

2013-2018年中国女装市场 竞争态势及投资商机分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国女装市场竞争态势及投资商机分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/Y16189GKCE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 中国女装市场发展概述 24

第一节 女装的相关概述 24

一、女装所属行业定义 24

二、女装主要产品分类 24

（一）连衫裙 24

（二）职业装 25

（三）时尚女装 26

（四）女裤 26

三、女装品牌分类情况 27

第二节 女装行业发展分析 28

一、女装行业发展历程 28

二、女装行业发展特征 28

三、女装行业技术特点 29

四、服装企业存在模式 29

第二章 2013年中国女装产业链分析 31

第一节 服装行业产业链概况 31

第二节 化纤行业发展分析 35

第三节 上游行业发展状况 46

一、服装面料业发展分析 46

（一）服装面料行业概况 46

（二）服装面料市场情况 47

（三）服装面料需求分析 51

二、服装辅料业发展分析 54

（一）服装辅料需求分析 54

（二）服装辅料市场竞争 54

（三）服装辅料市场趋势 55

三、缝纫机械业发展分析 56

第四节 下游行业发展状况 58

一、女装消费群体分析 58

- (一) 女装消费阶层分析 58
- (二) 女装消费年龄分析 58
- (三) 女装消费区域分析 59
- 二、女装消费特征分析 59
 - (一) 女性消费支出情况 59
 - (二) 女装消费行为分析 60
 - (三) 女装消费影响因素 61
- 三、女装网购消费分析 63
 - (一) 女装网购消费特征 63
 - (二) 女装网购消费心理 64
 - (三) 网购消费格局分析 64
- 四、女装消费发展趋势分析 65

第三章 2013年中国女装行业运行环境分析 67

第一节 2013年中国宏观经济发展环境分析 67

- 一、2013年中国GDP增长情况 67
- 二、2013年工业经济发展新形势 68
- 三、2013年全社会固定资产投资 69
- 四、2013年社会消费品零售总额 72
- 五、2013年城乡居民收入与消费 73
- 六、2013年对外贸易的发展形势 75

第二节 女装行业社会环境分析 78

- 一、中国女性人口及年龄分布 78
- 二、中国城镇化水平发展分析 81
- 三、居民消费与恩格尔系数 81
- 四、城乡居民衣着消费情况 82
- 五、其它影响女装社会因素 82

第三节 女装行业政策环境分析 84

- 一、女装行业监管部门与体制 84
- 二、女装行业的相关标准情况 84
- 三、女装业主要法律法规政策 86
- 四、女装零售业相关法规政策 89

五、十二五纺织工业发展规划 90

第四节 女装行业技术环境分析 115

一、女装行业主要技术分析 115

二、女装行业技术指标分析 118

三、女装行业技术进步分析 119

四、女装行业技术改造分析 121

第四章 2013年中国服装行业市场发展分析 122

第一节 中国服装行业发展状况 122

一、国际服装行业发展现状分析 122

二、国内服装行业技术发展情况 123

三、2013年中国主要服装产量情况 124

四、2013年中国服装行业发展概述 125

五、2013年服装商品零售增长分析 128

第二节 中国服装行业经营效益分析 129

一、2013年服装行业利润总额情况 129

二、2013年服装行业盈利能力分析 132

三、2013年服装行业运营效率分析 138

四、2013年服装行业成长能力分析 143

五、2013年服装行业投资发展分析 143

第三节 国内服装市场发展分析 144

一、服装行业市场发展概况 144

二、服装零售行业发展态势 147

三、国内服装市场容量分析 148

四、中国服装市场销售情况 148

五、中国服装企业发展情况 150

第四节 服装行业市场竞争状况 151

一、中国服装产业竞争力 151

二、服装行业市场竞争情况 155

三、服装业市场集中度分析 155

四、国内服装各行业竞争力 156

五、进入服装业的主要障碍 158

第五章 2013年中国女装行业市场发展分析 160

第一节 女装行业市场规模分析 160

一、女装总体市场规模分析 160

二、国内女装市场结构分析 161

三、休闲女装市场规模分析 162

四、女装细分市场规 模分析 163

第二节 女装行业市场发展情况 167

一、国内女装行业市场概况 167

二、中国女装行业市场容量 168

三、国内高档女装市场分析 169

四、国内女装品牌发展现状 170

第三节 女装行业市场发展态势 172

一、女装行业市场利润水平 172

二、女装行业技术水平情况 172

三、女装行业品牌发展态势 173

四、女装市场竞争发展态势 173

第四节 女装行业市场发展问题 174

一、国内女装市场发展的问 题 174

二、影响行业发展的有利因素 177

三、影响行业发展的不利因素 179

第六章 2013年中国主要女装产品进出口状况分析 181

第一节 2013年中国女大衣及防风衣进出口分析 181

一、2004-2013年中国女大衣及防风衣进口分析 181

二、2004-2013年中国女大衣及防风衣出口分析 182

三、2004-2013年中国女大衣及防风衣进出口均价分析 183

四、2013年中国女大衣及防风衣进出口流向分析 184

五、2013年中国女大衣及防风衣进出口省市分析 186

六、2013年中国女大衣及防风衣进出口关区分析 188

第二节 2013年中国女式睡衣进出口分析 190

一、2004-2013年中国女式睡衣进口分析 190

- 二、2004-2013年中国女式睡衣出口分析 191
- 三、2004-2013年中国女式睡衣进出口均价分析 192
- 四、2013年中国女式睡衣进出口流向分析 193
- 五、2013年中国女式睡衣进出口省市分析 195
- 六、2013年中国女式睡衣进出口关区分析 197
- 第三节 2013年中国女裤进出口分析 198
 - 一、2004-2013年中国女裤进口分析 198
 - 二、2004-2013年中国女裤出口分析 200
 - 三、2004-2013年中国女裤进出口均价分析 201
 - 四、2013年中国女裤进出口流向分析 202
 - 五、2013年中国女裤进出口省市分析 204
 - 六、2013年中国女裤进出口关区分析 205
- 第四节 2013年中国女衬衫进出口分析 207
 - 一、2004-2013年中国女衬衫进口分析 207
 - 二、2004-2013年中国女衬衫出口分析 208
 - 三、2004-2013年中国女衬衫进出口均价分析 209
 - 四、2013年中国女衬衫进出口流向分析 210
 - 五、2013年中国女衬衫进出口省市分析 212
 - 六、2013年中国女衬衫进出口关区分析 214

