

# 2014-2019年牛仔裤市场前景研究与投资潜力研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年牛仔裤市场前景研究与投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/Y16189GEJE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一部分 牛仔裤行业发展现状与前景

#### 第一章 中国牛仔裤行业发展概述 1

##### 第一节 牛仔裤行业发展情况 1

###### 一、牛仔裤定义 1

###### 二、牛仔裤行业发展历程 1

##### 第二节 牛仔裤产业链分析 3

###### 一、产业链模型介绍 3

###### 二、牛仔裤产业链模型分析 4

##### 第三节 2012-2013年中国牛仔裤行业经济指标分析 5

###### 一、赢利性 5

###### 二、成长速度 5

###### 三、附加值的提升空间 5

###### 四、进入壁垒 / 退出机制 6

###### 五、风险性 6

###### 六、行业周期 6

###### 七、竞争激烈程度指标 8

### 第二章 全球牛仔裤行业发展分析 9

#### 第一节 2013年全球牛仔裤市场分析 9

##### 一、2013年全球牛仔裤市场回顾 9

##### 二、2013年全球牛仔裤市场环境 11

##### 三、2013年全球牛仔裤产销分析 11

##### 四、2013年全球牛仔裤市场需求 12

#### 第二节 世界牛仔裤行业市场情况 13

##### 一、2013年世界牛仔裤产业发展现状 13

##### 二、2013年国际牛仔裤产业发展态势 13

##### 三、2013年国际牛仔裤行业产销分析 14

##### 四、2013年全球牛仔裤行业挑战与机会 14

#### 第三节 部分国家地区牛仔裤行业发展状况 16

##### 一、2012-2013年美国牛仔裤行业发展分析 16

- 二、2012-2013年欧洲牛仔裤行业发展分析 17
- 三、2012-2013年日本牛仔裤行业发展分析 17
- 四、2012-2013年韩国牛仔裤行业发展分析 20

### 第三章 我国牛仔裤行业发展现状 21

#### 第一节 我国牛仔裤行业发展状况 21

- 一、2012年中国牛仔裤行业发展回顾 21
- 二、2012年牛仔裤行业发展情况分析 21
- 三、2012年我国牛仔裤市场特点分析 21
- 四、2013年我国牛仔裤市场发展分析 21

#### 第二节 牛仔裤市场销量分析 22

- 一、2013年牛仔裤市场销量分析 22
- 二、2014年牛仔裤市场销量预测 22

#### 第三节 牛仔裤市场价格分析 22

- 一、牛仔裤市场价格影响因素 22
- 二、2012年牛仔裤市场价格走势 22
- 三、2013年牛仔裤市场价格走势 23

#### 第四节 中国牛仔裤行业供需分析 23

- 一、2012年中国牛仔裤市场供给总量分析 23
- 二、2012年中国牛仔裤市场供给结构分析 23
- 三、2013年中国牛仔裤市场需求总量分析 23
- 四、2013年中国牛仔裤市场需求结构分析 24
- 五、2013年中国牛仔裤市场供需平衡分析 24

### 第四章 中国牛仔裤行业经济运行分析 25

#### 第一节 2013年牛仔裤行业运行情况分析 25

- 一、2013年牛仔裤行业经济指标分析 25
- 二、2013年牛仔裤行业收入前十家企业 25

#### 第二节 2013年牛仔裤行业产量分析 25

- 一、2013年我国牛仔裤产量分析 25
- 二、2013年我国牛仔裤产量预测 26

#### 第三节 2013年牛仔裤行业进出口分析 26

- 一、2013年牛仔裤行业进口总量及价格 26
- 二、2013年牛仔裤行业出口总量及价格 26
- 三、2013年牛仔裤行业进出口数据统计 27
- 四、2014-2019年牛仔裤进出口态势展望 30

## 第五章 中国牛仔裤行业消费市场分析 31

### 第一节 2012-2013年中国宏观经济状况 31

### 第二节 中国牛仔裤消费者收入分析 56

- 一、中国人口、人民生活分析 56
- 二、2012-2013年消费者收入水平 57
- 三、2013年消费者信心指数分析 57

### 第三节 牛仔裤消费市场状况分析 58

- 一、牛仔裤行业消费特点 58
- 二、牛仔裤消费者分析 58
- 三、牛仔裤消费结构分析 59
- 四、牛仔裤消费的市场变化 60
- 五、牛仔裤市场的消费方向 60

