

2014-2019年中国防盗门行业研究及投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国防盗门行业研究及投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Y16189G74E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分 行业发展现状 45

第一章 防盗门行业发展概述 45

第一节 防盗门的概念 45

一、防盗门的定义 45

二、防盗门的分类 45

第二节 防盗门的概述 45

一、防盗门安装要点 45

二、防盗门安全级别 46

三、防盗门制作材质 46

四、尺寸大小及开向 47

第二章 全球防盗门行业发展分析 48

第一节 国际防盗门行业发展概况 48

一、2013年国际防盗门行业发展分析 48

二、世界各国防盗门行业发展分析 48

三、国内外防盗门产业分析 48

第二节 国内外防盗门市场对比分析 51

一、欧洲门窗材料结构 51

二、国内外防盗门品牌对比分析 51

三、国内外防盗门品牌竞争分析 51

第三章 我国防盗门行业发展分析 53

第一节 中国防盗门行业发展状况 53

一、2013年防盗门行业发展状况分析 53

二、2013年铝门窗行业发展状况分析 53

三、2013年防盗门行业技术进展分析 54

四、2013年我国防盗门行业产值分析 54

第二节 中国防盗门市场供需状况 55

一、2013年中国防盗门市场需求分析 55

二、2012年房地产市场拉动防盗门发展 56

三、2012年中国防盗门产品价格分析 57

四、2013年中国防盗门价格成本分析 61

第三节 我国防盗门市场分析 63

一、2013年我国防盗门市场情况分析 63

二、2013年我国防盗门市场面临的问题 63

三、2013年我国钢木门市场情况分析 65

四、2013年我国防盗门高端市场分析 65

第四节 永康防盗门产业发展分析 66

一、永康防盗门市场优势分析 66

二、2012年永康防盗门产业发展分析 67

三、2013年永康防盗门政策支持分析 67

第四章 防盗门产业经济运行分析 68

第一节 2012-2013年中国防盗门产业市场销售收入分析 68

一、2012-2013年中国防盗门产业市场总销售收入分析 68

二、不同规模企业总销售收入比较分析 68

三、不同所有制企业总销售收入比较分析 69

第二节 2012-2013年中国防盗门产业主营业务收入分析 70

一、2012-2013年中国防盗门产业主营业务收入分析 70

二、不同规模企业主营业务收入比较分析 70

三、不同所有制企业主营业务收入比较分析 71

第三节 2012-2013年中国防盗门产业成本费用分析 72

一、2012-2013年中国防盗门产业成本费用分析 72

二、不同规模企业成本费用比较分析 72

三、不同所有制企业成本费用比较分析 75

第四节 2012-2013年中国防盗门产业利润总额分析 79

一、2012-2013年中国防盗门产业利润总额分析 79

二、不同规模企业利润总额分析 79

三、不同所有制企业利润总额比较 80

第五章 我国防盗门产业进出口分析 82

第一节 我国防盗门进出口分析 82

一、2008-2012年我国防盗门进出口金额 82

二、2008-2012年我国防盗门进出口数量 82

第二节 我国防盗门进口分析 83

一、2008-2012年我国防盗门进口金额 83

二、2008-2012年我国防盗门进口数量 84

第三节 我国防盗门出口分析 85

一、2008-2012年我国防盗门出口金额 85

二、2008-2012年我国防盗门出口数量 85

第六章 2012-2013年上游原材料产业分析 87

第一节 钢材行业发展分析 87

一、2012-2013年我国钢材产量分析 87

二、2012-2013年钢材价格走势分析 108

三、2008-2013年中国不锈钢市场分析 108

第二节 铝合金行业发展分析 109

一、2012-2013年我国铝产品产量分析 109

二、2012-2013年铝行业价格走势分析 132

