

2015-2020年中国高速公路 行业深度研究与市场竞争态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国高速公路行业深度研究与市场竞争态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Y16189GRCE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在国家政策的大力扶持和业内企业的不断努力下，高速公路行业持续良好发展势头，市场规模持续扩张，经济效益显著。自1988年我国大陆第一条高速公路上海至嘉定高速公路的建成通车，实现了我国大陆高速公路零的突破之后，我国的高速公路建设步入了加速发展的快车道。2013年我国新增高速公路1.10万公里。截至2013年底我国高速公路总里程达8.5万公里。2013年上半年，由于结构调整，我国高速公路投资增速回落。

据分析，“十二五”期间我国交通运输仍处于大建设、大发展的关键时期。中央政府仍将继续支持高速公路行业的发展壮大，在项目审批、财政补贴、招商引资等方面予以扶持。到“十二五”末，我国国家高速公路网将基本建成，高速公路总里程达到10.8万公里，届时将覆盖90%以上的20万以上城镇人口城市。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国高速公路行业深度研究与市场竞争态势报告》共十章。首先介绍了中国高速公路行业的概念，接着分析了中国高速公路行业发展环境，然后对中国高速公路行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高速公路行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国高速公路行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录 第一章 高速公路相关概述第一节 高速公路简介一、高速公路的定义及分类二、高速公路的特点三、高速公路的技术特征四、高速公路的功能和经济效益第二节 高速公路行业发展的宏观经济环境剖析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013-2014年中国宏观经济发展预测分析第三节 高速公路在国民经济中的地位一、促进国土均衡开发提高经济竞争力二、促进区域经济协调发展和城镇化进程三、服务于现代物流业的发展第四节 政府与高速公路行业一、高速公路自身属性决定了政府的主导作用二、政府通过特许经营权配置高速公路资源 第二章 中国高速公路发展现状第一节 2013-2014年中国高速公路的发展状况一、中国高速公路行业发展迅速二、“十一五”我国高速公路建设综述三、2014年中国高速公路建设发展状况四、2013年我国高速公路工程施工标准化启动五、2013年中国高速公路建设发展状况第二节 中国高速公路行业生命周期分析一、高速公路的

生命周期二、我国高速公路产业的生命周期判断三、我国高速公路将较长时间处于发展期

第三节 2013-2014年高速公路替代行业竞争分析一、各种运输方式的综合比较二、高速公路的竞争
优势及特点三、与铁路运输的竞争分析四、运输子行业间竞争的综合评价第四节 高速公路
发展趋势分析一、世界高速公路的发展趋势二、未来高速公路建设发展的新趋向三、未来高
速公路管理体制的发展四、“十二五”中国高速公路网将基本建成 第三章
2013-2014年高速公路运营管理分析第一节 高速公路经营管理综述一、国际高速公路的运营与
管理二、国外高速公路管理的模式三、中国高速公路管理的模式四、我国高速公路管理的特
点第二节 我国高速公路管理体制分析一、行政隶属体制二、效益核算体制三、行业管理体制
四、建设管理体制五、交通管理体制第三节 中国高速公路经济管理解析一、新时期对经济管
理的要求概述二、高速公路实施经济管理体制的意义和必要性三、高速公路经济管理的措施
第四节 2013-2014年中国高速公路施工标准化管理的思考一、标准化管理已成为我国高速公路
建设的重要手段二、高速公路施工标准化管理的科学内涵三、高速公路施工标准化管理的主
要举措四、标准化管理将推动我国高速公路建设快速发展第五节 2013-2014年高速公路的特许
经营与专业化管理一、高速公路的特许经营管理概况二、实行特许经营带动高速公路管理体
制改革三、高速公路专业化管理的涵义与作用四、高速公路专业管理公司的属性分析五、高
速公路专业管理公司的类型与运行机制 第四章 2013-2014年高速公路的收费分析第一节
2013-2014年高速公路收费状况一、高速公路的收费的方式二、高速公路收费权拍卖分析三、
我国高速公路收费偏高存管理乱象四、我国高速收费亟需制度化约束第二节 2013-2014年中国
高速公路联网收费和计重收费一、关于中国高速公路联网收费管理的问题二、高速公路实行
计重收费后面临的瓶颈及发展对策三、中国高速公路计重和联网收费效果将长期显现第三节
2013-2014年中国电子不停车收费（ETC）的发展一、我国高速公路电子不停车收费的发展状
况二、国家出台新政推进高速公路ETC联网应用三、我国电子不停车收费技术标准出台四、
我国推广实施ETC系统存在的主要问题五、我国推广ETC系统需政策支持六、实施电子不停
车收费系统的运营模式探析 第五章 2013-2014年高速公路行业区域分析第一节 东北地区高
速公路一、辽宁二、黑龙江三、吉林第二节 华北地区高速公路一、北京二、天津三、河北四、
山西五、内蒙古第三节 华东地区高速公路一、上海二、山东三、浙江四、江苏五、安徽六、
江西第四节 华南地区高速公路一、广东二、福建三、广西第五节 华中地区高速公路一、河南
二、湖南三、湖北第六节 西南地区高速公路一、云南二、四川三、重庆四、贵州第七节 西北
地区高速公路一、陕西二、甘肃三、新疆四、青海 第六章 中国高速公路上市企业分析第一节
山东高速公路股份有限公司一、公司简介二、公司主营业务发展及经营概况三、公司投资分
布及研发创新四、未来公司投资意愿解析及预测第二节 福建发展高速公路股份有限公司一、
公司简介二、公司主营业务发展及经营概况三、公司投资分布及研发创新四、未来公司投资

