

综合版-中国淡奶行业市场发展趋势 及投资风险分析报告2014-2019年

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《综合版-中国淡奶行业市场发展趋势及投资风险分析报告2014-2019年》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/Y16189GHZE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分 行业发展环境

第一章 淡奶概述 1

第一节 淡奶定义 1

第二节 淡奶行业发展历程 1

第三节 淡奶分类情况 4

第四节 淡奶产业链分析 4

一、产业链模型介绍 4

二、淡奶产业链模型分析 7

第二章 2008-2013年中国淡奶行业发展环境分析 8

第一节 2008-2013年中国经济环境分析 8

一、宏观经济 8

二、工业形势 44

三、固定资产投资 59

第二节 2008-2013年中国淡奶行业发展政策环境分析 61

一、行业政策影响分析 61

二、相关行业标准分析 98

第三节 2008-2013年中国淡奶行业发展社会环境分析 145

一、居民消费水平分析 145

二、工业发展形势分析 151

第二部分 行业运行现状

第三章 中国淡奶生产现状分析 153

第一节 淡奶行业总体规模 153

第二节 淡奶产能概况 154

一、2011-2013年产能分析 154

二、2014-2019年产能预测 154

第三节 淡奶市场容量概况 155

一、2011-2013年市场容量分析 155

二、产能配置与产能利用率调查 155

三、2014-2019年市场容量预测 156

第四节 淡奶产业的生命周期分析 156

第五节 淡奶产业供需情况 159

第四章 淡奶国内产品价格走势及影响因素分析 160

第一节 国内产品2008-2013年价格回顾 160

第二节 国内产品当前市场价格及评述 160

第三节 国内产品价格影响因素分析 161

第四节 2014-2019年国内产品未来价格走势预测 162

第五章 2012-2013年中国淡奶行业总体发展状况 164

第一节 中国淡奶行业规模情况分析 164

一、行业单位规模情况分析 164

二、行业人员规模状况分析 164

三、行业资产规模状况分析 165

四、行业市场规模状况分析 165

五、行业敏感性分析 166

第二节 中国淡奶行业产销情况分析 167

一、行业生产情况分析 167

二、行业销售情况分析 167

三、行业产销情况分析 168

第三节 中国淡奶行业财务能力分析 168

一、行业盈利能力分析与预测 168

二、行业偿债能力分析与预测 169

三、行业营运能力分析与预测 170

四、行业发展能力分析与预测 171

第六章 2013年中国淡奶行业发展概况 173

第一节 2013年中国淡奶行业发展态势分析 173

第二节 2013年中国淡奶行业发展特点分析 174

第三节 2013年中国淡奶行业市场供需分析 174

第三部分 行业发展前景

第七章 淡奶行业市场竞争策略分析 178

第一节 行业竞争结构分析 178

一、现有企业间竞争 178

二、潜在进入者分析 179

三、替代品威胁分析 180

四、供应商议价能力 180

五、客户议价能力 182

第二节 淡奶市场竞争策略分析 182

一、淡奶市场增长潜力分析 182

二、淡奶产品竞争策略分析 183

三、典型企业产品竞争策略分析 184

第三节 淡奶企业竞争策略分析 186

一、2014-2019年我国淡奶市场竞争趋势 186

二、2014-2019年淡奶行业竞争格局展望 187

三、2014-2019年淡奶行业竞争策略分析 188

第八章 淡奶行业投资与发展前景分析 192

第一节 2013年淡奶行业投资情况分析 192

一、2013年总体投资结构 192

二、2013年投资规模情况 193

三、2013年投资增速情况 193

四、2013年分地区投资分析 194

第二节 淡奶行业投资机会分析 194

一、淡奶投资项目分析 194

二、可以投资的淡奶模式 195

三、2013年淡奶投资机会 197

四、2013年淡奶投资新方向 198

第三节 淡奶行业发展前景分析 199

一、金融危机下淡奶市场的发展前景 199

二、2013年淡奶市场面临的发展商机 202

第九章 2014-2019年中国淡奶行业发展前景预测分析 207

第一节 2014-2019年中国淡奶行业发展预测分析 207

一、未来淡奶发展分析 207

二、未来淡奶行业技术开发方向 208

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 209

第二节 2014-2019年中国淡奶行业市场前景分析 222

一、产品差异化是企业发展的方向 222

二、渠道重心下沉 228

第四部分 行业投资分析

第十章 淡奶上游原材料供应状况分析 235

第一节 主要原材料 235

第二节 2010-2013年价格及供应情况 238

第三节 2014-2019年主要原材料未来价格及供应情况预测 242

第十一章 淡奶产业用户度分析 245

第一节 淡奶产业用户认知程度 245

第二节 淡奶产业用户关注因素 247

一、功能 247

二、质量 248

三、价格 249

四、外观 250

五、服务 251

第十二章 2014-2019年淡奶行业发展趋势及投资风险分析 254

第一节 当前淡奶存在的问题 254

第二节 淡奶未来发展预测分析 255

一、中国淡奶发展方向分析 255

二、2014-2019年中国淡奶行业发展规模 257

三、2014-2019年中国淡奶行业发展趋势预测 258

第三节 2014-2019年中国淡奶行业投资风险分析 259

一、市场竞争风险 259

- 二、原材料压力风险分析 260
- 三、技术风险分析 261
- 四、政策和体制风险 262
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 263

第五部分 行业竞争格局

第十三章 淡奶国内重点生产厂家分析 265

第一节 深圳市天成食品有限公司 265

- 一、企业基本概况 265
- 二、2008-2013年企业经营与财务状况分析 265
- 三、2008-2013年企业竞争优势分析 265
- 四、企业未来发展战略与规划 265

第二节 雀巢(中国)有限公司 266

- 一、企业基本概况 266
- 二、2008-2013年企业经营与财务状况分析 266
- 三、2008-2013年企业竞争优势分析 267
- 四、企业未来发展战略与规划 268

第十四章 淡奶地区销售分析 277

第一节 淡奶各地区对比销售分析 277

第二节 淡奶华南地区销售分析 278

- 一、“规格”销售分析 278
- 二、厂家销售分析 278

第三节 淡奶华东地区销售分析 279

- 一、“规格”销售分析 279
- 二、厂家销售分析 280

第四节 淡奶华北销售分析 281

- 一、“规格”销售分析 281
- 二、厂家销售分析 281

第五节 淡奶华中销售分析 282

- 一、“规格”销售分析 282
- 二、厂家销售分析 283

第十五章 淡奶产品竞争力优势分析 284

第一节 整体产品竞争力评价 284

第二节 整体产品竞争力评价结果分析 287

第三节 竞争优势评价及构建建议 290

第十六章 业内专家观点与结论 291

图表目录

图表：产业链模型 4

图表：淡奶产业链结构 7

图表：2011-2013年我国国内生产总值及增长情况 8

图表：2013年中国国内生产总值数据核算 9

图表：1978-2013年中国城乡居民恩格尔系数走势图 12

图表：2013年各省城乡居民恩格尔系数对比 12

图表：2009-2013年全国城乡居民恩格尔系数对比 13

图表：2008-2013年进出口走势图 19

图表：2012-2013年全国消费价格同比变化情况 21

图表：2012-2013年全国主要肉类价格变化情况 22

图表：2013年居民消费价格分类表同比变化情况 22

图表：2012-2013年全国消费价格同比变化情况 23

图表：2011-2012社会消费品零售总额比较 25

图表：2013年消费零售总额城乡比较 25

图表：2012-2013年社会消费零售总额名义增速 26

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/Y16189GHZE.html>