

# 2014-2019年中国羊奶市场 前景研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国羊奶市场前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/Y16189GEWE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2011-2014年世界羊奶行业整体运营状况分析

#### 第一节 2011-2014年世界羊奶行业运行环境分析

#### 第二节 2011-2014年世界羊奶行业市场发展格局

##### 一、世界羊奶市场特征分析

##### 二、世界主要羊奶品牌综述

##### 三、世界羊奶市场发展动态分析

##### 四、羊奶被国际营养学界誉为“奶中之王”

##### 五、世界知名品牌羊奶粉价格走势

#### 第三节 2011-2014年世界主要国家地区运行分析

##### 一、美国

##### 二、欧洲

##### 三、日本

#### 第四节 2014-2019年世界羊奶产业发展趋势分析

### 第二章 2011-2014年世界知名品牌羊奶粉市场运营浅析

#### 第一节 适宝康新西兰

##### 一、公司概况

##### 二、在华市场运行状况分析

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第二节 纽贝斯特

##### 一、公司概况

##### 二、在华市场运行状况分析

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第三节 美国诺多纯美羊奶粉

##### 一、公司概况

##### 二、在华市场运行状况分析

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

## 第四节 金装雅培

- 一、公司概况
- 二、在华市场运行状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第三章 2011-2014年中国羊奶产业市场运行环境解析

### 第一节 2011-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

### 第二节 2011-2014年中国羊奶市场政策环境分析

- 一、乳品质量安全监督管理条例
- 二、中国政府为加强乳品质量安全监管发布专门法规
- 三、国务院原则通过乳品安全新规 惩罚加重

### 第三节 2011-2014年中国羊奶市场技术环境分析

- 一、基因改造羊奶研制成功抗凝血药物
- 二、脱膻技术带领羊奶进步腾飞时代
- 三、国内首次羊奶中提取抗凝血酶蛋白纯品

### 第四节 2011-2014年中国羊奶市场社会环境分析

- 一、中国居民饮食消费结构
- 二、肉蛋奶是中国人营养的传统金三角
- 三、消费观念

## 第四章 2011-2014年中国乳制品业整体运行新形势透析

### 第一节 2011-2014年中国乳制品行业运行总况

- 一、改革开放30年中国奶业发展综述
- 二、中国乳品业资本结构逐步多元化
- 三、我国乳品行业调整步伐加快
- 四、国家出台政策规范乳品行业发展
- 五、成乳制品业整顿完善年

### 第二节 2011-2014年中国乳制品市场发展分析

- 一、我国乳制品市场总体发展状况
- 二、我国乳制品市场的结构分析
- 三、中国乳制品市场消费特点及趋势
- 四、我国乳制品市场的品牌格局
- 五、国内企业积极拓展乳制品高端市场
- 六、我国乳品市场面临的机遇与挑战

### 第三节 2011-2014年中国乳制品行业发展状况

- 一、我国乳制品行业危中求机
- 二、中国提高乳制品行业准入条件
- 三、我国乳品市场供需缺口扩大
- 四、外资品牌发力中国乳品市场
- 五、乳制品企业广告投放情况

### 第四节 2011-2014年中国乳制品行业发展中的问题

- 一、我国乳制品生产存在的主要问题
- 二、制约中国农村乳品市场发展的因素
- 三、国内中小乳企生存压力增大
- 四、乳制品出口存在的问题

### 第五节 2011-2014年中国乳制品行业的发展策略

- 一、推动乳制品消费的主要策略
- 二、促进中国乳制品行业发展的战略措施
- 三、我国乳品行业发展壮大的途径
- 四、乳制品行业恢复消费者信心的策略
- 五、二线乳品企业的突围战略浅析

## 第六节 2014-2019年中国乳制品行业发展趋势及前景预测

### 第五章 2008-2014年中国液体乳及乳制品制造行业数据监测分析

#### 第一节 2008-2014年中国液体乳及乳制品制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2014年中国液体乳及乳制品制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2008-2014年中国液体乳及乳制品制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出货值分析

#### 第四节 2008-2014年中国液体乳及乳制品制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2008-2014年中国液体乳及乳制品制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第六章 2011-2014年中国羊奶行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2011-2014年中国奶山羊养殖现状综述

#### 第二节 2011-2014年中国羊奶行业动态分析

##### 一、长沙秋季糖酒会--美可高特高调亮相

##### 二、哈尔滨市建设最大乳品基地

##### 三、羊奶营养价值受认可 被视为“乳类中的珍品”

##### 四、特色产业“关中羊奶”厚积薄发

五、关山乳业关山莎能羊奶营养米粉全面招商

六、汇诚羊奶粉崭新姿态进入市场

第三节2011-2014年中国羊奶市场现状综述

一、牛羊奶市场冰火两重天

二、羊奶粉能以贵族奶粉送健康的崭新姿态进入市场

三、中国羊奶市场发展动因分析

第四节 2011-2014年中国羊奶市场热点问题探讨

第七章 2011-2014年中国羊奶产业市场运营状况动态分析

第一节 2011-2014年中国羊奶市场运行格局透析

一、呼伦贝尔羊奶果汁走出深山填补国内空白

二、羊奶粉在丹阳市场热销

三、伊卡蓓尔配方羊奶参展

四、羊奶粉销售悄然升温

第二节 2011-2014年中国羊奶市场运行走势分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2011-2014年中国羊奶进出口贸易现状综述