### 第四节 牛仔裤市场消费需求分析 61

- 一、牛仔裤市场的消费需求变化 61
- 二、牛仔裤行业的需求分析 61
- 三、2013年牛仔裤品牌市场消费需求分析 64

### 第五节 牛仔裤行业产品的品牌市场调查 65

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 65
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 66
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 67
- 四、消费者经常购买的品牌调查 67
- 五、牛仔裤行业品牌忠诚度调查 68
- 六、消费者的消费理念调研 68

## 第六章 中国牛仔裤行业区域市场分析 69

### 第一节 长三角区域市场情况分析 69

- 一、2012-2013年行业发展现状分析 69

二、2012-2013年行业发展优势分析	71
三、2014-2019年行业发展前景预测	72
第二节 珠三角区域市场情况分析	73
一、2012-2013年行业发展现状分析	73
二、2012-2013年行业发展优势分析	74
三、2014-2019年行业发展前景预测	75
第三节 环渤海区域市场情况分析	76
一、2012-2013年行业发展现状分析	76
二、2012-2013年行业发展优势分析	79
三、2014-2019年行业发展前景预测	80
第四节 中西部区域市场情况分析	81
一、2012-2013年行业发展现状分析	81
二、2012-2013年行业发展优势分析	82
三、2014-2019年行业发展前景预测	83
第七章 牛仔裤行业采购状况分析	84
第一节 牛仔裤成本分析	84
一、2012-2013年原材料成本走势分析	84
二、2012-2013年劳动力供需及价格分析	86
三、2012-2013年其他方面成本走势分析	90
第二节 上游原材料价格与供给分析	98
一、主要原材料情况	98
二、2012-2013年主要原材料价格与供给分析	101
三、2014-2019年主要原材料市场变化趋势预测	101
第三节 牛仔裤产业链的分析	102
一、行业集中度	102
二、主要环节的增值空间	102
三、行业进入壁垒和驱动因素	103
四、上下游行业影响及趋势分析	125
第八章 牛仔裤行业投资与发展前景分析	126
第一节 2013年牛仔裤行业投资情况分析	126

- 一、2013年总体投资结构 126
- 二、2013年投资规模情况 126
- 三、2013年投资增速情况 126
- 四、2013年分地区投资分析 126
- 第二节 牛仔裤行业投资机会分析 126
  - 一、牛仔裤投资项目分析 126
  - 二、可以投资的牛仔裤模式 128
  - 三、2013年牛仔裤投资机会 129
  - 四、2013年牛仔裤细分行业投资机会 130
  - 五、2013年牛仔裤投资新方向 132
- 第三节 牛仔裤行业发展前景分析 132
  - 一、牛仔裤市场发展前景分析 132
  - 二、我国牛仔裤市场蕴藏的商机 133
  - 三、2013年牛仔裤市场面临的发展商机 133

## 第九章 牛仔裤行业竞争格局分析 134

- 第一节 牛仔裤行业集中度分析 134
  - 一、牛仔裤市场集中度分析 134
  - 二、牛仔裤企业集中度分析 134
  - 三、牛仔裤区域集中度分析 134
  - 四、行业五力模型分析 134
- 第二节 牛仔裤行业竞争格局分析 137
  - 一、2013年中外牛仔裤竞争分析 137
  - 二、2012-2013年我国牛仔裤市场竞争分析 139
  - 三、2012-2013年国内主要牛仔裤企业动向 139

## 第十章 2014-2019年中国牛仔裤行业发展形势分析 141

- 第一节 牛仔裤行业发展概况 141
  - 一、牛仔裤行业发展特点分析 141
  - 二、牛仔裤行业总资产分析 142
- 第二节 2012-2013年牛仔裤行业市场情况分析 142
  - 一、牛仔裤行业市场发展分析 142

