分析	158

第三节 猕猴桃行业投资效益分析 160

一、2008-2012年猕猴桃行业投资状况分析 160

二、2013-2018年猕猴桃行业投资效益分析 160

三、2013-2018年猕猴桃行业投资趋势预测 161

四、2013-2018年猕猴桃行业的投资方向 161

五、2013-2018年猕猴桃行业投资的建议 161

六、新进入者应注意的障碍因素分析 162

第四节 影响猕猴桃行业发展的主要因素 163

一、2013-2018年影响猕猴桃行业运行的有利因素分析 163

二、2013-2018年影响猕猴桃行业运行的稳定因素分析 163

三、2013-2018年影响猕猴桃行业运行的不利因素分析 163

四、2013-2018年我国猕猴桃行业发展面临的挑战分析 164

五、2013-2018年我国猕猴桃行业发展面临的机遇分析 164

第五节 猕猴桃行业投资风险及控制策略分析 164

一、2013-2018年猕猴桃行业市场风险及控制策略 164

二、2013-2018年猕猴桃行业政策风险及控制策略 165

三、2013-2018年猕猴桃行业经营风险及控制策略 165

四、2013-2018年猕猴桃行业技术风险及控制策略 165

五、2013-2018年猕猴桃同业竞争风险及控制策略 166

六、2012-2016年猕猴桃行业其他风险及控制策略 166

第十五章 猕猴桃行业盈利模式与投资策略分析 168

第一节 国外猕猴桃行业投资现状及经营模式分析 168

一、境外猕猴桃行业成长情况调查 168

二、经营模式借鉴 168

三、在华投资新趋势动向 170

第二节 我国猕猴桃行业投资国际化发展战略分析 171

一、战略优势分析 171

二、战略机遇分析 171

三、战略规划目标 172

四、战略措施分析 173

第十六章 中国猕猴桃行业发展策略及投资建议 175

第一节 猕猴桃行业发展策略分析 175

- 一、坚持产品创新的领先战略 175
- 二、坚持品牌建设的引导战略 175
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 175
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 176
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 176

第二节 猕猴桃行业市场重点客户战略实施 176

- 一、实施重点客户战略的必要性 176
- 二、合理确立重点客户 177
- 三、对重点客户的营销策略 178
- 四、强化重点客户的管理 178
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 179

第三节 智研数据投资建议 181

- 一、重点投资区域建议 181
- 二、重点投资产品建议 181

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Y16189G6XE.html>