

# 2014-2020年中国洗衣液行业研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国洗衣液行业研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/Y16189GLEE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章 洗衣液相关概述

##### 第一节 洗涤剂简述

###### 一、洗涤剂的主要成分

###### 二、洗涤剂的种类

###### 三、洗涤剂的去污原理

##### 第二节 洗衣粉概述

###### 一、洗衣粉的成份

###### 二、洗衣粉的分类

###### 三、国内外洗衣粉生产工艺

##### 第三节 洗衣液相关阐述

###### 一、洗衣液分类

###### 二、洗衣液适用范围

###### 三、洗衣液特点与功效

###### 四、洗衣液与洗衣粉的区别

#### 第二章2014年世界洗衣液行业整体运营状况分析

##### 第一节2014年世界洗衣液行业运行环境分析

##### 第二节2014年世界洗衣液行业市场运行格局

###### 一、世界洗衣液市场特征分析

###### 二、世界主要洗衣液品牌综述

###### 三、世界洗衣液市场发展动态分析

##### 第三节2014年世界洗衣液品牌主要国家分析

###### 一、意大利

###### 二、美国

###### 三、德国

##### 第四节 2014-2020年世界洗衣液行业发展趋势分析

#### 第三章2014年中国洗衣液行业市场发展环境解析

##### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

## 第二节2014年中国洗衣液市场政策环境分析

- 一、洗涤剂行业标准
- 二、相关行业政策

## 第三节2014年中国洗衣液市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、环保意识

## 第四章 2014年中国洗涤剂行业发展概况分析

### 第一节2014年世界洗涤剂市场发展概况

- 一、世界洗涤剂市场需求强劲
- 二、国际洗涤剂发展出现新趋势
- 三、世界液体洗涤剂发展趋势

### 第二节 2014年中国洗涤剂行业运行情况分析

- 一、我国洗涤剂行业发展分析
- 二、洗涤剂行业经济运行情况
- 三、洗涤剂生产技术进展状况
- 四、洗涤剂市场消费特点分析

### 第三节2014年中国洗涤剂行业的问题及对策分析

- 一、洗涤剂行业需关注的六大难题
- 二、我国洗涤剂行业存在的问题
- 三、国产洗涤剂面临的包装问题
- 四、洗涤剂行业的突破创新之路

### 第四节 2014-2020年中国洗涤剂行业发展趋势预测

- 一、科技创新成为洗涤行业发展的驱动力
- 二、技术领先成为行业竞争的新趋势
- 三、洗涤剂行业向规模化方向发展
- 四、环保要求加快无磷洗涤剂发展
- 五、洗涤剂市场发展预测

## 第五章2014年中国洗衣液行业市场运行态势剖析

### 第一节2014年中国洗衣液行业运行总况

- 一、低碳理念助推洗衣液行业升级
- 二、洗涤产品进入“液洗”时代
- 三、洗衣液冲击洗涤用品领域
- 四、洗衣液市场现有格局将打破 明年或大打价格战
- 五、日化企业扎堆洗衣液
- 六、洗衣液市场三足鼎立

### 第二节 2014年中国洗衣液市场动态分析

- 一、洗衣液市场年增长速度分析
- 二、蓝月亮洗衣液市场份额
- 三、碧浪推洗衣液角力高端洗涤市场
- 四、立白豪掷亿元推高端洗衣
- 五、洗衣液市场蓝海变红海
- 六、广州立白过亿注资高端产品 “搅局”洗衣液市场

### 第三节 2014年中国洗衣液市场消费情况分析

- 一、洗衣液价格高 消费额度偏低
- 二、洗衣液市场“合炒”现象严重
- 三、洗衣液价高成市场瓶颈

## 第六章 2007-2014年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业数据监测分析

### 第一节 2007-2014年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2014年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业结构分析

## 一、企业数量结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节 2007-2014年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出货值分析

## 第四节 2007-2014年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2007-2014年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2014年中国洗衣液市场消费调研

