

2014-2019年中国重卡市场 前景研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国重卡市场前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/Y16189GEKE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第1章：中国重卡行业发展综述 15

1.1 重卡行业定义及分类 15

1.1.1 行业概念及定义 15

1.1.2 行业主要产品大类 16

1.1.3 行业产业链分析 17

1.2 重卡行业市场环境分析 18

1.2.1 重卡行业政策环境分析 18

(1) 收费相关政策 18

(2) 公路安全保护条例 20

(3) 国家排放标准 21

(4) 行业发展规划 23

1.2.2 重卡行业经济环境分析 26

(1) 国际宏观经济环境分析 26

(2) 国内宏观经济环境分析 31

(3) 行业宏观经济环境分析 39

1.2.3 重卡行业需求环境分析 39

(1) 保障性住房投资及建设 39

(2) 公路基础建设持续火热 40

(3) 城市轨道交通进入建设高潮 40

1.3 重卡行业关联产业分析 41

1.3.1 钢材市场运营状况分析 41

1.3.2 橡胶市场运营状况分析 44

1.3.3 矿山开采行业发展状况 46

1.3.4 物流运输行业发展状况 47

第2章：中国重卡行业运行状况分析 48

2.1 中国重卡行业发展概况 48

2.1.1 中国重卡行业发展历史 48

2.1.2 中国重卡行业发展阶段 48

2.1.3 中国重卡行业发展特点	50
2.2 2012-2014年中国重卡行业运行态势	52
2.2.1 2012年重卡行业市场运营回顾	52
2.2.2 2014年重卡行业销售态势	54
(1) 2014年重卡分月度销售情况	54
(2) 2014年重卡分车型销售情况	55
(3) 2014年重卡分厂家销售情况	56
(4) 2014年重卡厂家营销与转型情况	56
2.2.3 2014年重卡车型运行态势	57
(1) 2014年整车市场运行态势	57
(2) 2014年底盘市场运行态势	59
(3) 2014年半挂牵引车运行态势	60
(4) 2014年重卡厂家销量占比情况	62
2.2.4 2012-2014年重卡行业盈利能力分析	62
2.2.5 2014年重卡行业市场运营展望	63
2.3 2012-2014年中国重卡行业进出口分析	64
2.3.1 2012-2014年重卡行业进出口情况	64
2.3.2 2012-2014年重卡行业出口情况分析	64
2.3.3 2012-2014年重卡行业进口情况分析	66

第3章：中国重卡行业市场需求分析 68

3.1 重卡行业需求结构分析	68
3.1.1 重卡下游需求分布结构	68
3.1.2 重卡市场需求影响分析	69
(1) 宏观调控对重卡需求的影响分析	69
(2) 固定资产投资对重卡需求的影响分析	70
(3) 信贷指标对重卡需求的影响分析	70
(4) 政策法规对重卡需求的影响分析	71
(5) 消费需求对重卡需求的影响分析	71
(6) 重卡保有量对重卡需求的影响分析	71
(7) 运营成本对重卡需求的影响分析	72

- 3.1.3 重卡行业相关因素分析 72
 - (1) 国内生产总值相关性分析 72
 - (2) 固定资产投资额相关性分析 73
 - (3) 高速公路里程数相关性分析 74
 - (4) 货物周转量相关性分析 74
 - (5) 相关影响因素总结分析 75
- 3.2 物流对重卡行业的需求分析 76
 - 3.2.1 物流对重卡行业的需求现状 76
 - (1) 物流总额增幅及构成 76
 - (2) 公路货物运输总量分析 78
 - (3) 公路货物周转量分析 78
 - (4) 物流行业重卡保有量分析 79
 - 3.2.2 物流对重卡行业的需求前景 80
 - (1) 货物运输发展趋势分析 80
 - (2) 重卡在物流行业的运输优势 80
 - (3) 物流对重卡的需求前景分析 81
- 3.3 工程建设对重卡行业的需求分析 81
 - 3.3.1 交通工程建设情况 81
 - (1) 交通工程未来投资情况 81
 - (2) 交通工程完成建设情况 82
 - 3.3.2 房屋工程建设情况 83
 - (1) 房屋工程投资情况 83
 - (2) 房屋工程建设情况 84
 - 3.3.3 水利工程建设情况 85
 - (1) 水利工程投资情况 85
 - (2) 水利工程建设情况 86
 - 3.3.4 市政工程建设情况 87
 - (1) 市政工程投资情况 87
 - (2) 市政工程发展情况 87
 - 3.3.5 工矿工程建设情况 88
 - (1) 工矿工程投资规模 88
 - (2) 工矿工程投资方向 88

