

2010年中国保健品市场趋势观察 研究预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010年中国保健品市场趋势观察研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/Y16189J17E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010年中国[b]保健品[/b]市场趋势观察研究预测报告 内容介绍：[/b]

2009医药对外贸易

2009年一季度医药医药进出口额112.4亿美元，同比增长3.57%，较24.9%的全国进出口平均下滑趋势而言，表现出较强的抗风险能力。其中，进口42.6亿美元，同比上涨10.92%，高出同期全国平均进口增幅41.82个百分点；出口69.8亿美元，同比小幅下挫0.45%，低于全国进出口19.7%的下降幅度。贸易顺差27.2亿美元，同比萎缩了9.6个百分点。……

2009医药市场竞争

医药行业属于朝阳产业，由于医药市场的繁荣，使得许多企业纷纷加入医药这个行业。当越来越多的保健产品被开发出来，医药市场的竞争已经满是“刀光剑影”。随着入世，随着洋品牌的逐渐加入，医药市场中一场优胜劣汰的战争正进行得如火如荼。

2009医药市场营销

在中国保健产业这个完全市场增长速度

二、世界医药医药市场总体规模

三、世界医药医药市场市场份额

[b]第二章 主要国家医药市场分析)市场分析[/b]

一、意大利医药市场

二、德国医药市场调研市场

三、英国医药市场调研市场

四、法国医药市场调研市场

五、日本医药市场

[b]第三章 医药市场总规模

图表2007年美国医药医药市场调研市场增速

图表2006-2007年美国医药医药市场调研市场增速比较图

图表2007年美国占世界医药医药市场

图表2007年世界医药医药市场地区结构图

图表世界各地区营养医药市场规模

图表德国营养医药市场调研市场规模

图表意大利营养医药市场规模

图表英国营养医药市场调研市场规模

图表法国营养医药市场调研市场规模

图表2007年1-12月中国医药医药进(医药医药进出口数据)出口商品分类统计表

图表2008年1-12月中国医药医药进(医药医药进出口数据)出口商品分类统计表

图表医药医药12个月进出口变化曲线图

图表2009年第一季度中国医药医药进(医药医药进出口数据)出口商品分类统计表

图表2009年1季度医药医药产品出口情况

图表2009年1季度西药类医药医药主要出口企业情况

图表2009年1季度中药类重点出口商品情况

图表2009年1季度中药类商品主要出口市场统计

图表2009年1季度主要出口企业情况

图表北京常住人口总量

图表北京常住人口年龄构成指数

图表北京常住人口年龄构成

图表北京常住人口性别构成

图表2008年1-5月份北京市医药医药出口表

图表上海60岁以上人口占总比重

图表2009年1-6月上海城市居民家庭医疗保健支出

图表2009年1-7月上海居民消费价格

图表2009年1-6月农村居民家庭收支

图表2008年1-5月份上海市医药医药出口表

图表广东省人口老龄化综合指标变化情况

图表广东省按城乡分老年人口

图表2009年二季度全省城镇居民人均可支配收入

图表2009年二季度各市县城镇居民收支情况

图表2009年二季度全省城镇居民消费性支出

图表国内维生素C及其衍生物的四大生产企业产量

图表国内维生素C的四大生产企业的出口量如下

图表维生素B主要子产品

图表维生素B主要生产厂家

图表维生素C主要生产厂家及市场份额

图表减肥产品各剂型销售金额比例

图表减肥产品各剂型销售数量比例

图表主流的口服减肥产品的铺货率

图表口服减肥产品的销售情况

图表口服减肥产品促销活动落实情况调查

图表店员最常推荐的口服减肥产品销售代表拜访店员的周期

图表2009年1月减肥类医药销售量排行

图表以女性为基准的美容养颜类医药购买率、知名度与购买知名比

图表以男性为基准的美容养颜类医药购买率、知名度、购买知名比

图表美容养颜类医药广告整体接触率

图表2009年1-6月东阿阿胶主营业务收入

图表2009年1-6月东阿阿胶主营业务成本

图表2009年1-6月东阿阿胶主营业务利润

图表2009年1-6月东阿阿胶应收账款

图表2009年1-6月东阿阿胶存货

图表2009年1-6月东阿阿胶主营业务税金及附加

图表2009年1-6月东阿阿胶营业费用

图表2009年1-6月东阿阿胶管理费用

图表2009年1-6月东阿阿胶财务费用

图表2009年1-6月东阿阿胶营业外收入

图表2009年1-6月东阿阿胶营业外支出

图表2009年1-6月东阿阿胶净利润

图表2009年1-6月九芝堂分行业主营业务收入

