

2015-2020年中国核能市场 研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国核能市场研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/Y16189GY0E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

核能是人类最具希望的未来能源。目前人们开发核能的途径有两条：一是重元素的裂变，如铀的裂变；二是轻元素的聚变，如氘、氚、锂等。重元素的裂变技术，已得到实际性的应用；而轻元素聚变技术，也正在积极研制之中。可不论是重元素铀，还是轻元素氘、氚，在海洋中都有相当巨大的储藏量。

目前化石燃料在能源消耗中所占的比重仍处于绝对优势，但此种能源不仅燃烧利用率低，而且污染环境，它燃烧所释放出来的二氧化碳等有害气体容易造成“温室效应”，使地球气温逐年升高，造成气候异常，加速土地沙漠化过程，给社会经济的可持续发展带来严重影响。与火电厂相比，核电站是非常清洁的能源，不排放这些有害物质也不会造成“温室效应”，因此能大大改善环境质量，保护人类赖以生存的生态环境。世界上核电国家的多年统计资料表明，虽然核电站的投资高于燃煤电厂，但是，由于核燃料成本远远地低于燃煤成本，相反核燃料反应所释放的能量却远远高于化石燃料燃烧所释放出来的能量，而且核燃料取之不尽，这就使得目前核电站的总发电成本低于烧煤电厂。

中国目前建成和在建的核电站总装机容量为870万千瓦，到2020年中国电力总装机容量预计为9亿千瓦，核电的比重将占电力总容量的4%，即是中国核电在2020年时将为3600-4000万千瓦。也就是说，到2020年中国将建成40座相当于大亚湾那样的百万千瓦级的核电站。中国核电发展的技术路线和战略路线早已明确并正在执行，当前发展压水堆，中期发展快中子堆，远期发展聚变堆。具体地说就是，近期发展热中子反应堆核电站；为了充分利用铀资源，采用铀钚循环的技术路线，中期发展快中子增殖反应堆核电站；远期发展聚变堆核电站，从而基本上“永远”解决能源需求的矛盾。国务院公布《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》中提出到2015年，掌握先进核电技术，提高成套装备制造能力，实现核电发展自主化；核电运行装机达到4000万千瓦。包括三代在内的核电装备制造能力稳定在1000万千瓦以上。到2020年，形成具有国际竞争力的百万千瓦级核电先进技术开发、设计、装备制造能力。

本报告由智研数据研究中心的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个核能行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据核能行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国核能行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势

、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国核能行业将面临的机遇与挑战，对核能行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是核能企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！第一章 核能行业发展概述