3.3.6 工程建设对重卡的需求分析 89

(1) 工程建设重卡保有量分析 89

(2) 工程建设重卡需求前景分析 89

第4章：中国重卡行业主要产品市场分析 90

4.1 行业主要产品结构特征 90

4.1.1 行业产品结构特征 90

4.1.2 行业产品价格分析 91

4.2 行业主要产品市场分析 92

4.2.1 重卡整车市场分析 92

(1) 产品产量分析 92

(2) 产品销量分析 92

(3) 产品结构分析 93

(4) 市场竞争格局 94

(5) 市场发展趋势 94

4.2.2 半挂牵引车市场分析 94

(1) 产品产量分析 94

(2) 产品销量分析 95

(3) 产品结构分析 95

(4) 市场竞争格局 96

(5) 市场发展趋势 96

4.2.3 重卡底盘市场分析 97

(1) 产品产量分析 97

(2) 产品销量分析 97

(3) 市场竞争格局 98

(4) 市场发展趋势 98

4.3 行业核心部件市场分析 98

4.3.1 重型发动机 98

(1) 重型发动机市场现状 99

(2) 主要生产企业分析 99

(3) 发动机技术发展动向 100

- (4) 重型发动机研发动态 101
- 4.3.2 重型车桥 102
 - (1) 重型车桥市场现状 102
 - (2) 主要生产企业分析 103
 - (3) 重型车桥发展方向 104
- 4.3.3 重型变速箱 104
 - (1) 重型变速箱市场现状 104
 - (2) 主要生产企业分析 105
 - (3) 重型变速箱研发动态 105
 - (4) 重型变速箱发展方向 105
- 4.4 行业销售渠道与发展趋势 106
 - 4.4.1 行业营销模式与经销渠道 106
 - 4.4.2 销售渠道存在的不良现象 106
 - 4.4.3 行业销售渠道发展趋势及建议 108

第5章：中国重卡行业技术发展分析 110

- 5.1 行业技术水平现状分析 110
 - 5.1.1 中国重卡行业主要技术引进情况 110
 - 5.1.2 中国重卡畅销车型技术现状 111
 - (1) 天龙系列 111
 - (2) 奥威系列 112
 - (3) 豪泺系列 112
 - (4) 德龙FC系列 112
 - (5) 斯太尔霸王系列 113
 - (6) 欧曼ETX 113
- 5.2 行业技术水平与国外的差距 114
 - 5.2.1 国内外重卡产品的比较分析 114
 - 5.2.2 国内外重卡产品的技术差距 115
- 5.3 行业新技术发展趋势分析 116
 - 5.3.1 国际重卡行业新技术发展趋势 116
 - 5.3.2 国内重卡行业新技术发展趋势 118

