

# 2012-2017年中国奶粉行业 前景研究与投资潜力研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2012-2017年中国奶粉行业前景研究与投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/Y16189G90E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国庞大的奶粉市场一直为国外品牌所垄断，特别是在高端市场，洋品牌占据绝对的优势。同时，国外知名奶粉品牌在发达城市明显领先，占有绝对的领导地位。

三聚氰胺事件，使得国产奶粉受到了严峻的考验。“三鹿”婴幼儿奶粉事件发生之后，国家迅速出台了一系列的政策法规，包括《奶业整顿和振兴规划纲要》、《食品安全法》、《乳品质量安全监管条例》、《乳制品工业产业政策》等，对整个行业进行整改，为中国奶业的发展指明了方向。在经历了一次彻底的洗礼之后，2010年，消费者对国产奶粉的信心也慢慢回升，伊利、贝因美等一线品牌回升速度较快，销售量比之前增长了五成左右。

2014年，在各项政策扶持和规范的影响下，中国乳业回暖复苏，产量、销售量、投资等各项指标不断增长。国产奶粉在整顿与淘汰中重新崛起，飞鹤等一批优秀的国产奶粉企业纷纷推出自主创新的高端奶粉，试图从高端市场打开突破口。

2013年，我国乳制品行业平稳较快发展，奶粉产量也有较大幅度提升，达138.5万吨，增幅为13.7%。2014年1-6月，我国奶粉产量达67.9万吨，同比增长9.2%。中国奶粉市场有着巨大的发展空间，我国每年新增婴幼儿1000多万，奶粉产品刚性需求较大，市场规模将会稳健增长。未来中国有望成为全球最大的高端婴幼儿奶粉市场。

智研数据研究中心发布的《2012-2017年中国奶粉行业前景研究与投资潜力研究报告》共十一章。首先介绍了中国奶粉行业的概念，接着分析了中国奶粉行业发展环境，然后对中国奶粉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国奶粉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国奶粉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录 第一章 奶粉的概述第一节 奶粉简介一、奶粉的定义二、奶粉的分类三、奶粉发展历程四、功能奶粉介绍第二节 全脂奶粉一、全脂奶粉的定义二、全脂奶粉的配制三、全脂奶粉的制作及质量标准第三节 婴幼儿奶粉一、婴幼儿奶粉的定义二、婴幼儿奶粉的分类三、婴幼儿奶粉的营养特点四、婴儿奶粉技术发展进程

第二章 2013-2014年中国乳制品行业分析第一节 中国乳制品行业发展综述一、中国乳制品行业

发展周期及地位二、中国乳制品行业供需状况分析三、中国乳制品行业的进入退出壁垒解析四、我国乳制品市场特点及机会分析第二节 2013-2014年中国乳制品行业分析一、2010年中国乳制品行业发展状况回顾二、2014年中国乳制品行业总体运行状况三、2014年中国乳制品行业发展关键词四、2013年中国乳制品行业运行状况分析五、2014年我国乳制品行业发展的态势分析第三节 2013-2014年中国乳制品行业发展中的问题一、我国乳制品生产存在的主要问题二、我国乳制品行业亟需改善的主要问题三、我国乳制品企业面临的三大挑战四、中国乳制品行业成本压力加大第四节 中国乳制品行业的发展策略一、我国乳制品行业发展战略二、推动乳制品消费的主要策略三、二线乳品企业的突围战略浅析第五节 乳制品行业投资风险及建议一、经营风险二、行业风险三、市场风险四、乳企应对潜在经济风险对策分析第六节 乳制品行业发展趋势及前景预测一、我国乳制品零售市场的未来趋势二、我国乳制品行业发展前景展望三、&ldquo;十二五&rdquo;我国乳制品行业发展目标与方向