三、我国铝制品行业发展趋势分析 133

第七章 2012-2013年房地产行业运行分析 135

第一节 2012-2013年房地产行业运行分析 135

一、2012年房地产市场运行分析 135

1) 全国房地产开发景气指数 135

2) 全国房地产开发投资情况 135

3) 全国房地产市场销售情况 136

二、2013年房地产市场运行分析 137

1) 房地产开发投资完成情况 137

2) 商品房销售和待售情况 138

3) 房地产开发企业到位资金情况 138

4) 房地产开发景气指数 139

三、2014年我国房地产调整空间 140

四、2014年房地产市场发展的关键	140
第二节 2013年房地产市场形势分析与影响因素	141
一、2014年我国房地产市场形势	141
二、2014年房地产市场影响因素	142
三、2014年房地产市场政策环境	142
四、2014年新政对门窗市场的影响	143
第八章 2012-2013年建材行业运行分析	144
第一节 2008-2013年我国建材行业运行分析	144
一、2012年我国建材市场发展状况	144
二、2013年建材行业运行情况	145
三、2013年建材行业运行态势分析	145
四、2013年我国建材消费情况分析	146
第二节 2012-2013年中国建材行业供需分析	146
一、2013年中国建材市场供给分析	146
二、2013年我国建材市场需求分析	173
三、2013年装饰建材市场需求分析	174
四、2013年中国建材行业供需分析	177
第九章 中国防盗门需求与消费者偏好调查	178
第一节 2012-2013年中国防盗门产量统计分析	178
第二节 2012-2013年中国防盗门历年消费量分析	184
第三节 防盗门产品目标客户群体调查	184
一、防盗门产品消费市场分析	184
二、80、90后消费潜力分析	184
三、企业应对策略分析	184
第四节 防盗门产品的品牌市场调查	187
一、钢质防盗门市场调查	187
二、铝合金防盗门市场调查	188
三、铜质与钢板镀铜防盗门市场调查	188
四、钢芯实木门市场调查	190
第五节 防盗门产品消费趋势及营销策略	191

- 一、2014-2019年防盗门消费趋势分析 191
 - 二、中小型门窗企业发展策略分析 191
 - 三、中国门窗行业出口转内销策略 193
 - 四、永康防盗门市场营销策略借鉴 195
- 第二部分 行业竞争格局 197

第十章 防盗门产品市场竞争力分析 197

第一节 防盗门市场竞争分析 197

- 一、2013年防盗门市场竞争力 197
- 二、2013年防盗门市场畅销排名 197
- 三、2013年防盗门市场占有率 199

第二节 钢质门市场竞争分析 200

- 一、2013年钢质门市场竞争力 200
- 二、2013年钢质门市场畅销排名 201
- 三、2013年钢质门市场占有率 204

第三节 钢木门市场竞争分析 205

- 一、2013年钢木门市场竞争力 205
- 二、2013年钢木门市场畅销排名 205
- 三、2013年钢木门市场占有率 207

第四节 不锈钢门市场竞争分析 207

- 一、2013年不锈钢门市场竞争力 207
- 二、2013年不锈钢门市场畅销排名 208
- 三、2013年不锈钢门市场占有率 208

第五节 铝合金门市场竞争分析 209

- 一、2013年铝合金门市场竞争力 209
- 二、2013年铝合金门市场畅销排名 209
- 三、2013年铝合金门市场占有率 210

第十一章 防盗门行业竞争格局分析 211

第一节 防盗门行业竞争结构分析 211

- 一、现有企业间竞争 211
- 二、潜在进入者分析 211

- 三、替代品威胁分析 212
- 四、供应商议价能力 212
- 五、客户议价能力 213
- 第二节 防盗门行业国际竞争力影响因素分析 213
 - 一、生产要素 213
 - 二、需求条件 213
 - 三、相关和支持性产业 214
 - 四、企业的战略、结构和竞争对手 214
- 第三节 2012-2013年防盗门行业竞争格局分析 215
 - 一、防盗门行业竞争策略分析 215
 - 二、钢木门区域市场格局分析 216
 - 三、钢木门行业竞争形势分析 217