第七章 2013年中国女装行业产品市场分析 217

第一节 职业女装市场分析 217

- 一、职业装种类与特点 217
- 二、职业女装发展概况 219
- 三、职业女装需求特点 220
- 四、职业女装市场问题 221
- 五、职业女装设计策略 222

第二节 休闲女装市场分析 225

- 一、休闲女装发展概况 225
- 二、休闲女装品牌发展 226
- 三、休闲女装发展趋势 228
- 四、休闲女装发展动态 229

第三节 运动女装市场分析 230

一、运动女装发展概况 230

二、运动女装发展趋势 230

三、国外运动女装分析 231

四、高尔夫运动女装概况 231

第四节 女性内衣市场分析 232

一、国内女性内衣市场现状 232

二、女性内衣市场规模分析 234

三、女性内衣市场竞争概况 234

四、女性内衣市场发展趋势 235

第五节 孕妇装市场发展分析 236

一、孕妇装市场潜力巨大 236

二、孕妇装市场竞争格局 236

三、功能孕妇装市场分析 237

四、孕妇装缺乏行业标准 237

第六节 女装产品设计分析 238

一、女装设计市场分析 238

二、女装设计瓶颈分析 238

三、女装设计趋势分析 238

第七节 其他女装市场分析 239

一、婚纱市场发展分析 239

二、时装市场发展分析 241

三、国内礼服市场分析 241

第八章 2013年中国女装行业区域市场分析 243

第一节 深圳女装行业发展状况分析 243

一、深圳女装品牌发展历程 243

二、深圳女装产业发展状况 243

三、深圳女装品牌的国际化 244

四、虎门女装产业发展分析 245

第二节 杭州女装行业发展状况分析 246

一、杭州女装市场发展分析 246

二、杭州女装品牌战略研究	249
三、杭州丝绸女装产业联盟	250
四、杭州丝绸与女装业发展	251
第三节 宁波女装行业发展状况分析	256
一、宁波女装产业发展概况	256
二、宁波女装品牌创建策略	257
三、宁波女装品牌经营模式	258
四、宁波女装产业前景分析	259
第四节 北京女装行业发展状况分析	260
一、北京女装市场发展分析	260
二、北京女装主要品牌销售	261
三、北京女装品牌价位分类	263
第五节 福州女装产业发展状况分析	264
一、福州女装产业发展概况	264
二、福州女装产业链发展分析	265
第六节 郑州女装产业发展状况分析	266
一、郑州女装产业发展历程	266
二、郑州女装产业发展现状	268
第九章 2013年中国女装行业市场竞争分析	270
第一节 国际女装企业在中国的投资布局	270
一、Etam	270
二、Chanel	270
三、Bestselle	271
四、Esprit	273
五、ZARA	274
六、H&M	274
七、Versace	275
八、Gucci	275
第二节 女装行业市场竞争状况	276
一、女装市场竞争现状	276
二、女装品牌细分竞争	277

三、服装行业竞争结构	280
四、女装产品议价能力	281
五、女装行业潜在威胁	282
第三节 女装行业市场竞争格局	282
一、女装市场的竞争格局	282
二、国内外女装竞争格局	283
三、少女装市场竞争格局	283
四、熟女装市场竞争格局	284
五、高档女装品牌和市场	285
第四节 女装行业竞争趋势与策略	286
一、女装市场竞争趋势	286
二、女装品牌竞争趋势	287
三、市场趋于综合竞争	288
四、行业兼并重组整合	290
五、女装品牌提升策略	290
第十章 2013年中国女装行业市场营销分析	292
第一节 女装销售渠道分析	292
一、女装销售渠道概况	292
二、服装行业经营模式	295
(一) 自营模式分析	295
(二) 特许加盟模式	296
(三) 批发模式分析	296
(四) 经销商模式	296
(五) 网络销售模式	296
三、女装零售经营模式	296
(一) 大型百货商场	296
(二) 连锁品牌经营店	297
(三) 大型卖场、超市	298
(四) 品牌折扣店	298
(五) 女装批发市场	299
(六) 网络销售模式	299

（七）SPA模式 300

四、女装渠道终端建设 300

五、女装渠道发展趋势 301

第二节 女装营销细分营销策略分析 303

一、女装品牌营销策略 303

二、女装价格营销策略 306

三、女装网络营销策略 307

四、女装视觉营销策略 310

五、女装渠道营销策略 315

第三节 女装市场营销深度分析 319

一、女装行业品牌营销误区 319

二、女装渠道与品牌间关系 321

三、女装市场营销策略浅析 323

四、女装行业进入整合营销 326

五、中年女装市场营销策略 329

第四节 知名女装品牌营销策略实例 330

一、Only——定位与服务先行 330

二、太平鸟——另类经营模式 331

三、哥弟——细分市场策略 331

四、斯尔丽——品牌战略制胜 332

五、女装行业商业模式实例 332

第十一章 2013年中国女装网络消费分析 336

第一节 女性网民行为特征分析 336

一、网民网络应用行为分析 336

二、女性网民服装品牌偏好 337

三、女性网民着装风格分析 337

第二节 信息渠道和购买场所分析 338

一、网民获取服装信息渠道 338

二、女性网民网上信息渠道 339

三、女性网民服装购买场所 340

第三节 女性网民服装消费调研分析 341

- 一、女性网民消费关注因素 341
- 二、女性网民服装购买分析 342
- 三、女性网民服装花费分析 343
- 四、网民对服装广告的态度 344

第十二章 2013年中国女装行业上市企业分析 347

第一节 朗姿股份有限公司 347

- 一、企业基本情况 347
- 二、2013年企业经营情况分析 348
- 三、2013年企业经济指标分析 349
- 四、2013年企业盈利能力分析 350
- 五、2013年企业偿债能力分析 350
- 六、2013年企业运营能力分析 351
- 七、2013年企业成本费用分析 351
- 八、企业发展战略及未来展望 351

