

# 2014-2018年中国抽油烟机 市场销售形势及投资商机分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2018年中国抽油烟机市场销售形势及投资商机分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajadian/Y16189GKSE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 抽油烟机相关概述 12

#### 第一节 抽油烟机基本概念 12

- 一、抽油烟机定义与作用 12
- 二、油烟机命名规则 12
- 三、抽油烟机效果评判标准 13

#### 第二节 抽油烟机技术 14

- 一、导烟技术 14
- 二、净化技术 15
- 三、降噪技术 17

#### 第三节 抽油烟机主要产品 17

- 一、近吸式抽油烟机 17
- 二、欧式抽油烟机 18
- 三、中式抽油烟机 18

### 第二章 2011-2013年中国小家电行业的发展 20

#### 第一节 中国小家电行业概况 20

- 一、中国小家电行业发展概述 20
- 二、我国小家电市场的经营模式 21
- 三、我国小家电行业增速放缓 22
- 四、外资品牌加速进军我国小家电行业 23

#### 第二节 2011-2013年中国小家电行业发展分析 26

- 一、2011年我国小家电市场运行回顾 26
- 二、2013年中国小家电产业发展简况 29
- 三、2013年中国小家电产业发展分析 31

#### 第三节 2011-2013年小家电行业竞争分析 33

- 一、中国小家电市场竞争特点分析 33
- 二、我国小家电区域集群竞争激烈 34
- 三、中国小家电行业集团军兴起 35
- 四、我国小家电竞争中存在的问题 36
- 五、小家电市场品牌竞争策略 37

## 六、产品个性化设计成为竞争突破口 37

### 第四节 2011-2013年小家电行业发展存在的问题与对策 38

- 一、小家电行业质量问题成顽疾 38
- 二、售后服务掣肘我国小家电发展 39
- 三、中国小家电市场秩序混乱 40
- 四、我国小家电市场运行策略 40
- 五、中国小家电企业变革营销对策 41

## 第三章 2011-2013年中国抽油烟机行业分析 43

### 第一节 2011-2013年中国抽油烟机行业概况 43

- 一、中国抽油烟机产业发展历程 43
- 二、我国油烟机产业发展概述 44
- 三、中国抽油烟机行业发展迈入新阶段 45
- 四、我国抽油烟机技术水平整体提升 45
- 五、中国抽油烟机行业新标准解读 46

### 第二节 2011-2013年11月中国家用吸排油烟机产量 47

- 一、2011年1-11月中国家用吸排油烟机产量 47
- 二、2013年1-11月中国家用吸排油烟机产量 48
- 三、2013年1-11月中国家用吸排油烟机产量 49

### 第三节 2011-2013年中国抽油烟机产业区域集群发展分析 51

- 一、我国抽油烟机产业集群变革 51
- 二、广东产业集群 51
- 三、浙江产业集群 52
- 四、四川产业集群 53
- 五、上海产业集群 54

### 第四节 2011-2013年中国抽油烟机行业发展存在的问题 55

- 一、我国抽油烟机行业存在难题 55
- 二、抽油烟机产业发展面临挑战 55
- 三、中国二、三线油烟机企业的市场困局 56
- 四、我国油烟机高端化发展面临阻碍 57
- 五、抽油烟机排风量不断升级暴露的弊端 60

### 第五节 2011-2013年中国抽油烟机行业发展对策 62

- 一、中国抽油烟行业发展对策 62
- 二、高端油烟机融入市场的策略 62
- 三、我国油烟机企业健康发展举措 63

#### 第四章 2011-2013年中国抽油烟机市场发展分析 67

##### 第一节 2011-2013年中国抽油烟机市场概况 67

- 一、我国油烟机消费视点 67
- 二、中国油烟机市场运行回顾 67
- 三、吸油烟机市场总体销量稳定 68
- 四、我国抽油烟机市场现状 71
- 五、高端机盛行中国抽油烟机市场 71
- 六、中高端油烟机市场发展对比分析 72
- 七、抽油烟机更新换代成为市场需求主流 74

##### 第二节 2011-2013年中国抽油烟机行业出口分析 76

- 一、国际市场抽油烟机市场需求分析 76
- 二、中国抽油烟机出口概况 76
- 三、中国抽油烟机出口市场分析 77
- 四、中国各地油烟机出口稳步增长 77
- 五、中国抽油烟机进出口简况 79