第6章：中国重卡行业企业竞争分析 120

6.1 重卡行业市场竞争分析 120

6.1.1 重卡现有企业间竞争分析 120

(1) 主要厂商市场地位分析 120

(2) 主要厂商优势产品分析 120

6.1.2 重卡行业潜在进入者分析 121

6.1.3 重卡行业替代品威胁分析 122

6.1.4 重卡供应商议价能力分析 122

6.1.5 重卡客户议价能力分析 122

6.2 跨国企业在华竞争分析 123

6.2.1 德国戴姆勒公司 123

(1) 企业国际市场地位分析 123

(2) 企业在华投资布局分析 123

(3) 企业在华市场竞争情况 124

6.2.2 德国曼公司 124

(1) 企业国际市场地位分析 124

(2) 企业在华投资布局分析 125

(3) 企业在华市场竞争情况 125

6.2.3 瑞典沃尔沃卡车公司 126

(1) 企业国际市场地位分析 126

(2) 企业在华投资布局分析 127

(3) 企业在华市场竞争情况 127

6.2.4 日本日野汽车公司 127

(1) 企业国际市场地位分析 127

(2) 企业在华投资布局分析 128

(3) 企业在华市场竞争情况 128

6.2.5 日本五十铃汽车公司 129

(1) 企业国际市场地位分析 129

(2) 企业在华投资布局分析 129

(3) 企业在华市场竞争情况 130

6.2.6 美国卡特彼勒公司 130

(1) 企业国际市场地位分析 130

(2) 企业在华投资布局分析 131

(3) 企业在华市场竞争情况 132

6.2.7 荷兰达夫卡车公司 133

(1) 企业国际市场地位分析 133

(2) 企业在华投资布局分析 133

(3) 企业在华市场竞争情况 134

6.2.8 意大利依维柯公司 134

(1) 企业国际市场地位分析 134

(2) 企业在华投资布局分析 134

(3) 企业在华市场竞争情况 135

6.2.9 法国雷诺汽车公司 135

(1) 企业国际市场地位分析 135

(2) 企业在华投资布局分析 135

(3) 企业在华市场竞争情况 136

6.3 重卡主要生产企业经营分析 137

6.3.1 一汽解放汽车有限公司经营情况分析 137

(1) 企业发展简况分析 137

(2) 企业经营状况分析 137

(3) 企业组织架构分析 138

(4) 企业技术水平分析 138

(5) 企业产品结构及新产品动向 139

(6) 企业销售渠道与网络 139

(7) 企业经营状况优劣势分析 140

(8) 企业投资兼并与重组分析 140

(9) 企业最新发展动向分析 141

6.3.2 东风汽车股份有限公司经营情况分析 141

(1) 企业发展简况分析 141

(2) 主要经济指标分析 142

(3) 企业盈利能力分析 143

(4) 企业运营能力分析 144

- (5) 企业偿债能力分析 144
- (6) 企业发展能力分析 145
- (7) 企业技术水平分析 145
- (8) 企业产品结构及新产品动向 146
- (9) 企业销售渠道与网络 146
- (10) 企业经营状况优劣势分析 146
- (11) 企业最新发展动向分析 147
- 6.3.3 中国重型汽车集团有限公司经营情况分析 148
 - (1) 企业发展简况分析 148
 - (2) 企业主营业务分析 148
 - (3) 企业组织架构分析 148
 - (4) 中国重汽集团济南卡车股份有限公司经营指标分析 149
 - 1) 主要经济指标分析 149
 - 2) 企业盈利能力分析 149
 - 3) 企业运营能力分析 150
 - 4) 企业偿债能力分析 150
 - 5) 企业发展能力分析 151
 - (5) 企业技术水平分析 151
 - (6) 企业产品结构及新产品动向 151
 - (7) 企业销售渠道与网络 152
 - (8) 企业经营状况优劣势分析 152
 - (9) 企业最新发展动向分析 153
- 6.3.4 陕西汽车集团有限责任公司经营情况分析 153
 - (1) 企业发展简况分析 154
 - (2) 企业组织架构分析 154
 - (3) 主要经济指标分析 154
 - (4) 企业盈利能力分析 155
 - (5) 企业运营能力分析 155
 - (6) 企业偿债能力分析 156
 - (7) 企业发展能力分析 156
 - (8) 企业技术水平分析 157
 - (9) 企业产品结构及新产品动向 157