第一节 核能简介

- 一、核能的定义
- 二、核能的特点
- 三、核能的优缺点
- 四、核能的难题

第二节 核能发展状况分析

- 一、核能分类和现状
- 二、核能的意义
- 三、核能的应用
- 四、核能的前景

第三节 核能系统分析

- 一、核能系统的基本概念
- 二、核能系统的组成
- 三、核能系统的分类
- 四、核能系统应用市场

第四节 核能产业链分析

- 一、核能的产业链结构分析
 - 二、核能上游相关产业分析
 - 三、核能下游相关产业分析
- ## 第二章 世界核能市场发展分析

第一节 全球核能产业发展分析

- 一、世界核能产业发展历程
- 二、各国的政策法规环境分析
- 三、全球核能产业的发展格局探讨

第二节 全球核能业市场发展分析

- 一、2014年世界核能业市场发展现状
- 二、2014年全球核能市场供需分析
- 三、2014年全球核能发电需求及成本

第三节 2014年主要国家核能业发展分析

- 一、德国核能发展分析
 - 二、美国核能发展分析
 - 三、日本核能发展分析
 - 四、韩国核能发展分析
- ### 第三章 中国核能市场发展分析
- #### 第一节 我国核能产业发展现状
- 一、我国核能产业资源和规划现状
 - 二、我国核能产业发展历程
 - 三、我国核能市场阶段性特征
 - 四、我国核能产业发展现状分析
- #### 第二节 我国核能市场技术分析
- 一、我国核能市场技术发展现状
 - 三、中国核能市场技术发展趋势
- #### 第三节 中国核能产业链剖析及其对产业的影响
- 一、产业链构成与现状
 - 二、产业链存在的问题对产业发展的影响
 - 三、产业链发展前景及其影响
- ### 第四章 我国核能产业运行形势分析
- #### 第一节 我国核能业市场问题和挑战
- 一、市场需求不足问题
 - 二、资金短缺问题
 - 三、产业与市场失衡问题
 - 四、拓展国际市场的挑战
- #### 第二节 中国核能产业的隐忧与出路
- 一、中国核能产业的问题隐患
 - 二、中国核能产业发展的不利因素
 - 三、中国核能产业扩产背后的问题
 - 四、中国核能产业问题的对策分析
- #### 第三节 我国核能产业政策问题及其对策
- ### 第五章 我国核能发展和核能开发利用分析
- #### 第一节 我国核能产业运行分析
- 一、行业景气及利润总额分析
 - 二、行业销售利润率分析
 - 三、行业成本费用分析
 - 四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第二节 中国核能开发和利用分析

一、中国核能开发的必要性

二、中国核能开发和利用概况

三、中国核能能利用的优劣势分析

四、中国对于核能利用的关键领域

五、中国对于核能开发与利用的技术储备

第三节 核能开发利用的特性

一、核能的利用效率分析

二、核能利用的安全性分析

三、核能利用的费用分析

第四节 我国核能应用状况和前景

一、我国核能市场应用状况

二、中国核能市场应用前景 第二部分 行业竞争格局 第六章 核能行业竞争分析

第一节 中国核能产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、核能产业竞争程度分析

第二节 核能行业竞争格局分析

一、全球核能行业竞争格局分析

二、我国核能行业竞争格局分析

第三节 2013-2014年中国核能行业竞争力分析

一、中国核能行业产业规模及产业链条

二、中国核能产业集中度分析

三、中国核能行业要素成本

第四节 2013-2014年中国核能行业竞争分析

一、2013年核能市场竞争情况分析

二、2014年核能市场竞争形势分析

三、2013-2014年核能主要竞争因素分析 第七章 核能企业竞争策略分析

第一节 核能市场竞争策略分析

一、2014年核能市场增长潜力分析

二、2014年核能主要潜力品种分析

三、现有核能竞争策略分析

四、核能潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 核能企业竞争策略分析

一、2015-2020年我国核能市场竞争趋势

二、2015-2020年核能行业竞争格局展望

三、2015-2020年核能行业竞争策略分析

四、2015-2020年核能企业竞争策略分析

五、智研数据研究中心对核能行业发展策略的建议 第八章 核能重点企业分析

第一节 深圳市沃尔核材股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 广东东方锆业科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 鸡钛业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 西部金属材料股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 内蒙古兰太实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 中科英华高技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 中钢集团吉林炭素股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 广东韶能集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 苏州海陆重工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 中核苏阀科技实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略 第三部分 行业前景预测 第九章 核能产业发展前景

第一节 2015-2020年国际核能趋势分析

一、世界核能产业发展的前景分析

一、世界核能产业发展的机遇分析

二、全球核能产业发展的趋势分析

第二节 2015-2020年中国生物能源发展趋势预测分析

二、未来中国核能的发展方向

三、中国核能发展的整体战略

三、2015年中国核能所占比重的预测

第三节 我国核能行业市场前景与趋势

一、中国核能产业市场前景分析

二、2015年我国核能供需趋势

三、2015-2020年中国核能产业发展趋势

第四节 未来核能行业市场预测

一、2015-2020年核能行业销售预测

二、2015-2020年核能行业成本预测

三、2015-2020年核能行业盈利预测

四、2015-2020年核能行业企业单位数预测

五、2015-2020年核能行业总资产预测 第十章 核能行业发展趋势预测

第一节 2015-2020年核能市场趋势分析

一、核能发展趋势分析

二、核能市场发展空间

三、核能产业政策趋向

第二节 2015-2020年核能市场预测

一、核能市场结构预测

二、核能市场需求前景

三、核能市场价格预测

四、核能行业集中度预测 第四部分 投资战略研究 第十一章 核能行业投资现状分析

第一节 2013年核能相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第二节 2014年核能相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况 第十二章 核能行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2013-2014年我国宏观经济运行情况