第三章 2013-2014年奶粉行业发展分析第一节 2013-2014年世界奶粉行业发展概况一、全球奶粉市场供需状况分析二、日本奶粉制造商在中国市场绝处逢生三、美国奶粉出口保持快速增长四、欧盟脱脂奶粉出口保持良好势头第二节 2013-2014年中国奶粉行业发展状况一、中国奶粉市场发展现状阐述二、2013年我国奶粉行业进入全面升级阶段三、2014年中国奶粉市场动作频频四、2013-2014年中国奶粉产量增长状况第三节 2011-2013年中国城市居民奶粉消费数据统计一、2014年大中城市居民奶粉消费状况二、2010年大中城市居民奶粉消费状况三、2014年大中城市居民奶粉消费状况四、2013年大中城市居民奶粉消费状况第四节 2013-2014年中国奶粉业相关政策解读一、婴幼儿配方乳粉生产门槛提高二、新乳品安全国家标准解读三、2013年国家规范母乳代用品营销行为四、2014年婴幼儿奶粉进口关税调整情况五、2014年卫生部规定婴幼儿配方食品禁添牛初乳第五节 奶粉市场品牌分析一、中国奶粉市场品牌简况二、2010年国内外奶粉品牌的市场占有率三、2014年中国市场奶粉品牌关注度分析四、2013年中国市场奶粉品牌关注度分析第六节 2013-2014年中国奶粉行业发展的的问题及对策一、中国奶粉行业存在的根本问题二、中国奶粉行业监管制度亟待完善三、洋奶粉的不规范现象及本土企业的应对策略四、民族奶粉业的市场突围策略分析五、农村奶粉市场开拓攻略第七节 中国奶粉市场发展前景预测一、2015-2020年中国奶粉行业预测分析二、农村奶粉市场发展潜力巨大三、婴幼儿奶粉市场发展前景分析

第四章 2013-2014年婴幼儿奶粉市场分析第一节 2013-2014年婴幼儿奶粉市场发展状况一、婴幼儿奶粉市场规模回顾二、婴幼儿奶粉的供应和消费态势三、婴幼儿奶粉户外广告投放状况四、2014年婴幼儿奶粉质量管理出台新措施五、我国婴幼儿羊奶粉行业现状阐述第二节 中国婴幼儿奶粉消费市场调查分析一、消费环境评价二、品牌占有率三、品牌信誉度四、消费行为偏好第三节 2013-2014年中高端婴幼儿配方奶粉市场剖析一、开发中高档婴幼儿配方奶粉的意

义二、中高档婴幼儿配方奶粉的消费特征三、国内企业发力高端婴幼儿配方奶粉市场四、2013年婴幼儿奶粉高端市场发展热点五、开发中高档婴幼儿配方奶粉的方法第四节 2013-2014年婴幼儿奶粉市场存在的问题及对策一、婴幼儿奶粉市场存在的主要问题二、标准低下成为婴幼儿奶粉发展的首要问题三、中国婴幼儿奶粉行业的发展策略四、开发高端婴幼儿奶粉市场的对策

第五章 2013-2014年其他类型奶粉分析第一节 中国大包装奶粉市场解读一、中国大包装奶粉市场现状二、大包装奶粉发展面临的机遇第二节 孕妇奶粉一、孕妇奶粉的概念及作用二、孕妇奶粉发展潜力巨大成为新竞争热点第三节 中老年人奶粉一、中老年人奶粉基本概述二、我国中老年人奶粉行业销售状况三、中老年人奶粉渐成市场热点四、助肠道健康的中老年奶粉受市场青睐五、中老年人奶粉市场发展潜力分析六、中老年人奶粉行业发展存在的问题

第六章 2013-2014年奶粉价格分析第一节 奶粉市场价格综述一、2010年奶粉进口价格回顾二、2014年奶粉进口价格回顾三、2013年奶粉进口价格分析四、2014年洋奶粉再续涨价潮第二节 2013-2014年华东奶粉市场一、2013年四季度高价奶粉抢滩济南市场二、2014年3月青岛市场洋奶粉提价三、2014年4月潍坊奶粉市场涨跌不一四、2014年4月南京奶粉市场价格行情第三节 2013-2014年华北奶粉市场一、2013年末天津奶粉价格上涨情况二、2014年4月北京市场洋奶粉悄然提价三、2014年4月太原奶粉市场价格动向第四节 2013-2014年中南奶粉市场一、2013年4月郑州市奶粉价格行情简析二、2013年6月广州市场奶粉价格行情分析三、2014年4月深圳市场奶粉价格稳定第五节 2013-2014年西部奶粉市场一、2013年上半年兰州奶粉市场历经两次提价潮二、2013年7月昆明市场多种洋奶粉提价10%三、2014年4月重庆奶粉市场价格平稳四、2014年4月兰州洋奶粉价格行情第六节 2013-2014年东北奶粉市场一、2014年3月长春市场国产奶粉调价情况二、2014年4月沈阳奶粉市场价格上涨情况三、2014年4月大庆市奶粉价格普涨一成左右