- (10) 企业销售渠道与网络 157
 - (11) 企业经营状况优劣势分析 157
 - (12) 企业最新发展动向分析 158
- 6.3.5 北汽福田汽车股份有限公司经营情况分析 159

- (1) 企业发展简况分析 159
- (2) 主要经济指标分析 160
- (3) 企业偿债能力分析 161
- (4) 企业运营能力分析 161
- (5) 企业盈利能力分析 162
- (6) 企业发展能力分析 163
- (7) 企业技术水平分析 163
- (8) 企业产品结构及新产品动向 164
- (9) 企业销售渠道与网络 164
- (10) 企业经营状况优劣势分析 164
- (11) 企业投资兼并与重组分析 165
- (12) 企业最新发展动向分析 166

……另有15家企业分析。

6.4 重卡主要配套企业经营分析 219

6.4.1 潍柴动力股份有限公司经营情况分析 219

- (1) 企业发展简况分析 219
- (2) 主要经济指标分析 220
- (3) 企业偿债能力分析 221
- (4) 企业运营能力分析 221
- (5) 企业盈利能力分析 222
- (6) 企业发展能力分析 223
- (7) 企业经营情况分析 223
- (8) 企业销售渠道与网络 224
- (9) 企业产品结构及新产品动向 224
- (10) 企业经营状况优劣势分析 225
- (11) 企业投资兼并与重组分析 225
- (12) 企业发展战略与规划分析 226
- (13) 企业最新发展动向分析 226

6.4.2 上海柴油机股份有限公司经营情况分析 228

- (1) 企业发展简况分析 228
- (2) 主要经济指标分析 229
- (3) 企业偿债能力分析 229
- (4) 企业运营能力分析 230
- (5) 企业盈利能力分析 230
- (6) 企业发展能力分析 231
- (7) 企业组织架构分析 231
- (8) 企业销售渠道与网络 232
- (9) 企业产品结构及新产品动向 232
- (10) 企业经营状况优劣势分析 233
- (11) 企业发展战略与规划分析 233
- (12) 企业最新发展动向分析 233

6.4.3 广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析 234

- (1) 企业发展简况分析 234
- (2) 主要经济指标分析 234
- (3) 企业偿债能力分析 235
- (4) 企业运营能力分析 235
- (5) 企业盈利能力分析 236
- (6) 企业发展能力分析 236
- (7) 企业研发实力分析 237
- (8) 企业销售渠道与网络 237
- (9) 企业产品结构及新产品动向 237
- (10) 企业经营状况优劣势分析 237
- (11) 企业投资兼并与重组分析 238
- (12) 企业最新发展动向分析 238

6.4.4 东风康明斯发动机有限公司经营情况分析 239

- (1) 企业发展简况分析 239
- (2) 企业经营情况分析 239
- (3) 企业销售渠道与网络 240
- (4) 企业产品结构及新产品动向 240
- (5) 企业经营状况优劣势分析 240

- (6) 企业发展战略与规划分析 241
- (7) 企业最新发展动向分析 241
- 6.4.5 无锡威孚高科技集团股份有限公司经营情况分析 241
 - (1) 企业发展简况分析 241
 - (2) 主要经济指标分析 242
 - (3) 企业偿债能力分析 243
 - (4) 企业运营能力分析 243
 - (5) 企业盈利能力分析 244
 - (6) 企业发展能力分析 245
 - (7) 企业销售渠道与网络 245
 - (8) 企业主营业务分析 246
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 246
 - (10) 企业投资兼并与重组分析 246
 - (11) 企业发展战略与规划分析 247
 - (12) 企业最新发展动向分析 247
- ……另有10家企业分析。