第十二章 防盗门企业竞争策略分析 218

第一节 防盗门领先者市场竞争策略 218

- 一、维护高质量形象 218
- 二、扩大市场需求总量 218
- 三、保护市场份额 219
- 四、扩大市场份额 221

第二节 防盗门挑战者市场竞争策略 221

- 一、正面进攻 221
- 二、侧翼攻击 221
- 三、包围进攻 222
- 四、迂回攻击 222
- 五、游击战 222

第三节 防盗门企业本土市场渠道拓展策略 222

- 一、品牌策略分析 222
- 二、做好市场调研 223
- 三、找准消费市场 223
- 四、寻找适合的经销商 223

第十三章 主要防盗门企业竞争分析 225

第一节 盼盼	225
一、企业概况	225
二、2012-2013年经营状况	226
第二节 王力	227
一、企业概况	227
二、企业发展战略	228
三、2012-2013年经营状况	228
第三节 步阳	229
一、企业概况	229
二、2012-2013年经营状况	230
第四节 美心	231
一、企业概况	231
二、行业地位情况	232
三、2012-2013年经营状况	232
第五节 星月	233
一、企业概况	233
二、2012年发展状况	234
三、2012-2013年经营状况	234
第六节 日上	235
一、企业概况	235
二、竞争优势分析	236
三、研发能力分析	236
第七节 飞云	237
一、企业概况	237
二、竞争优势分析	237
三、企业发展状况	237
第八节 新多	238
一、企业概况	238
二、研发能力分析	239
三、2012-2013年发展状况	239
第九节 春天	240
一、企业概况	240

二、企业发展状况	241
三、2013年发展规划	241
第十节 群升	241
一、企业概况	241
二、2012年发展状况	242
三、2013年发展规划	243
第三部分 行业前景预测	245

第十四章 防盗门行业发展趋势预测 245

第一节 2014-2019年门窗行业发展趋势预测 245

- 一、2013年中国门窗发展的趋势与方向 245
- 二、2013年中国门窗产业的新发展方向 246
- 三、2013年中国门窗行业发展的新机遇 247
- 四、2013年中国门窗消费市场趋势预测 248

第二节 2014-2019年防盗门行业发展趋势预测 250

- 一、2014-2019年我国防盗门市场产值预测 250
- 二、2014-2019年钢木门行业发展趋势预测 250
- 三、2014-2019年防盗门品牌发展趋势预测 250
- 四、2014-2019年防盗门行业渠道趋势预测 251

第四部分 投资战略研究 253

第十五章 防盗门行业投资现状分析 253

第一节 2012年防盗门行业投资情况分析 253

- 一、2012年钢木门成投资热点 253
- 二、2012年防盗门行业投资情况分析 253

第二节 2013年防盗门行业投资情况分析 254

- 一、2013年防盗门行业投资情况分析 254
- 二、“后危机时代”防盗门企业融资分析 255

第十六章 防盗门行业投资环境分析 256

第一节 宏观经济环境分析 256

- 一、2012年中国宏观经济发展分析 256

- 二、2012年中国工业经济运行分析 256
- 三、2013年中国的经济与政策展望 261
- 第二节 政策法规环境分析 263
 - 一、主要技术性能及执行标准 263
 - 二、2012-2013年防盗门行业相关标准 264
 - 三、2013年防盗门行业政策及其影响 265
- 第三节 社会发展环境分析 265
 - 一、“十二五”期间我国社会环境分析 265
 - 二、2012-2013年我国居民消费分析 270
 - 三、2012-2013年我国居民生活水平 271

第十七章 防盗门行业投资机会与风险 273

第一节 2014-2019年防盗门行业投资机会分析 273

- 一、世博会带来的商机分析 273
- 二、2013年门窗下乡带来的投资机会 273
- 三、2014-2019年门窗行业国内外的机遇 274
- 四、2014-2019年不锈钢防盗门投资机会 275

