

2012-2016年北京零售业产业研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2012-2016年北京零售业产业研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/Y16189GDIE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7200 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

第一章、零售业相关概念

第一节、零售业概述

- 一、零售业的定义
- 二、零售业的产业特点
- 三、零售百货业的定义

第二节、零售业的准入条件概述

- 一、注册登记条件
- 二、资金条件
- 三、技术、设备条件

第三节、零售业的业态概述

- 一、零售业态的划分标准及定义
- 二、零售业的基本业态
- 三、零售业态发展规律分析
- 四、无店铺销售归入零售业态

第二章、中国零售业分析

第一节、中国零售业的发展概况

- 一、中国零售业迈入新的历史发展时期
- 二、中国零售业的发展变化
- 三、中国零售业的发展亮点
- 四、我国零售业发展步入并购时代
- 五、我国零售业发展业态呈现多元化
- 六、电子商务对零售业的发展影响巨大

第二节、2009-2011年国内零售业状况分析

- 一、2009年中国零售业发展概述
- 二、2010年中国零售业发展概述
- 三、2011年中国零售业发展状况
- 四、2011年我国社会消费品零售状况分析

第三节、中国零售业的问题

- 一、中国零售业存在的问题及其原因
- 二、中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴
- 三、当前零售市场存在的基本问题
- 四、中外零售业发展的差距
- 五、我国零售业发展面临的人才危机
- 六、中国零售企业发展面临的挑战

第四节、零售业应对问题的策略

- 一、中国零售业的未来发展策略
- 二、中国商业零售业寻求突破
- 三、国内零售市场的发展对策分析
- 四、新形势下中国零售业发展战略
- 五、中国零售业的竞争策略
- 六、我国零售业的信息化建设策略
- 七、解决零售企业人才危机的对策

第三章、北京零售业产业发展环境

第一节、零售业的政策环境分析

- 一、政府对零售企业的扶持政策描述
- 二、政府促进零售业发展的政策措施
- 三、影响国内零售业发展的宏观政策
- 四、2011年中国零售业的政策解析
- 五、北京市拟出台零售业服务新标准
- 六、北京商务委员会关于促进网上零售业发展的意见

第二节、零售业的社 会环境分析

- 一、零售商与银行之间费率的争议
- 二、零售业和商业地产
- 三、零售业和物流信息化
- 四、零售业和逆向物流

第三节、北京零售业的经济环境分析

- 一、2011年中国国民经济发展综况
- 二、2009年北京市经济运行概述

三、2010年北京市经济发展状况

四、2011年北京市经济运行概述

第四节、北京居民消费市场分析

一、2009年北京居民消费价格与收入增长概述

二、2010年北京市居民消费价格及收入状况

三、2011年1-11月北京市居民消费价格与收入状况

四、北京市消费结构呈现多样化格局

五、北京市居民网购消费状况

第四章、北京零售业的发展

第一节、北京零售业的发展概况

一、北京零售业的发展历程

二、2009年北京消费品零售浅析

三、2010年北京市消费品零售状况

四、2011年1-11月北京市消费品零售状况

五、北京市零售业国际化程度居世界前列

六、北京市推行零售业节能减排

第二节、北京零售业商圈的发展分析

一、北京商圈介绍及发展变化

二、北京商圈发展的新特点

三、北京王府井商圈的发展分析

四、西单大街商圈的发展概况

五、北京蓝色港湾国际商区介绍

第三节、北京零售业发展中存在的问题及对策

一、北京零售业发展与发达地区城市的差距

二、北京零售业态服务短板分析

三、北京市零售业中端复合型人才缺口大

四、促进北京市零售业发展的几点建议

五、北京现代零售业发展战略

第五章、北京零售业不同业态发展分析

第一节、北京零售业态总体分析

- 一、北京零售业业态的发展特点
- 二、北京零售业业态发展分析
- 三、北京市将整顿落后零售业业态
- 四、北京零售业业态发展重点和方向

第二节、北京便利店的发展

- 一、北京便利店业态发展状况
- 二、北京市便利店的发展现状分析
- 三、北京便利店业态发展建议
- 四、北京便利店仍有较大发展空间
- 五、北京便利店业态发展预测

第三节、北京购物中心的发展

- 一、北京购物中心投资居全国首位
- 二、北京购物中心发展竞争加剧
- 三、2010年北京购物中心的发展特点
- 四、2011年1-9月北京中高端购物中心市场供需状况
- 五、北京郊区型购物中心发展实例分析

第四节、北京百货店的发展

- 一、北京百货店的发展历程
- 二、北京百货店发展路线
- 三、2011年北京百货业的发展动态
- 四、北京百货业态发展面临的困境
- 五、北京百货店业态发展主张改良和创新
- 六、2012年北京百货业发展展望