第二节 凯撒（中国）股份有限公司 352

- 一、企业基本情况 352
- 二、2013年企业经营情况分析 353
- 三、2013年企业经济指标分析 356
- 四、2013年企业盈利能力分析 356
- 五、2013年企业偿债能力分析 357
- 六、2013年企业运营能力分析 357
- 七、2013年企业成本费用分析 357
- 八、企业发展战略及未来展望 358

第三节 东莞市搜于特服装股份有限公司 359

- 一、企业基本情况 359
- 二、2013年企业经营情况分析 359
- 三、2013年企业经济指标分析 361
- 四、2013年企业盈利能力分析 362
- 五、2013年企业偿债能力分析 362
- 六、2013年企业运营能力分析 363
- 七、2013年企业成本费用分析 363

八、企业发展战略及未来展望 363

第四节 江苏三友集团股份有限公司 364

一、企业基本情况 364

二、2013年企业经营情况分析 365

三、2013年企业经济指标分析 367

四、2013年企业盈利能力分析 368

五、2013年企业偿债能力分析 368

六、2013年企业运营能力分析 369

七、2013年企业成本费用分析 369

八、企业发展战略及未来展望 370

第五节 江苏金飞达服装股份有限公司 370

一、企业基本情况 370

二、2013年企业经营情况分析 370

三、2013年企业经济指标分析 372

四、2013年企业盈利能力分析 373

五、2013年企业偿债能力分析 373

六、2013年企业运营能力分析 374

七、2013年企业成本费用分析 374

八、企业发展战略及未来展望 375

第六节 宝姿时装有限公司 375

一、企业基本情况 375

二、2013年企业经营情况分析 376

三、2013年企业经济指标分析 378

四、2013年企业盈利能力分析 378

五、2013年企业偿债能力分析 378

六、2013年企业运营能力分析 379

七、2013年企业成本费用分析 379

第七节 百丽国际控股有限公司 380

一、企业基本情况 380

二、2013年企业经营情况分析 381

三、2013年企业经济指标分析 382

四、2013年企业盈利能力分析 383

- 五、2013年企业偿债能力分析 383
- 六、2013年企业运营能力分析 384
- 七、2013年企业成本费用分析 384
- 第八节 慕诗国际集团有限公司 385
 - 一、企业基本情况 385
 - 二、2013年企业经营情况分析 385
 - 三、2013年企业经济指标分析 386
 - 四、2013年企业盈利能力分析 387
 - 五、2013年企业偿债能力分析 387
 - 六、2013年企业运营能力分析 387
 - 七、2013年企业成本费用分析 388

第十三章 2013年中国女装行业非上市企业分析 389

第一节 北京白领时装有限公司 389

- 一、公司基本情况 389
- 二、企业主要经济指标 389
- 三、企业偿债能力分析 390
- 四、企业盈利能力分析 391
- 五、企业运营能力分析 392

第二节 常州贝利尔服装有限公司 393

- 一、公司基本情况 393
- 二、企业主要经济指标 393
- 三、企业偿债能力分析 394
- 四、企业盈利能力分析 394
- 五、企业运营能力分析 395

第三节 杭州博卡制衣有限公司 396

- 一、公司基本情况 396
- 二、企业主要经济指标 397
- 三、企业偿债能力分析 397
- 四、企业盈利能力分析 398
- 五、企业运营能力分析 399

第四节 深圳玛丝菲尔时装有限公司 400

- 一、公司基本情况 400
- 二、企业主要经济指标 400
- 三、企业偿债能力分析 401
- 四、企业盈利能力分析 402
- 五、企业运营能力分析 403
- 第五节 浙江雪歌服饰有限公司 403
 - 一、公司基本情况 403
 - 二、企业主要经济指标 404
 - 三、企业偿债能力分析 405
 - 四、企业盈利能力分析 406
 - 五、企业运营能力分析 407
- 第六节 浙江雅莹服装有限公司 407
 - 一、公司基本情况 407
 - 二、企业主要经济指标 408
 - 三、企业偿债能力分析 409
 - 四、企业盈利能力分析 410
 - 五、企业运营能力分析 411
- 第七节 宁波太平鸟股份有限公司 411
 - 一、公司基本情况 411
 - 二、企业主要经济指标 413
 - 三、企业偿债能力分析 413
 - 四、企业盈利能力分析 414
 - 五、企业运营能力分析 415
- 第八节 宁波太平鸟时尚女装有限公司 416
 - 一、公司基本情况 416
 - 二、企业主要经济指标 416
 - 三、企业偿债能力分析 417
 - 四、企业盈利能力分析 418
 - 五、企业运营能力分析 419
- 第九节 上海斯尔丽服饰有限公司 419
 - 一、公司基本情况 419
 - 二、企业主要经济指标 420

- 三、企业偿债能力分析 421
- 四、企业盈利能力分析 422
- 五、企业运营能力分析 423
- 第十节 深圳歌力思实业有限公司 423
 - 一、公司基本情况 423
 - 二、企业主要经济指标 424
 - 三、企业偿债能力分析 425
 - 四、企业盈利能力分析 426
 - 五、企业运营能力分析 427
- 第十一节 深圳梁子时装实业有限公司 427
 - 一、公司基本情况 427
 - 二、企业主要经济指标 428
 - 三、企业偿债能力分析 429
 - 四、企业盈利能力分析 429
 - 五、企业运营能力分析 430
- 第十二节 深圳市兴泰季候风服饰有限公司 431
 - 一、公司基本情况 431
 - 二、企业主要经济指标 432
 - 三、企业偿债能力分析 433
 - 四、企业盈利能力分析 434
 - 五、企业运营能力分析 434
- 第十三节 浙江风笛服饰有限公司 435
 - 一、公司基本情况 435
 - 二、企业主要经济指标 435
 - 三、企业偿债能力分析 436
 - 四、企业盈利能力分析 437
 - 五、企业运营能力分析 438
- 第十四节 浙江胜辉服饰有限公司 438
 - 一、公司基本情况 438
 - 二、企业主要经济指标 439
 - 三、企业偿债能力分析 439
 - 四、企业盈利能力分析 440