第二节 2014-2019年防盗门行业投资风险分析 275

- 一、经济波动风险 275
- 二、原材料价格上涨的风险 276
- 三、市场风险分析 276
- 四、管理风险分析 276

第三节 2014-2019年建材行业投资风险分析 276

- 一、行业抵御风险能力 276
- 二、2014-2019年行业风险因素 277
- 三、进军国际市场的法律风险 278

第十八章 防盗门行业投资战略研究 279

第一节 防盗门行业发展战略研究 279

- 一、技术开发战略 279
- 二、产业战略规划 279
- 三、业务组合战略 281

- 四、营销战略规划 281
- 五、区域战略规划 282
- 六、企业信息化战略规划 282
- 第二节 对我国防盗门行业品牌的战略思考 283

- 一、品牌的基本含义 283
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性 285
- 三、防盗门行业品牌的特性和作用 285
- 四、防盗门行业品牌的价值战略 286
- 五、防盗门行业品牌竞争趋势 287
- 六、防盗门行业企业品牌发展战略 287
- 七、防盗门行业品牌竞争策略 289

第三节 我国建材行业投资战略研究 289

- 一、“十二五”建材行业投资重点 289
- 二、2013年建材行业投资策略 298
- 三、2014年建材行业投资策略 298
- 四、2014年建材行业发展策略 299