图表2009年1-6月九芝堂分行业主营业务成本

图表2009年1-6月九芝堂分行业主营业务利润

图表2009年1-6月九芝堂分地区主营业务收入

图表2009年1-6月九芝堂应收账款

图表2009年1-6月九芝堂主营业务税金及附加

图表2009年1-6月九芝堂营业费用

图表2009年1-6月九芝堂管理费用

图表2009年1-6月九芝堂财务费用

图表2009年1-6月九芝堂营业外支出

图表2009年1-6月九芝堂净利润

图表2009年1-6月同仁堂主营业务收入

图表2009年1-6月同仁堂主营业务成本

图表2009年1-6月同仁堂主营业务利润
图表2009年1-6月同仁堂应收账款
图表2009年1-6月同仁堂存货
图表2009年1-6月同仁堂主营业务税金及附加
图表2009年1-6月同仁堂营业费用
图表2009年1-6月同仁堂管理费用
图表2009年1-6月同仁堂财务费用
图表2009年1-6月同仁堂营业外收入
图表2009年1-6月同仁堂营业外支出
图表2009年1-6月同仁堂净利润
图表2009年1-6月交大昂立主营业务收入
图表2009年1-6月交大昂立主营业务成本
图表2009年1-6月交大昂立主营业务利润
图表2009年1-6月交大昂立分地区主营业务收入
图表2009年1-6月交大昂立应收账款
图表2009年1-6月交大昂立存货
图表2009年1-6月交大昂立主营业务税金及附加
图表2009年1-6月交大昂立营业费用
图表2009年1-6月交大昂立管理费用
图表2009年1-6月交大昂立财务费用
图表2009年1-6月交大昂立营业外收入
图表2009年1-6月交大昂立营业外支出
图表2009年1-6月交大昂立净利润
图表2009年1-6月海南椰岛主营业务收入
图表2009年1-6月海南椰岛主营业务成本
图表2009年1-6月海南椰岛主营业务利润
图表2009年1-6月海南椰岛主营业务收入
图表2009年1-6月海南椰岛应收账款
图表2009年1-6月海南椰岛存货
图表2009年1-6月海南椰岛资产
图表2009年1-6月海南椰岛主营业务税金及附加
图表2009年1-6月海南椰岛营业费用

图表2009年1-6月海南椰岛管理费用
图表2009年1-6月海南椰岛财务费用
图表2009年1-6月海南椰岛营业外收入
图表2009年1-6月海南椰岛营业外支出
图表2009年1-6月海南椰岛净利润
图表2009年1-6月健康元主营业务收入
图表2009年1-6月健康元主营业务成本
图表2009年1-6月健康元主营业务利润
图表2009年1-6月健康元分地区主营业务收入
图表2009年1-6月健康元分地区应收账款
图表2009年1-6月健康元存货
图表2009年1-6月健康元主营业务税金及附加
图表2009年1-6月健康元营业费用
图表2009年1-6月健康元管理费用
图表2009年1-6月健康元财务费用
图表2009年1-6月健康元营业外收入
图表2009年1-6月健康元营业外支出
图表2009年1-6月健康元净利润
图表2009年1-6月太极实业主营业务收入
图表2009年1-6月太极实业主营业务收入
图表2009年1-6月太极实业主营业务利润
图表2009年1-6月太极实业应收账款
图表2009年1-6月太极实业存货
图表2009年1-6月太极实业主营业务税金及附加
图表2009年1-6月太极实业营业费用
图表2009年1-6月太极实业管理费用
图表2009年1-6月太极实业财务费用
图表2009年1-6月太极实业营业外收入
图表2009年1-6月太极实业营业外支出
图表2009年1-6月太极实业净利润
图表2009年1-6月海王生物主营业务收入
图表2009年1-6月海王生物主营业务成本

图表2009年1-6月海王生物主营业务利润
图表2009年1-6月海王生物分地区主营业务收入
图表2009年1-6月海王生物营业税金及附加
图表2009年1-6月海王生物营业外收入
图表2009年1-6月海王生物营业外支出
图表2009年1-6月海王生物税前利润
图表2009年1-6月海王生物净利润
图表2008年6月北京报纸医药医药类广告发布情况统计
图表2008年6月北京报纸医药医药类广告发布情况统计
图表2008年02月保健食品业广告媒体分布前
图表消费者使用医药的频率
图表消费者对医药的认识
图表消费者对保健顾问服务的认识
图表消费者认为哪种顾问服务更可信
图表消费者是否愿意参加营养保健的教育活动
图表消费者对国内外医药的评价
图表消费者使用的医药主要来源
图表消费者使用医药的目的
图表消费者认为医药在生活开支中的合理比例
图表消费者主要通过什么渠道了解新保健产品
图表医药消费者被调查者的性别

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/Y16189J17E.html>