第四节2011-2014年中国羊奶粉价格分析

一、品牌羊奶粉价格走势

二、同类奶制品价格同比分析

第八章2011-2014年中国羊奶产业市场销售渠道运行态势分析

第一节2011-2014年中国羊奶市场营销概述

一、高档奶粉营销运作模式简述

二、奶粉市场营销中的要素分析

三、中国奶粉市场网络营销剖析

四、婴幼儿配方奶粉营销模式探析

五、我国奶粉市场营销凸显奶源重点

第二节2011-2014年中国婴幼儿奶粉中的4P营销分析

一、产品开发是第一要素

- 二、价格和价值的审视
  - 三、营销渠道是一大关键点
  - 四、促销手段扩大知名度
  - 五、&ldquo;需求&rdquo;才是营销的中心
  - 六、奶粉新营销组合因素产生和发展
- 第三节2014-2019年中国羊奶产业市场营销策略专家测评

- 一、品牌制胜
- 二、重点上市，整合营销
- 三、地面推广，引爆话题
- 四、渠道跟进，培养消费

## 第九章 2011-2014年中国羊奶市场竞争格局透析

- 第一节2011-2014年中国羊奶市场竞争现状综述
- 一、牛奶惨淡陕西羊奶&ldquo;挤&rdquo;进成都
  - 二、香港狂购洋奶粉豆浆涨价羊奶俏
  - 三、羊奶欲与牛奶争市场
  - 四、戴乐意欲领跑中国羊奶产业
- 第二节2011-2014年中国羊奶产业集中度分析
- 一、市场集中度分析
  - 二、区域集中充分析
- 第三节2011-2014年中国羊奶行业竞争中存的问题
- 第四节2014-2019年中国羊奶市场竞争趋势分析

## 第十章 2011-2014年中国羊奶优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

- 第一节 陕西红星乳业有限公司
- 一、企业概况
  - 二、企业主要经济指标分析
  - 三、企业盈利能力分析
  - 四、企业偿债能力分析
  - 五、企业运营能力分析
  - 六、企业成长能力分析
- 第二节 大连九羊食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 陕西关山乳业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 陕西飞天乳业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 古田县古榕羊乳有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第六节 略&hellip;&hellip;

## 第十一章 2014-2019年中国羊奶行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2014-2019年中国羊奶行业发展前景分析

- 一、羊奶产业潜力待挖 研发领域人气渐旺

二、羊奶成为乳品市场新宠

三、羊奶市场迎来发展良机

第二节2014-2019年中国羊奶行业发展趋势分析

一、山羊乳在全部乳类中有迅速发展的趋势

二、羊奶或将取代牛奶成为乳品市场的新“霸主”

三、未来中国乳品的消费趋势分析

四、羊奶技术的发展趋势

第三节2014-2019年中国羊奶行业市场预测分析

一、市场供给情况预测分析

二、市场需求情况预测分析

第四节 2014-2019年中国羊奶市场盈利预测分析

第十二章 2014-2019年中国羊奶行业投资价值研究

第一节2014-2019年中国羊奶产业投资概况

一、羊奶产业投资特性

二、羊奶产业具有良好的投资价值

三、羊奶产业投资环境分析

第二节2014-2019年中国羊奶行业投资机会分析

一、中国乳制品问题重重为羊奶市场带来投资潜机

二、区域投资机会分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2014-2019年中国羊奶行业投资风险预警

一、技术风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节专家建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014.09-2014.4中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014.9-2014.4年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2014年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2014.9-2014.4中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2014年4月中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2014年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年中国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2005-2014年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2014年中国城镇化率走势图

图表：2005-2014年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2008-2014年我国液体乳及乳制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2014年我国液体乳及乳制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2008-2014年我国液体乳及乳制品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2008-2014年我国液体乳及乳制品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国液体乳及乳制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国液体乳及乳制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2008-2014年我国液体乳及乳制品制造行业产成品增长趋势图

图表：2008-2014年我国液体乳及乳制品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2008-2014年我国液体乳及乳制品制造行业出货值增长趋势图

图表：2008-2014年我国液体乳及乳制品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2008-2014年我国液体乳及乳制品制造行业费用使用统计图

图表：2008-2014年我国液体乳及乳制品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2008-2014年我国液体乳及乳制品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：陕西红星乳业有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西红星乳业有限公司经营收入走势图

图表：陕西红星乳业有限公司盈利指标走势图

图表：陕西红星乳业有限公司负债情况图

图表：陕西红星乳业有限公司负债指标走势图

图表：陕西红星乳业有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西红星乳业有限公司成长能力指标走势图

图表：大连九羊食品有限公司主要经济指标走势图

图表：大连九羊食品有限公司经营收入走势图

图表：大连九羊食品有限公司盈利指标走势图

图表：大连九羊食品有限公司负债情况图

图表：大连九羊食品有限公司负债指标走势图

图表：大连九羊食品有限公司运营能力指标走势图

图表：大连九羊食品有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西关山乳业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：陕西关山乳业有限责任公司经营收入走势图

图表：陕西关山乳业有限责任公司盈利指标走势图

图表：陕西关山乳业有限责任公司负债情况图

图表：陕西关山乳业有限责任公司负债指标走势图

图表：陕西关山乳业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：陕西关山乳业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：陕西飞天乳业有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西飞天乳业有限公司经营收入走势图

图表：陕西飞天乳业有限公司盈利指标走势图

图表：陕西飞天乳业有限公司负债情况图

图表：陕西飞天乳业有限公司负债指标走势图

图表：陕西飞天乳业有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西飞天乳业有限公司成长能力指标走势图

图表：古田县古榕羊乳有限公司主要经济指标走势图

图表：古田县古榕羊乳有限公司经营收入走势图

图表：古田县古榕羊乳有限公司盈利指标走势图

图表：古田县古榕羊乳有限公司负债情况图

图表：古田县古榕羊乳有限公司负债指标走势图

图表：古田县古榕羊乳有限公司运营能力指标走势图

图表：古田县古榕羊乳有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/Y16189GEWE.html>