##### 第三节 2011-2013年近吸式油烟机发展分析 79

- 一、中国近吸式烟机产业格局 79
- 二、近吸式烟机市场品牌集中度提升 80
- 三、近吸式油烟机市场地位提高 81
- 四、近吸式油烟机市场运行分析 81
- 五、近吸式抽油烟机发展面临的困境 82

#### 第五章 2011-2013年中国抽油烟机市场品牌分析 85

##### 第一节 2011年中国抽油烟机市场品牌格局 85

- 一、2011年中国抽油烟机市场品牌格局 85
- 二、2011年中国抽油烟机市场品牌区域结构 86

##### 第二节 2013年中国抽油烟机市场品牌关注分析 87

- 一、中国抽油烟机市场品牌关注排名与分布情况 87

二、我国不同类型抽油烟机品牌关注比例分析	87
三、中国抽油烟机不同价位品牌关注比例分布	88
四、我国抽油烟机细分市场品牌关注比例分析	89
第三节 2013年中国抽油烟机市场主流品牌分析	91
一、中国抽油烟机市场主流品牌关注比例对比	91
二、中国抽油烟机市场主流品牌单品关注率对比	92
三、中国抽油烟机市场主流品牌销售种类量对比	93
四、不同类型抽油烟机市场主流品牌关注比例对比	93
第四节 2013年上半年中国抽油烟机市场品牌分析	99
一、中国抽油烟机市场品牌关注格局	99
二、中国抽油烟机细分市场品牌关注比例	101
三、中国抽油烟机主流品牌关注比例	101
第六章 2011-2013年抽油烟机上市公司及重点企业分析	104
第一节 广东美的电器股份有限公司	104
一、公司简介	104
二、2011年1-11月美的电器经营状况分析	105
三、2013年1-11月美的电器经营状况分析	106
四、2013年1-11月美的电器经营状况分析	106
第二节 中山华帝燃具股份有限公司	107
公司简介	107
一、2011年1-11月华帝燃具股份有限公司经营状况	108
二、2013年1-11月华帝燃具股份有限公司经营状况	109
三、2013年1-11月华帝燃具股份有限公司经营状况	109
第三节 杭州老板实业集团有限公司	110
一、公司简介	110
二、2013年1-11月老板实业集团有限公司经营状况	113
三、2013年1-11月老板实业集团有限公司经营状况	114
四、老板抽油烟机专业化生产成就	114
第四节 广东万和新电气股份有限公司	116
一、公司简介	116
二、万和电气掀起厨卫电器换代升级风暴	117

- 三、2013年万和烟、灶、消品牌关注排行前三甲 118
- 四、2013年1-11月万和新电气股份有限公司经营状况 121
- 五、2013年1-11月万和新电气股份有限公司经营状况 121
- 第六节 宁波方太厨具有限公司 126
  - 一、公司简介 126
  - 二、方太厨具公司发展成就 127
  - 三、宁波方太厨电致力高端市场发展 128
  - 四、方太突破油烟机“高效静吸”技术难题 129
- 第七节 深圳市火王燃器具有限公司 130
  - 一、企业简介 130
  - 二、火王燃器具有限公司发展成就 131
  - 三、火王抽油烟机发展经历的阶段 133
- 第八节 浙江帅康集团 134
  - 一、企业简介 134
  - 二、帅康抽油烟机的四次革命性创新 136
  - 三、帅康大吸力烟机成为市场消费主流 140
- 第九节 浙江德意厨具有限公司 141
  - 一、企业简介 141
  - 二、德意电器大力推行城市代理营销模式 141
  - 三、德意新天弧开启中国厨房智能近吸时代 144
  
- 第七章 抽油烟机行业发展前景及趋势 147
  - 第一节 小家电行业发展前景 147
    - 一、中国小家电市场前景广阔 147
    - 二、未来我国小家电产业发展方向 149
    - 三、中国生活小家电发展趋势 150
  - 第二节 抽油烟机行业前景 154
    - 1、中国抽油烟机行业发展前景 154
    - 2、我国抽油烟机行业未来需求趋势 155
    - 3、未来抽油烟机技术成发展重点 155
    - 4、中国油烟机销售渠道发展趋势 156
    - 5、2014-2018年中国抽油烟机行业预测分析 156