意愿解析及预测

第三节 广东省高速公路发展股份有限公司一、公司简介二、公司主营业务发展及经营概况三、公司投资分布及研发创新四、未来公司投资意愿解析及预测

第四节 安徽皖通高速公路股份有限公司一、公司简介二、公司主营业务发展及经营概况三、公司投资分布及研发创新四、未来公司投资意愿解析及预测

第五节 深圳高速公路股份有限公司一、公司简介二、公司主营业务发展及经营概况三、公司投资分布及研发创新四、未来公司投资意愿解析及预测

第六节 现代投资股份有限公司一、公司简介二、公司主营业务发展及经营概况三、公司投资分布及研发创新四、未来公司投资意愿解析及预测

第七节 江苏宁沪高速公路股份有限公司一、公司简介二、公司主营业务发展及经营概况三、公司投资分布及研发创新四、未来公司投资意愿解析及预测

第七章 2013-2014年高速公路投融资分析及建议

第一节 高速公路投资体制的变化分析一、高速公路投资建设走上政企分离之道二、个人可投资国家高速公路网

第二节 高速公路投资效益分析一、早期高速公路项目的投资效益二、高速公路项目投资效益的影响因素三、高速公路投资收益看好四、保障高速公路经济效益的主要措施

第三节 我国高速公路投融资解析一、高速公路建设的主要投融资方式二、我国高速公路投融资的特点三、我国高速公路投融资及运营中存在的主要问题剖析四、解决高速公路投融资的建议及意见

第四节 高速公路BOT项目投资探析一、BOT项目的运作特点二、BOT融资模式的法律性质分析三、高速公路BOT项目风险分析四、高速公路BOT项目投资风险规避对策

第五节 高速公路成本与效益对投融资模式的影响分析一、投融资模式选择关键在于成本与效益二、影响高速公路投融资模式的因素三、分析结论

第六节 高速公路建设项目风险管理分析一、工程保险的方式和保险公司的选择二、免赔额和保费确定三、理赔应注意问题

第七节 高速公路投资风险及对策一、经营风险二、行业风险三、市场风险四、政策性风险五、规避风险的建议

第八章 2013-2014年高速公路行业政策法规分析

第一节 中国高速公路相关政策法规一、中华人民共和国公路法二、公路安全保护条例三、中华人民共和国收费公路管理条例四、中华人民共和国道路交通安全法（2013年修订）五、道路旅客运输及客运站管理规定六、高速公路交通管理办法七、关于促进高速公路应用联网电子不停车收费技术的若干意见