### 第一节 2014年中国洗衣粉行业主要品牌消费人群构成分析

#### 一、洗衣粉消费人群性别构成

#### 二、洗衣粉消费人群年龄构成

#### 三、洗衣粉消费人群收入构成

### 第二节 2014年中国洗衣粉行业消费者整体质量感知分析

#### 一、消费者对洗衣粉品牌形象的感知对比

#### 二、消费者对洗衣粉产品质量的感知对比

#### 三、消费者对洗衣粉性价比的感知对比

#### 四、消费者对洗衣粉购买渠道分析

### 第三节 影响消费者购买洗衣液的因素调查

## 第八章 2014年中国洗衣液品牌市场调研

### 第一节 2014年中国洗衣液品牌市场透析

#### 一、洗衣液市场陷入品牌迷局

## 二、洗衣液品牌市场营销策略解析

### 第二节 2014年中国洗衣液品牌市场三大阵营分析

#### 一、第一阵营：蓝月亮，卫新，开米

##### 1、产品特点

##### 2、在洗衣液市场地位

##### 3、产品口碑及市场占有率

#### 二、第二阵营：奥妙，汰渍，立白，雕牌，奇强

#### 三、第三阵营：绿伞，扇牌，裕华，白猫，等

## 第九章 2006-2011年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进出口数据监测

### 第一节 2006-2011年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2011年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2011年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2011年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十章 2014年中国洗衣粉市场运行分析

### 第一节 2014年中国浓缩洗衣粉运行总况

#### 一、洗涤巨头推动洗衣粉产业升级

#### 二、我国积极推进洗衣粉浓缩化进程

#### 三、我国已发布超浓缩洗衣粉识别标志

#### 四、中国浓缩洗衣粉技术推广分析

#### 五、超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向

#### 六、传统洗衣粉仍主导主流市场

#### 七、国产洗衣粉因价廉物美赢得市场

### 第二节 2008-2014年中国合成洗衣粉产量分析

#### 一、2008-2011年全国合成洗衣粉产量分析

二、2014年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析

三、2014年合成洗衣粉产量集中度分析

第三节 2014年中国洗衣粉消费者市场调查分析

一、消费者购买洗衣粉基本情况

二、消费者对洗衣粉品牌评价综述

三、洗衣粉企业针对消费者需求的市场开发战略

第四节 2014年中国洗衣粉品牌格局分析

一、洗衣粉中国市场品牌发展历程

二、品牌竞争格局与竞争手段分析

三、洗衣粉多品牌瓜分市场版图

第五节 2014年中国洗衣粉多品牌瓜分市场版图分析

一、汰渍

二、立白

三、雕牌与奥妙

四、奇强

五、活力28

第十一章 2014年中国洗衣液其综相关产品运行分析

第一节 肥皂

一、肥皂品牌的发展

二、肥皂与洗衣粉特点对比分析

三、肥皂仍有一定市场需求

四、肥皂行业发展趋势

第二节 不用洗衣粉的洗衣机

一、不用洗衣粉的洗衣机发展迅速

二、不用洗衣粉洗衣机又成行业热点

三、不用洗衣粉洗衣机推广获国家标准支持

第十二章 2014年中国洗衣液市场竞争新格局透析

第一节 2014年中国洗衣液市场竞争总况

一、洗衣液市场竞争激烈

二、洗衣液企跑马圈地忙

三、洗衣液与洗衣粉竞争价格成劣势

四、日化巨头全面进军洗衣液市场

第二节 2014年中国洗衣液重点品牌竞争分析

一、立白高调加入洗衣液战团

二、先锋洗衣液

1、技术破局引产业升级

2、“先锋”洗衣液:领军市场,环保先行

三、立白高调枪挑蓝月亮

四、液威露士与蓝月亮对垒

第三节 2014年中国洗衣液产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2014-2020年中国洗衣液竞争趋势探析

第十三章 2014年中国洗衣液重点品牌企业运行分析（企业可自选）

第一节 广州蓝月亮生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州立白(番禺)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 联合利华（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 杭州传化花王有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 汕头市飘影洗涤用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 安利（中国）日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 其它品牌企业分析

一、洛娃

二、绿伞

三、威露士

四、开米

五、汰渍

## 第十四章 洗衣粉地区销售情况及竞争力深度研究

### 第一节 中国洗衣粉各地区对比销售分析

#### 第二节 “东北地区”销售分析

- 一、2008-2014年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2008-2014年东北地区“规格”销售规模分析

#### 第三节 “华北地区”销售分析

- 一、2008-2014年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2008-2014年华北地区“规格”销售规模分析

#### 第四节 “华东地区”销售分析

- 一、2008-2014年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2008-2014年华东地区“规格”销售规模分析

#### 第五节 “华南地区”销售分析

- 一、2008-2014年华南地区销售规模
- 二、华南地区“规格”销售分析
- 三、2008-2014年华南地区“规格”销售规模分析

#### 第六节 “西北地区”销售分析

- 一、2008-2014年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析
- 三、2008-2014年西北地区“规格”销售规模分析