二、牛仔裤市场存在的问题	143
三、牛仔裤市场规模分析	144
第三节 2012-2013年牛仔裤产销状况分析	144
一、牛仔裤产量分析	144
二、牛仔裤产能分析	145
三、牛仔裤市场需求状况分析	145
第四节 产品发展趋势预测	146
一、产品发展新动态	146
二、技术新动态	146
三、产品发展趋势预测	146
第十一章 中国牛仔裤行业整体运行指标分析	147
第一节 2012-2013年中国牛仔裤行业总体规模分析	147
一、企业数量结构分析	147
二、行业生产规模分析	147
第二节 2012-2013年中国牛仔裤行业产销分析	148
一、行业产成品情况总体分析	148
二、行业产品销售收入总体分析	150
第三节 2012-2013年年中国牛仔裤行业财务指标总体分析	151
一、行业盈利能力分析	151
二、行业偿债能力分析	152
三、行业营运能力分析	152
四、行业发展能力分析	153
第十二章 牛仔裤行业赢利水平分析	157
第一节 成本分析	157
一、2012-2013年牛仔裤原材料价格走势	157
二、2012-2013年牛仔裤行业人工成本分析	157
三、2012-2013年牛仔裤行业其他成本分析	158
第二节 产销运存分析	162
一、2012-2013年牛仔裤行业产销情况	162
二、2012-2013年牛仔裤行业库存情况	162

三、2012-2013年牛仔裤行业资金周转情况 164

第三节 盈利水平分析 166

一、2012-2013年牛仔裤行业营业收入情况 166

二、2012-2013年牛仔裤行业毛利率情况 168

三、2014-2019年牛仔裤行业赢利预测 168

第十三章 牛仔裤行业盈利能力分析 169

第一节 2012-2013年中国牛仔裤行业利润总额分析 169

一、利润总额分析 169

二、不同所有制企业利润总额比较分析 169

三、不同规模企业利润总额比较分析 172

第二节 2012-2013年中国牛仔裤行业总资产利润率分析 173

一、总资产利润率分析 173

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 174

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 175

第三节 2012-2013年中国牛仔裤行业产值利税率分析 178

一、产值利税率分析 178

二、不同规模企业产值利税率比较分析 179

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 180

第十四章 牛仔裤重点企业发展分析 184

第一节 李维斯Levi's 184

一、企业概况 184

二、企业竞争优势 186

三、2012-2013年经营状况 187

四、2014-2019年企业发展战略 191

第二节 Lee牛仔裤 192

一、企业概况 192

二、企业竞争优势 196

三、2012-2013年经营状况 197

四、2014-2019年企业发展战略 198

第三节 CK牛仔裤 199

一、企业概况	199
二、企业竞争优势	200
三、2012-2013年经营状况	201
四、2014-2019年企业发展战略	201
第四节 Wrangler牛仔裤	201
一、企业概况	201
二、企业竞争优势	203
三、2012-2013年经营状况	204
四、2014-2019年企业发展战略	204
第五节 苹果Texwood	204
一、企业概况	204
二、企业竞争优势	206
三、2012-2013年经营状况	206
四、2014-2019年企业发展战略	206
第六节 Only牛仔裤	207
一、企业概况	207
二、企业竞争优势	209
三、2012-2013年经营状况	212
四、2014-2019年企业发展战略	213
第七节 第五街牛仔裤	213
一、企业概况	213
二、企业竞争优势	215
三、2012-2013年经营状况	215
四、2014-2019年企业发展战略	216
第八节 Diesel	216
一、企业概况	216
二、企业竞争优势	217
三、2012-2013年经营状况	219
四、2014-2019年企业发展战略	219
第九节 兰雁牛仔裤	219
一、企业概况	219
二、企业竞争优势	221