第二节 中国各地区公路法规条例一、辽宁省高速公路管理条例二、安徽省高速公路管理条例三、浙江省高速公路运行管理办法四、山西省高速公路管理条例五、山东省高速公路交通安全条例六、甘肃省高速公路管理条例七、江西省高速公路管理条例八、湖北省高速公路管理条例九、广西壮族自治区高速公路管理办法十、吉林省高速公路管理办法十一、江苏省高速公路条例十二、湖南省高速公路条例十三、贵州省高速公路管理条例（草案）

第三节 高速公路产业政府管制体制改革的建议一、高速公路产业政府管制体制中存在的掣肘二、设置集中统一的高速公路产业政府管制机构三、建立健全高速公路产业化发展所需的法律法规四、建立和完善对管制机构的社会参与和监督机制

第四节 加强我国高速公路服务设施建设管理的政策建议一、提高思想认

识实现科学发展二、明确建设原则提高服务品质三、科学布局规划保证服务功能四、合理控制规模提高设计质量五、严格基建程序规范建设行为六、加强运营管理提升服务质量

第五节 增强高速公路行业思想政治工作的建议一、有的放矢增强针对性二、围绕中心增强导向性三、转变观念增强人本性四、开拓创新增强有效性

第九章 中国高速公路行业面临的挑战及建议

第一节 高速公路建设中存在的问题及发展策略一、中国高速公路快速发展中需要解决的问题二、我国高速公路高收费及乱收费的问题三、交通基础设施工程质量的问题四、高速公路的建设对策五、国内山区高速公路设计观念的思路研究

第二节 高速公路安全问题及对策一、高速公路的安全与保障二、高速公路的雾情管制三、建立高速公路公共危机处理系统的重要性四、高速公路安防监控的应用状况及对策建议

第三节 高速公路的社会与自然环境问题及策略一、环城高速公路对沿线地区城镇化影响分析二、高速公路网与自然环境三、我国高速公路的环境保护问题四、高速公路的空间环境及其与景观设计的关系

第四节 高速公路养护管理问题及对策措施分析一、国外高速公路的养护管理体制及对中国的启示二、高速公路养护安全管理问题分析三、中国高速公路养护管理体制存在的问题及发展对策四、我国高速公路养护的管理措施

第十章 2013-2014年中国高速公路规划发展及建议

第一节 高速公路的规划原则及设计要求一、高速公路的规划原则二、高速公路的设计要求

第二节 高速公路网规划和建设的重要性一、高速公路在现代文明中占有重要地位二、高速公路网产生的规模效应三、高速公路网成为建设小康社会的必需

第三节 国家高速公路网规划状况一、国家高速公路网规划的背景和意义二、国家高速公路网的功能和布局目标三、国家高速公路网的布局方法和过程四、国家高速公路网规划的方案五、国家高速公路网规划的特点及效果

第四节 国家高速公路网交通量调查观测站点布局规划一、规划的必要性及功能定位二、国家高速公路交通量调查与信息服务体系的架构三、规划目标四、总体布局五、规划实施建议及地方高速公路调查站布设

第五节 2013-2014年地方政府规划一、天津市高速路网建设规划（2012-2015年）二、湖北高速公路发展规划思路（2012-2015年）三、云南高速公路建设规划（2012-2015年）四、新疆高速公路网规划（2012-2015年）五、河南省高速公路网规划（至2020年）六、江西省高速公路网规划（至2020年）七、吉林省高速公路网规划（至2030年）八、广东省高速公路网规划（至2030年）九、广西省高速公路网规划（至2030年）十、四川省高速公路网规划（至2030年）十一、青海省高速公路网规划（至2030年）十二、甘肃省高速公路网规划（至2030年）

图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图表：2013年固定

资产投资（不含农户）同比增速（%）图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）图表
：2013-2014年中国GDP增长预测图表：国内外知名机构对2013-2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Y16189GRCE.html>