#### 第七节 “华中地区”销售分析

- 一、2008-2014年华中地区销售规模
- 二、华中地区“规格”销售分析
- 三、2008-2014年华中地区“规格”销售规模分析

#### 第八节 “西南地区”销售分析

- 一、2008-2014年西南地区销售规模
- 二、西南地区“规格”销售分析
- 三、2008-2014年西南地区“规格”销售规模分析

#### 第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析

## 第十五章 2014年中国洗衣粉原料市场运行现状分析

### 第一节 表面活性剂

- 一、表面活性剂相关介绍
- 二、世界表面活性剂供应商瞄准新兴市场
- 三、中国表面活性剂 / 洗涤剂领域技术发展分析
- 四、中国表面活性剂行业集中度分析
- 五、表面活性剂未来研发重点
- 六、表面活性剂的发展趋势

### 第二节 丙烯酸

- 一、全球丙烯酸行业发展情况
- 二、国内丙烯酸行业发展概况
- 三、亚洲将引领全球丙烯酸需求稳增
- 四、国内丙烯酸企业双管齐下开拓市场
- 五、丙烯酸最新技术进展
- 六、中国丙烯酸（酯）市场未来仍将高速发展

### 第三节 纯碱

- 一、中国纯碱工业成就卓著
- 二、国内纯碱行业发展分析
- 三、纯碱行业回暖值得期待
- 四、我国纯碱行业问题及发展建议

## 第十六章 2014-2020年中国洗衣液行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2014-2020年中国洗衣液行业发展前景分析

- 一、洗衣液替代洗衣粉是大势所趋
- 二、洗衣液刚性需求使得小产品也有大前景
- 三、洗衣液OEM前景展望
- 四、高力多功能洗衣液市场前景看好

### 第二节 2014-2020年中国洗衣液行业发展趋势分析

- 一、洗衣液市场发展趋势
- 二、洗衣液技术与产品发展趋势

### 第三节 2014-2020年中国洗衣液行业市场预测分析

- 一、洗衣液市场供需预测分析

## 二、洗衣液进出口贸易预测分析

### 第四节 2014-2020年中国洗衣液市场盈利预测分析

## 第十七章 2014-2020年中国洗衣液行业投资盈利预测

### 第一节 2014年中国洗衣液行业投资概况

#### 一、洗衣液投资特性分析

#### 二、洗衣液投资环境分析

### 第二节 2014-2020年中国洗衣液行业投资机会分析

#### 一、区域投资潜力分析

#### 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2014-2020年中国洗衣液行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 权威专家投资观点

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2007-2014年我国肥皂及合成洗涤剂制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国肥皂及合成洗涤剂制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国肥皂及合成洗涤剂制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2014年我国肥皂及合成洗涤剂制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2014年我国肥皂及合成洗涤剂制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2014年我国肥皂及合成洗涤剂制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2014年我国肥皂及合成洗涤剂制造行业出货值增长趋势图

图表：2007-2014年我国肥皂及合成洗涤剂制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2014年我国肥皂及合成洗涤剂制造行业费用使用统计图

图表：2007-2014年我国肥皂及合成洗涤剂制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2014年我国肥皂及合成洗涤剂制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2011年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进口数量分析

图表：2006-2011年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进口金额分析

图表：2006-2011年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂出口数量分析

图表：2006-2011年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂出口金额分析

图表：2006-2011年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂出口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进口数量分析

图表：2006-2011年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进口金额分析

图表：2006-2011年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂出口数量分析

图表：2006-2011年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂出口金额分析

图表：2006-2011年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂出口国家及地区分析

图表：广州蓝月亮生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：广州蓝月亮生物工程有限公司经营收入走势图

图表：广州蓝月亮生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：广州蓝月亮生物工程有限公司负债情况图

图表：广州蓝月亮生物工程有限公司负债指标走势图

图表：广州蓝月亮生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：广州蓝月亮生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司主要经济指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司经营收入走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司盈利指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司负债情况图

图表：广州立白(番禺)有限公司负债指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司运营能力指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司成长能力指标走势图

图表：联合利华(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：联合利华(中国)有限公司经营收入走势图

图表：联合利华(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：联合利华(中国)有限公司负债情况图

图表：联合利华(中国)有限公司负债指标走势图

图表：联合利华(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：联合利华(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州传化花王有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州传化花王有限公司经营收入走势图

图表：杭州传化花王有限公司盈利指标走势图

图表：杭州传化花王有限公司负债情况图

图表：杭州传化花王有限公司负债指标走势图

图表：杭州传化花王有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州传化花王有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头市飘影洗涤用品有限公司主要经济指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/Y16189GLEE.html>