第六章、北京零售业的连锁经营

第一节、连锁经营的定义和特征

- 一、连锁经营的定义
- 二、连锁经营的形式
- 三、连锁经营的特点
- 四、连锁经营的优势

第二节、零售业的连锁经营概述

- 一、零售业连锁发展的内涵和价值观

- 二、连锁零售企业的财务管理分析
- 三、新的连锁业零售业态将高速增长

第三节、北京零售业的连锁经营状况

- 一、北京市连锁零售业的发展回顾
- 二、北京连锁超市经营发展概述
- 三、2010年北京市连锁超市经营状况分析
- 四、北京零售业连锁经营的物流分析

第四节、北京连锁零售业的前景

- 一、连锁业成为北京零售业发展的主导趋势
- 二、北京连锁零售业的发展趋势
- 三、连锁成为21世纪零售业的发展方向

第七章、北京零售业的竞争分析

第一节、零售业的竞争格局分析

- 一、中国零售业的SWOT分析
- 二、零售业规模化的趋势和不同规模之间的竞争
- 三、零售业的进入威胁和进入壁垒
- 四、替代威胁及“业态”的多样化

第二节、北京零售业的竞争格局

- 一、北京零售业竞争加剧
- 二、北京零售专卖店港资品牌众多
- 三、北京社区百货市场竞争激烈
- 四、中外零售商争相扩张北京高端市场
- 五、北京各大卖场纷纷向郊区扩张

第三节、北京零售业的竞争战略

- 一、北京零售企业的竞争战略定位分析
- 二、北京零售业竞争战略模式的探析
- 三、北京零售企业的“规模”和“强大”辨析
- 四、提高北京零售企业竞争力的有力措施
- 五、提高北京零售业竞争力的几点建议
- 六、北京零售企业必须培育核心竞争力

第八章、北京零售业的品牌与营销

第一节、北京零售业的品牌

- 一、北京零售企业品牌体系的建立
- 二、北京零售企业自有品牌的渠道整合功能
- 三、北京大型品牌零售企业及其社会责任
- 四、北京零售企业品牌管理中应处理好的关系
- 五、北京大型零售企业自有品牌战略的实施

第二节、北京零售业的营销

- 一、北京零售企业体验营销战略的实施
- 二、北京以文化特色促零售业营销
- 三、零售业营销的趋势特点
- 四、未来零售市场以营销创新决胜负

第三节、北京零售业营销策略创新分析

- 一、商品采购策略
- 二、国际化战略
- 三、市场细分策略
- 四、连锁化策略
- 五、新业态策略

第九章、北京零售业重点上市公司分析

第一节、北京物美商业集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月物美商业经营状况分析
- 三、2010年1-12月物美商业经营状况分析
- 四、2011年上半年物美商业经营状况分析

第二节、北京京客隆商业集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月京客隆经营状况分析
- 三、2010年1-12月京客隆经营状况分析
- 四、2011年1-6月京客隆经营状况分析

第三节、北京王府井百货（集团）股份有限公司

- 一、公司简介

二、2009年1-12月王府井经营状况分析

三、2010年1-12月王府井经营状况分析

四、2011年1-9月王府井经营状况分析

第四节、北京市西单商场股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月西单商场经营状况分析

三、2010年1-12月首商股份经营状况分析

四、2011年1-9月首商股份经营状况分析

第五节、北京华联综合超市股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月华联综超经营状况分析

三、2010年1-12月华联综超经营状况分析

四、2011年1-9月华联综超经营状况分析

第六节、上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第十章、北京零售业的投资分析

第一节、投资机会

一、政策为零售业投资带来利好因素

二、北京市简化外资外埠零售店审批程序

三、北京零售行业面临的发展机遇分析

四、北京便利店的发展商机无限

五、北京折扣店的发展前景看好

第二节、零售业的投资风险分析

一、中国零售业发展的不利因素

二、房价下跌带来的风险

三、外资不断涌入的产业风险

四、北京大型零售企业的风险分析

第三节、北京零售业的投资建议

- 一、加快抢占市场空白点
- 二、充分运用并购重组策略
- 三、投资超市项目以规模化取胜
- 四、谨慎进入百货业
- 五、仔细了解零售店铺审批程序

第十一章、北京零售业的发展前景预测

第一节、中国零售业的前景分析

- 一、我国零售业发展前景广阔
- 二、我国零售业的发展趋势分析
- 三、未来零售业的竞争趋势
- 四、我国零售业将呈现五大发展方向
- 五、2012年我国零售业的发展走向分析

第二节、北京零售业的发展前景

- 一、北京零售业未来发展有利因素分析
- 二、北京零售业的三大发展趋势
- 三、北京大型零售企业的机遇分析
- 四、“十二五”期间北京零售业的发展预测
- 五、“十二五”期间北京市大力推进商业中心建设

