

# 2013-2018年中国门户网站 行业动态分析及投资发展研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国门户网站行业动态分析及投资发展研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/Y16189GKME.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2013年中国门户网站市场运行环境解析

#### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

#### 第二节 2013年中国门户网站政策环境分析

- 一、国家对民营视频网站基本实行放行政策
- 二、运营商政策对WAP网站影响
- 三、实施SOA政策治理网站运营
- 四、WAP网站开发试运营优惠政策

#### 第三节 2013年中国门户网站市场技术环境分析

#### 第四节 2013年中国门户网站市场社会环境分析

- 一、中国人口规模及学历结构
- 二、中国网络普及及电脑应用分析

### 第二章 2013年中国门户网站业运行动态分析

#### 第一节 2013年中国互联网产业运行概况

- 一、中国互联网产业市场规模分析
  - 1、近年来中国网络用户规模分析
  - 2、网络用户增长率分析
- 二、中国互联网消费结构与特点分析
- 三、网络广告、网络游戏在互联网地位分析

#### 第二节 2013年中国门户网站运行综述

- 一、中国门户网站规模状况分析

二、门户网站固定资产投资情况分析

三、中国门户网站盈利情况分析

第三节 2013年中国门户网站运行情况分析

一、中国门户网站主营业务分析

1、网站板块建设

2、无线业务

3、热线业务

4、企业服务

5、电子商务

6、网络广告业务

7、网络游戏业务

二、中国主要门户网站盈利模式运作模式分析

1、综合性网站盈利模式分析

2、垂直性网站盈利模式分析

三、关键成功因素分析(KSF)