第七章 2013-2014年奶粉业竞争分析第一节 中国奶粉业竞争概述一、行业内竞争强度二、新进入者对行业竞争程度的影响三、来自替代品的竞争四、供应商的议价能力五、购买者的议价能力第二节 2013-2014年中国奶粉市场的竞争格局一、奶源管理成为奶粉业竞争焦点二、中外奶粉企业争抢中端奶粉市场份额三、2013年超高端奶粉市场成为新竞争焦点四、2014年中国奶粉市场竞争加剧第三节 2013-2014年婴幼儿奶粉市场竞争分析一、影响婴幼儿奶粉市场的竞争因素二、国内高端婴幼儿奶粉市场竞争加剧三、我国婴幼儿奶粉市场竞争局势解析四、中国婴幼儿奶粉的未来市场格局第四节 中国奶粉业的竞争策略一、奶粉竞争格局下的出路探讨二、奶粉“供应链”竞争策略三、提升奶粉市场竞争力的关键因素四、新进奶粉品牌的竞争战略选择

第八章 2013-2014年奶粉的营销分析第一节 奶粉营销的要素与模式一、奶粉市场营销中的要素二、高档奶粉营销运作模式简述三、婴幼儿奶粉市场营销模式四、中国奶粉市场网络营销剖析第二节 中外奶粉品牌城市营销的对比简析一、国产婴幼儿奶粉品牌的困境二、中心城市的突破需要转变观念三、消费者教育与口碑传播的营销策略第三节 婴幼儿奶粉中的4P营销分析一、产品开发是第一要素二、价格和价值的审视三、营销渠道是一大关键点四、促销手段扩大知名度五、“需求”才是营销的中心六、奶粉新营销组合因素的产生和发展第四节 奶粉营销中的问题及策略一、奶粉营销中存在的问题二、奶粉品牌在农村市场的营销对策三、从三鹿奶粉事件探讨企业危机营销方案第五节 品牌奶粉营销案例分析一、雀巢奶粉的视频营销二、百立乐奶粉的网络营销三、伊利奶粉的世博营销四、澳优奶粉的洋化营销

第九章 2013-2014年奶粉进出口分析第一节 2013-2014年中国乳制品进出口分析一、2010年我国乳制品进出口回顾二、2014年我国乳制品进出口回顾三、2013年我国乳制品进口状况四、2014年我国乳制品进出口概况第二节 2013-2014年中国奶粉进出口分析一、2010年我国奶粉进出口回顾二、2014年大包装奶粉进出口回顾三、2013年中国奶粉进出口状况四、2014年中国奶粉进出口概况第三节 2013-2014年中国婴幼儿奶粉进出口分析一、2013-2014年中国婴幼儿奶粉进口情况分析二、2013-2014年中国婴幼儿奶粉出口情况分析三、2014年婴幼儿奶粉进出口状况

第十章 2013-2014年国外奶粉企业分析第一节 美赞臣一、公司简介二、美赞臣实施全程安全管理三、美赞臣加大力度扩展婴幼儿奶粉市场四、美赞臣打造科研全球化在中国设研发中心第二节 多美滋一、公司简介二、多美滋奶粉在中国市场的发展战略三、多美滋奶粉品牌美誉度持续领先四、多美滋开创先河在华推出婴幼儿液体配方奶第三节 雀巢一、公司简介二、雀巢的模块组合营销经营优势三、雀巢向健康转型着力开发乳粉营养品市场四、2014年雀巢收购惠氏奶粉事件解析第四节 雅培一、公司简介二、雅培加大中国奶粉市场投入三、2014年雅培婴幼儿奶粉召回风波四、2013年乐友与雅培合作开创奶粉销售新模式

第十一章 2013-2014年国内奶粉企业分析第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况分析
- 四、2015-2020年公司发展战略分析五、伊利婴幼儿奶粉形成良性发展模式

第二节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况分析
- 四、2015-2020年公司发展战略分析五、贝因美对子公司配方奶粉项目追加投资

第三节 雅士利

国际控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析五、雅士利集团构建完善的质量监控体系第四节 圣元营养食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析五、圣元扩大产品线奶粉业务稳步增长六、圣元以严格的质量管理应对“性早熟”危机第五节 飞鹤国际有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析五、2014年飞鹤乳业完成对红杉资本的回购六、飞鹤乳业高端奶粉市场开拓近况第六节 澳优乳业股份有限公司一、公司简介二、澳优经营状况分析三、澳优进军孕产妇奶粉市场四、在洋奶粉涨价潮中澳优在网上推出优惠奶粉第七节 完达山乳业股份有限公司一、公司简介二、完达山奶粉完成功能细分三、完达山奶粉遭遇库存压力

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/Y16189G90E.html>