五、企业运营能力分析 441

第十四章 2013-2018年中国女装行业发展趋势与投资分析 442

第一节 2013-2018年女装市场发展趋势与前景 442

一、服装行业市场发展前景 442

二、女装行业市场发展趋势 443

三、未来国内女装发展展望 444

四、女装市场发展前景预测 445

第二节 2013-2018年女装行业投资特性分析 446

一、女装行业进入壁垒分析 446

二、女装行业盈利模式分析 447

三、女装行业盈利因素分析 448

第三节 2013-2018年女装行业投资风险分析 448

一、宏观经济风险 448

二、产业政策风险 449

三、产品研发风险 449

四、市场竞争风险 450

五、品牌维护风险 450

六、区域风险分析 450

七、其他风险分析 451

第四节 2013-2018年女装行业投资建议及策略 452

一、提升女装文化内涵 452

二、开发中老年女装市场 452

三、女装价格定位的策略 453

四、女装市场推广的策略 453

第五节 2013-2018年女装市场投资趋向分析 453

第十五章 中国女装企业融资及IPO上市策略指导分析 456

第一节 女装企业融资渠道与选择分析 456

一、女装企业融资方法与渠道简析 456

二、利用股权融资谋划企业发展机遇 458

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 462

四、适度债权融资配置自身资本结构	463
五、关注民间资本和外资的投资动向	464
第二节 女装企业境内IPO上市目的及条件	465
一、女装企业境内上市主要目的	465
二、女装企业上市需满足的条件	466
(一) 企业境内主板 IPO 主要条件	466
(二) 企业境内中小板IPO主要条件	467
(三) 企业境内创业板IPO主要条件	468
三、企业改制上市中的关键问题	469
第三节 女装企业IPO上市的相关准备	470
一、企业该不该上市	470
二、企业应何时上市	470
三、企业应何地上市	471
四、企业上市前准备	471
(一) 企业上市前综合评估	471
(二) 企业的内部规范重组	471
(三) 选择并配合中介机构	472
(四) 应如何选择中介机构	472
第四节 女装企业IPO上市的规划实施	472
一、上市费用规划和团队组建	472
二、尽职调查及问题解决方案	476
三、改制重组需关注重点问题	479
四、企业上市辅导及注意事项	482
五、上市申报材料制作及要求	484
六、网上路演推介及询价发行	486
第五节 女装企业IPO上市审核工作流程	487
一、企业IPO上市基本审核流程	487
二、企业IPO上市具体审核环节	488
三、与发行审核流程相关的事项	491
附：报告说明	492

- 图表 1 连衣裙的主要分类 24
- 图表 2 女裤的主要分类方式及类别 25
- 图表 3 服装面料行业TOP关键词 52
- 图表 4 2006-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图 66
- 图表 5 2006-2013年中国人均国内生产总值变化趋势图 67
- 图表 6 2006-2013年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 68
- 图表 7 2013年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 68
- 图表 8 2006-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图 69
- 图表 9 2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 70
- 图表 10 2006-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 72
- 图表 11 2013年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 72
- 图表 12 2006-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 74
- 图表 13 2006-2013年农村居民纯收入及增长情况统计 74
- 图表 14 2006-2013年中国进出口总额增长趋势图 75
- 图表 15 2013年中国货物进出口总额及其增长速度 75
- 图表 16 2013年中国人口数量及其构成情况 77
- 图表 17 2004-2013年中国人口数量变化趋势图 78
- 图表 18 2013年末中国各年龄段人口比重 78
- 图表 19 2006-2013年中国各年龄段人口比重变化情况 79
- 图表 20 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 80
- 图表 21 2013年服装行业第一批标准情况 84
- 图表 22 中国服装零售业相关法规主要内容 88
- 图表 23 “十二五”时期纺织工业发展的主要指标 96
- 图表 24 高新技术纤维产业化及应用 118
- 图表 25 产业用服装品技术产业化及应用 118
- 图表 26 新型服装机械技术 119
- 图表 27 服装织造行业技术改造 120
- 图表 28 2008-2013年中国彩色电视机产量变化趋势图 123
- 图表 29 2009-2013年中国主要省区服装产量情况 123
- 图表 30 2013年中国主要省区服装产量比例 124
- 图表 31 2013年中国纺织服装行业经济指标统计 125
- 图表 32 2013年中国纺织服装行业前五省区企业数量排名 126

- 图表 33 2013年中国纺织服装行业前五省区资产总计排名 126
- 图表 34 2013年中国纺织服装行业前五省区销售收入排名 126
- 图表 35 2013年中国纺织服装行业前五省区利润总额排名 127
- 图表 36 2006-2013年中国限额以上批发零售企业服装销售变化趋势图 127
- 图表 37 2006-2013年中国服装行业利润总额统计 128
- 图表 38 2006-2013年中国服装行业利润增长趋势图 128
- 图表 39 2013年中国各省区服装行业利润总额比较 128
- 图表 40 2010-2013年中国不同规模服装企业利润总额统计 129
- 图表 41 2013年中国不同规模服装企业利润总额所占份额 130
- 图表 42 2010-2013年中国不同所有制服装企业利润总额统计 130
- 图表 43 2013年中国不同所有制服装企业利润总额所占份额 130
- 图表 44 2006-2013年中国服装行业毛利率情况 131
- 图表 45 2010-2013年中国不同规模服装企业销售毛利率比较 131
- 图表 46 2010-2013年中国不同性质服装企业销售毛利率比较 131
- 图表 47 2013年中国各省区服装企业销售毛利率比较 132
- 图表 48 2006-2013年中国服装行业成本费用利润率情况 133
- 图表 49 2013年中国各省区服装企业成本费用利润率比较 133
- 图表 50 2006-2013年中国服装行业销售利润率情况 134
- 图表 51 2013年中国各省区服装企业销售利润率比较 135
- 图表 52 2006-2013年中国服装行业总资产利润率情况 136
- 图表 53 2013年中国各省区服装企业总资产利润率比较 136
- 图表 54 2006-2013年中国服装行业应收账款周转率情况 137
- 图表 55 2013年中国各省区服装企业应收账款周转率比较 138
- 图表 56 2006-2013年中国服装行业流动资产周转率情况 139
- 图表 57 2013年中国各省区服装企业流动资产周转率比较 139
- 图表 58 2006-2013年中国服装企业行业总资产周转率情况 140
- 图表 59 2013年中国各省区服装企业总资产周转率比较 141
- 图表 60 2006-2013年中国服装行业成长能力趋势图 142
- 图表 61 2005-2013年中国纺织服装行业投资情况 142
- 图表 62 中国纺织服装行业生命周期示意图 151
- 图表 63 中国服装行业细分增长速度及行业发展趋势 152
- 图表 64 中国服装产量前15名省市分布情况 155