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2014年核能行业政策环境

二、2014年国内宏观政策对其影响

三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2014年社会环境发展分析

三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析 第十三章 核能行业投资机会与风险

第一节 我国核能行业投资态势和前景

一、我国核能产业投资态势分析

二、我国核能产业投资潜力分析

三、2015-2020年我国核能行业投资机会分析

四、国家投资给核能产业带来的投资机遇

第二节 核能行业投资效益分析

一、2013-2014年核能行业投资状况分析

二、2013-2014年核能行业投资效益分析

三、2015-2020年核能行业投资趋势预测

四、2015-2020年核能行业的投资方向

五、2015-2020年核能行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 核能行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年核能行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年核能行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年核能行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年核能同业竞争风险及控制策略

五、2015-2020年核能行业其他风险及控制策略 第十四章 核能行业投资战略研究

第一节 核能行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国核能品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、核能实施品牌战略的意义

三、核能企业品牌的现状分析

四、我国核能企业的品牌战略

五、核能品牌战略管理的策略

第三节 核能行业投资战略研究

一、2013年核能行业投资战略

二、2014年核能行业投资战略

三、2015-2020年核能行业投资战略

四、2015-2020年细分行业投资战略

第四节 我国核能产业的主要策略探讨

一、政策角度

二、海外并购策略

三、智研数据研究中心对核能行业的投资建议 第十五章 2011-2014年中国核能企业发展战略

与规划分析

第一节 2011-2014年中国核能企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2011-2014年中国核能企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2013-2014年中国核能行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险 第十六章 2015-2020年中国核能行业项目融资对策

第一节 2015-2020年核能项目特点、融资特点及影响因素分析

一、核能及其项目的主要特点

二、核能项目的融资特点

三、核能项目的融资相关影响因素

第二节 2015-2020年中国关于中国核能项目的融资对策分析

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、多种形式的项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第三节 2015-2020年核能行业民间资本进入机会与策略分析 图表目录

图表：2014年国民经济情况

图表：2014年第一产业增加值情况

图表：2014年第二产业增加值情况

图表：2014年第三产业增加值情况

图表：2014年居民消费价格指数情况

图表：2014年工业出厂价格指数情况

图表：2014年城镇居民总收入情况

图表：2014年农村居民现金收入情况

图表：2014年全国消费性支出和食品支出对比

图表：2014年恩格尔系数情况

图表：2014年工业利润总额情况

图表：2014年出货值总额情况

图表：2014年第一产业投资完成额及增长

图表：2014年第二产业投资完成额及增长

图表：2014年第三产业投资完成额及增长

图表：核能的应用领域按市场分类

图表：核能的应用领域按产品分类

图表：2014年世界核能企业排名

图表：核能产业链图

图表：我国核能产业链各产业生命周期分析

图表：2014年中国核能市场分布

图表：2014年中国核能市场规模

图表：2013-2014年核能重要数据指标比较

图表：2010-2014年中国核能行业销售情况分析

图表：2010-2014年中国核能行业利润情况分析

图表：2010-2014年中国核能行业资产情况分析

图表：2013-2014年中国核能发展能力分析

图表：2013-2014年中国核能竞争力分析

图表：2015-2020年中国核能成本费用预测

图表：2015-2020年中国核能利润总额预测

图表：2015-2020年中国核能产业企业单位数预测

图表：2015-2020年中国核能产业总资产预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/Y16189GY0E.html>