1、清晰的盈利模式

2、流量是根本

3、融资运作渠道是保证

第三章 2013年中国门户网站并购重组现状分析

第一节 2013年中国门户网站并购重组背景分析

第二节 2013年中国门户网站并购重组特点趋势分析

一、综合类门户网站

二、专业性门户网站

三、垂直性门户网站

第三节 2013年中国门户网站并购重组的障碍分析

一、政策障碍

二、组织结构障碍

三、资金障碍

四、技术障碍

第四章 国外门户网站的并购重组并购案例解析

## 第一节 韩国最大门户网站Daum公司收购美国门户网站Lycos

- 一、并购重组背景与动机分析
- 二、并购重组过程分析
- 三、并购重组方案与成败经验分析
- 四、并购重组整合战略分析

## 第二节 韩国第二大门户网站NHN集团收购北京联众

- 一、并购重组背景与动机分析
- 二、并购重组过程分析
- 三、并购重组方案与成败经验分析
- 四、并购重组整合战略分析

## 第三节 日本电子商务门户网站乐天收购美国电子商务公司LinkShare公司

- 一、并购重组背景与动机分析
- 二、并购重组过程分析
- 三、并购重组方案与成败经验分析
- 四、并购重组整合战略分析

## 第四节 默多克新闻集团收购美国“时尚门户”网站MySpace.com

- 一、并购重组背景与动机分析
- 二、并购重组过程分析
- 三、并购重组方案与成败经验分析
- 四、并购重组整合战略分析

## 第五节 欧洲交友网站meetic以2000万美元并购亿友

- 一、并购重组背景与动机分析
- 二、并购重组过程分析
- 三、并购重组方案与成败经验分析
- 四、并购重组整合战略分析

## 第五章 2013年外资门户网站企业在中国的并购重组趋势分析

### 第一节 2013年国内外资门户网站企业运行简况

- 一、投资特点
- 二、投资区域
- 三、市场表现
- 四、投资产品结构

## 五、投资趋势

### 第二节 Yahoo在中国投资及并购重组情况分析

#### 一、Yahoo在中国投资情况

#### 二、Yahoo核心竞争力分析

#### 三、Yahoo投资与并购重组趋势分析

### 第三节 eBay在中国投资及并购重组情况分析

### 第四节 Google在中国投资及并购重组情况分析

### 第五节 微软在中国投资及并购重组情况分析

### 第六节 美国在线在中国投资及并购重组情况分析

### 第七节 韩国NHN集团在中国投资及并购重组情况分析

## 第六章 2013年中国的门户网站企业潜在竞争对手分析

### 第一节 Time Warner

#### 一、公司经营情况分析

#### 二、公司核心竞争力分析

#### 三、公司进入中国的背景与动机分析

#### 四、公司在中国的投资趋势以及可能性分析

### 第二节 Altavista

#### 一、企业概况

#### 二、公司核心竞争力分析

#### 三、公司进入中国的背景与动机分析

#### 四、公司在中国的投资趋势以及可能性分析

### 第三节 ZDNet

#### 一、企业概况

#### 二、公司核心竞争力分析

#### 三、公司进入中国的背景与动机分析

#### 四、公司在中国的投资趋势以及可能性分析

### 第四节 Excite

#### 一、企业概况

#### 二、公司核心竞争力分析

#### 三、公司进入中国的背景与动机分析

#### 四、公司在中国的投资趋势以及可能性分析

## 第七章 国内主要门户网站的并购重组案例解析

### 第一节 奇虎网收购亿唐网

#### 一、并购重组背景与动机分析

#### 二、并购重组过程分析

#### 三、并购重组方案与成败经验分析

#### 四、并购重组整合战略分析

### 第二节 中华网收购掌中万维

### 第三节 搜狐收购焦点房地产网

### 第四节 新浪收购UC即时通讯技术平台

### 第五节 千橡集团收购donews

### 第六节 易登网收购搜易达

### 第七节 速达软件公司收购国内电子商务网站8848

## 第八章 2013年中国主要门户网站并购重组主体竞争力分析

### 第一节 新浪

#### 一、公司盈利模式分析

#### 二、公司资本运营情况分析

#### 三、信息技术竞争力分析

#### 四、市场竞争力分析

#### 五、主要客户群体分析

### 第二节 网易

### 第三节 搜狐

### 第四节 TOM

### 第五节 百度

### 第六节 盛大网络

### 第七节 中华网

### 第八节 硅谷动力

### 第九节 QQ网站

### 第十节 21CN

## 第九章 2013-2018年中国门户网站产业链分析及并购重组机会分析

## 第一节 门户网站与IT制造厂商并购重组机会分析

## 第二节 门户网站与网络终端市场并购重组机会分析

## 第三节 门户网站与广告公司的并购重组机会分析

# 第十章 2013-2018年中国门户网站规模性并购重组机会分析

## 第一节 大型规模网站并购重组机会分析

### 一、新浪

#### 1、新浪净营业收入与盈利分析

#### 2、企业战略发展瓶颈分析

#### 3、企业发展战略分析

#### 4、并购重组可能性分析

### 二、TOM

#### 1、企业发展战略分析

#### 2、企业战略发展瓶颈分析

#### 3、并购重组可能性分析

### 三、网易

### 四、搜狐

### 五、盛大

### 六、阿里巴巴

## 第二节 中小型规模网站并购重组机会分析

### 一、赛迪

#### 1、并购重组可行性分析

#### 2、并购重组价值分析

### 二、硅谷动力

### 三、百度

### 四、21cn

# 第十一章 2013-2018年中国门户网站并购重组风险分析

## 第一节 2013-2018年中国门户网站资产重组情况分析

### 一、网站资产重组的政策风险及防范

### 二、网站资产重组的融资风险及防范

#### 1、选择最有利的融资方式



2、改善经营机制，努力实现借入资金变为自有资金的置换

3、充分考虑投资收益不低于银行存款利率

三、企业资产合并重组风险及防范

1、杠杆收购风险

2、托管经营与代理风险

3、目标公司反收购风险

第二节 2013-2018年中国门户网站并购重组策略分析

一、差异化战略分析

二、成本领先战略分析

1、成本领先战略的实施

2、实施战略中注意的问题

三、专家投资建议

### 【图表目录】

图表：2007-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2007-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2007-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2012.12年我国工业增加值增速统计

图表：2007-2013年我国全社会固定资产投资额走势图（2013年不含农户）

图表：2007-2013年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2007-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2007-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2007-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：门户网站并购重组研究报告研究内容

图表：门户网站的主流业务与互联网发展时期比较

图表：2007-2013年中国互联网广告规模

图表：2000-2013年中国互联网用户数量统计

图表：2000-2013年中国上网计算机数量统计

图表：2005-2013年中国网络游戏市场规模 亿元

图表：2000-2013年中国cn域名数量统计

图表：综合门户网站收入规模及增长率

图表：2013年中国互联网三大门户网站净利润 万美元

图表：亚太市场电子商务品种比较

图表：2013年网络游戏运营商市场份额

图表：2007-2013年Daum公司盈利情况

图表：NHN集团运营模式

图表：乐天集团整合战略分析

图表：2007-2013年MySpace用户增长情况

图表：2007-2013年Myspace赢利情况

图表：meetic并购亿友流程

图表：2007-2013年交友网获得投资情况

图表：外资主要投资区域分析

图表：2004-2013年中国网上交易市场规模分析

图表：2013年中国搜索引擎市场概况

图表：2013年中国都索引擎市场概况

图表：AOL在中国市场上的投资进展

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/Y16189GKME.html>