三、2012-2013年经营状况	221
四、2014-2019年企业发展战略	222
第十节 黑牡丹	223
一、企业概况	223
二、企业竞争优势	224
三、2012-2013年经营状况	225
四、2014-2019年企业发展战略	229
第十五章 牛仔裤行业投资策略分析	230
第一节 行业发展特征	230
一、行业的周期性	230
二、行业的区域性	231
三、行业的上下游	231
四、行业经营模式	232
第二节 行业投资形势分析	237
一、行业发展格局	237
二、行业进入壁垒	238
三、行业SWOT分析	239
第三节 牛仔裤行业投资效益分析	243
一、2012-2013年牛仔裤行业投资状况分析	243
二、2012-2013年牛仔裤行业投资效益分析	245
三、2014-2019年牛仔裤行业投资方向	245
四、2014-2019年牛仔裤行业投资建议	245
第四节 牛仔裤行业投资策略研究	247
一、2013年牛仔裤行业投资策略	247
二、2014-2019年牛仔裤行业投资策略	248
三、2014-2019年牛仔裤细分行业投资策略	249
第十六章 牛仔裤行业投资风险预警	251
第一节 影响牛仔裤行业发展的主要因素	251
一、2013年影响牛仔裤行业运行的有利因素	251
二、2013年影响牛仔裤行业运行的稳定因素	251

- 三、2013年影响牛仔裤行业运行的不利因素 252
- 四、2013年我国牛仔裤行业发展面临的挑战 252
- 五、2013年我国牛仔裤行业发展面临的机遇 253

## 第二节 牛仔裤行业投资风险预警 255

- 一、2014-2019年牛仔裤行业市场风险预测 255
- 二、2014-2019年牛仔裤行业政策风险预测 256
- 三、2014-2019年牛仔裤行业经营风险预测 256
- 四、2014-2019年牛仔裤行业技术风险预测 257
- 五、2014-2019年牛仔裤行业竞争风险预测 257
- 六、2014-2019年牛仔裤行业其他风险预测 258

## 第十七章 牛仔裤行业发展趋势分析 262

### 第一节 2014-2019年中国牛仔裤市场趋势分析 262

- 一、2012-2013年我国牛仔裤市场趋势总结 262
- 二、2014-2019年我国牛仔裤发展趋势分析 262

### 第二节 2014-2019年牛仔裤发展趋势分析 263

- 一、2014-2019年牛仔裤技术趋势分析 263
- 二、2014-2019年牛仔裤价格趋势分析 267

### 第三节 2014-2019年中国牛仔裤行业供需预测 268

- 一、2014-2019年中国牛仔裤供给预测 268
- 二、2014-2019年中国牛仔裤需求预测 268

### 第四节 2014-2019年牛仔裤行业规划建议 269

- 一、牛仔裤行业“十二五”整体规划 269
- 二、牛仔裤行业“十二五”发展预测 280
- 三、2014-2019年牛仔裤行业规划建议 282

## 第十八章 牛仔裤企业管理策略建议 285

### 第一节 市场策略分析 285

- 一、牛仔裤价格策略分析 285
- 二、牛仔裤渠道策略分析 294

### 第二节 销售策略分析 296

- 一、媒介选择策略分析 296

二、产品定位策略分析	299
三、企业宣传策略分析	300
第三节 提高牛仔裤企业竞争力的策略	301
一、提高中国牛仔裤企业核心竞争力的对策	301
二、牛仔裤企业提升竞争力的主要方向	305
三、影响牛仔裤企业核心竞争力的因素及提升途径	306
四、提高牛仔裤企业竞争力的策略	307
第四节 对我国牛仔裤品牌的战略思考	308
一、牛仔裤实施品牌战略的意义	308
二、牛仔裤企业品牌的现状分析	311
三、我国牛仔裤企业的品牌战略	311
四、牛仔裤品牌战略管理的策略	312
五、专家建议	316

## 图表目录

图表：产业链示意图	4
图表：产业链模型概况	4
图表：西半球牛仔裤供应比例变化情况	12
图表：2011-2012年美国市场单间牛仔裤成本变化	17
图表：2011-2012年我国牛仔裤出口情况	30
图表：2010-2012年我国牛仔裤出口对象情况	30
图表：2011-2012年我国CPI变动情况对比	32
图表：2011-2012年我国城镇居民可支配收入变动情况	32
图表：2011-2012年我国社会消费品零售总额名义增速	33
图表：2004-2012年我国社会粮食总产量增长情况	34
图表：2011-2012年我国规模以上工业增加值增速	35
图表：2011-2012年我国固定资产投资增速	35
图表：2011-2012年我国房地产开发投资增速	36
图表：2006-2012年我国房人口及其自认增长率变动情况	38
图表：2012-2013年8月我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况	39
图表：2012-2013年8月我国规模以上工业企业主营业务收入和主营利润增长情况	40
图表：2012-2013年8月我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率	40