第7章：重卡行业发展前景与投资特性分析 298

- 7.1 中国重卡市场发展趋势分析 298
 - 7.1.1 重卡行业产品发展趋势分析 298
 - (1) 涡轮增压趋势 298
 - (2) 高压共轨 298
 - (3) 大功率 298
 - (4) 轻量化 299
 - 7.1.2 重卡企业经营发展趋势分析 301
- 7.2 中国重卡市场发展前景预测 302
 - 7.2.1 重卡市场发展驱动因素 302
 - 7.2.2 重卡市场发展前景预测 302
 - (1) 运力新增需求预测 302
 - (2) 运力更换需求预测 304
 - (3) 重卡市场销售预测 305

7.3 中国重卡行业投资特性分析	306
7.3.1 重卡行业进入壁垒分析	306
7.3.2 重卡行业盈利模式分析	306
7.3.3 重卡行业盈利因素分析	307
7.4 中国重卡行业投资建议	308
7.4.1 重卡行业投资风险分析	308
7.4.2 重卡行业投资现状分析	309
7.4.3 重卡行业主要投资建议	310

第8章：中国重卡行业融资与信贷分析 311

8.1 中国汽车金融信贷发展概况	311
8.1.1 汽车金融服务模式简介	311
8.1.2 汽车金融信贷的概念	311
8.1.3 汽车金融信贷的作用	312
8.1.4 中国汽车金融信贷的发展过程	312
8.2 中国汽车金融信贷市场分析	315
8.2.1 汽车金融信贷规模分析	315
8.2.2 汽车信贷市场增长潜力	315
8.2.3 重卡信贷市场增长潜力及发展建议	316
8.3 中国重卡行业主要银行信贷分析	317
8.3.1 中国银行	318
8.3.2 工商银行	318
8.3.3 招商银行	319
8.3.4 其他银行	319
8.4 中国重卡行业融资租赁市场分析	320
8.4.1 重卡行业融资租赁现状	320
8.4.2 重卡融资租赁发展机遇	321
8.4.3 重卡融资租赁增长潜力	321

图表目录

图表1：各国商用车分类标准（按车辆总质量）（单位：吨，ml）	15
--------------------------------	----

- 图表2：中国重卡行业的界定 15
- 图表3：重卡子行业产品分类 16
- 图表4：重卡的分类与用途对应关系 16
- 图表5：重卡整车及零部件上市公司 17
- 图表6：货运车计重收费标准 19
- 图表7：货车使用成本分析（单位：元，%） 20
- 图表8：新《条例》与2005年查超相比较 21
- 图表9：重型车国I-国V排放标准（单位：%） 22
- 图表10：国内部分柴油发动机厂商国4产品采用技术情况 22
- 图表11：国内重型车各级排放标准计划实施时间和实际实施时间 23
- 图表12：2014年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%） 26
- 图表13：2008-2014年美国就业指数走势（单位：%） 27
- 图表14：2009-2014年美国失业率走势（单位：%） 27
- 图表15：2012-2014年美国非农就业人数概览（单位：千人） 28
- 图表16：2005-2014年美国非农就业人数走势（单位：千人） 28
- 图表17：2009-2014年欧元区PMI走势（单位：%） 29
- 图表18：2011-2014年欧元区核心国家PMI走势（单位：%） 30
- 图表19：1999-2014年欧元区基准利率走势（单位：%） 31
- 图表20：2008-2014年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%） 31
- 图表21：2008-2014年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%） 32
- 图表22：2008-2014年中国粮食产量及其增长速度（单位：万吨，%） 33
- 图表23：2008-2014年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%） 34
- 图表24：2008-2014年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿美元） 34
- 图表25：2012-2014年中国制造业PMI走势图（单位：%） 35
- 图表26：2012-2014年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%） 37
- 图表27：2010-2014年全国粗钢日产量走势图（单位：万吨） 41
- 图表28：2007-2014年中国钢材各细分品种社会库存（单位：万吨） 42
- 图表29：2011-2014年中钢协周度钢价指数走势图 43
- 图表30：汽车分车型用钢量（单位：吨/辆，万辆，万吨） 44
- 图表31：2010-2014年中国月度产量和进口量（单位：万吨） 44
- 图表32：2011-2014年中国月末库存统计（单位：万吨） 45
- 图表33：1995-2014年上海期货交易所天然橡胶期货收盘价（单位：元/吨） 46

