

2014-2020年中国木地板行业前景研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国木地板行业前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Y16189G9VE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

木地板是指用木材制成的地板，中国生产的木地主要分为实木地板、强化木地板、实木复合地板、自然山水风水地板、竹材地板和软木地板六大类。

中国木地板行虽起步较晚，但发展速度很快，在短短20年的时间已形成了多种类、多规格，从生产到销售、铺设、售后服务配套，具备一不定期规模的产业体系。中国木地板行业的发展过程大致经历了以下三个阶段：

一、80年代初至90年代初。最初的10年，市场上的木地种类主要为不上漆的实木地板块（俗称素板）；这个时期的地板块规格较小，平接地板较多。

二、90年代初至1994年。这个时期市场上出现了带漆的企口实木地板，有滚漆、淋漆两种工艺；小规格的地板逐渐减少，占市场主导地位的为中长规格地板；另外，市场上的木地板种类丰富了很多，出现了竹材地板、三层实木复合地板和多层实木复合地板。

三、1994年至今。1994年，浸渍纸层压木质地板（俗称强化木地板）进入中国市场，开始以进口产品为主，主要从欧洲进口，以德国企业的产品居多；1996年，中国开始自行生产强化木地板；最近几年，市场上又出现了指接地板、集成材地板和竹材复合地板、石塑地板等新产品，其中竹材复合地板和石塑地板处于起步阶段还未形成批量生产，其他产品均呈逐渐增长趋势。

智研数据研究中心发布的《2014-2020年中国木地板行业前景研究与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了中国木地板行业的概念，接着分析了中国木地板行业发展环境，然后对中国木地板行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国木地板行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国木地板行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录 第一章 木地板行业概述 第一节 木地板的分类 一、按地板的结构和材料分类 二、按地板的功能分类 三、三大木地板特性比较介绍 四、木地板特性 五、三大木地板特性问题 第二节 木地板产品的特点和特性 一、实木地板 二、竹材地板 三、实木复合地板 四、胶合木地板 五、强化木质复合板 六、我国地板行业的发展周期 第三节 木地板铺设 一、木地板铺设前的准备工作 二、木地板铺设方法 第二章 世界木地板行业发展分析 第一节 世界木地板市场分

析一、世界木地板市场空间巨大二、国际木地板发展与消费分析 第二节 部分地区与国家木地板市场发展分析 一、欧洲 二、俄罗斯 三、印度 四、哈萨克斯坦 第三章 我国木地板行业发展分析第一节 中国木地板行业发展历程 一、我国木地板行业经历的四个阶段 二、我国木地板行业在国民经济发展中的重要性 三、我国木地板行业在国际市场竞争中的状况 四、我国木地板行业的未来发展趋势 五、我国木地板行业存在的问题及对策 第二节 2013-2014年木地板行业发展现状 一、我国木地板行业发展概况 二、中国的木地板生产规模情况 三、2013年木地板行业发展大事记 四、2013年我国木地板行业发展情况 五、2013年我国木地板行业进出口情况 六、2014年消费者对地板偏好调查 七、2014年地板行业特点分析 第三节 近期影响木地板发展的重要因素分析 一、楼市因素 二、信誉因素 三、新法规因素 四、金融危机因素 第四节 新技术崛起对2014年木地板行业影响分析 一、新技术新标准让行业更规范 二、新款式新面孔呈现多元化 三、木地板虽好合理使用是关键 第四章 我国木地板市场状况分析第一节 我国木地板市场发展分析 一、2014年我国木地板市场分析 二、金融危机下我国木地板价格分析 三、我国木地板市场销量及对行业的影响 四、木地板消费市场马太效应分析 五、我国木地板市场潜力分析 六、2014年木地板市场预测 七、2014年木地板市场价格情况 第二节 木地板原材料市场供需情况 一、原材料供应量和市场价格波动情况 二、2014年木地板企业原材料供给情况 第三节 我国部分地区木地板市场分析 一、2014年长三角地区木地板市场分析 二、四川木地板市场分析 三、上海强化木地板产品市场质量情况 四、2014年云南地板市场分析 五、厦门木地板市场分析 六、常州木地板市场分析 第五章 木地板细分市场分析第一节 实木地板 一、实木地板的定义和种类 二、2014年我国实木地板产量情况 三、新经济形势下我国实木地板业发展分析 四、我国仿实木地板市场分析 第二节 强化木地板 一、强化木地板的概念和分类 二、中国强化木地板发展现状 三、强化木地板市场分析 四、强化木地板发展的新趋势及其发展前景 第三节 实木复合地板 一、实木复合地板概念和分类 98 二、2014年我国复合地板产量情况 三、2014年实木复合地板市场分析 四、2014年实木复合地板发展前景 第四节 竹材地板 一、竹材地板概念 二、竹地板的优缺点 三、竹地板的发展前景 四、2014年竹地板市场发展机遇 第五节 软木地板 一、软木地板分类和应用 二、我国的软木产业状况 三、软木地板的消费特性 第六章 木地板业关联产业分析第一节 房地产业 一、2014年中国房地产市场整体情况 二、2014年我国房地产市场运行特征 三、2014年我国房地产发展预测 第二节 木材工业 一、世界林业产业的现状与发展变化 二、我国林业产业发展情况 三、金融危机对我国林业的影响 四、我国木材市场分析 五、近期我国西部木材市场分析 六、我国林业产业发展的主要目标 七、2014年我国林业产业发展趋势 八、2014年木材市场前景及对地板业的影响 第三节 木地板胶粘剂 一、木地板胶粘剂的应用及发展 二、国内外胶粘剂市场发展分析 三、2014年我国胶合板产量情况 四、工业木质素在木材胶粘剂中应用的研究进展 五、木地板胶粘剂的发展趋势 第四节 中国建筑装饰