- 图表 65 2010-2013年度中国纺织服装各行业竞争力情况 155
- 图表 66 2003-2013年中国女装市场规模（VOLUME）159
- 图表 67 2003-2013年中国女装销售规模增长趋势图 159
- 图表 68 2004-2013年中国大型百货商场女装销售量 160
- 图表 69 2004-2013年中国大型百货商场女装销售量变化图 160
- 图表 70 2003-2013年中国女装细分市场市场份额 161
- 图表 71 2013年中国女装细分市场市场份额结构图 161
- 图表 72 2003-2013年中国女士休闲装市场规模（VOLUME）161
- 图表 73 2003-2013年中国女士休闲装市场规模增长趋势图 162
- 图表 74 2003-2013年中国女士上衣市场规模（VOLUME）162
- 图表 75 2003-2013年中国女士上衣市场规模增长趋势图 163
- 图表 76 2003-2013年中国女士衬衫市场规模（VOLUME）163
- 图表 77 2003-2013年中国女士衬衫市场规模增长趋势图 164
- 图表 78 2003-2013年中国女士夹克和外套市场规模（VOLUME）164
- 图表 79 2003-2013年中国女士夹克和外套市场规模增长趋势图 165
- 图表 80 2003-2013年中国女士连衣裙市场规模（VOLUME）165
- 图表 81 2003-2013年中国女士连衣裙市场规模增长趋势图 166
- 图表 82 全国重点大型零售企业女装零售量增速 167
- 图表 83 2004-2013年中国女大衣及防风衣进口统计 180
- 图表 84 2004-2013年中国女大衣及防风衣进口数量增长趋势图 181
- 图表 85 2004-2013年中国女大衣及防风衣进口金额增长趋势图 181
- 图表 86 2004-2013年中国女大衣及防风衣出口统计 181
- 图表 87 2004-2013年中国女大衣及防风衣出口数量增长趋势图 182
- 图表 88 2004-2013年中国女大衣及防风衣出口金额增长趋势图 182
- 图表 89 2004-2013年中国女大衣及防风衣进出口均价情况 183
- 图表 90 2004-2013年中国女大衣及防风衣进出口均价趋势图 183
- 图表 91 2013年中国女大衣及防风衣进口来源地情况 184
- 图表 92 2013年中国女大衣及防风衣进口来源地结构分布图 184
- 图表 93 2013年中国女大衣及防风衣出口流向情况 184
- 图表 94 2013年中国女大衣及防风衣出口流向结构分布图 185
- 图表 95 2013年中国女大衣及防风衣进口分省市统计 185
- 图表 96 2013年中国女大衣及防风衣进口分省市结构图 186