附录

附录一：《全国商品市场体系建设纲要》

附录二：新《商品条码管理办法》

附录三：新《零售商品称重计量监督管理办法》

附录四：零售商促销行为管理办法

附录五：北京市商业零售经营单位促销活动管理规定

图表目录：

图表1 人均GNP与业态的关系

图表2 无店铺零售业的基本特点

图表3 有店铺零售业态的基本特点

图表4 2011年1-12月我国社会消费品零售额

- 图表5 2011年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表6 2011年我国社会消费品零售总额环比增速
- 图表7 2011年国内生产总值同比增速
- 图表8 2011年社会消费品零售总额增速（月度同比）
- 图表9 2011年居民消费价格同比上涨情况
- 图表10 2010年北京市社会消费品零售额
- 图表11 2010年北京市开业的社区型项目
- 图表12 2010年北京市开业的市区型项目
- 图表13 2009年北京开业百货店统计
- 图表14 中国零售市场份额情况
- 图表15 美国零售市场份额情况
- 图表16 中国零售额前100家的销售总额
- 图表17 2009年1-12月物美商业综合损益表
- 图表18 2010年1-12月物美商业综合损益表
- 图表19 2011年上半年物美商业损益表
- 图表20 2009年1-12月京客隆综合损益表
- 图表21 2009年1-12月京客隆主要收入分业务情况
- 图表22 2010年1-12月京客隆合并损益表
- 图表23 2010年1-12月京客隆主营业务分部资料
- 图表24 2011年1-6月京客隆合并损益表
- 图表25 2011年1-6月京客隆主营业务分部资料
- 图表26 2009年1-12月王府井主要财务数据
- 图表27 2009年1-12月王府井非经常性损益项目及金额
- 图表28 2007年-2009年王府井主要会计数据
- 图表29 2007年-2009年王府井主要财务指标
- 图表30 2009年1-12月王府井主营业务分行业、产品情况
- 图表31 2009年1-12月王府井主营业务分地区情况
- 图表32 2010年1-12月王府井主要财务数据
- 图表33 2010年1-12月王府井非经常性损益项目及金额
- 图表34 2008年-2010年王府井主要会计数据和主要财务指标
- 图表35 2010年1-12月王府井主营业务分行业、产品情况
- 图表36 2010年1-12月王府井主营业务分地区情况

- 图表37 2010年1-12月占王府井主营业务收入或利润总额10%以上的业务经营活动
- 图表38 2011年1-9月王府井主要会计数据及财务指标
- 图表39 2011年1-9月王府井非经常性损益项目及金额
- 图表40 2009年1-12月西单商场主要财务数据
- 图表41 2009年1-12月西单商场非经常性损益项目及金额
- 图表42 2007年-2009年西单商场主要会计数据
- 图表43 2007年-2009年西单商场主要财务指标
- 图表44 2009年1-12月西单商场主营业务分行业、产品情况
- 图表45 2009年1-12月西单商场主营业务分地区情况
- 图表46 2010年1-12月首商股份主要财务数据
- 图表47 2010年1-12月首商股份非经常性损益项目及金额
- 图表48 2008年-2010年首商股份主要会计数据
- 图表49 2008年-2010年首商股份主要财务指标
- 图表50 2010年1-12月首商股份主营业务分行业、产品情况
- 图表51 2010年1-12月首商股份主营业务分地区情况
- 图表52 2011年1-9月首商股份主要会计数据及财务指标
- 图表53 2011年1-9月首商股份非经常性损益项目及金额
- 图表54 2009年1-12月华联综超主要财务数据
- 图表55 2009年1-12月华联综超非经常性损益项目及金额
- 图表56 2007年-2009年华联综超主要会计数据
- 图表57 2007年-2009年华联综超主要财务指标
- 图表58 2009年1-12月华联综超主营业务分行业、产品情况
- 图表59 2009年1-12月华联综超主营业务分地区情况
- 图表60 2010年1-12月华联综超主要财务数据
- 图表61 2010年1-12月华联综超非经常性损益项目及金额
- 图表62 2008年-2010年华联综超主要会计数据和主要财务指标
- 图表63 2010年1-12月华联综超主营业务营业收入、成本及利润率情况
- 图表64 2010年1-12月华联综超主营业务分地区情况
- 图表65 2011年1-9月华联综超主要会计数据及财务指标
- 图表66 2011年1-9月华联综超非经常性损益项目及金额
- 图表67 2011年前三季度北京零售业上市公司盈利能力指标分析
- 图表68 2010年北京零售业上市公司盈利能力指标分析

- 图表69 2009年北京零售业上市公司盈利能力指标分析
- 图表70 2011年前三季度北京零售业上市公司成长能力指标分析
- 图表71 2010年北京零售业上市公司成长能力指标分析
- 图表72 2009年北京零售业上市公司成长能力指标分析
- 图表73 2011年前三季度北京零售业上市公司营运能力指标分析
- 图表74 2010年北京零售业上市公司营运能力指标分析
- 图表75 2009年北京零售业上市公司营运能力指标分析
- 图表76 2011年前三季度北京零售业上市公司偿债能力指标分析
- 图表77 2010年北京零售业上市公司偿债能力指标分析
- 图表78 2009年北京零售业上市公司偿债能力指标分析
- 图表79 零售食品的称重计量
- 图表80 金银饰品的称重计量

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/Y16189GDIE.html>