图表：2012-2013年8月我国不同所有规模以上工业经营状况	41
图表：2012-2013年我国制造业PMI指数变动情况	42
图表：2012-2013年我国制造业PMI分类指数	43
图表：2012-2013年我国非制造业商务活动指数变动情况	44
图表：2012-2013年我国非制造业PMI分类指数	46
图表：2012-2013年8月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度	47
图表：2012-2013年8月我国社会消费品零售总额主要数据	47
图表：2012-2013年8月我国民间固定资产投资增速	48
图表：2012-2013年8月我国固定资产投资（不含农户）增速	49
图表：2012-2013年8月我国固定资产投资（不含农户）分地区增速	50
图表：2012-2013年8月我国固定资产投资（不含农户）到位资金增速	50
图表：2012-2013年8月我国房地产开发投资增速	51
图表：2012-2013年8月我国房地产开发企业土地购置面积增速	52
图表：2012-2013年8月我国商品房销售面积及销售额增速	52
图表：2012-2013年8月我国房地产开发企业本年到位资金增速	53
图表：2013年1-8月我国分区域房地产开发投资情况	53
图表：2013年1-8月我国分区域房地产销售情况	54
图表：2012-2013年我国出口情况	54
图表：2012-2013年我国进口情况	55
图表：消费者选择牛仔裤的原因	66
图表：消费者偏爱牛仔裤品牌分析	66
图表：消费者性别与品牌交叉分析	67
图表：消费者年龄与品牌交叉分析	67
图表：2009-2013年上半年上海GDP增长情况图	72
图表：2009-2013年上半年深圳GDP增长情况图	75
图表：2009-2013年上半年北京GDP增长情况图	80
图表：2013年1-5月我国物流行业费用构成	95
图表：我国牛仔裤行业品牌销售前十	102
图表：我国牛仔裤消费者性别占比	127
图表：我国牛仔裤消费者各年龄段占比	127
图表：2013年上半年我国牛仔裤行业总资产情况	142
图表：2013年1-6月我国牛仔裤产量	144