图表 97 2013年中国女大衣及防风衣出口分省市统计 186

图表 98 2013年中国女大衣及防风衣出口分省市结构图 187

图表 99 2013年中国女大衣及防风衣进口分关区统计 187

图表 100 2013年中国女大衣及防风衣进口分关区结构图 188

图表 101 2013年中国女大衣及防风衣出口分关区统计 188

图表 102 2013年中国女大衣及防风衣出口分关区结构图 188

图表 103 2004-2013年中国女式睡衣进口统计 189

图表 104 2004-2013年中国女式睡衣进口数量增长趋势图 189

图表 105 2004-2013年中国女式睡衣进口金额增长趋势图 190

图表 106 2004-2013年中国女式睡衣出口统计 190

图表 107 2004-2013年中国女式睡衣出口数量增长趋势图 191

图表 108 2004-2013年中国女式睡衣出口金额增长趋势图 191

图表 109 2004-2013年中国女式睡衣进出口均价情况 191

图表 110 2004-2013年中国女式睡衣进出口均价趋势图 192

图表 111 2013年中国女式睡衣进口来源地情况 192

图表 112 2013年中国女式睡衣进口来源地结构分布图 193

图表 113 2013年中国女式睡衣出口流向情况 193

图表 114 2013年中国女式睡衣出口流向结构分布图 194

图表 115 2013年中国女式睡衣进口分省市统计 194

图表 116 2013年中国女式睡衣进口分省市结构图 195

图表 117 2013年中国女式睡衣出口分省市统计 195

图表 118 2013年中国女式睡衣出口分省市结构图 195

图表 119 2013年中国女式睡衣进口分关区统计 196

图表 120 2013年中国女式睡衣进口分关区结构图 196

图表 121 2013年中国女式睡衣出口分关区统计 197

图表 122 2013年中国女式睡衣出口分关区结构图 197

图表 123 2004-2013年中国女裤进口统计 198

图表 124 2004-2013年中国女裤进口数量增长趋势图 198

图表 125 2004-2013年中国女裤进口金额增长趋势图 198

图表 126 2004-2013年中国女裤出口统计 199

图表 127 2004-2013年中国女裤出口数量增长趋势图 199

图表 128 2004-2013年中国女裤出口金额增长趋势图 200

图表 129 2004-2013年中国女裤进出口均价情况 200

图表 130 2004-2013年中国女裤进出口均价趋势图 201

图表 131 2013年中国女裤进口来源地情况 201

图表 132 2013年中国女裤进口来源地结构分布图 202

图表 133 2013年中国女裤出口流向情况 202

图表 134 2013年中国女裤出口流向结构分布图 202

图表 135 2013年中国女裤进口分省市统计 203

图表 136 2013年中国女裤进口分省市结构图 203

图表 137 2013年中国女裤出口分省市统计 204

图表 138 2013年中国女裤出口分省市结构图 204

图表 139 2013年中国女裤进口分关区统计 205

图表 140 2013年中国女裤进口分关区结构图 205

图表 141 2013年中国女裤出口分关区统计 205

图表 142 2013年中国女裤出口分关区结构图 206

图表 143 2004-2013年中国女衬衫进口统计 206

图表 144 2004-2013年中国女衬衫进口数量增长趋势图 207

图表 145 2004-2013年中国女衬衫进口金额增长趋势图 207

图表 146 2004-2013年中国女衬衫出口统计 207

图表 147 2004-2013年中国女衬衫出口数量增长趋势图 208

图表 148 2004-2013年中国女衬衫出口金额增长趋势图 208

图表 149 2004-2013年中国女衬衫进出口均价情况 209

图表 150 2004-2013年中国女衬衫进出口均价趋势图 209

图表 151 2013年中国女衬衫进口来源地情况 210

图表 152 2013年中国女衬衫进口来源地结构分布图 210

图表 153 2013年中国女衬衫出口流向情况 210

图表 154 2013年中国女衬衫出口流向结构分布图 211

图表 155 2013年中国女衬衫进口分省市统计 211

图表 156 2013年中国女衬衫进口分省市结构图 212

图表 157 2013年中国女衬衫出口分省市统计 212

图表 158 2013年中国女衬衫出口分省市结构图 213

图表 159 2013年中国女衬衫进口分关区统计 213

图表 160 2013年中国女衬衫进口分关区结构图 214

- 图表 161 2013年中国女衬衫出口分关区统计 214
- 图表 162 2013年中国女衬衫出口分关区结构图 214
- 图表 163 职业装特点 217
- 图表 164 2005-2013年中国内衣市场规模增长趋势图 233
- 图表 165 中国女性内衣市场品牌占有率情况 233
- 图表 166 杭州扶持丝绸与女装产业政策汇总 250
- 图表 167 北京女装销售额前二十品牌 261
- 图表 168 北京女装前十品牌按档次分市场份额 (%) 262
- 图表 169 北京女装中低价位市场份额 (%) 263
- 图表 170 北京女装中高价位市场份额 (%) 263
- 图表 171 郑州女裤产业集群发达过程 266
- 图表 172 2013年香奈儿品牌在中国的门店布局 269
- 图表 173 波特五力竞争模型 279
- 图表 174 中国少女装销售主要品牌排行 283
- 图表 175 中国少女装在女装中的销售地位 283
- 图表 176 高档女装市场前十位品牌市场综合占有率 284
- 图表 177 在高端及顶级女装领域，目前主要竞争格局和代表性品牌如下 284
- 图表 178 中国购买服装网民的互联网媒体访问行为 335
- 图表 179 不同年龄女性网民最青睐的服装品牌 336
- 图表 180 中国不同性别网民着装风格分析 337
- 图表 181 中国不同性别网民获取服装信息渠道 338
- 图表 182 中国不同年龄网民网上获取服装信息渠道调查 339
- 图表 183 中国不同性别网民购买服装的场所分析 340
- 图表 184 中国不同性别网民购买服装关注因素分析 341
- 图表 185 中国不同性别网民服装购买者调查 342
- 图表 186 中国不同性别网民每月置装花费调查 343
- 图表 187 中国不同性别网民对不同服装品牌留下信息的意愿调查 344
- 图表 188 中国不同性别网民对广告服装品牌留下信息的意愿调查 344
- 图表 189 中国不同性别针对关注因素对广告服装品牌留下信息意愿调查 345
- 图表 190 2013年朗姿股份有限公司分行业情况表 348
- 图表 191 2013年朗姿股份有限公司业务结构情况 348
- 图表 192 2013年朗姿股份有限公司分地区情况表 348

- 图表 193 2008-2013年朗姿股份有限公司收入与利润统计 349
- 图表 194 2008-2013年朗姿股份有限公司资产与负债统计 349
- 图表 195 2008-2013年朗姿股份有限公司盈利能力情况 349
- 图表 196 2008-2013年朗姿股份有限公司偿债能力情况 350
- 图表 197 2008-2013年朗姿股份有限公司运营能力情况 350
- 图表 198 2008-2013年朗姿股份有限公司成本费用构成情况统计 350
- 图表 199 2013年凯撒（中国）股份有限公司分行业/分产品情况表 354
- 图表 200 2013年凯撒（中国）股份有限公司业务结构情况 354
- 图表 201 2013年凯撒（中国）股份有限公司分地区情况表 354
- 图表 202 2008-2013年凯撒（中国）股份有限公司收入与利润统计 355
- 图表 203 2008-2013年凯撒（中国）股份有限公司资产与负债统计 355
- 图表 204 2008-2013年凯撒（中国）股份有限公司盈利能力情况 355
- 图表 205 2008-2013年凯撒（中国）股份有限公司偿债能力情况 356
- 图表 206 2008-2013年凯撒（中国）股份有限公司运营能力情况 356
- 图表 207 2013年东莞市搜于特服装股份有限公司分系列/分产品情况表 359
- 图表 208 2013年东莞市搜于特服装股份有限公司业务结构情况 360
- 图表 209 2013年东莞市搜于特服装股份有限公司分地区情况表 360
- 图表 210 2008-2013年东莞市搜于特服装股份有限公司收入与利润统计 360
- 图表 211 2008-2013年东莞市搜于特服装股份有限公司资产与负债统计 361
- 图表 212 2008-2013年东莞市搜于特服装股份有限公司盈利能力情况 361
- 图表 213 2008-2013年东莞市搜于特服装股份有限公司偿债能力情况 361
- 图表 214 2008-2013年东莞市搜于特服装股份有限公司运营能力情况 362
- 图表 215 2013年江苏三友集团股份有限公司分行业情况表 365
- 图表 216 2013年江苏三友集团股份有限公司业务结构情况 366
- 图表 217 2013年江苏三友集团股份有限公司分地区情况表 366
- 图表 218 2008-2013年江苏三友集团股份有限公司收入与利润统计 366
- 图表 219 2008-2013年江苏三友集团股份有限公司资产与负债统计 367
- 图表 220 2008-2013年江苏三友集团股份有限公司盈利能力情况 367
- 图表 221 2008-2013年江苏三友集团股份有限公司偿债能力情况 367
- 图表 222 2008-2013年江苏三友集团股份有限公司运营能力情况 368
- 图表 223 2008-2013年江苏三友集团股份有限公司成本费用构成情况统计 368
- 图表 224 2013年江苏三友集团股份有限公司成本费用结构图 368