## 第八章 2014-2018年中国抽油烟机行业投资机会与投资风险分析 157

### 第一节 中国抽油烟机市场投资环境分析 157

### 第二节 2014-2018年中国抽油烟机行业投资机会分析 158

#### 一、抽油烟机行业吸引力分析 158

#### 二、抽油烟机行业区域投资潜力分析 159

### 第三节 2014-2018年中国抽油烟机行业投资风险分析 160

#### 一、市场竞争风险 160

#### 二、技术风险 160

#### 三、其它风险 164

### 第四节 投资建议 166

## 图表目录

图表 1 烹饪油烟各污染物来源和特征 15

图表 2 油烟机工作原理及过程 16

图表 3 电器噪声限值国标规定的吸油烟机的噪声限值 17

图表 4 国内小家电企业经营模式 21

图表 5 内销市场小家电产品生命周期 32

图表 6 小家电产品更新周期 33

图表 7 三大小家电产业集群竞争力评价 35

图表 8 吸油烟机能效标准 47

图表 9 2011年1-11月中国家用吸排油烟机产量分省市统计 47

图表 10 2013年1-11月中国家用吸排油烟机产量分省市统计 48

图表 11 2013年1-11月中国家用吸排油烟机产量分省市统计 49

图表 12 2008-2013年中国抽油烟机出口额 76

图表 13 近三年中国抽油烟机出口市场平均出口额及百分比 77

图表 14 2011年中国抽油烟机市场品牌关注排名 85

图表 15 2011年中国抽油烟机市场品牌关注排名 86

图表 16 2011年中国抽油烟机市场品牌区域结构 86

图表 17 2013年中国抽油烟机市场品牌关注比例分布 87

图表 18 2013年中国抽油烟机市场不同产品类型关注比例分布 88

图表 19 2013年中国抽油烟机市场不同价格段产品关注比例分布 89



- 图表 20 2013年Q1-Q4中国抽油烟机市场主流品牌关注比例走势 90
- 图表 21 2013年中国不同类型抽油烟机市场主流品牌关注比例对比 91
- 图表 22 2011-2013年中国抽油烟机市场品牌关注比例对比 91
- 图表 23 2013年中国抽油烟机市场主流品牌单品关注率对比 92
- 图表 24 2013年中国抽油烟机市场产品型号关注排名 93
- 图表 25 2013年中国欧式抽油烟机市场品牌关注比例分布 94
- 图表 26 2011-2013年中国欧式抽油烟机市场品牌关注比例对比 94
- 图表 27 2013年中国近吸式抽油烟机市场品牌关注比例分布 96
- 图表 28 2011-2013年中国近吸式抽油烟机市场品牌关注比例对比 96
- 图表 29 2013年中国中式抽油烟机市场品牌关注比例分布 98
- 图表 30 2011-2013年中国中式抽油烟机市场品牌关注比例对比 98
- 图表 31 2013年5月中国抽油烟机市场品牌关注比例分布 100
- 图表 32 2013年4-5月中国抽油烟机市场品牌关注比例对比 100
- 图表 33 2013年5月中国抽油烟机市场不同产品类型关注比例分布 101
- 图表 34 2013年5月中国抽油烟机市场产品类型关注比例 102
- 图表 35 2013年5月中国抽油烟机市场最受关注的十款产品及主要参数 102
- 图表 36 2011年1-11月美的电器经营状况分析 105
- 图表 37 2013年1-11月美的电器经营状况分析 106
- 图表 38 2013年1-11月美的电器经营状况分析 106
- 图表 39 2011年1-11月华帝燃具股份有限公司经营状况 108
- 图表 40 2013年1-11月华帝燃具股份有限公司经营状况 109
- 图表 41 2013年1-11月华帝燃具股份有限公司经营状况 109
- 图表 42 2013年1-11月老板实业集团有限公司经营状况 113
- 图表 43 2013年1-11月老板实业集团有限公司经营状况 114
- 图表 44 2013年1-11月万和新电气股份有限公司经营状况 121
- 图表 45 2014-2018年中国抽油烟机市场盈利预测分析 156
- 图表 46 技术风险因素 160

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/Y16189GKSE.html>