图表：2013年1-6月我国牛仔裤产能 145

图表：2013年1-6月我国牛仔裤市场需求量 145

图表：2013年1-6月我国牛仔裤行业企业数量 147

图表：2012年我国牛仔裤行业从业人数 147

图表：2013年1-6月我国牛仔裤行业产成品情况 148

图表：2013年1-6月我国牛仔裤行业国有企业产成品情况 148

图表：2013年1-6月我国牛仔裤行业私营企业产成品情况 149

图表：2013年1-6月我国牛仔裤行业外资企业产成品情况 149

图表：2013年1-6月我国牛仔裤行业其他所有制企业产成品情况 149

图表：2013年1-6月我国牛仔裤行业国有企业工业销售值 150

图表：2013年1-6月我国牛仔裤行业私营企业工业销售值 150

图表：2013年1-6月我国牛仔裤行业国有企业工业销售值 151

图表：2013年1-6月我国牛仔裤行业亏损企业数量 152

图表：2013年上半年牛仔裤行业发展能力指数 156

图表：2012年我国全棉牛仔布价格 157

图表：2013年我国全棉牛仔布价格 157

图表：2013年我国牛仔裤行业企业营业成本 158

图表：2013年我国牛仔裤行业国有企业营业成本 158

图表：2013年我国牛仔裤行业私营企业营业成本 159

图表：2013年我国牛仔裤行业外资企业营业成本 159

图表：2013年我国牛仔裤行业销售费用 160

图表：2013年我国牛仔裤行业管理费用 160

图表：2013年我国牛仔裤行业财务费用 161

图表：2013年我国牛仔裤行业利息支出 161

图表：我国规模以上企业牛仔裤生产增长情况 162

图表：2013年我国牛仔裤行业库存情况 162

图表：2013年我国牛仔裤行业国有企业库存情况 163

图表：2013年我国牛仔裤行业股份合作企业库存情况 163

图表：2013年我国牛仔裤行业股份制企业库存情况 163

图表：2013年上半年我国牛仔裤行业私营企业库存情况 164

图表：2013年上半年我国牛仔裤行业外资企业库存情况 164

图表：2013年我国牛仔裤行业企业营业收入 166

图表：2013年我国牛仔裤行业国有企业营业收入	167
图表：2013年我国牛仔裤行业私营企业营业收入	167
图表：2013年我国牛仔裤行业外资企业营业收入	168
图表：2014-2016年牛仔裤行业毛利率情况	168
图表：2013年我国牛仔裤行业利润总额	169
图表：2013年我国牛仔裤行业国有企业利润总额	169
图表：2013年我国牛仔裤行业股份合作企业利润总额	170
图表：2013年我国牛仔裤行业股份制企业利润总额	170
图表：2013年我国牛仔裤行业私营企业利润总额	171
图表：2013年我国牛仔裤行业外资企业利润总额	171
图表：2013年我国牛仔裤行业大型企业利润总额	172
图表：2013年我国牛仔裤行业外资企业利润总额	172
图表：2013年我国牛仔裤行业外资企业利润总额	173
图表：2013年牛仔裤行业总资产利润率	173
图表：2013年牛仔裤行业大型企业总资产利润率	174
图表：2013年牛仔裤行业中型企业总资产利润率	174
图表：2013年牛仔裤行业小型企业总资产利润率	175
图表：2013年牛仔裤国有企业行业总资产利润率	175
图表：2013年牛仔裤行业集体企业总资产利润率	176
图表：2013年牛仔裤行业股份合作企业总资产利润率	176
图表：2013年牛仔裤行业股份制企业总资产利润率	177
图表：2013年牛仔裤行业私营企业总资产利润率	177
图表：2013年牛仔裤行业外资企业总资产利润率	178
图表：2013年我国牛仔裤行业主营业务税金及附加	178
图表：2013年我国牛仔裤行业大型企业主营业务税金及附加	179
图表：2013年我国牛仔裤行业中型企业主营业务税金及附加	179
图表：2013年我国牛仔裤行业小型企业主营业务税金及附加	180
图表：2013年我国牛仔裤行业国有企业主营业务税金及附加	180
图表：2013年我国牛仔裤行业集体企业主营业务税金及附加	181
图表：2013年我国牛仔裤行业股份合作企业主营业务税金及附加	181
图表：2013年我国牛仔裤行业股份制企业主营业务税金及附加	182
图表：2013年我国牛仔裤行业私营企业主营业务税金及附加	182

图表：2013年我国牛仔裤行业外资企业主营业务税金及附加	183
图表：2007-2011年Lee品牌利润	197
图表：2012年Lee各省市专卖店数量	198
图表：2012年Lee各省市专卖店数量	198
图表：德士活集团的基本信息	205
图表：国际高端女装市场规模及预测	212
图表：2012-2013年黑牡丹股份有限公司净利润	226
图表：2012-2013年黑牡丹股份有限公司主营业务收入	226
图表：2012-2013年黑牡丹股份有限公司每股收益	226
图表：2012-2013年黑牡丹股份有限公司主要财务指标分析	227
图表：2012-2013年黑牡丹股份有限公司盈利能力分析	227
图表：2012-2013年黑牡丹股份有限公司偿债能力分析	228
图表：2012-2013年黑牡丹股份有限公司成长能力分析	228
图表：2012-2013年黑牡丹股份有限公司营运能力分析	229
图表：牛仔裤产业上下游示意图	232
图表：2013年1-11月纺织工业个子行业施工项目构成	245
图表：2014-2019年我国牛仔裤产量预测	268
图表：2014-2019年我国牛仔裤市场消费量预测	268
图表：牛仔裤企业定价目标的基本类型	286
图表：有弹性需求和无弹性需求的比较	286
图表：需求的价格弹性公示	287
图表：牛仔裤企业应对竞争者降价的程序	294

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/Y16189GEJE.html>