

2014-2020年中国牙刷市场 前景研究与投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国牙刷市场前景研究与投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Y16189G7NE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2014年世界牙刷行业市场运行形势分析 1

第一节 2014年全球牙刷行业发展概况 1

第二节 世界牙刷行业发展走势 7

一、全球牙刷行业市场分布情况 7

二、全球牙刷行业发展趋势分析 8

第三节 全球牙刷行业重点国家和地区分析 9

一、北美 9

二、亚洲 15

三、欧盟 21

第二章 2014年中国牙刷产业发展环境分析 23

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 23

一、GDP历史变动轨迹分析 23

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 30

三、2014年中国宏观经济发展预测分析 32

第二节 牙刷行业主管部门、行业监管体 40

第三节 中国牙刷行业主要法律法规及政策 42

第四节 2014年中国牙刷产业社会环境发展分析 46

一、人口环境分析 46

二、教育环境分析 47

三、文化环境分析 51

四、生态环境分析 53

五、中国城镇化率 54

六、居民的各种消费观念和习惯 54

第三章 2014年中国牙刷产业发展现状 59

第一节 牙刷行业的有关概况 59

一、牙刷的定义 59

二、牙刷的特点 70

第二节 牙刷的产业链情况 73

一、	产业链模型介绍	73
二、	牙刷行业产业链分析	75
第三节	上下游行业对牙刷行业的影响分析	78
第四章	2014年中国牙刷行业技术发展分析	79
第一节	中国牙刷行业技术发展现状	79
第二节	牙刷行业技术特点分析	79
第三节	牙刷行业技术发展趋势分析	82
第五章	2014年中国牙刷产业运行情况	83
第一节	中国牙刷行业发展状况	83
一、	2008-2014年牙刷行业市场供给分析	83
二、	2008-2014年牙刷行业市场需求分析	83
三、	2008-2014年牙刷行业市场规模分析	84
第二节	中国牙刷行业集中度分析	85
一、	行业市场区域分布情况	85
二、	行业市场集中度情况	85
三、	行业企业集中度分析	86
第六章	2011-2013年中国牙刷市场运行情况	88
第一节	行业最新动态分析	88
一、	行业相关动态概述	88
二、	行业发展热点聚焦	91
第二节	行业品牌现状分析	99
第三节	行业产品市场价格情况	101
第四节	行业外资进入现状及对未来市场的威胁	104
第七章	2011-2013年中国牙刷所属行业主要数据监测分析	106
第一节	2011-2013年中国牙刷所属行业总体数据分析	106
一、	2011年中国牙刷所属行业全部企业数据分析	106
二、	2012年中国牙刷所属行业全部企业数据分析	108
三、	2013年中国牙刷所属行业全部企业数据分析	109

第二节 2011-2013年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析 111

一、2011年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析 111

二、2012年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析 112

三、2013年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析 112

第三节 2011-2013年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析 112

一、2011年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析 112

一、2012年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析 113

一、2013年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析 113

第八章 2013年中国牙刷行业竞争情况 115

第一节 行业经济指标分析 115

一、赢利性 115

二、附加值的提升空间 115

三、进入壁垒 / 退出机制 116

四、行业周期 116

第二节 行业竞争结构分析 117

一、现有企业间竞争 117

二、潜在进入者分析 118

三、替代品威胁分析 118

四、供应商议价能力 119

五、客户议价能力 119

第三节 行业国际竞争力比较 119

第九章 2013年牙刷行业重点生产企业分析 121

第一节 赫比（上海）家用电器产品有限公司 121

一、企业简介 121

二、企业经营数据 121

三、企业产品分析 123

第二节 喜高塑胶制品深圳有限公司 124

一、企业简介 124

二、企业经营数据 124

三、企业产品分析 126

第三节 扬州明星牙刷有限公司	126
一、企业简介	126
二、企业经营数据	127
三、企业产品分析	129
第四节 狮王日用化工（青岛）有限公司	129
一、企业简介	129
二、企业经营数据	130
三、企业产品分析	131
第五节 武汉市今晨实业有限公司	132
一、企业简介	132
二、企业经营数据	132
三、企业产品分析	134
第六节 扬州市杰英特日化有限公司	134
一、企业简介	134
二、企业经营数据	135
三、企业产品分析	137
第七节 扬州劲松塑胶制品有限公司	137
一、企业简介	137
二、企业经营数据	137
三、企业产品分析	139
第十章 2014-2020年牙刷行业发展预测分析	140
第一节 2014-2020年中国牙刷行业未来发展预测分析	140
一、中国牙刷行业发展方向及投资机会分析	140
二、2014-2020年中国牙刷行业发展规模分析	141
三、2014-2020年中国牙刷行业发展趋势分析	141
第二节 2014-2020年中国牙刷行业供需预测	143
一、2014-2020年中国牙刷行业供给预测	143
二、2014-2020年中国牙刷行业需求预测	143
第三节 2014-2020年中国牙刷行业价格走势分析	144
第十一章 2014-2020年中国牙刷行业投资风险预警	145

第一节 中国牙刷行业存在问题分析 145

第二节 中国牙刷行业政策投资风险 145

一、政策和体制风险 145

二、技术发展风险 146

三、市场竞争风险 146

四、原材料压力风险 147

五、经营管理风险 147

第十二章 2014-2020年中国牙刷行业发展策略及投资建议 148

第一节 牙刷行业发展策略分析 148

一、坚持产品创新的领先战略 148

二、坚持品牌建设的引导战略 148

三、坚持工艺技术创新的支持战略 148

四、坚持市场营销创新的决胜战略 149

五、坚持企业管理创新的保证战略 149

第二节 牙刷行业市场的关键客户战略实施 149

一、实施关键客户战略的必要性 149

二、合理确立关键客户 150

三、对关键客户的营销策略 151

四、强化关键客户的管理 151

五、实施关键客户战略要重点解决的问题 152

第三节 投资建议 154

一、重点投资区域建议 154

二、重点投资产品建议 154

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Y16189G7NE.html>