- 图表34：2009-2014年中国重卡销量及占卡车行业的比例（单位：%） 50
- 图表35：2000-2012政策法规实施与重卡行业销售情况关系（单位：%） 51
- 图表36：近年国内重卡合资项目 52
- 图表37：2000-2012年房地产竣工对应重卡销售的增速（单位：%） 53
- 图表38：2012年重卡各月产销差（单位：万辆） 53
- 图表39：2011-2014年0#柴油：上海地区含税价（单位：元/吨） 54
- 图表40：2006-2014年重卡分月度销量情况（单位：万辆） 54
- 图表41：2007-2014年重卡三大类车型月度销量（单位：万辆） 55
- 图表42：2012-2014年主要重卡厂商销量增速（单位：%） 56
- 图表43：2012-2014年重卡行业整车销量及同比情况（单位：辆，%） 57
- 图表44：2012-2014年完整车辆前十厂家销量表（单位：辆，%） 58
- 图表45：2012-2014年重卡行业重卡底盘销量及同比情况（单位：辆，%） 59
- 图表46：2012-2014年非完整车辆前十厂家销量表（单位：辆，%） 59
- 图表47：2012-2014年重卡行业半挂牵引车销量及同比情况（单位：辆，%） 60
- 图表48：2012-2014年半挂牵引车前十厂家销量表（单位：辆，%） 61
- 图表49：2014年1-12月重卡企业产品销量占比情况（单位：%） 62
- 图表50：一般重卡生产成本结构图（单位：%） 63
- 图表51：2012-2014年中国重卡行业进出口金额及变化情况（单位：万美元，%） 64
- 图表52：2006-2014年重卡出口及增速（单位：辆，%） 65
- 图表53：国内重卡出口主要流向国家（单位：%） 65
- 图表54：2012-2014年中国重卡行业主要出口产品结构表（单位：辆，台，万美元） 66
- 图表55：2012-2014年中国重卡行业月度主要进口产品结构表（单位：辆，台，万美元） 67
- 图表56：中国重卡行业下游需求分布结构（单位：%） 68
- 图表57：重卡市场需求影响模型（单位：%） 69
- 图表58：2008-2014年固定资产投资额同比增幅与重卡销量同比增幅（单位：%） 70
- 图表59：2001-2014年GDP与重卡产销量关系（单位：万辆，万亿元） 73
- 图表60：中国重卡销量与固定资产投资额相关性（单位：万亿元，万辆） 73
- 图表61：中国高速公路里程与重卡销量的关联性（单位：万公里，万辆） 74
- 图表62：中国重卡销量与公路货物周转量相关性（单位：亿吨公里，万辆） 75
- 图表63：中国重卡销量与固定资产投资等宏观数据的统计相关性结果 75
- 图表64：2006-2014年12月中国社会物流总额及增长趋势图（单位：亿元，%） 76
- 图表65：2014年社会物流总额构成占比情况（单位：%） 77