， ; g 2[-"Times New Roman";"Times New Roman"'>年上海现货市场
价格变化情况 68

图表34:2008-2013年上海现货市场1#镍价格变化情况 68

图表35:2008-2013年上海现货市场1#锌价格变化情况 69

图表36 : 2008-2013年电动自行车电池供需情况 69

图表37:2008-2013年电动自行车市场产量变化情况 70

图表38 : 锂离子动力电池成本发展趋势预测 72

图表39 : 2010-2012年电动自行车电池价格变化幅度预测 73

图表40 : 电动自行车电池十强销售渠道比较 77

图表41 : 2008-2013年我国发动机用铅酸蓄电池出口量变化情况 79

图表42 : 2008-2013年我国发动机用铅酸蓄电池出口金额变化情况 80

图表43 : 2008-2013年我国发动机用铅酸蓄电池出口均价变化 80

图表44 : 2008-2013年我国发动机用铅酸蓄电池主要出国国别 81

图表45 : 2013年主要电动自行车电池厂商出口交货值 81

图表46 : 2008-2013年我国发动机用铅酸蓄电池进口量及增长率 82

图表47 : 2008-2013年我国发动机用铅酸蓄电池进口金额变化情况 82

图表48：2008-2013年我国发动机用铅酸蓄电池进口均价变化 83

图表49：2013年我国动力铅酸电池主要进口来源国情况 83

图表50：2008—2013年天能集团营业额变化情况 85

图表51：2008—2013年天能集团盈利情况 86

图表52：2008—2013年天能集团资产负债情况 86

图表53：企业竞争力分析构成要素 87

图表54：天能集团企业竞争力分析 87

图表55：2008—2013年沈阳松下蓄电池有限公司主营业务收入及增长率 89

图表56：2008—2013年沈阳松下蓄电池有限公司利润总额及增长率 89

图表57：沈阳松下蓄电池有限公司资产负债情况 90

图表58：沈阳松下蓄电池有限公司竞争力分析 90

图表59：2008—2013年超威集团主营业务收入分析 91

图表60：2008—2013年浙江超威利润总额及增长率 92

图表61：2008—2013年浙江超威资产负债分析 92

图表62：超威集团竞争力分析 92

图表63：2009—2013年风帆集团主营业务收入分析 94

图表64：2009—2013年风帆集团利润分析 94

图表65：2009—2013年风帆集团资产负债分析 95

图表66：风帆集团竞争力分析 95

图表67：2008—2013年上海海宝特种电源有限公司主营业务收入额及增长率 96

图表68：2008—2013年上海海宝特种电源有限公司利润额及增长率 97

图表69：上海海宝特种电源有限公司资产负债情况 97

图表70：上海海宝特种电源有限公司竞争力分析 98

图表71：2008—2013年扬州华富实业有限公司主营业务收入及增长率 99

图表72：2008—2013年扬州华富实业有限公司 99

图表73：2008—2013年扬州华富实业有限公司资产负债情况 100

图表74：2008—2013年扬州华富实业有限公司竞争力分析 100

图表75：2008—2013年江苏双登集团主营业务收入 101

图表76：2008—2013年江苏双登集团利润分析 102

图表77：2008—2013年江苏双登集团资产负债情况 102

图表78：双登集团竞争力分析 102

图表79：2008—2013年山东圣阳电源实业有限公司主营业务收入及增长率 104

图表80：山东圣阳电源实业有限公司利润总额及增长率 104

图表81：山东圣阳电源实业有限公司资产负债情况 105

图表82：山东圣阳竞争力分析 105

图表83：2008—2013年浙江恒基电源有限公司主营业务收入及增长率 106

图表84：2008—2013年浙江恒基电源有限公司利润总额及增长率 107

图表85：2008—2013年浙江恒基电源有限公司资产负债情况 107

图表86：浙江恒基电源有限公司竞争力分析 107

图表87：2008—2013年河南金马电源有限公司主营业务收入及增长率 109

图表88：2008—2013年河南金马电源有限公司利润总额及增长率 109

图表89：2008—2013年河南金马电源有限公司利润总额及增长率 110

图表90：河南金马蓄电池有限公司竞争力分析 110

图表91：2008-2013年我国电池工业产出与金融机构贷款余额相关性研究 114

场 < 2[`X 场份额 108

图表 71 2010-2013年中国手机地图（客户端）市场活跃账户数市场份额 109

图表 72 2008-2013年中国GIS产业规模及增长趋势图 130

图表 73 2013年中国GIS产业结构图 130

图表 74 2008-2013年中国GIS基础平台软件销售额统计情况 131

图表 75 2008-2013年中国GIS应用平台软件销售额统计情况 131

图表 76 2008-2013年中国GIS技术开发服务销售额统计情况 131

图表 77 中国导航电子地图制作资质企业情况 135

图表 78 2013年北京四维图新科技股份有限公司分产品情况表 139

图表 79 2013年北京四维图新科技股份有限公司业务结构情况 139

图表 80 2008-2013年北京四维图新科技股份有限公司收入与利润统计 139

图表 81 2008-2013年北京四维图新科技股份有限公司资产与负债统计 140

图表 82 2008-2013年北京四维图新科技股份有限公司盈利能力情况 140

图表 83 2008-2013年北京四维图新科技股份有限公司偿债能力情况 140

图表 84 2008-2013年北京四维图新科技股份有限公司运营能力情况 141

图表 85 2008-2013年北京四维图新科技股份有限公司成本费用统计 141

图表 86 2009-2013年高德软件有限公司销售收入情况趋势图 144

图表 87 中国车载导航电子地图市场份额图 160

图表 88 中国手机导航电子地图市场份额图 161

图表 89 2014-2019年中国电子地图应用产品销售预测 166

- 图表 90 2014-2019年中国在线地图整体市场规模统计 167
- 图表 91 2014-2019年中国汽车导航地图市场规模统计 167
- 图表 92 2014-2019年中国互联网在线地图市场规模统计 168
- 图表 93 2014-2019年中国移动互联网在线地图市场规模统计 168
- 图表 94 中国各年龄段人群互联网普及率变化趋势图 183
- 图表 95 中国各学历人群互联网普及率变化趋势图 183
- 图表 96 电子地图企业融资方式与渠道分类 198
- 图表 97 风险投资和私募股权的主要区别 201
- 图表 98 创投及私募股权投资基金运作程序 202
- 图表 99 电子地图企业IPO上市网上路演的主要事项 227
- 图表 100 电子地图企业IPO上市基本审核流程图 229

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Y16189G74E.html>