- 图表 225 2013年江苏金飞达服装股份有限公司分产品情况表 371
- 图表 226 2013年江苏金飞达服装股份有限公司业务结构情况 371
- 图表 227 2010-2013上半年江苏金飞达服装股份有限公司分地区情况表 371
- 图表 228 2008-2013年江苏金飞达服装股份有限公司收入与利润统计 372
- 图表 229 2008-2013年江苏金飞达服装股份有限公司资产与负债统计 372
- 图表 230 2008-2013年江苏金飞达服装股份有限公司盈利能力情况 372
- 图表 231 2008-2013年江苏金飞达服装股份有限公司偿债能力情况 373
- 图表 232 2008-2013年江苏金飞达服装股份有限公司运营能力情况 373
- 图表 233 2008-2013年江苏金飞达服装股份有限公司成本费用构成情况统计 373
- 图表 234 2013年方正科技集团股份有限公司成本费用结构图 374
- 图表 235 2013年宝姿时装有限公司分行业情况表 376
- 图表 236 2013年宝姿时装有限公司业务结构情况 376
- 图表 237 2008-2013年宝姿时装有限公司收入与利润统计 377
- 图表 238 2008-2013年宝姿时装有限公司资产与负债统计 377
- 图表 239 2008-2013年宝姿时装有限公司盈利能力情况 377
- 图表 240 2008-2013年宝姿时装有限公司偿债能力情况 378
- 图表 241 2008-2013年宝姿时装有限公司运营能力情况 378
- 图表 242 2008-2013年宝姿时装有限公司成本费用构成情况统计 378
- 图表 243 2013年宝姿时装有限公司成本费用结构图 379
- 图表 244 2013年百丽国际控股有限公司分行业情况表 381
- 图表 245 2013年百丽国际控股有限公司业务结构情况 381
- 图表 246 2008-2013年百丽国际控股有限公司收入与利润统计 382
- 图表 247 2008-2013年百丽国际控股有限公司资产与负债统计 382
- 图表 248 2008-2013年百丽国际控股有限公司盈利能力情况 382
- 图表 249 2008-2013年百丽国际控股有限公司偿债能力情况 382
- 图表 250 2008-2013年百丽国际控股有限公司运营能力情况 383
- 图表 251 2008-2013年百丽国际控股有限公司成本费用构成情况统计 383
- 图表 252 2013年百丽国际控股有限公司成本费用结构图 384
- 图表 253 2013财年慕诗国际集团有限公司分行业情况表 385
- 图表 254 2013财年慕诗国际集团有限公司业务结构情况 385
- 图表 255 2008-2013财年慕诗国际集团有限公司收入与利润统计 385
- 图表 256 2008-2013财年慕诗国际集团有限公司资产与负债统计 386