- 图表66：2006-2014年12月中国社会物流总费用及增长趋势图（单位：亿元，%） 77
- 图表67：2003-2014年中国公路运输完成货物运输量（单位：亿吨，%） 78
- 图表68：2003-2014年中国公路运输完成货物周转量（单位：亿吨公里，%） 79
- 图表69：2002-2015年保有量增长及预测（单位：万辆，%） 79
- 图表70：2008-2014年公路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%） 82
- 图表71：2003-2014年水路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%） 83
- 图表72：2012-2014年固定资产投资与房地产开发投资增速（单位：%） 83
- 图表73：2014年东中西部地区房地产开发投资总量及增速（单位：亿元，%） 84
- 图表74：2012-2014年全国房地产企业土地购置面积增速（单位：%） 85
- 图表75：2003-2014年市政公用设施固定资产投资（单位：亿元，%） 87
- 图表76：我国重卡保有量结构图（单位：%） 89
- 图表77：2006-2014年中国重卡行业产品结构变化（单位：%） 90
- 图表78：2015年重型卡车产品结构预测（单位：%） 90
- 图表79：2008-2014年重卡价格走势（单位：万元） 91
- 图表80：2007-2014年中国重卡整车销量情况单位：辆，%） 92
- 图表81：2014年12月中国重卡整车产品市场结构（单位：%） 93
- 图表82：2007-2014年重卡整车主要企业市场占有率（重卡整车）（单位：%） 94
- 图表83：2007-2014年中国半挂牵引车销量增长（单位：辆，%） 95
- 图表84：中国半挂牵引车市场结构（单位：%） 95
- 图表85：2007-2014年半挂牵引车市场主要企业占有率（单位：%） 96
- 图表86：2007-2014年中国重卡底盘销量及增长（单位：辆，%） 97
- 图表87：2007-2014年重卡非完整车市场主要企业占有率（单位：%） 98
- 图表88：国内重型车桥产品型谱 102
- 图表89：东风天龙4181A牵引车主要技术参数（单位：mm，kg，g.kw/h） 111
- 图表90：解放奥威牵引车的主要技术参数（单位：mm，km/h，L、100km） 112
- 图表91：豪泺8系列的主要技术参数（单位：米，马力） 112
- 图表92：陕西重汽主打重卡的基本配置 113
- 图表93：红岩霸王牵引车（6×4）的主要技术参数（单位：mm，kg，km/h，L/100km）
113
- 图表94：欧曼ETX神舟（4X2）部分车型主要技术参数（单位：mm） 113
- 图表95：欧洲重型牵引车（总重34t）性能数据（单位：L/100km，km） 114
- 图表96：2007-2014年1-12月主要重卡企业市场占有率（单位：%） 120

- 图表97：一汽解放汽车有限公司组织架构图 138
- 图表98：一汽解放汽车有限公司优劣势分析 140
- 图表99：2014年东风汽车股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 142
- 图表100：2011-2014年东风汽车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 142
- 图表101：2014年东风汽车股份有限公司分地区营业情况（单位：元，%） 143
- 图表102：2011-2014年东风汽车股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 143
- 图表103：2011-2014年东风汽车股份有限公司运营能力分析（单位：次） 144
- 图表104：2011-2014年东风汽车股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 144
- 图表105：2011-2014年东风汽车股份有限公司发展能力分析（单位：%） 145
- 图表106：东风汽车股份有限公司优劣势分析 147
- 图表107：2011-2014年中国重汽集团济南卡车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 149
- 图表108：2011-2014年中国重汽集团济南卡车股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 149
- 图表109：2011-2014年中国重汽集团济南卡车股份有限公司运营能力分析（单位：次） 150
- 图表110：2011-2014年中国重汽集团济南卡车股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 150
- 图表111：2011-2014年中国重汽集团济南卡车股份有限公司发展能力分析（单位：%） 151
- 图表112：中国重型汽车集团有限公司优劣势分析 152
- 图表113：2011-2014年陕西汽车集团有限责任公司主要经济指标分析（单位：万元） 154
- 图表114：2011-2014年陕西汽车集团有限责任公司盈利能力分析（单位：%） 155
- 图表115：2011-2014年陕西汽车集团有限责任公司运营能力分析（单位：次） 156
- 图表116：2011-2014年陕西汽车集团有限责任公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 156
- 图表117：2011-2014年陕西汽车集团有限责任公司发展能力分析（单位：%） 156
- 图表118：陕西汽车集团有限责任公司优劣势分析 157
- 图表119：2014年北汽福田汽车股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 159

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/Y16189GEKE.html>