工程业 一、建筑装饰行业发展的历程 二、行业发展的现状与特征 三、2014年我国人造板产量情况 四、2014年我国人造板二次加工装饰板产量情况 五、2014年我国刨花板产量情况 六、中国家装业新模式分析 七、家装业应对金融危机发展策略 八、我国人造板行业应对金融危机策略分析 九、2014年家居业市场尚形势预测 第五节 瓷砖 一、瓷砖的分类介绍 二、2014年我国瓷砖主要产品产量情况 三、2014年全国瓷砖网上市场价格情况 四、我国瓷砖市场竞争与流行趋势分析 五、2014年瓷砖产量预测 第六节 塑料地板 一、塑料地板概述 二、塑料建材行业的发展现状 三、未来几年塑料建材行业发展前景和趋势 第七章 行业市场竞争格局分析 第一节 当前行业市场竞争格局 一、中国地板行业的竞争格局 二、今后我国木地板行业的竞争走势 三、我国部分地区木地板市场竞争分析 第二节 木地板行业竞争分析 一、国内木地板行业竞争同质化分析 二、木地板行业“洗牌”发展分析 第三节 木地板行业品牌竞争分析 一、我国木地板业提升品牌竞争力策略分析 二、木地板品牌的打造策略 第八章 木地板行业领先企业分析 第一节 圣象集团有限公司 一、公司概况 二、圣象国际化发展分析 三、2014年公司发展新动态 第二节 上海汇丽集团有限公司 一、公司概况 二、2013-2014年公司经营情况分析 三、2013-2014年公司财务数据分析 四、公司最新动态及策略 第三节 中国吉林森林工业集团有限责任公司 一、公司概况 二、2013-2014年公司经营情况分析 三、2013-2014年公司财务数据分析 四、公司最新动态及策略 第四节 国际吉象人造林制品集团 一、公司概况 二、吉象地板的优势 三、吉象地板品牌发展分析 第五节 安信地板 一、公司概况 二、木地板市场逆境中公司的应对策略 四、公司最新动态及策略 第六节 升达林产有限公司 一、公司概况 二、2013-2014年公司经营情况分析 三、2013-2014年公司财务数据分析 四、公司最新动态及策略 第七节 永安林业(集团)股份有限公司 一、公司概况 二、2013-2014年公司经营情况分析 三、2013-2014年公司财务数据分析 四、公司发展优势 五、2014年公司最新动态及策略 第八节 其他木地板优势企业分析 一、菲林格尔木业(上海)有限公司 二、广州富林地板有限公司 三、中国地板控股有限公司 四、德尔集团苏州地板有限公司 第九章 行业发展经济和政策环境分析 第一节 2014年国际经济环境分析 一、2014年世界经济形势与展望 二、金融危机下全球化经济发展研究 三、金融危机下国内外经济走势分析 第二节 我国经济环境分析 一、2014年国民经济发展状况 二、2014年我国对外贸易情况 三、2014年我国经济发展预测及其影响因素分析 第三节 我国木地板产业的政策 一、税收政策调整与中国资源关系 二、改变策略积极应对木地板市场挑战 三、我国木地板主要国家标准 四、地板甲醛含量标准规定 第十章 2014-2020年木地板行业发展前景与趋势 第一节 2014-2020年我国木地板发展前景 一、2014-2020年木地板市场前景分析 二、2014-2020年我国木地板发展前景分析 三、到2014年我国木地板发展前景分析 四、2014-2020年软木地板市场发展前景分析 第二节 2014-2020年我国木地板市场发展趋势分析 一、我国木地板行业发展趋势 二、2014-2020年中国木地板行业市场趋势 三、木地板

行业应对金融危机趋势 四、木地板业市场价格走势 五、木地板行业规模化发展趋势 第三节 2014-2020年我国木地板市场预测 一、2014年地板行业市场局面预测 二、2014年我国木地板产量预测 三、2014-2020年中国木地板市场预测 第四节 2014-2020年强化木地板市场发展趋势 一、强化木地板行业发展趋势 二、强化木地板市场消费趋势 三、强化木地板生产厚度发展趋势及其问题 第十一章 2014-2020年木地板行业发展战略 第一节 木地板企业要转变策略应对挑战 一、国家对木地板相关税收政策的调整 二、企业要改变策略积极应对挑战 第二节 木地板行业的多元化与扩张战略 第三节 木地板企业面对70、80后消费群体的营销策略 第四节 木地板下乡的营销策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Y16189G9VE.html>