图表 257 2008-2013财年慕诗国际集团有限公司盈利能力情况 386

图表 258 2008-2013财年慕诗国际集团有限公司偿债能力情况 386

图表 259 2008-2013财年慕诗国际集团有限公司运营能力情况 387

图表 260 2008-2013财年慕诗国际集团有限公司成本费用构成情况统计 387

图表 261 北京白领时装有限公司资产及负债统计 389

图表 262 北京白领时装有限公司收入及利润统计 389

图表 263 北京白领时装有限公司偿债能力统计 390

图表 264 北京白领时装有限公司资产负债率变化趋势图 390

图表 265 北京白领时装有限公司盈利能力统计 390

图表 266 北京白领时装有限公司毛利率变化趋势图 391

图表 267 北京白领时装有限公司运营能力统计 391

图表 268 常州贝利尔服装有限公司资产及负债统计 392

图表 269 常州贝利尔服装有限公司收入及利润统计 392

图表 270 常州贝利尔服装有限公司偿债能力统计 393

图表 271 常州贝利尔服装有限公司资产负债率变化趋势图 393

图表 272 常州贝利尔服装有限公司盈利能力统计 394

图表 273 常州贝利尔服装有限公司毛利率变化趋势图 394

图表 274 常州贝利尔服装有限公司运营能力统计 395

图表 275 杭州博卡制衣有限公司资产及负债统计 396

图表 276 杭州博卡制衣有限公司收入及利润统计 396

图表 277 杭州博卡制衣有限公司偿债能力统计 397

图表 278 杭州博卡制衣有限公司资产负债率变化趋势图 397

图表 279 杭州博卡制衣有限公司盈利能力统计 397

图表 280 杭州博卡制衣有限公司毛利率变化趋势图 398

图表 281 杭州博卡制衣有限公司运营能力统计 398

图表 282 深圳玛丝菲尔时装有限公司资产及负债统计 400

图表 283 深圳玛丝菲尔时装有限公司收入及利润统计 400

图表 284 深圳玛丝菲尔时装有限公司偿债能力统计 400

图表 285 深圳玛丝菲尔时装有限公司资产负债率变化趋势图 401

图表 286 深圳玛丝菲尔时装有限公司盈利能力统计 401

图表 287 深圳玛丝菲尔时装有限公司毛利率变化趋势图 402

图表 288 深圳玛丝菲尔时装有限公司运营能力统计 402

图表 289 浙江雪歌服饰有限公司资产及负债统计 404

图表 290 浙江雪歌服饰有限公司收入及利润统计 404

图表 291 浙江雪歌服饰有限公司偿债能力统计 404

图表 292 浙江雪歌服饰有限公司资产负债率变化趋势图 405

图表 293 浙江雪歌服饰有限公司盈利能力统计 405

图表 294 浙江雪歌服饰有限公司毛利率变化趋势图 406

图表 295 浙江雪歌服饰有限公司运营能力统计 406

图表 296 浙江雅莹服饰有限公司资产及负债统计 407

图表 297 浙江雅莹服饰有限公司收入及利润统计 408

图表 298 浙江雅莹服饰有限公司偿债能力统计 408

图表 299 浙江雅莹服饰有限公司资产负债率变化趋势图 409

图表 300 浙江雅莹服饰有限公司盈利能力统计 409

图表 301 浙江雅莹服饰有限公司毛利率变化趋势图 410

图表 302 浙江雅莹服饰有限公司运营能力统计 410

图表 303 宁波太平鸟股份有限公司资产及负债统计 412

图表 304 宁波太平鸟股份有限公司收入及利润统计 412

图表 305 宁波太平鸟股份有限公司偿债能力统计 413

图表 306 宁波太平鸟股份有限公司资产负债率变化趋势图 413

图表 307 宁波太平鸟股份有限公司盈利能力统计 413

图表 308 宁波太平鸟股份有限公司毛利率变化趋势图 414

图表 309 宁波太平鸟股份有限公司运营能力统计 414

图表 310 宁波太平鸟时尚女装有限公司资产及负债统计 415

图表 311 宁波太平鸟时尚女装有限公司收入及利润统计 416

图表 312 宁波太平鸟时尚女装有限公司偿债能力统计 416

图表 313 宁波太平鸟时尚女装有限公司资产负债率变化趋势图 417

图表 314 宁波太平鸟时尚女装有限公司盈利能力统计 417

图表 315 宁波太平鸟时尚女装有限公司毛利率变化趋势图 418

图表 316 宁波太平鸟时尚女装有限公司运营能力统计 418

图表 317 上海斯尔丽服饰有限公司资产及负债统计 419

图表 318 上海斯尔丽服饰有限公司收入及利润统计 420

图表 319 上海斯尔丽服饰有限公司偿债能力统计 420

图表 320 上海斯尔丽服饰有限公司资产负债率变化趋势图 421

- 图表 321 上海斯尔丽服饰有限公司盈利能力统计 421
- 图表 322 上海斯尔丽服饰有限公司毛利率变化趋势图 422
- 图表 323 上海斯尔丽服饰有限公司运营能力统计 422
- 图表 324 深圳歌力思实业有限公司资产及负债统计 423
- 图表 325 深圳歌力思实业有限公司收入及利润统计 424
- 图表 326 深圳歌力思实业有限公司偿债能力统计 424
- 图表 327 深圳歌力思实业有限公司资产负债率变化趋势图 425
- 图表 328 深圳歌力思实业有限公司盈利能力统计 425
- 图表 329 深圳歌力思实业有限公司毛利率变化趋势图 426
- 图表 330 深圳歌力思实业有限公司运营能力统计 426
- 图表 331 深圳梁子时装实业有限公司资产及负债统计 427
- 图表 332 深圳梁子时装实业有限公司收入及利润统计 427
- 图表 333 深圳梁子时装实业有限公司偿债能力统计 428
- 图表 334 深圳梁子时装实业有限公司资产负债率变化趋势图 428
- 图表 335 深圳梁子时装实业有限公司盈利能力统计 429
- 图表 336 深圳梁子时装实业有限公司毛利率变化趋势图 429
- 图表 337 深圳梁子时装实业有限公司运营能力统计 429
- 图表 338 深圳市兴泰季候风服饰有限公司资产及负债统计 431
- 图表 339 深圳市兴泰季候风服饰有限公司收入及利润统计 432
- 图表 340 深圳市兴泰季候风服饰有限公司偿债能力统计 432
- 图表 341 深圳市兴泰季候风服饰有限公司资产负债率变化趋势图 432
- 图表 342 深圳市兴泰季候风服饰有限公司盈利能力统计 433
- 图表 343 深圳市兴泰季候风服饰有限公司毛利率变化趋势图 433
- 图表 344 深圳市兴泰季候风服饰有限公司运营能力统计 434
- 图表 345 浙江风笛服饰有限公司资产及负债统计 435
- 图表 346 浙江风笛服饰有限公司收入及利润统计 435
- 图表 347 浙江风笛服饰有限公司偿债能力统计 435
- 图表 348 浙江风笛服饰有限公司资产负债率变化趋势图 436
- 图表 349 浙江风笛服饰有限公司盈利能力统计 436
- 图表 350 浙江风笛服饰有限公司毛利率变化趋势图 437
- 图表 351 浙江风笛服饰有限公司运营能力统计 437
- 图表 352 浙江胜辉服饰有限公司资产及负债统计 438

- 图表 353 浙江胜辉服饰有限公司收入及利润统计 438
- 图表 354 浙江胜辉服饰有限公司偿债能力统计 439
- 图表 355 浙江胜辉服饰有限公司资产负债率变化趋势图 439
- 图表 356 浙江胜辉服饰有限公司盈利能力统计 439
- 图表 357 浙江胜辉服饰有限公司毛利率变化趋势图 440
- 图表 358 浙江胜辉服饰有限公司运营能力统计 440
- 图表 359 2013-2018年中国女装市场规模增长趋势预测 444
- 图表 360 2013-2018年中国休闲女装市场规模增长趋势预测 445
- 图表 361 企业融资方式与渠道分类 456
- 图表 362 风险投资和私募股权的主要区别 459
- 图表 363 创投及私募股权投资基金运作程序 460
- 图表 364 女装企业IPO上市网上路演的主要事项 485
- 图表 365 女装企业IPO上市基本审核流程图 487

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/Y16189GKCE.html>